



Nota de prensa
9 de marzo de 2020

ART MADRID'20 CLAUSURA CON ÉXITO SU 15º ANIVERSARIO

- › **Art Madrid'20 clausura su decimoquinta edición con una gran asistencia y diversidad de público y un resultado de ventas satisfactorio para las galerías participantes.**
- › **El programa de videoarte y arte de acción ART MADRID-PROYECTOR'20 ha despertado enorme interés y participación por parte del público visitante, convirtiendo la feria en un evento plenamente dinámico e interactivo.**
- › **La crítica y el público aplauden la calidad artística y la diversidad del programa general y en especial el programa comisariado One Project por su apuesta impactante y atrevida.**
- › **Destaca la especial cobertura mediática alcanzada en esta edición, donde los medios se han hecho eco de todas las innovaciones incorporadas para celebrar nuestro 15º aniversario.**

Art Madrid clausura su 15ª edición reforzando su posición como una feria de visita obligada en la Semana del Arte de la capital, cuya apuesta por la innovación y la ampliación de disciplinas se ha traducido en una enorme acogida por el público y el sector profesional del arte. Durante cinco días, Art Madrid ha transformado la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en un auténtico **evento dinámico y festivo** en torno al arte contemporáneo, al que han acudido cerca de 20.000 personas.

En esta edición, la feria ha vuelto a superar las cifras de visitantes, ampliando la diversidad, pluralidad e interés por el arte del público. En opinión general de los asistentes y de los galeristas, se trata de una de las ferias más **atractivas, accesibles y acogedoras en su recorrido**. La galerista **Luisa Catucci**, que participaba en la feria por primera vez, afirma que “fue sorprendente ver la feria llena de gente en todo momento siendo una primera experiencia fantástica; además, había muchos coleccionistas y directores de fundaciones e instituciones, por lo que el público era excelente”.

Esta misma opinión es compartida por otras galerías que eligieron Art Madrid como primera opción para adentrarse en el mercado español, como **Panoptikum** o **Urban Spree**, quienes destacan el alto interés de los visitantes, la extraordinaria oportunidad de ampliar contactos y la satisfacción de concluir operaciones con coleccionistas nuevos. Como comenta **Adeline Judy**, directora de la parisina **Galerie LJ** que se estrenaba en Art Madrid, “se trata de una experiencia muy positiva y la ubicación de la feria es perfecta. Hubo muchísimo interés por la obra de nuestros artistas, como Mu Pan y Quentin Garel; y he podido conocer nuevos coleccionistas, amantes del arte y visitantes de perfiles más profesionales así como variados”.



Además de haber crecido en cuanto al interés y especialización del público visitante, las galerías también subrayan el **potencial crecimiento de Art Madrid** año tras año y su **emblemática situación** en el corazón de la capital, a lo que se suma el esfuerzo constante por ofrecer **la mejor oferta de arte contemporáneo del momento**. Algunos expositores más veteranos en la feria, como la **Galería Kreisler**, destaca la afluencia de público y el aumento de ventas con nuevos clientes nacionales. De igual modo, la consolidada galería dirigida por **Aurora Vigil-Escalera** señala que Art Madrid es **“una de las feria de arte contemporáneo más importantes y es imprescindible cuidarla y mimarla. Creo que el espacio es inmejorable y que la calidad de las galerías ha ido aumentando cada año”**. Asimismo, **corroborar la importancia de acudir a la feria con una propuesta arriesgada** de obras en gran formato. “Tuvieron una gran acogida las piezas de Dionisio González, Juan Genovés y Herminio Álvarez quien vendió todas sus obras escultóricas. Un año más cerramos la feria con satisfacción y alegría”.

Como explica el crítico y comisario **Carlos Delgado**, miembro del Comité de Art Madrid, la feria se ha consolidado como “expresión absoluta de la escena más contemporánea que busca **contacto directo con el arte actual** y afianza su compromiso por apoyar a jóvenes artistas y **creadores emergentes** manteniendo el equilibrio con **artistas más consolidados**”. De igual modo, Art Madrid también destaca como el espacio óptimo para adentrarse en el coleccionismo, algo que confirma Nuria Blanco, directora de la galería **Moret Art** (A Coruña), quien corrobora **un aumento de compradores jóvenes en torno a los 40 años que se inician en el coleccionismo** con piezas de pequeño o mediano formato. “Hemos tenido muchas parejas que compraban su primera pieza en común. Esto hace que se convierta en una venta más especial para nosotros”. También afirma Nuria: “estamos muy contentos con la **presencia de coleccionistas institucionales**, como el **Museo de La Palma** que adquirió una pieza de Lino Lago, algo que tiene un impacto positivo tanto para la galería como para el artista”.

En efecto, en esta edición se ha constatado un aumento del respaldo prestado desde las instituciones públicas, con **mayor presencia de autoridades y representantes políticos**. Deben destacarse las visitas desde el Ministerio de Cultura y Deporte con, entre otros, Elisa de Cabo de la Vega, Subdirectora General de Protección del Patrimonio Histórico (D.G. Bellas Artes); así como del Gobierno de la Comunidad de Madrid, entre los que mencionamos a Antonio Sánchez Luengo, subdirector general de Bellas Artes de la Dirección General de Promoción Cultural. Asimismo, es reseñable el apoyo prestado desde gobiernos autonómico y locales, con la asistencia de Anxo Manuel Lorenzo Suárez, Secretario General de Cultura Xunta de Galicia; o Pilar Costa i Serra, Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat Govern Illes Balears. Todo ello da cuenta del interés mostrado desde el sector público por dar sustento al arte y la cultura, con su participación activa en eventos de gran alcance como es Art Madrid.

Sobresalen las numerosas visitas de directores y comisarios de museos e instituciones culturales tan destacadas como el MNCARS, Museo Thyssen-Bornemisza, Museo Würth La Rioja, Centro Galego de Arte Contemporánea, Círculo de Bellas Artes de Madrid, Museo de Arte Contemporáneo de Vigo, CaixaForum Madrid, CEART, El Cab de Burgos, Centro Atlántico de Arte Moderno-CAAM, LABoral



Centro de Arte y Creación Industrial, TEA Tenerife Espacio de las Artes, CENDEAC, Es Baluard Museo de Arte Moderno y Contemporáneo, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Museo del Romanticismo, Museo Barjola, Museo de Navarra, MUSARCO, MediaLab Prado o Centro Cultural de la Villa, por mencionar algunos. También contamos con la visita de colecciones y entidades privadas como la Colección INELCOM, Colección SOLO, Fundación Thyssen Bornemisza, Fundación Repsol, Fundación Casa de Alba, Fundación Manuel Benedito, Fundación Enrique Ochoa, Fundación Apoyo el Arte, Fundación BBVA o Fundación Cepsa.

Además, este 15º aniversario ha logrado una **mayor cobertura de comunicación nacional e internacional**, con especial atención de los medios audiovisuales que han destacado el dinamismo de la feria por su novedoso programa de videoarte, arte de acción y performance realizado junto a la plataforma de videoarte **PROYECTOR** y bajo el comisariado de su director **Mario Gutiérrez Cru**. También ha recibido gran atención mediática y una excelente crítica de los profesionales del sector la redefinición y ampliación del programa **One Project**, comisariado por el crítico de arte **Fernando Gómez de la Cuesta**. Con el título de **“Salvajes. La cage aux fauves”** la propuesta de las cinco galerías participantes generó un gran impacto entre los visitantes como la pintura de **Alona Harpaz** y la escultura de **Nicolás Laiz** en galería **ATC** o la arriesgada obra de **Andrés Planas** en **MA Arte Contemporáneo**.

Art Madrid ha contado en esta edición con el patrocinio de **Royal Bliss** que ofreció a todos los visitantes la oportunidad de saborear su nueva gama de mixers **Freedom to mix**, además de participar cada día con la intervención de un artista pintando en directo su propia versión del cuadro original “El Perro Rojo” de Gauguin.

También hemos disfrutado del apoyo y difusión que **Yelmo Cines Luxury** ha realizado en sus mejores salas de lujo, y de la colaboración de **One Shot Hotels**, una joven cadena de hoteles en la que arte y fotografía definen su sello y personalidad.

Art Madrid celebra así los 15 años de trayectoria afianzando su **evolución y reconocimiento** como espacio único de la creación actual internacional, apoyando tanto a los artistas emergentes como a los profesionales más consolidados convirtiéndose en un evento imprescindible para coleccionistas, expertos y otros agentes culturales necesarios para la dinamización del arte contemporáneo.

→ Puede descargarse más información, así como imágenes, directamente del Área de Prensa online: [kit de prensa](#)

PRENSA ART MADRID'20

Elena Peña
elena@art-madrid.com
915 358 711 / 617 188 006



www.art-madrid.com
#ArtMadrid20



Fotografía realizada por Lourdes Diaz de MADPHOTO



Fotografía realizada por Lourdes Diaz de MADPHOTO



Fotografía realizada por Mario Domingo de MADPHOTO



Fotografía realizada por Henar Herguera de MADPHOTO



Fotografía realizada por Laura Fernández de MADPHOTO