

art
MADRID'18

**PRESS
CLIPPING**

**13^a Feria de Arte
Contemporáneo**



INDEX

SUMMARY

COMMUNICATION CAMPAIGN

Art Madrid has celebrated its 13th edition of the contemporary art fair in a scenario of renewed enthusiasm among the agents of art, collectors and the different fairs that are held at the Art Week in Madrid. An enthusiasm and a more accurate work that has had its response in the media, an impact with of which Art Madrid'18 is especially pleased seeing how its repercussion has grown in media of all kinds, national and local, general press and specialized, radio, television and online.

One more year, Art Madrid has chosen the best media partners (national and international) to multiply their visibility. So, thanks to Cultura Inquieta, Official Media Partner of Art Madrid'18 that had a physical space at the fair from which they revolutionized the most creative spirits and broadcast their actions live, an impact of more than 12,800 has been achieved interactions and a reach of 5,500,000 users ... In parallel, the fantastic coverage that the online art magazine Arte a Un Click has made of the fair, an authentic cultural catalyst that has published numerous articles on the fair, its artists, activities, highlights, etc. Thank you both for your work. Along with them, the appearances in Decubrir el Arte, specialized publication and a reference in national art magazines along with Tendencias del Mercado, BEIS magazine, the Catalan Bonart, Masdearte, PAC Contemporary Art Platform, EXIT EXPRESS, Hoy es Arte, ARS magazine, NOKTON, Logopress Art Magazine, Arteinformado, NOTODO, Madrid or Art Gallery Guide, our thanks to all for their commitment. With regard to international media partners, Art Madrid has had the muscle of Artfacts, Artprice and The Clarion List, the three main international search engines of online art resources, with the magazines Aesthetica Magazine (UK), Art + (Ph) and Selections (Art & Culture from the Arab World and beyond).

Art Madrid'18 has seen how it has increased its presence in local media throughout Spain which reinforces the character of the fair as "the fair of all", putting value to galleries and artists from all regions of our geography: La Voz of Galicia, La Voz de Asturias, La Opinion of Murcia, El Comercio, La Opinión de Zamora, El Diario Montañés, among others, have highlighted Art Madrid among its news. As also the main national newspapers have done, both in cultural supplements and among their current news and agenda: El País, El País Tentaciones, El Mundo (national), El Cultural de ElMundo, ABC Cultural, La Razón, La Vanguardia, El Economista, Expansión, Diario.es, Infoenpunto, OKDiario or La Información, have published different references, reviews and articles on Art Madrid'18... Newspaper (Portugal), ARTE AL LÍMITE (Chile) , Arte por Excelencias (Latin America), Jet Lag Trips (France) or El Nuevo Día (Puerto Rico) have made their own at the international level. As for design and lifestyle magazines, Art Madrid'18 has appeared, among others, in ELLE, Esquire, VEIN magazine, The Objective or Traveler Conde Nast.

SUMMARY

COMMUNICATION CAMPAIGN

Blogs specialized in art are already, in many cases, reference publications among professionals and the fair has had its place in SIETE DE UN GOLPE (blog by Javier Díaz Guardiola, editor of ABC Art), The Art Market Agency, Nicola Mariani's Blog, NEO2, Barnebys, Veo Arte en Todos pArtes, The Fine Art Collective, La chica del flequillo, El lapiz colorao or Mecenas 2.0, among others. Everyone has been trying to give personalized and quality information at all times, highlighting the work of the galleries and artists participating in the fair.

The impact that the fair has had on the online media is in line with the increase in the community of followers of the web and social networks of Art Madrid that have grown substantially during this edition thanks to a strategy that has included, among others actions, the writing and diffusion of own daily contents both in the web of the fair and in their profiles of IG, FB and Twitter, being Art Madrid'18 the only fair of the Week of Art that has transmitted daily and practically live (stories, FBlive, Twitter live, daily image gallery...) each of the actions, happenings and events that occurred in the Crystal Gallery and in the program of parallel activities. For this, the presence of the MADPHOTO photographers who have covered the fair every day and who have allowed us to feed a complete gallery of images has been very helpful.

The Art Madrid's community of followers now totals more than 80k web users, more than 10k recipients of newsletters, has a reach of 5.5M users and more than 52k followers in RRSS (21k on Twitter, 18k on Facebook, 14k On Instagram)

This fair grows and improves thanks to the support of the communication media and professionals who trust us. Thanks to everyone.

KEYS FIGURES



+5.000.000€
SALES



+20%
NEW
COLLECTORS



+30%
INTERNATIONAL
GALLERIES



35-54
YEARS OLD
AVERAGE AGE



+20.000
VISITORS
62% WOMEN
38% MEN



+200
PRESS
NATIONAL
INTERNATIONAL



+52K
SOCIAL MEDIA
FOLLOWERS



+12.5K
MULTICHANNEL
INTERACTION



5.5M
USERS
REACHED



NEWSPAPERS





SI LAS FUERZAS NO LE FALLAN...

Desde este mismo sábado, y al calor de ARCO, Madrid se llena de múltiples actividades que conforman lo que se denomina «la semana del arte en Madrid». Ferias como **JustMad**, **Art Madrid** o **Urvanity**, visitas a estudios de artistas, festivales, fiestas... Este es nuestro listado de propuestas más sugerentes

POR JAVIER DÍAZ GUARDIOLA



Art Madrid

Quando hace un par de años Art Madrid decidió definirse como feria para el arte (fundamentalmente) español con especial atención al realismo, se quitó de encima muchos prejuicios y ganó en credibilidad. La especialización, a priori, le sienta bien. Porque también se puede apostar por un realismo emergente (y de ahí que Okuda San Miguel sea su imagen este año). CentroCentro volverá a ser sede de una cita donde conviene atender su apuesta por los nuevos talentos y una última entrega de sus *One Project*, a cargo de Carlos Delgado Mayordomo.



Open Studio

Tras dos años sin celebrarse, Open Studio (iniciativa que permite colarse en los talleres de los artistas de la capital) se muda a febrero para que ésta no sea solo la semana de las galerías, sino también la de los creadores. Sin mucho sentido, algunos aprovechan para invitar a exponer allí a autores sin taller o de fuera. Hasta 30 mapean la ciudad (con especial atención a Carabanchel), poniendo el foco en los latinos residentes en Madrid. Las jornadas profesionales y al resaca de coleccionistas



Just Mad

Da un poco de bajón saber que a dos semanas de abrir su IX edición, Just ha tenido que cambiar de sede (que se celebrará finalmente en Núñez de Balboa, 32, nada que ver con el primer palacete anunciado y que retrotraía a la mejor edición en sus inicios). Pero que este borrón no impida ver los logros alcanzados antes de su apertura por sus nuevos directores, Semiramis González y Daniel Silvo: programas de residencias, acciones con las galerías de Madrid... Just ya se vende como la primera feria con más artistas que «artistos». Y prepara el salto a Lisboa.



Drawing Room

En tan solo dos ediciones, Drawing, especializada en dibujo, se convirtió en una feria redonda. Su único pero, era su sede: ratonera. Ese mal mayor se solventa este año con su traslado al Círculo de Bellas Artes. Eso también le permite expandirse, pasar de los 20 expositores de 2017 a 30 (y de 30 a 70 artistas). La publicación de la revista *Papeleo*, su apuesta por el arte balear de la mano de la comisaria invitada Emilia Ferreira y sus actividades en Madrid más allá de su muro (como el II Encuentro de Coleccionismo en el Museo ABC), entre sus novedades.



El Instante

ARCO también «facilita» el acceso a colecciones que permanecen cerradas al público general durante el resto del año (como la de Inelcom o la Bergé) y citas en lugares que programan de manera puntual en fechas muy destacadas. Es el caso del Instante Fundación, que, desde esta semana y hasta el 9 de abril, permite descubrir un nutrido conjunto de obras de Nam June Paik del coleccionista y también



Julio Falagán

Urvanity

Fue otra feria que llegó el año pasado y que convenció. Y eso que no lo tenía fácil, pues le tocaba demostrar que el graffiti y el arte urbano también pueden condensarse en los límites de un cuadro y generar hasta su propio mercado. La segunda edición de esta cita ocupa el hueco que Just deja en el COAM y, bajo la dirección de Sergio Sancho, se propone acercar la creación más alternativa al gran público. Para ello cuenta con artistas como Obey, D* Face o Cranio, y espacios como Swinton & Grant, Stolen Space, Delimbo o Duran OnLine en su nómina.



Hybrid Festival

Y como no hay quinto malo, merecerá la visita a la única feria hotel boutique que ha sobrevivido en Madrid, y eso, que ni siquiera está destinada a galerías, sino a espacios emergentes y alternativos, tan diferentes en sus intenciones (de Veo Arte en Todas partes a Espronceda o Ulofabrik), como sus propuestas. Desde el viernes, el Petit Palace Santa Bárbara acogerá además las intervenciones efímeras del sector *Displaced*, los ámbitos reservados a los creadores que ganaron el concurso *Impulsarte* y la mirada especial a los autores de Sheffield y Lanzarote.



Madrid Design Festival

La Fábrica pone en marcha su propio festival de diseño (a imagen y semejanza del que ya tiene de fotografía con PHotoEspaña) y disemina Madrid con ¡más de 50 exposiciones sobre la disciplina para este mes vacío de contenidos! Algunas de las mismas, como la de Jennifer Steinkamp en Telefónica, aprovechan estos días para inaugurarse. Si sólo tiene estas jornadas para viajar a Madrid, anote: Jaime



No por amor al arte

Y como no hay fiesta sin reivindicación, PAC (con el apoyo de Swinton & Grant) edita una camiseta para lucir en todos los sarao de esta semana y que reivindica la labor de los profesionales del arte. Porque el 50% de los artistas declara percibir ingresos por debajo del salario mínimo, y menos del 15% puede vivir de su trabajo. El dinero recaudado por la venta de la prenda se invertirá

EL PAÍS madrid fin de semana

Madrid@elpais.es
www.elpais.com/madrid



Varias de las obras seleccionadas para la exposición Elements of Vogue, en el Centro de Arte Dos de Mayo. © J. PARRA

El Centro de Arte Dos de Mayo cumple este año una década de actividad como lugar de experimentación y archivo de las colecciones de la Comunidad y de la Fundación Arco

Creación contemporánea con memoria

SERGIO C. FANJUL Madrid En el Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M) de la Comunidad de Madrid hay grandes montacargas que bajan grandes obras de arte contemporáneo a los almacenes del sótano. Allí abajo, en las condiciones idóneas de conservación (unos 19 grados de temperatura y un 50% de humedad), se guarda la colección de arte de la Comunidad de Madrid, formada desde comienzos de los años ochenta, y la Colección de la Fundación Arco que llegó al vecindario más recientemente, en 2014. La custodia de fondos, que hoy suman más de 2.100 piezas, fue una de las misiones que justificaron la creación del centro hace diez años. Cuando el próximo mes de mayo se cumpla esta primera década, el CA2M se hallará inmerso en un proceso de viraje que empezó recientemente.

"Ferran Barenblit, el anterior director, partió de una exploración del presente que todos aplaudimos", explica el actual director, Manuel Segade, que tomó posesión hace dos años, cuando Barenblit se mudó a la dirección del Macha de Barcelona. Ahora la brújula apunta hacia otro norte: "Lo que no se había hecho era mirar hacia atrás", dice Segade, "un museo que va a cumplir un decenio tiene que empezar esta revisión".

La actual línea de CA2M se enfoca en explorar ese tiempo extraño que media entre la pura



El consejero de Cultura, Jaime de los Santos (izquierda), y el director, Manuel Segade, en el archivo. © J. PARRA

10 años de existencia en Móstoles

En mayo de 2008, el Centro de Arte Dos de Mayo inauguró sus 5.886 metros cuadrados en tres plantas para abrir al público nuevos caminos artísticos desde la experimentación y el riesgo.

Exposiciones. Desde su apertura ha sido escenario de un total de 70 muestras.

Visitantes. En estos 10 años, más de 730.000 personas han visitado sus instalaciones o han participado en sus actividades.

Mayoría mostoleña. El 66% del público procede de la ciudad, donde se ha convertido en un referente cotidiano de todo tipo de actividades. De Madrid capital llega el 19%. El 5% procede de otros municipios del sur, el 4% de otras provincias, el 2% de otros municipios de Madrid y el 1% del extranjero.

Media mensual al alza. La media de visitantes mensuales, cifrada en los últimos años en 6.220, ha registrado un impulso en los pasados cuatro meses, llegando a los 11.108, según datos de la dirección del centro.

Edad media. El grupo más numeroso es de mayores de 36 años.

Visitantes 'online.' Cada año, 92.000 usuarios visitan la web del centro (ca2m.org).

contemporaneidad y la Historia con mayúsculas: la historia reciente del arte contemporáneo en Madrid. A eso ha dedicado algunas de sus últimas exposiciones, como la que trató sobre el espacio pionero de la performance Espacio P, la que recuperó el trabajo pionero del fotógrafo de tribus urbanas Miguel Trillo o la visita de Allan Kaprow a la galería Vandrés en 1975. Los diez años se celebrarán con una exposición, aún sin título, comisariada por Beatriz Alonso y Carlos Fernández Pello. "Más que una retrospectiva, recogerá producciones que nos darán la temperatura de lo que está pasando actualmente en Madrid", adelantó el director.

Otra de las líneas actuales es la que reflexiona sobre las formas de exponer arte contemporáneo y sobre los procesos de comisariado, sobre el propio concepto de museo, como fue el caso de *Una exposición coreografiada o Colección XIII*. "Hemos abierto una exploración a la que otros museos ya se están uniendo", dice el director, "tenemos que reflexionar sobre cómo es un museo, en un centro de arte contemporáneo estamos mutando todo el rato, no sabemos lo que puede ser contemporáneo el año que viene". En este sentido, en 2016, el centro inició ciertas reformas arquitectónicas por parte de Andrés Jaque con una precisión quirúrgica

Una catarata de citas al calor expositivo de Arco

La capital acoge seis exhibiciones paralelas a la gran muestra

MARTA VILENA Madrid Madrid celebra la semana del arte contemporáneo con todas las miradas puestas en Arco. Pero además de esta feria, la capital acoge otras citas imprescindibles cargadas de nuevo talento y con una gran variedad de propuestas artísticas. Estas son las seis ferias sacadas a Arco.

Hybrid Art Fair. Treinta galerías participan en Hybrid Art Fair, que pone el foco en los nuevos espacios de creación y exhibición. En esta feria, las habitaciones del hotel Petit Palace Santa Bárbara albergarán las obras de nuevos talentos alijados de los circuitos tradicionales. Sus organizadores apuestan también por la interacción entre creador y público por lo que se van a programar conciertos, talleres y coloquios con artistas. Hasta el 25 de febrero. Hotel Petit Palace Santa Bárbara (plaza de Santa Bárbara, 10-7 euros).

JustMAD9. En su novena edición, esta feria apuesta fuerte por la participación femenina (71 mujeres y 63 hombres). Cinco de sus 45 expositores presentan propuestas solo de mujeres. Estreman sede y nueva dirección, Semiramis González y Daniel Silbo, que ha impuesto una nueva deriva a la apuesta. Lo demuestra la iniciativa *Context*, comisariada por el mexicano Octavio Averdado y la holandesa Inez Piso, que explora la convivencia en un espacio conjunto de galerías europeas y latinoamericanas. Hasta el 25 de febrero. Just Space (Núñez de Balboa, 32, 15 euros, general 8 euros, reducida).

Drawing Room. La feria de dibujo contemporáneo estrena sede en esta nueva edición. Treinta galerías nacionales e internacionales se dan cita hasta el domingo en el Salón de Baile del Círculo de Bellas Artes. Drawing Room es una apuesta transgeneracional que exhibe de



La feria Drawing Room, en el Círculo de Bellas Artes. © J. PARRA



What is not 4ever, the same (2017), cuadro de Carlos Miele.

manera conjunta trabajos de dibujantes consagrados que hacen uso del soporte clásico, dibujos de artistas que normalmente trabajan en otras disciplinas, como la fotógrafa Soledad Córdoba o el escultor Mikel Navarro, y obras que mezclan varios formatos—dibujo sobre fotografía—, como la de la artista portuguesa Mónica de Miranda y el angoleño Delio Jesse. Hasta el 25 de febrero. Salón de Baile, Círculo de Bellas Artes (Alcalá, 42. Precio: 10 euros, general 8 euros, reducida).

Art Mad. CentroCentro Cibeles acoge la 13ª edición de esta feria en la que se dan cita 50 galerías nacionales e internacionales dedicadas a la pintura, escultura,

tes o conocer a artistas consagrados como el grafitero londinense D Face o Shepard Fairey (Obey), quien diseñó el cartel de Barack Obama que lo convirtió en un icono pop. Paralelamente y durante estos días, se llevarán a cabo cuatro murales en diversos puntos de la capital realizados por los artistas Alexey Luk, Grino, Jan Kalby y Jana & JS. Hasta el 25 de febrero. LA SEDE: COAM (Horaleza, 63. Desde 10 euros).

Otra Puta Bienal Más.

El comisario Julio Falcón regresa con este proyecto—el primero tuvo lugar en 2016 con Otra Puta Feria—, que pretende reflexionar sobre el mercado del arte, la proliferación de ferias y la figura indispensable del coleccionista. Un total de 71 artistas participan en este encuentro—que se celebra en Galería 6ma5—con obras de pequeño formato, cuyo valor es el mismo para todos: 300 euros más IVA. Otra peculiaridad de esta bienal es que las obras no se muestran, las paredes de la sala están vacías. El visitante debe escribir en una hoja su nombre y los nombres de tres artistas participantes en los que está interesado. Un asistente le mostrará, durante cinco minutos y sin privación, las obras seleccionadas. Si de vez en cuando quiere adquirir alguna, esta se exhibirá en la galería. Hasta el 20 de marzo. Galería 6ma5 (Piamonte, 21. Entrada gratuita).

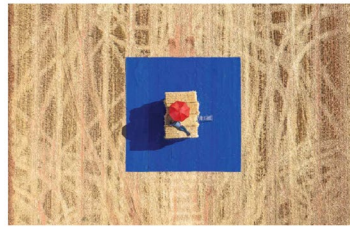
Urvanity. LA SEDE COAM acoge hasta el domingo esta feria, que reivindica su papel en el arte contemporáneo, así como la figura de sus artistas y su relación con las galerías y el mundo del arte. Es una oportunidad para descubrir a muralistas emergen-

EL CULTURAL EL MUNDO

NEWSPAPERS
16-22 FEBRUARY



A OTRAS FERIAS R C O



ROBERTO MARTÍN DE LUZARDO, *REPOSICIÓN*, 2017 (EN GALERÍA EN JUSTIAR)

Madrid es una feria

Las ferias paralelas crecen al calor de ARCO y buscan convertirse en iniciativas que duren en el tiempo. Arte emergente y urbano, dibujo contemporáneo y un encuentro entre espacios independientes son algunas de las propuestas que suenan con más fuerza.

Si, como dijo Rafael Alberti, "la ciudad es como una casa grande", durante la semana de ARCO Madrid se convierte en lugar de propuestas alternativas o complementarias más bien, protagonizadas por diferentes disciplinas. Este año gran parte de las ferias paralelas presen-

tan novedades con las que contaban ya en su momento. En el caso de la novena edición de JustMad, la feria dedicada al arte emergente (del 20 al 25 de febrero), se ha mudado a la última hora de un palacio del siglo XIX a una nave industrial en Nalze de Balboa, 32, donde las galerías presentarán las obras de sus artistas en un espacio paneado, explican Daniel Sibó y Semirami González, sus nuevos directores. Entre sus objetivos se encuentran consolidar la trayectoria de la feria, propiciar "encuentros donde confluyan proyectos, establecer bases para nuevos trabajos" y cambiar el planteamiento en comisariado para descubrir nuevas galerías. "Aunque su gran apuesta es convertir la cita en "una plataforma que trabaje durante todo el año" a través de actividades como residencias y conciertos por galerías y estudios. Las galerías Blanca Beltró, Cámaras Oscura, Silveira y Flores forman parte de los 33 expositores con los que este año busca el encuentro entre obras de arte creadas en Europa con otras realizadas en Latinoamérica. Para ello, la comisaria Inés Pico, al frente de la sección Con-texto, ha ideado una confrontación de galerías de Colombia

México con otras de Austria o Atenas que permitan tender ese puente entre ambos continentes para "encontrar diferencias y similitudes de cohesión en ambos lados", nos explican.

MÁS QUE DIBUJO

A ellos se unen, un día más tarde, el resto de ferias. La tercera edición de Drawing Room pasará a bailar a sus 30 exposiciones en el salón del Círculo de Bellas Artes. Este cambio de sede posiciona a la cita con el dibujo contemporáneo más espacio expositivo haciendo que "las galerías puedan mostrar a sus artistas en profundidad", señala Mónica Álvarez Caranga, al frente de la feria desde su primer año. "En la primera edición hubo presencia de artistas chinos, la segunda en torno a Italia y en esta hemos invitado a Emilia Ferrer, directora del Museo de Ciudad de Lisboa, a reunir los trabajos de artistas de la Isla Baleares" para explorar la vigencia del di-

A OTRAS FERIAS R C O



ANDREA TORRES, *1004*, 2017 (GALERÍA WÜRTEL, ALICANTE) EN ART MARKET, 2018; RAYO SICHU SIAHUI, *THE ARCADE*, 2017 (ART THE ART GALLERY EN GRANADA REDO)



bajo como herramienta de especulación artística. A galerías como My Name's Lolita Art, Sidney, Lucia Mendoza y Par y Compañías se suman los encuentros con profesionales internacionales del sector para atraer a nuevos públicos y coleccionistas hacia esta disciplina que "suma el 20% del mercado del arte".

Quizá centrarse en materias específicas haya sido el acierto de estas ferias más pequeñas que han surgido al abrigo de ARCO. La novena edición U-rbanity, que este año cumple dos años y se muda al COAM, está avalada por las cifras de su primera edición: 5.000 asistentes y "unas ventas que hacen pensar que la propuesta interesa a compradores cuya necesidad no estaban siendo cubierta", afirma su directora, Sergio Sánchez. La feria, en la que este año participan 20 galerías -Art in The Frame, Urban Art Gallery, Deimos y Swinton Gallery, entre otras-, se centra en prácticas como el arte urbano contemporáneo, el postgrafu y el pop surrealista. Este Nuevo Arte Contemporáneo que tiene en Francia y en el Reino Unido un mercado más amplio, parece que comienza a tener calado también en España.

EL RESURDIR DEL ARTE URBANO

La disciplina, continúa el director, "ha resurgido y está teniendo la aceptación de la sociedad, que es el primer paso para que se empiece a reconocer el trabajo de estudio de estos artistas". Sin embargo, para combatir la predominancia masculina en el sector, el equipo liderado por Sincha ha programado la conferencia *La mujer en la industria cultural más allá de los clichés*

firmadas y un panel de discusiones en torno a la trayectoria de distintas mujeres. Parece, pues, que se está desestigmatizando el trabajo de artistas como Pepo, Mara Muñoz, Miss Vary y Okada San Miguel.

Este último, uno de los expositores parios del arte urbano más destacado e internacional, repite su presencia con Art Madrid, donde, como artista invitado de esta edición, realizará una obra a gran escala durante los días que dura la feria. La más veterana de las propuestas paralelas cumple 13 años celebrándose en su sede habitual: la galería de ciudad de Centro cultural más allá de los clichés

yar el coleccionismo el equipo de Cornejo Alcaraz ha lanzado una "plataforma de venta online como apoyo a la galería artesanal" y después de la feria", cuenta.

DEL LABORATORIO AL ESCAPARTE

La última propuesta a destacar es Superintencia, un encuentro entre espacios independientes que se celebra en la Nave de Telemora cercana a Marabón. "Este año contamos con representación de Guadalajara (México) para dar una visión de la efervescencia de la escena independiente de esta ciudad", destaca Angélica Guadalupe, que dirige al frente del encuentro. Espacios de ciudades como Niza, Perpignan, Bucarest, Kiotó y Buenos Aires completan la agenda internacional de este evento que nace con el objetivo de dar visibilidad a esos espacios que son el laboratorio del que se nutre después el mercado del arte.

Y tres años cumple también la propuesta del comisario Alfonso de la Torre en los escaparates de El Centre Inglés de la concurrida calle Preciados. Durante una día la mercancía se desvanece para dar paso a dibujos de estudios con el objetivo de acercar el arte contemporáneo a todos los transeúntes. En esta ocasión los artistas Alfonso Albarracín, Carlos León, María Cláudia, Mencha Larrea, Juan Ugalde e Irma Álvarez-Lacort responden a la pregunta *¿Quién es el futuro?*. "El arte conecta con la propuesta de ARCO Madrid en torno al futuro", se reflexiona acerca de "cómo ha recorrido esta al paso del tiempo y sobre si puede seguir llamando pionera a ciertas prácticas: 'artifacts'", explica SARA CARABANA.

LA VANGUARDIA CULTURA|S

NEWSPAPERS
23 FEBRUARY



Arte|s MADRID

1. ARCO

Arco exhibe: Tom W., 2016, Galeri Højboek, Londres

Jonathan Lohr: 'Velvet'®, 2017, Galeri Marcou Maritz, Berlín

La gran semana de las ferias

RODOLFO WILIA

Ni solo Arco. Las ferias de arte que se celebran durante la gran semana del arte en Madrid se han multiplicado en los últimos años. Pero conviene cuando la oferta es tan rica, atractiva y ambiciosa que se programan en un espacio tan limitado como el de las galerías de arte. En este sentido, la gran semana del arte en Madrid es un escaparate de lo que se está haciendo en el mundo del arte contemporáneo. Y por muy periférico que se nos parezca, en este momento se está haciendo un trabajo que merece ser conocido por el público en general. En este sentido, la gran semana del arte en Madrid es un escaparate de lo que se está haciendo en el mundo del arte contemporáneo. Y por muy periférico que se nos parezca, en este momento se está haciendo un trabajo que merece ser conocido por el público en general.

Arco exhibe: Tom W., 2016, Galeri Højboek, Londres

Jonathan Lohr: 'Velvet'®, 2017, Galeri Marcou Maritz, Berlín

Arco exhibe: Tom W., 2016, Galeri Højboek, Londres

Jonathan Lohr: 'Velvet'®, 2017, Galeri Marcou Maritz, Berlín

2. ART MADRID

Arco exhibe: Tom W., 2016, Galeri Højboek, Londres

Jonathan Lohr: 'Velvet'®, 2017, Galeri Marcou Maritz, Berlín

Se han convertido en un foro para compartir información y en un escaparate para artistas y galeristas: si no vas, se cae el nivel

Arco exhibe: Tom W., 2016, Galeri Højboek, Londres

Jonathan Lohr: 'Velvet'®, 2017, Galeri Marcou Maritz, Berlín

ABC CULTURAL



MARIO VARGAS LLOSA
«EL NACIONALISMO ES UNA FUENTE DE RACISMO. SON LAS DOS CARAS DE UNA MISMA MONEDA»

El gran premio de Literatura Nobel en su ciudad natal, el Premio de la Real Academia de las Letras de España, se otorga a Vargas Llosa por su obra "La teta y la luna".



«Real Taste» (2017), de Ben Frost, en Urvanity

dicionales. En este sentido, la figura del artista urbano/okda como invitado de este año responde con nitidez a este perfil, bajo la imagen de abrirse a registros estéticos actuales y públicos más jóvenes. Por lo demás, de nuevo la sección de solo proyectos, comandada por Carlos Mayordomo, ofrece lo más organizado y mejor presentado, aunque esta edición con un nivel más desahogado quizá que en ediciones anteriores.

JUSTMAD parte de una situación anterior tan compiñada que las labores de sus nuevos directores, más que concentradas en el comisariado propiamente, han tenido que volcarse en aspectos comerciales. El desconcertante cambio de sede de última hora no les ha dado las cosas fáciles de trabajo para un contexto paisajístico de tránsito, como estaba pensado en origen, muda de golpe a una nave industrial por decisión ajena. En la inauguración los galeristas echaban chips, pues si los contenidos se han recuperado, el formato resultante es un verdadero disparate. Es buena idea que la feria despliegue sus actividades a lo largo del año, para que no existiera solo en los vertiginosos días de apertura pública. Por lo demás, Rianca Berlin, Adolfo Estampá, Fúfara, Matías Martín, Genia Llanzaraz, Kahl, Herreno de Tjada, Casco, Sibestre y Mado, son galerías bastante sólidas como para garantizar el tono medio general. Más allá, destacar algunos que han apostado en exclusividad por firmas fenomenas, entre ellas: THE504, Cláudio, con magníficos dibujos de María Inés; La Gran, con Elisa Terroba; Art Concept Alternativa, de Florida, con el fascinante superero de Cona-

gra Moreno; y por último Cámara Oscura, con la hipnótica pintura de una artista apéne concebida a quien merece la pena prestar atención: Irene Sánchez Moreno.

DRAWING ROOM se traslada al salón de baile del Círculo de Bellas Artes, mientras crece cuantitativamente en número de galerías y de artistas representados (estos últimos sobrepasan el doble que el año anterior). El gran acierto de la feria, su inscripción disciplinar en un ámbito tan piñado en nuestro presente como el dibujo, encierra sin embargo la limitación de ser entendido de manera hartocomercial.

EL CAMBIO DE SEDE DE ÚLTIMA HORA LE HA COMPLICADO AÚN MÁS LAS COSAS A LA YA ATRIBULADA JUSTMAD

yorta de las veces: el dibujo identificado al papel, los elementos gráficos y la orden, en una lectura muy limitada, incluso muy conductiva por la falta de ambición conceptual, no solo comercial. Es algo que ahora se monta y por lo tanto, la obra obedece a una debida justificación de los invitados, como los ha sucedido en las sucesivas ediciones de China, Italia, y ahora a las Islas Baleares. No obstante, nombres históricos como Miguel Navarro o Manuel Salinas; el marido propio en torno a la generación del coleccionista, como Checho Mateo; Berta Cárdeno, Charri, Chari García Freije, Emilio González Saiz; Amadorín y Miguel Mont; y otros más jóvenes como Pablo López

Art Madrid (con un Círculo Justmad, Drawing Room (Círculo de Bellas Artes), y el Círculo de Bellas Artes, Ft. de Santa Rufina, 20, Urvanity, y THE504, CLÁUDIO, HERRENO DE TAJADA, CASCO, SIBESTRE Y MADO, en el Círculo de Bellas Artes).

Galerías • ARTE 23

ABC CULTURAL SÁBADO, 24 DE FEBRERO DE 2018

RECORRIDOS • De Madrid a Barcelona La ciudad y su piel

JAVIER BERRO SOMBRAT (Coco López Izquierdo/Madrid, 1958) se ha mantenido asombradamente fiel a una única temática — las fachadas de edificios antiguos — y a menudo se ha señalado su estilo: el ángulo le ha permitido elaborar un amplio conjunto de metaforas, basadas en el rico simbolismo de la casa, que tratan tanto de cuestiones epigónicas, psicológicas y sociológicas como de sentimientos tales como la nostalgia y la conciencia del paso del tiempo, y del momento de la vida. De hecho esta pintura, al verse siempre sobre la visión frontal de las fachadas de las casas y al observar el volumen, la perspectiva y sus aspectos constructivos, es en sí misma una metáfora de la propia pintura (moderna) como superficie: sin profundidad real y, más concretamente, de su epidemia, epidemias, concepto clave que, de nuevo, nos remite al cuerpo y sus transformaciones, a las huellas del tiempo, al devenir y la muerte. Con todo, la obra de Coco ha ido evolucionando paulatinamente, y a lo largo de los años — a La Cabaña (2013), han ido incorporándose a sus cuadros de López Izquierdo (drew cada vez más elementos modernos, que en cierto momento evocaron el imparable avance del progreso, el pulso de la vida, de la ciudad; y en esta última individualidad Ana Moreno, hallamos una serie de visiones oníricas, rostros y árboles que se desdibujan como espectros sobre las fachadas, así como homenaje al arte callejero, al graffiti o, de nuevo, a la pintura dentro de la pintura. — Coco López Izquierdo, recorriendo interiores, GALERÍA OSORBERA, SÁBADO, 24 DE FEBRERO DE 2018



Vista de la instalación «Anechoic Room» (2017)

Psicólogo y social

ANNA MARIA GUACHÚ Entre las víctimas de la utopía, la ciencia y el pesimismo que el artista cubano Adrián Melis (La Habana, 1965) reúne en AIN Galería como respuesta a una politización de la economía, nos gustaría empezar por la más reciente instalación, Anechoic Room (2017) en la que los auténticos protagonistas son los hijos artistas que se encargan de dar vida a una potente banda sonora. Melis mostró por primera vez este «paisaje sonoro del silencio» en la Fundación Cereales Antonino y Cía. (León) tomando como protagonistas a un grupo de refugiados atrapados en Atenas en su huida a Europa. Su ausencia queda, pero materializada en un doble registro: sus pertenencias (un macro ensamblaje de objetos de todo tipo) y sus ruidos sonoros, reunidos en una potente banda sonora en la que los objetos funcionan como instrumentos. Junto a esta obra, en la muestra pueden verse instalaciones como The New Man and My Father (2015), en la que el artista reflexiona sobre las conflictivas relaciones entre Cuba y Estados Unidos; Empty Page (2016-2017), una mordaz crítica al sistema freemasonry y los Obra de 2018, Omertà, una colección de entrevistas a políticos e imputados por corrupción en España; y Reintegración (escultura que cierra el círculo de una obra que calaba de lo mental psicológico a lo político-social). — Adrián Melis: silencio, exterior, interior, SÁBADO, 24 DE FEBRERO DE 2018, en el Círculo de Bellas Artes.

Art Madrid (con un Círculo Justmad, Drawing Room (Círculo de Bellas Artes), y el Círculo de Bellas Artes, Ft. de Santa Rufina, 20, Urvanity, y THE504, CLÁUDIO, HERRENO DE TAJADA, CASCO, SIBESTRE Y MADO, en el Círculo de Bellas Artes).

ARTE • Galerías • Ferias

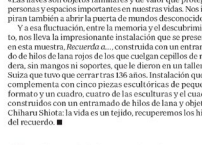
SÁBADO, 24 DE FEBRERO DE 2018

Chiharu Shiota y los hilos del recuerdo

La artista japonesa monta en Nieves Fernández un nuevo entramado de tejido para evocar memoria y descubrimiento

JOSÉ JIMÉNEZ Tras su primera presentación en 2014 en esta misma galería, con la muestra Fierro y sangre, llega de nuevo a Madrid la artista japonesa Chiharu Shiota (Osaka, 1972), una de las más relevantes del momento. Su itinerario creativo comenzó en los años noventa, pero pronto se desplazó a Alemania. Allí estudió con Marina Abramovic en Hamburgo y en 1997 se instaló en Berlín, donde ha seguido residiendo hasta hoy. En esta ciudad estudió con Rebecca Horn. Todos estos datos son relevantes, porque la obra de Chiharu Shiota está caracterizada por una tonalidad femenina, y junto a las dos artistas ya mencionadas para ella son también referenciales Louise Bourgeois y Ana Mendicutti. Su forma expresiva es la instalación, pero siempre con un trasfondo en el que resuman los ecos de la performance y el arte del cuerpo. Shiota crea ambientes con entramados de hilos de lana, negros o rojos, que entrelazan objetos esculturales: instrumentos de música, vestidos de muestre, zapatos, sillitas, ventanas rotas, camas, camas, llaves... Entramados de hilos concebidos como una prolongación de su propio cuerpo ausente, ya que como ella misma indica, «duermo dentro de las instalaciones para completarla».

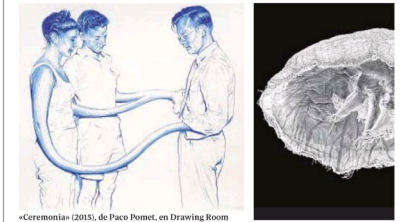
ESOS HILOS, que tienen una analogía evidente con la tela de la araña (Louise Bourgeois), son en sí mismos una evocación de los que tejen las relaciones interpersonales. Shiota los considera un espejo de los sentimientos: «Están tejidos entre sí. Se desdibujan. Se desgran. Se desatan. Y con ello nos traen, en definitiva, una reverbación del tejido de la vida, de la trama de la memoria. Shiota representó a Japón en la Bienal de Venecia de 2015 con una hermosa y extensa instalación, La flauta en el muro. Sobre ella, dijo: «Las llaves son objetos familiares y de valor que protegen personas y espacios importantes en nuestras vidas. Nos inspiran también a abrir la puerta de mundos desconocidos». Y esa fluctuación, entre la memoria y el descubrimiento, nos lleva a la impresionante instalación que se presenta en esta muestra. Recordada... construida con un entramado de hilos de lana roja de los que cargan cepillos de madera, sin mangos ni soportes, que le da vida en un taller de Suiza que tuvo que cerrar tras 136 años. Instalación que se complementa con cinco piezas escultóricas de pequeño formato y un cuadro, cuatro de las esculturas y el cuadro con mundos con un entramado de hilos de lana y objetos. Chiharu Shiota: la vida es un tejido, recuperemos los hilos del recuerdo. ■



«Náufrago» (2017), de Eva Mauricio, en Art Madrid

Chiharu Shiota Berlín, etc. ■ ■ ■ Galería Nieves Fernández, Madrid. C/ Bilbao de Navarra, 12. <http://nievesfernandez.com/actualidad/>

Las redes de hilos caracterizan la obra de Shiota



«Ceremonia» (2015), de Paco Pomiet, en Drawing Room

LAS OTRAS FERIAS SIGUEN BUSCANDO SU ESPACIO

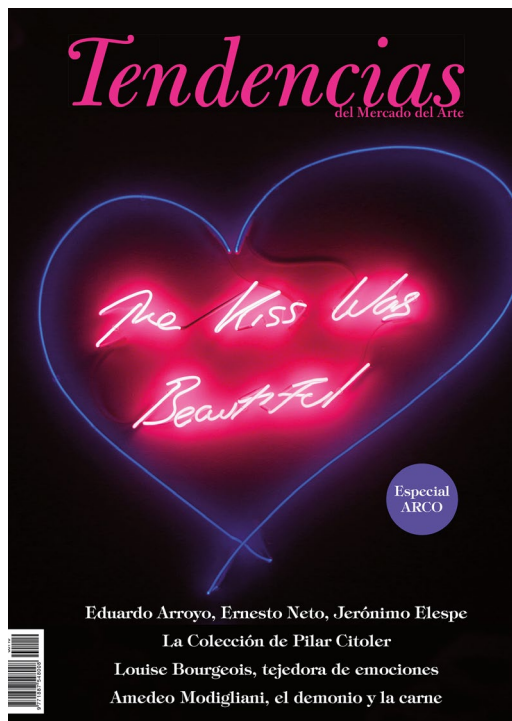
Art Madrid, JustMad, Drawing Room, Hybrid y Urvanity se apiñan en el centro de la capital compitiendo por la atención

OSCAR ALONSO MOLINA Con respecto al sistema de ferias de arte que cada febrero abren sus puertas en torno a ARCO, este año no asistimos al cierre, surgimiento, ni meta morfos de alguna de ellas. Lo que ya de por sí es casi novedad en el seno de este sector del mercado donde la volatilidad es habitual. De hecho, no se perciben grandes cambios en el mapa, como no sea que alguna de las ya existentes abandona su antigua sede para que otra de sus compañeras venga a ocupar. Quizá lo más destacable sea que, en el intento por superar una decadencia evidente, JustMad pasó al frente de su dirección a dos nombres periferia. Semiramis González y Daniel Silvo, quienes han tenido que trabajar duro, tanto comenando a las galerías ligadas a esa marca para que no abandonasen el barco, como inventando un modelo algo más creativo. Por lo demás, prácticamente todo sigue igual a una parábola donde sobrevivir ya parece un triunfo y habrá que esperar al cierre de esta para comprobar si la estabilidad y continuidad que encontramos en el centro en la esta última recuperación económica, que vive el mercado artístico en el paso previo a la

oferta de todo tipo que ofrece el núcleo de Madrid, estando la sacrosanta inkomodidad desplazando hasta los recintos feriales. Llaman la atención sus característicamente abigarrados montajes, donde el exceso entrañado con frecuencia las piezas más interesantes. Su aspecto parece definitivamente volcado por un lado en el producto nacional, y por otro en los lenguajes más tra-

TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE

NEWSPAPERS
18 FEBRUARY



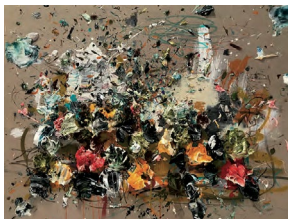
REPORTAJE

Otras voces

Del 21 al 25 de febrero, Madrid le toma el pulso a la creación actual a través de media docena de ferias.

Adrián de Paula

ART MADRID
La Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles es el marco de la decimotercera edición de Art Madrid que congrega a medio centenar de expositores con propuestas en las que tienen cabida las vanguardias históricas, el arte contemporáneo y las últimas tendencias. El certamen, dirigido por Alberto Corrajo Alcaraz, se ha consolidado como una cita multidisciplinar en la que participan galerías dedicadas a la pintura, la escultura, la obra gráfica y la fotografía desde el siglo XX en adelante, sin olvidar lenguajes como la performance, el videoarte, las instalaciones artísticas y los proyectos *site-specific*. El programa comisariado *One Project* se argumenta con proyectos inéditos, creados específicamente para la feria y su espacio. [Imaad Lagares, *Rojo Almagre*, Galería Aurora Vigli-Escalera]

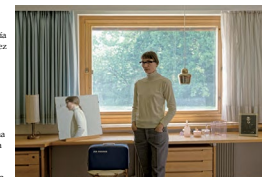


ART COLLECTION

El Palacio de Neptuno, en la madrileña calle de Cervantes, acoge la segunda edición de esta feria promovida por la galería Pilares y cuya singularidad es que representa a creadores, no a galeristas. Según sus organizadores "en ella el coleccionista podrá encontrar desde obras representativas de nuestros pintores más internacionales a las propuestas de las nuevas generaciones, sin olvidar a quienes se encuentran a caballo entre las llamadas vanguardias clásicas y las corrientes actuales." Entre las propuestas destaca *A Don Pablo*, exhibida por el galerista Jordi Pascual, que forma parte de una serie de trabajos que Antoni Clavé realizó en los años 80 en homenaje a Picasso a quien conoció en París a mediados de los 40. Esta obra destaca por su gran tamaño y el uso de técnicas como el collage o el "papier-troussé", cuyas texturas y relieves la dotan de un turbador dinamismo [en imagen]

JUSTMAD

El arte emergente es la razón de ser de esta feria, que abre sus puertas el 20 de febrero, en la Casa Palacio Carlos María de Castro. La nueva dirección artística, Semiramis González y Daniel Silvo, ha concebido un certamen cuyo eje será el Encuentro entre Europa y Latinoamérica, con el propósito de acoger galerías que muestren las actuales formas de pensar y de hacer a ambos lados del Atlántico. La cita será en la céntrica calle de Fernando El Santo, en una finca que alberga no más de 50 galerías, una sala de conferencias, así como un jardín en cuyas antiguas caballerizas se situarán algunos de los proyectos expositivos. El Programa General se complementa con las secciones *Brand New*, para galerías de trayectoria incipiente que apuestan por una programación arriesgada; *Solo Project*, donde las galerías recrean el universo creativo de un solo artista; y *Context*, en la que los comisarios Octavio Avedadillo e Inez Pina hacen convivir a galerías europeas con latinoamericanas. [Imágenes: Alina Brothertus, *La femme qui voyage*, Galería Cámara Oscura]



URVANITY

La primera feria española dedicada exclusivamente a disciplinas que parten del arte urbano contemporáneo inunda la capital del 21 al 25 de febrero. El punto de encuentro será LASEDE (Colegio de Arquitectos de Madrid - Hortaleza, 65) donde podrá disfrutarse de creadores como Shepard Fairey, más conocido por su alter ego OBEY, el atamado grafitero londinense D'Face o Cranio, célebre por sus dibujos de indios nativos brasileños de color azul y su aportación a las bienales de Graffiti de Los Ángeles o São Paulo. Destacan también el dúo multidisciplinar Kai and Sunny, ganadores del D&AD Awards de Ilustración y Diseño en 2012, el colectivo belga Heli-O o Anna Taratelli aka OVNI, entre otros nombres relevantes provenientes de la animación, el arte cinético, la ilustración, el hiperrealismo o el muralismo. Según el director del certamen Sergio Sancho: "aunque el Nuevo Arte Contemporáneo está ya consolidado en países como Estados Unidos, Francia, Alemania o Inglaterra, en nuestro país sigue siendo un mercado pequeño, aunque con un potencial de crecimiento increíble." [Andy Rementer, *Lesson break*, Galería Delimbo]



DRAWING ROOM

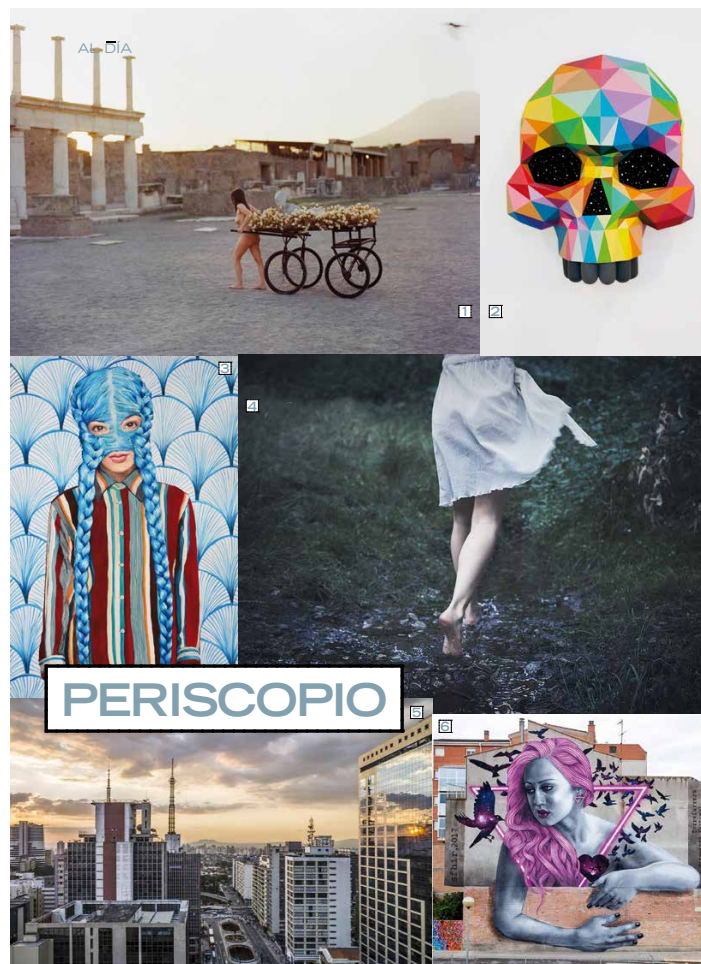
La vitalidad del dibujo contemporáneo es reivindicada en esta feria que congrega a artistas emergentes y consolidados de distintos continentes como Stefano Bonacci, de Italia; Reiko Tsunashima, de Japón; Wieske Heldens, de los Países Bajos; Navid Azimi Sajedi y Solmaz Corneil, de Irán y el colectivo israelí Broken Fingaz Crew, entre otros. A esta lista se suman autores nacionales como Sergio Poldán, Javier Calleja, Dama Yusef, Nuria Rodríguez, José Luis Serzo o Miquel Martí. La selección ha corrido a cargo de Elay Lahner, conservadora de dibujo contemporáneo de La Albertina (Viena) e Inmaculada Corcho, directora del Museo ABC de Dibujo e Ilustración de Madrid. [Ángeles Agrela, *Retrato n.º 102*, Galería Yusto Giner]

54

55

DESCUBRIR EL ARTE

NEWSPAPERS
FEBRUARY



DE FERIA, QUE ALGO QUEDA

EL AMANTE DEL ARTE CONTEMPORÁNEO ESTÁ DE ENHORABUENA. HASTA SIETE CITAS SOBRE LA ÚLTIMA CREACIÓN SE CELEBRAN ESTE MES EN MADRID. A LAS YA TRADICIONALES, SE SUMA UNA NUEVA CONSAGRADA AL DISEÑO

ARCO

Si, febrero es el mes de las ferias de arte contemporáneo en Madrid. Pero también —no todo son expositores— el de los foros, seminarios, encuentros profesionales y fiestas entre creadores, comisarios y expertos llegados de todo el mundo. ARCO, que celebra su 38 edición, no ha invitado este año a un país, sino a un concepto: el futuro. Un espacio, comisariado por Chus Martínez, Rosa Lié y Elise Lammer, y diseñado por Andrés Jaque, en el que una selección de veinte galerías reflexionará, bajo el título *El futuro no es lo que va a pasar, sino lo que vamos a hacer*, sobre "el futuro sin futurología, como un ejercicio tentativo de abordar lo que hoy alimenta al arte y a la sociedad". En total, la edición de este año reunirá a 211 galerías de 29 países, 160 de ellas en el programa general. *Del 21 al 25 de febrero.*

ART MADRID

En la Galería de Cristal de CentroCentro, Art Madrid'18 contará con la participación de 34 galerías especializadas en arte contemporáneo y emergente en todas sus disciplinas: 24 españolas y 10 procedentes de Alemania, Francia, Ucrania, Portugal, México, Cuba y Taiwán. Un espacio destacado lo ocupará el programa *One Project*, comisariado por Carlos Delgado Mayordomo, en el que ocho artistas jóvenes realizarán propuestas específicas para la feria. *Del 21 al 25 de febrero.*

IJUSTMAD

Semiramis González y Daniel Silvo dirigen la novena edición de IJUSTMAD, que mostrará en un edificio nobiliario del siglo XIX, la Casa Palacio Carlos María de Castro, 34 propuestas con obras producidas en el siglo XXI. Entre los artistas presentes en su programa general: Awelino Sala, David

CRESPO

Gabriela Bettini, Gemma Ruipérez, Elna Brotherus, Felipe Cohen y Carla Grunauer. *Del 20 al 25 de febrero.*

DRAWING ROOM

Consagrada al dibujo contemporáneo, Drawing Room invita a descubrir en su tercera edición los proyectos de un centenar de artistas presentados por 40 galerías. Este año la feria, que el año pasado cerró con casi 7.000 visitantes, se muda al Salón de Baile del Círculo de Bellas Artes. *Del 21 al 25 de febrero.*

URBANITY

LASDE COAM acogerá este año Urbanity 2018, feria dedicada al nuevo arte contemporáneo. Un total de 17 galerías participan en su segunda edición, que suma a su programación a artistas como Shepard Fairey, D'Face y Cranio. *Del 21 al 25 de febrero.*

HYBRID ART FAIR

El hotel Petit Palace Santa Bárbara alberga la segunda edición de Hybrid Art Fair & Festival, proyecto basado en la exhibición de propuestas artísticas experimentales. Un total de 30 galerías, colectivos y espacios híbridos de seis países participan en él. *Del 23 al 25 de febrero.*

DESIGN FESTIVAL

Durante todo el mes de febrero, en diferentes sedes a lo largo de la ciudad, se celebrará Madrid Design Festival, certamen que abarca todas las disciplinas del diseño. **Oscar Medel**

1. *Gradiva*, por Romina De Novellis, 2017, 120 x 180 cm, Galería Alberta Fane (ARCO). 2. *Kaleidoscope skull*, por Okuda San Miguel (Art Madrid). 3. *Nº 102*, por Angéles Agriela, retrato, 2017, Galería Yusto/Ciner, Marbella (Drawing Room). 4. *Hija de la luna nueva*, por Irene Cruz (Hybrid Art Fair & Festival). 5. *Nocturno en Avenida Paulista*, por José Manuel Ballester, 2015, 125 x 166 cm, cortesía Dan Galera (ARCO). 6. Obra de *Sthir* en la calle Ramon Muntaner, Torrefarrera (Lérica), Durán Online Gallery (Urbanity). 7. *Radio Patriot*, 1940 (Design Festival). 8. *Orfeo*, por Carlos Tardes, 2017, resina pintada, 28 x 20 x 14 cm (JUSTMAD).





Libres d'artista

Cinc anys de Districte Cultural LH
Sala Parés; passat, present i futur
Fires d'art, sí o no? L'etern debat
L'Any Olga Sacharoff
Planta, el complex de la Fundació Sorquíu
Pània, la fra dels antiquaris
Trobada anual Bonart
Entrevista a Emmanuel Guilgon,
director del Museu Picasso de Barcelona



Fires d'art, sí o no? L'etern debat

Amb els anys, Arco no ha pogut ni ha volgut absorbir totes les opcions que el panorama de l'art ofereix, i al seu entorn han crescut altres fires que enriqueixen, complementen i fan d'Arco una fra més gran

per Pilar Parcerisas

D'ençà de la primera edició de la fra Arco, l'any 1982, l'Estat espanyol es va proposar posicionars en el mapa de l'art internacional i una de les opcions va ser la creació d'una fra que posés Madrid en el centre dels interessos del mercat de l'art. Un instrument més al costat de projectes com ara el Minors, en un moment en què acabava de tornar el Govern blindat i custodiat al Casón del Buen Retiro, i aprofitant que els ulls internacionals estaven posats en l'Espanya després de Franco. Cal afegir-hi que les autonomies estaven dretes organitzant l'autogovern i els seus propis centres d'art, mentre que Madrid anava avançant amb la força de la mesura i de l'Estat. La renúncia de les galeries catalanes a ocupar la moldura d'una fra d'àmbit estatal -si havia hagut l'opinió d'Arco-Expo, el 1976- va ser calada per destacar que Madrid empenyís amb força la seva proposta, que ha sobre consolidat. Amb els anys, Arco no ha pogut ni ha volgut absorbir totes les opcions que el panorama de l'art ofereix i al seu entorn han crescut altres fires amb altres propostes que enriqueixen, complementen i fan d'Arco una fra més gran. A Madrid, una oferta més cohesionada. El que podria semblar un Off Arco s'ha acabat convertint en un Arco més gran. Així han nascut Art Madrid, JustMad i Drawing Room, que es celebren en les mateixes dates, aquest any del 21 al 25 de febrer.

Trèsat aniversari d'Art Madrid. Art Madrid 2018 celebra el seu trêsat aniversari. Aquesta fra va néixer com a resposta a la qüestió d'un cert desmentiment d'Arco,



David Trullenç, Miquel Vidal, Rosa Lloó, Miquel Alzouta, Miquel Alzouta, Miquel Alzouta, Miquel Alzouta

de la seva comissió de selecció, de la seva exclusivitat i d'afortiment dels seus hàbitats i, finalment, Art Madrid volia ser una alternativa més plural. Oberta a tot tipus de disciplines dins l'art contemporani, volgués una majoria de galeries de l'Estat espanyol procedents d'altres comunitats autònomes, però també de Portugal, Cuba, Alemanya i, amb una oclusa representació

internacional. Els Països Catalans hi són presents, amb galeries de Barcelona com ara 3 punts, Alonso Vidal, Miquel Alzouta, Zielinsky o Mare Calçada, amb altres d'artes contemporànies que radica en les galeries promou. El País Valencià, que és una comunitat molt activa en la seva presència en fires, hi té amb les galeries Alba Cuberes i Bonellure, mentre que la galeria

000 | bonart | febrer, març | abril 2018

Arco. Obviament, la fra Arco s'endú el pastís més gran en l'àmbit internacional i aquí sí que les galeries de Barcelona tenen una presència activa. Ja l'any passat es va fer notar una recuperació del mercat amb un augment del 19% de les vendes en galeries i cases de subhastes, la qual cosa augura que aquest any pugui ser un any de bons resultats per a Arco. La novetat de l'edició del 2018 és que s'ha tret la tradició del país convidat -que potser creava un paral·lelisme amb els pavellons nacionals de la Biennal de Venècia- i s'ha optat per substituir el país convidat per una proposta curatorial. El convidat d'enguany és un concepte: la noció de futur. Així, el boom format per Chus Martínez, Elice Lauener i Rosa Lloó vol convertir la fra en "un espai que ens permeti imaginar, proposar i produir una visió de la complexitat que ens espera". Sota aquest concepte se seleccionen quinze galeries i quinze artistes que es mostraran en una secció especial. A Arco participen 211 galeries de 29 països, entre les quals hi ha les catalanes: ADN, Galeria dels Àngels, Estrany de la Mota, EHall, Joan Prats, Mare Domènec, Miquel Marcos, Polígrafa, Projectes SD, Rocio Santa Cruz i Senda. El País Valencià hi serà present amb l'Espai Visor, de fotografia, i Luis Adalantado, mentre que les Illes Balears hi tindran la galeria Horrach Moya i la Palaïnos, de Palma.

El projecte de Barcelona. Barcelona debat novament i per iniciativa del Gremi de Galeries un projecte de fra d'art, al qual la conselleria de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona donarien el vistiplau, amb un acord conreat amb les diverses associacions de galeries, si bé el moment polític d'aquestes dues institucions en termes de cultura no és el millor després del trencament del pacte dels comuns amb el PSC a l'Ajuntament i el desmantellament del govern de la Generalitat. Actualment, Barcelona té les fires Loop, Fama, Swab i Arts



Marta Escalé, Elise Lauener, Rosa Lloó, Miquel Alzouta, Miquel Alzouta, Miquel Alzouta

Libris com a fires que presenten una trajectòria aparentment consolidada. El nou projecte vol aprofitar la marca Barcelona com a impuls d'aquesta nova fra, pensada sota un altre model, més pluridisciplinari, en què el fil conductor són els creadors, i la idea s'expandeix vers una fra festival, en què entren en joc altres disciplines, com ara la gastronomia o el disseny, camps en què la marca de la ciutat excel·leix. Per tant, no és un model basat únicament en les arts visuals, sinó en la creació en general, que pugui repercutir en benefici de tota la ciutat i de diferents sectors. Cal, doncs, el consens dels diferents agents i l'establir-

Libris com a fires que presenten una trajectòria aparentment consolidada. El nou projecte vol aprofitar la marca Barcelona com a impuls d'aquesta nova fra, pensada sota un altre model, més pluridisciplinari, en què el fil conductor són els creadors, i la idea s'expandeix vers una fra festival, en què entren en joc altres disciplines, com ara la gastronomia o el disseny, camps en què la marca de la ciutat excel·leix. Per tant, no és un model basat únicament en les arts visuals, sinó en la creació en general, que pugui repercutir en benefici de tota la ciutat i de diferents sectors. Cal, doncs, el consens dels diferents agents i l'establir-

002 | bonart | febrer, març | abril 2018

Arco. Obviament, la fra Arco s'endú el pastís més gran en l'àmbit internacional i aquí sí que les galeries de Barcelona tenen una presència activa. Ja l'any passat es va fer notar una recuperació del mercat amb un augment del 19% de les vendes en galeries i cases de subhastes, la qual cosa augura que aquest any pugui ser un any de bons resultats per a Arco. La novetat de l'edició del 2018 és que s'ha tret la tradició del país convidat -que potser creava un paral·lelisme amb els pavellons nacionals de la Biennal de Venècia- i s'ha optat per substituir el país convidat per una proposta curatorial. El convidat d'enguany és un concepte: la noció de futur. Així, el boom format per Chus Martínez, Elice Lauener i Rosa Lloó vol convertir la fra en "un espai que ens permeti imaginar, proposar i produir una visió de la complexitat que ens espera". Sota aquest concepte se seleccionen quinze galeries i quinze artistes que es mostraran en una secció especial. A Arco participen 211 galeries de 29 països, entre les quals hi ha les catalanes: ADN, Galeria dels Àngels, Estrany de la Mota, EHall, Joan Prats, Mare Domènec, Miquel Marcos, Polígrafa, Projectes SD, Rocio Santa Cruz i Senda. El País Valencià hi serà present amb l'Espai Visor, de fotografia, i Luis Adalantado, mentre que les Illes Balears hi tindran la galeria Horrach Moya i la Palaïnos, de Palma.

El projecte de Barcelona. Barcelona debat novament i per iniciativa del Gremi de Galeries un projecte de fra d'art, al qual la conselleria de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona donarien el vistiplau, amb un acord conreat amb les diverses associacions de galeries, si bé el moment polític d'aquestes dues institucions en termes de cultura no és el millor després del trencament del pacte dels comuns amb el PSC a l'Ajuntament i el desmantellament del govern de la Generalitat. Actualment, Barcelona té les fires Loop, Fama, Swab i Arts

002 | bonart | febrer, març | abril 2018



Marta Escalé, Elise Lauener, Rosa Lloó, Miquel Alzouta, Miquel Alzouta, Miquel Alzouta

Libris com a fires que presenten una trajectòria aparentment consolidada. El nou projecte vol aprofitar la marca Barcelona com a impuls d'aquesta nova fra, pensada sota un altre model, més pluridisciplinari, en què el fil conductor són els creadors, i la idea s'expandeix vers una fra festival, en què entren en joc altres disciplines, com ara la gastronomia o el disseny, camps en què la marca de la ciutat excel·leix. Per tant, no és un model basat únicament en les arts visuals, sinó en la creació en general, que pugui repercutir en benefici de tota la ciutat i de diferents sectors. Cal, doncs, el consens dels diferents agents i l'establir-

tat d'interlocutors en les institucions per tirar endavant un projecte en què hi tres anys que es treballa. El mercat de l'art de Barcelona no ha tingut gaire empenta en l'àmbit internacional, però també és cert que alguna cosa està canviant, sobretot en les galeries d'art modern, cada cop amb un personal més format i més professional. Confiam que es pugui tirar endavant sota paràmetres realistes i eficients.

GUIA DEL OCIO

NEWSPAPERS
23 FEBRUARY

V 23 de febrero • J 1 de marzo 2018 • Nº 2.202

Guía del Ocio

LA SEMANA DE MADRID

1€ www.guiadelocio.com

TODO EN UNO
El brunch se asienta como atractiva fusión de comidas, cocinas y estilos

"LADY BIRD" / "YO, TONYA"
Saoirse Ronan y Margot Robbie buscan el Oscar con dos historias en femenino

LIAM GALLAGHER
La voz de Oasis, ahora en solitario

"TE AGARRA EL CORAZÓN Y NO LO SUELTA"
JUAN SAGUINO, SANITY PAIR

"UNO DE LOS DIRECTORES MÁS SORPRENDENTES Y DOTADOS DE TALENTO DEL CINE ESPAÑOL"
CARLOS REYRIGO, EL CULTURAL

"UN PRODIGIO DE SENSIBILIDAD Y ELEGANCIA"
BEA MARTÍNEZ, EL PERIÓDICO

LA ENFERMEDAD DEL DOMINGO

BÁRBARA LENNIE RAMÓN SALAZAR SUSI SÁNCHEZ

"DOS ACTRICES EN ESTADO DE GRACIA"
LUS MARTÍNEZ, EL MUNDO

68 Internacional de Cine de Madrid
Panorama

"MUY BRILLANTE PALABRAS MAYORES"
MAGALÓ, EL PERIÓDICO

HOY ESTRENO EN CINES



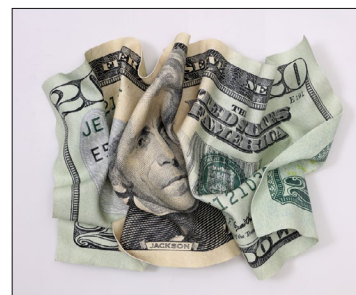
ART MADRID'18. El año de los nuevos talentos

Art Madrid Feria de Arte Contemporáneo celebra del 21 al 25 de febrero de 2018 su decimotercera edición. Y lo hacen sin supersticiones, con la experiencia de 13 años de trabajo y la confianza en un gran proyecto y en un gran espacio, la Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles. Con 41 galerías nacionales e internacionales dedicadas al arte contemporáneo y emergente en todas sus disciplinas, Art Madrid'18 es la segunda gran feria de arte contemporáneo de nuestro país y una pieza clave de la Semana del Arte de Madrid. Además de su Programa General, la feria presenta el programa One Project, una sección comisariada que destaca el trabajo de 8 artistas en formato solo-show con proyectos inéditos, multidisciplinares y específicos para el espacio en la feria. 34 galerías componen el Programa General de Art Madrid'18.

Por su parte, Alejandro Monge, Candela Muniozguren, Antonyo Marest, Carlos Nicanor, Bernardo Medina, Jugo Kurihara, Aina Albo Puigserver y Vânia Medeiros, son los artistas participantes en One Project AM18, comisariado por Carlos Delgado Mayordomo.

Art Madrid'18 tiene además un completo programa de actividades dedicado a la relación entre ARTE Y EDUCACIÓN. La feria es, desde hace años, el mayor espacio dedicado al arte contemporáneo en el centro de la ciudad, un espacio que permite cumplir dos de los grandes objetivos de la feria: acercar el arte a todos los públicos y ser una referencia entre los nuevos coleccionistas.

Os esperamos en #ArtMadrid18.



Más información en Guiadelocio.com

ART GALLERY GUIDE

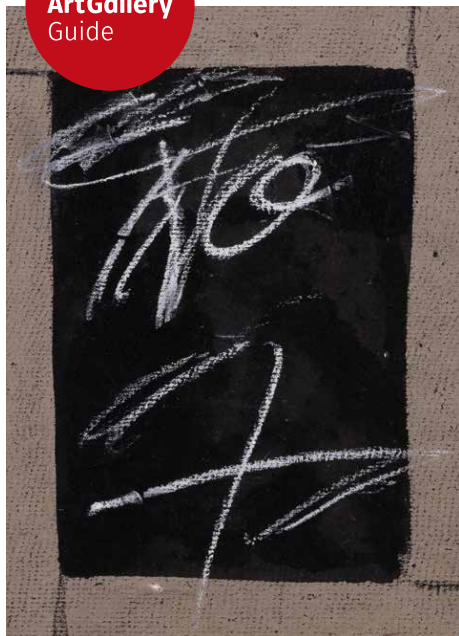
NEWSPAPERS
23 FEBRUARY

Art Gallery
Guide

Madrid-Barcelona

Galerías Museos Fundaciones Subastas Anticuarios

NUM. 39 / ENERO / FEBRERO / MARZO 2018 / 5€



16 | ArtGalleryGuide

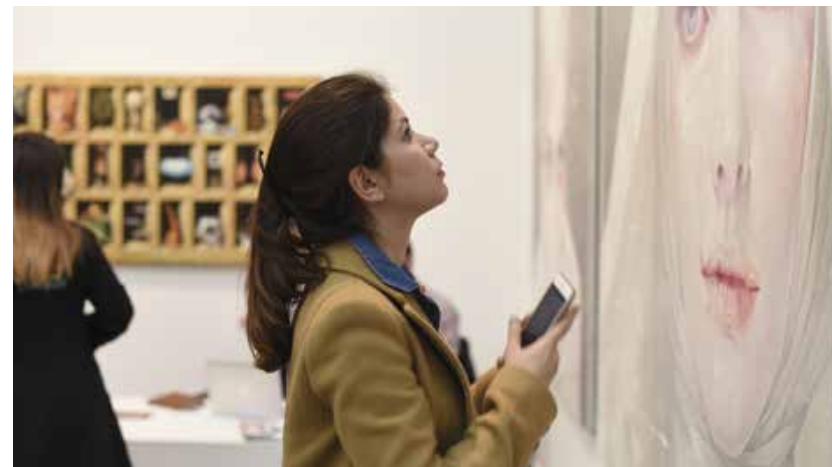
Actualidad - Current Events Madrid

Art Madrid'18

Del 21 al 25 de febrero de 2018

Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles

www.art-madrid.com



Uno de los momentos de Art Madrid 2017.

Art Madrid Feria de Arte Contemporáneo celebra su decimotercera edición. Con 2.800 metros cuadrados de exposición y cerca de 60 galerías nacionales e internacionales dedicadas al arte contemporáneo y emergente en todas sus disciplinas, la muestra es la segunda gran feria de arte contemporáneo de nuestro país y una pieza clave de la Semana del Arte de Madrid.

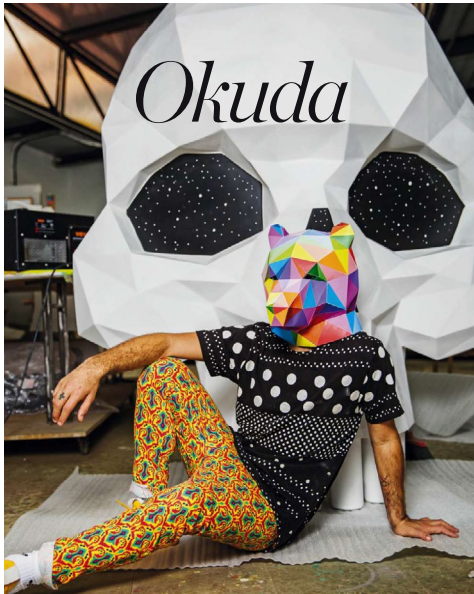
Okuda San Miguel será el artista invitado en esta nueva edición, uno de los talentos jóvenes con mayor proyección internacional en la escena de la creación contemporánea y uno de los artistas urbanos más reconocidos del mundo.

El espacio permite cumplir dos de los grandes objetivos de la feria: acercar el arte a todos los públicos y ser una referencia entre los nuevos coleccionistas. Además de su programa general, la feria presenta el programa 'On project', una sección comisariada que selecciona y destaca el trabajo de ocho artistas en formato solo-show con proyectos inéditos, multidisciplinares y específicos para el espacio en la feria. ●

The 13th edition of Art Madrid Contemporary Art Fair will take place in Madrid. With 2.800 square meters of exhibition space and around 60 national and international galleries dedicated to contemporary and emerging art in all its disciplines, the exhibition is the second biggest contemporary art fair in our country and consists on a very important key piece in Madrid Art's Week.

Okuda San Miguel will be the invited artist in this new edition, one of the young talents with a big international projection in the scene of contemporary creation and one of the most recognized urban artists in the world.

The space tries to accomplish the two of the great goals of the fair: bringing art to all kinds of audiences and becoming a reference among new collectors. In addition to its general program, the fair presents the program 'On project', a curated section that selects and highlights the work of eight artists in solo-show format with unpublished, multidisciplinary and specific projects for the space at the fair. ●



EL SURREALISTA POP

Se inspira por encima de las nubes, se considera un renacentista urbano, es admirador de El Bosco y medio mundo se ríe sus intervenciones caleidoscópicas. Visitamos al 'street ARTIST' español del momento.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: PABLO SARBABIA. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLÍO

Lo bueno del arte urbano es el lenguaje y el tipo de formato. La calle es muy poco drástica, no entiende de edades ni de religiones, ni siquiera de idiomas. La gente llega a emocionarse y a comprender una obra pintada frente a una tienda. Y esa es su característica más paradójica que, sin estar hecho para gustar, es accesible para todo el mundo. Oscar San Miguel (Santander, 1980), más conocido como Okuda, está en su taller madrileño, en la calle de Embajadores, agachado sobre un amasijo de cartones. Más de 200 botes de spray y toneladas de cintas de colores y rotuladores inundan el espacio. Cabezas de oso caleidoscópicas en cartón,

de su colaboración con la joyera Suarez, completan el escenario. Es un tipo eléctrico, con un discurso loquaz y pelotón y que, a lo largo de la entrevista, se levanta 30 veces para reparar sus creaciones a medio terminar. Cuando, a finales de la década de los 90, sus obras comenzaron a aparecer en filigrana abandonadas, giraría de medio mundo empezaron a fijarse en sus coloridas intervenciones urbanas con volúmenes y estalidos de color fuera de lo común. Su reputación internacional fue tal que las propuestas ahora le llegan desde los cinco continentes. Luce la marca Okuda una iglesia desahucada en Asturias, la fachada de un edificio en Kiev, vagones de tren en la ciudad india de Chennai, un castillo en la zona y paredes de Chile, Australia y Hong Kong. Y este 2018 su ritmo continuará igual de trepidante: antes invitado en la feria Art Madrid del 21 al 25 de febrero en la capital, cuenta con varias muestras programadas en Manila y Méjico, ha levantado una escultura para las Fallas de Valencia y tiene en marcha un proyecto en Toronto, entre otras iniciativas. Un artista universal cuyo lenguaje del spray fluye a borbotones. ¿De dónde viene el nombre Okuda? El término aparece en los títulos de crédito de un videojuego japonés que tenían sus hermanos. Me llamo la atención y lo adopté por la similitud con mi nombre: Oscar.

¿Cómo eran tus primeros dibujos, en la década de los 90? Al principio eran líneas primarias. Ni siquiera OKUDA. Y después OKUDA. Eran composiciones que se alejaban del grafiti al uso. Las geometrías y las imprimitas volúmenes. Según que algún tren cayó bajo los botes de spray... Empecé más por la parte legal, no lo voy a negar. A los 15 dejé de jugar al fútbol para irme con los amigos a fabricar abandonadas a *distancia de color*. Recordando una en Cantabria, junto a la estación de Potes, y otra por La Marga. Mis padres tenían un restaurante en Gornazo (*Cantabria*) y pasaba demasiadas horas en la calle, así que fue un proceso natural. Pero para nada pensé que mi misión fuera vivir del arte. ¿Qué tal te iban las cosas en el colegio a los 15 años? Bastante mal. En EGB solía arrastrar seis o siete asignaturas. Luego repetí primero de BUP y ya a tercero y cuarto



de ESO. Aprobé y me fui al instituto Santa Clara, en Santander, donde me matriculé en el bachillerato de artes. Fue en ese momento cuando empecé mi obra. ¿Crees que tras el fracaso escolar a veces hay...? (Me interrumpe). Hay un problema que tiene que ver con no saber escuchar las necesidades ni las inquietudes del alumno. El sistema educativo no debería ser tan invasivo ni plantearse como una larga carrera de obstáculos: eso provoca un alto número de abandonos prematuros y que muchos jóvenes cargan con el sentimiento de *pasado escolar*.

Entonces, ¿dirías que el bachillerato se redimió? El plan era o estudio o no al estudio nada. Y me enganillé a las Fallas. Había un museo de Historia del Arte excelente y notaba que, con ver sus dispositivos y escuchar sus explicaciones, aprobaba sin estudiar. De forma inconsciente iba asimilando ideas de conceptos que más tarde trasladaría en mi lenguaje: figuras clásicas y mesopotámicas transformadas en estructuras geométricas y orgánicas y en entrapados multicolor. ¿Qué es lo que te hace reconocible? La iconografía que manejo. Responde a dualidades: pino animal y cetro personas bajo un primer cromático. Es una comunicación entre la naturaleza y el capitalismo, entre el existencialismo y el idealismo. Se puede resumir como ▶

P159

¿Qué papel cumple tí dentro del mundo que construyes? El de un historiador que ofrece arte por los rincones del planeta. Muchas personas no entrarán nunca en un museo, así que las calles son el único espacio donde pueden disfrutarlo. Algunos creadores utilizan la ciudad como lienzo; otros recurren a las paredes para expresar sus mensajes. Yo trato de hacer las dos cosas al mismo tiempo. Cuando te llaman firmas para colaborar con ellas, como Suarez o Adidas, ¿te dan absoluta libertad? Aspiró a que sí. Porque, de lo contrario, no acepto el trabajo. Un proyecto conjunto no puede aniquilar el espíritu de mi trabajo.

¿Y cara a este año has cerrado muchas individualidades en Manila, San Francisco... Parece que una exposición va en contra de la filosofía urbana de la que hablas, ¿te es cuestiona a los otros artistas por ello? Jamás se le pregunta a un pintor por qué expone en una galería ni a un escritor por qué le vende sus derechos a una editorial. Para mí no supone contradicción alguna. Siempre he trabajado en estudio y en

la calle. Demos hago lo que quiero y fuera tengo que permanecer en contacto con la comunidad. Se trata de su barrio, de su entorno, y me atengo a sus reglas. Gracias a tu trabajo has conocido al marido de Alicia Keys, Swiza Beatz, uno de los mayores coleccionistas de hoy. Es de los más potentes de América. Tuviste que tirar media casa para meter una de mis esculturas de diez metros. ¿Te has propuesto que los opuestos casen. Un ejemplo claro es la iglesia desahucada de Santa Bárbara, en Llanera (Asturias). El espacio, que se concebía como lugar religioso, ahora es un templo para otra disciplina de practicantes: los skaters. Los edificios se transforman con el paso del tiempo, y a esta iglesia, hecha en siete días con 500 botes de spray, uno viene a deslizarse por las rampas. ¿Es una auténtica Capilla Sixtina del arte urbano? Me siento como Miguel Ángel. Aunque para mí no hay artista como El Bosco. Siento una gran conexión con él: es el verdadero precursor del surrealismo y su cuadro *El jardín de las delicias* me sumergió. Antes él le rindió culto cada vez que voy al Prado. ■



P160

OTROS PINCELES URBANOS

ANDRÉ SARBABIA La misión de este artista es crear obras que reflejen la vida cotidiana y la cultura de su ciudad. Trabaja en la zona de San Sebastián y utiliza colores vivos y formas geométricas para crear composiciones únicas. **WILLY** Para este artista el arte urbano es una forma de expresión que busca conectar con la comunidad. Trabaja en la zona de San Sebastián y utiliza colores vivos y formas geométricas para crear composiciones únicas.



P161

un cóctel de mis obsesiones. Propuestas abiertas que invitan a la reflexión; según tus vivencias, a tu propia lectura. ¿Ejercitas tus trabajos? Nunca lo hago. Llego al sitio, lo siento y directamente me pongo a pintar. O sea que no compares el famoso pánico del escritor al frío en blanco. ¡No abochor! Los muros te hablan, cuentan su historia. Me motivan tanto que en una hora visualizo cómo será la obra. Piensa que yo me inspiró por encima de las nubes, cuando meo en avión, lejos de un mundo que me distrae. Así puedo buscar en mi interior.



Artista Okuda, en su taller, rodeado de sus botes de spray. Abajo, parte de las obras de este artista, realizadas en el espacio público de Madrid, a lo largo de su trayectoria, que potencian valores y proyectos de gran relevancia.

La diferencia de otros creadores, tú das prioridad al factor estético sobre el componente social. ¿Qué consideras primordial en el arte? Tiene que enamorar. Después, emocionarse. No es ecologismo, ni caridad ni ayuda humanitaria. Sólo es arte: yo no puedo resolver lo que los políticos no solucionan. Usar la ciudad y el espacio público como galería ya es algo social. La base de mi disciplina es la protesta, además de decorativa, es una manera de expresión, opinión y compromiso. Y, por mucho concepto que haya detrás de un obra, si se recuerda visual empírica y acaba en un mínimo, no me gusta. ¿Un ejemplo?

Bunkey. Es un genio, pero su mensaje es cien por cien cerrado. La lectura visual de su obra la hace al instante. ¿Lo más importante es tener una identidad única? Sí. Que veas una obra, sepas que es un Picasso y te deje pensativo varios días. Eso es lo complicado. Me parece fundamental que busques tu camino sin etiquetas. ¿Sabes dónde desemboca ese trayecto del que hablas? Debes estar siempre alerta. Esa es la condición del intelectual, de la persona que entiende que tiene que construir un universo y que ha de descubrir por qué sólo necesita memoria. El mundo está ahí para que lo utilices. Al artista le sobrevive un mandato: "Cambia el mundo. Cambiálo como quieras, pero cambiálo. De regreso a Pablo Picasso, lo más importante con otras palabras: "Yo no busco, encuentro. Encuentras. Eso es. Aunque ya se pasó o imagina lo que quieres en la vida, sigue alerta. Buscamos la felicidad! No sé qué buscamos, pero sé que buscamos. El esfuerzo es alónimo de inconformismo. No estamos contentos con nuestros logros.



Utiliza la ciudad y el espacio público como una galería ya es algo social de por sí. La base del arte urbano es la protesta. Además de decorativa, es una manera de expresión, opinión y compromiso.

elles 160

P160



ONLINE PRESS



The screenshot shows the website interface for EL CULTURAL. At the top left is the logo, a red 'C' with a white wave inside, followed by the text 'EL CULTURAL'. Below the logo, it says 'Miércoles, 28 de febrero de 2018 | Actualización continua'. To the right, there's a search bar with the text 'Buscar en El Cultural' and a magnifying glass icon. Above the search bar, it says 'Suscriptores: Edición impresa (2000 - 2018) | Alta | Conectar | Recibir boletín'. Below the search bar, it says 'Búsqueda avanzada'. A navigation menu includes 'Inicio', 'Libros', 'Arte' (highlighted in red), 'Escenarios', 'Cine', 'Ciencia', 'Opinión', 'Blogs', 'Entrevistas', 'Galería de Imágenes', 'Vídeos', 'RSS', and 'Máster'. The main content area features the article title 'Madrid es una feria' and subtitle 'Especial ARCO'. The text of the article begins with 'Las ferias paralelas crecen al calor de ARCO y buscan convertirse en iniciativas que duren en el tiempo. Arte emergente y urbano, dibujo contemporáneo y un encuentro entre espacios independientes son algunas de las propuestas que suenan con más fuerza.' Below the text, it says 'SAIOA CAMARZANA | 16/02/2018 | Edición impresa'. There are social media icons for print, email, Facebook, Twitter, and Google+. A large yellow advertisement on the right side of the page features the logos for 'GENERALITAT VALENCIANA', 'TOTS A UNA VEU', and 'IVAM'. The word 'PUBLICIDAD' is written in small letters at the top of the ad.



16.02.2018 MADRID ES UNA FERIA

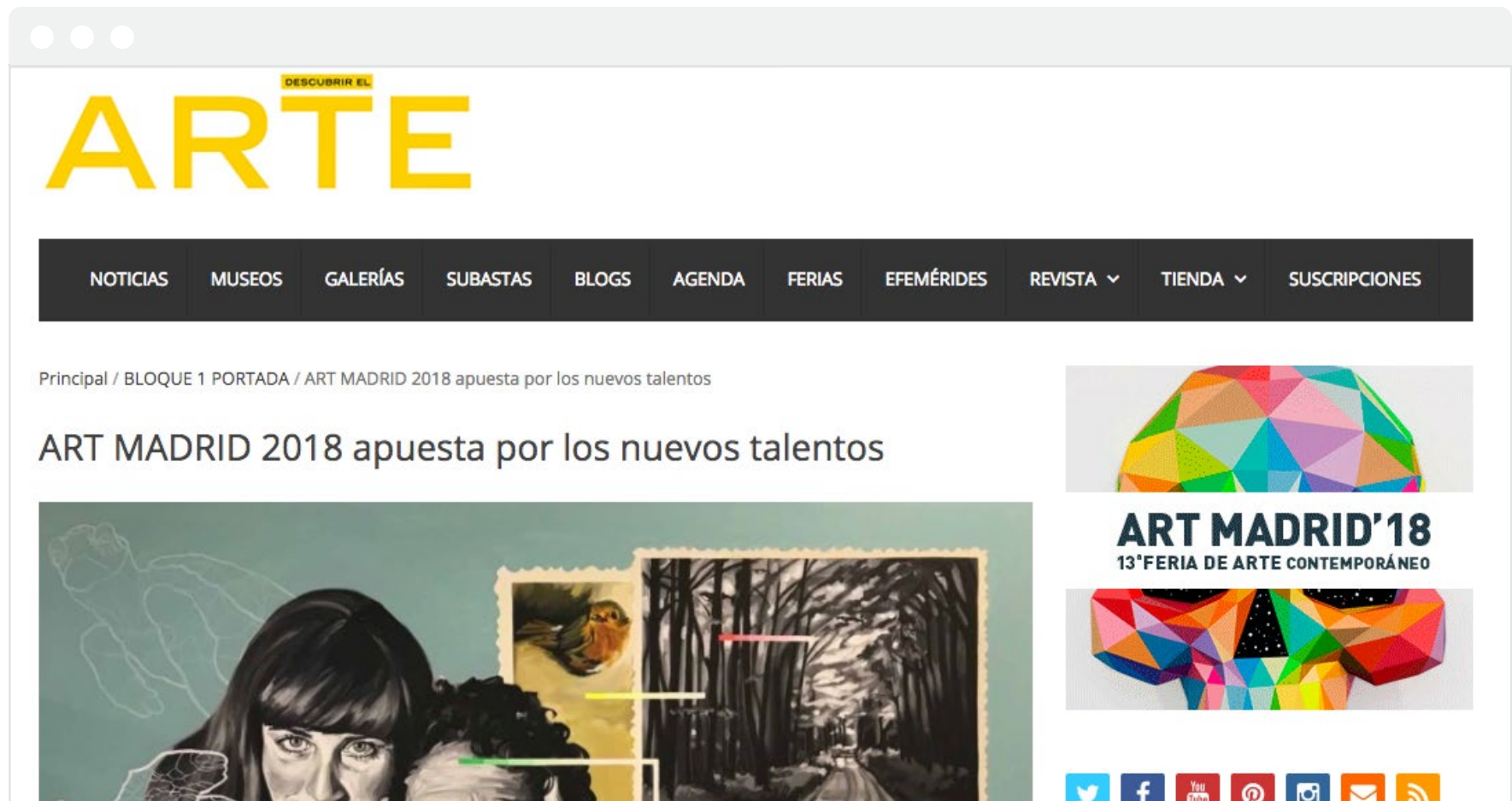


The screenshot shows the ABC Cultural website interface. At the top left is the logo 'ABC ABC CULTURAL'. To the right is a search bar with the text 'Buscar en ABC' and a magnifying glass icon, and a link for 'Acceso / Registro'. Below the logo is a navigation menu with categories: ESPAÑA, INTERNACIONAL, ECONOMÍA, OPINIÓN, DEPORTES, CONOCER, FAMILIA, MOTOR, GENTE, SUMMUM, CULTURA & OCIO (highlighted with a red underline), MADRID, EDICIONES, SERVICIOS, and ABCSEVILLA. The main content area features a sub-header 'Publicidad' and 'ARTE'. The article title is 'Las otras ferias de arte en Madrid siguen buscando su espacio'. Below the title is a bullet point: '• Art Madrid, JustMad, Drawing Room, Hybrid y Urvanity se apiñaron durante la «Semana del arte» en el centro de la capital compitiendo por la atención'. At the bottom of the article area are two images: on the left, a Coca-Cola advertisement with a woman's face and the word 'Enjoy'; on the right, a wooden sign that says 'SEMANA DEL CARIBE' with palm leaves.

LINKS

28.02.2018 LAS OTRAS FERIAS DE ARTE DE MADRID SIGUEN BUSCANDO SU ESPACIO

20.02.2018 CITAS AL CALOR DE ARCO



LINKS

11.03.2018 [DIEGO BENEITEZ Y MARCOS TAMARGO, DOS MANERAS DE VER EL PAISAJE EN ART MADRID18](#)

22.02.2018 [ART MADRID 2018 APUESTA POR LOS NUEVOS TALENTOS](#)

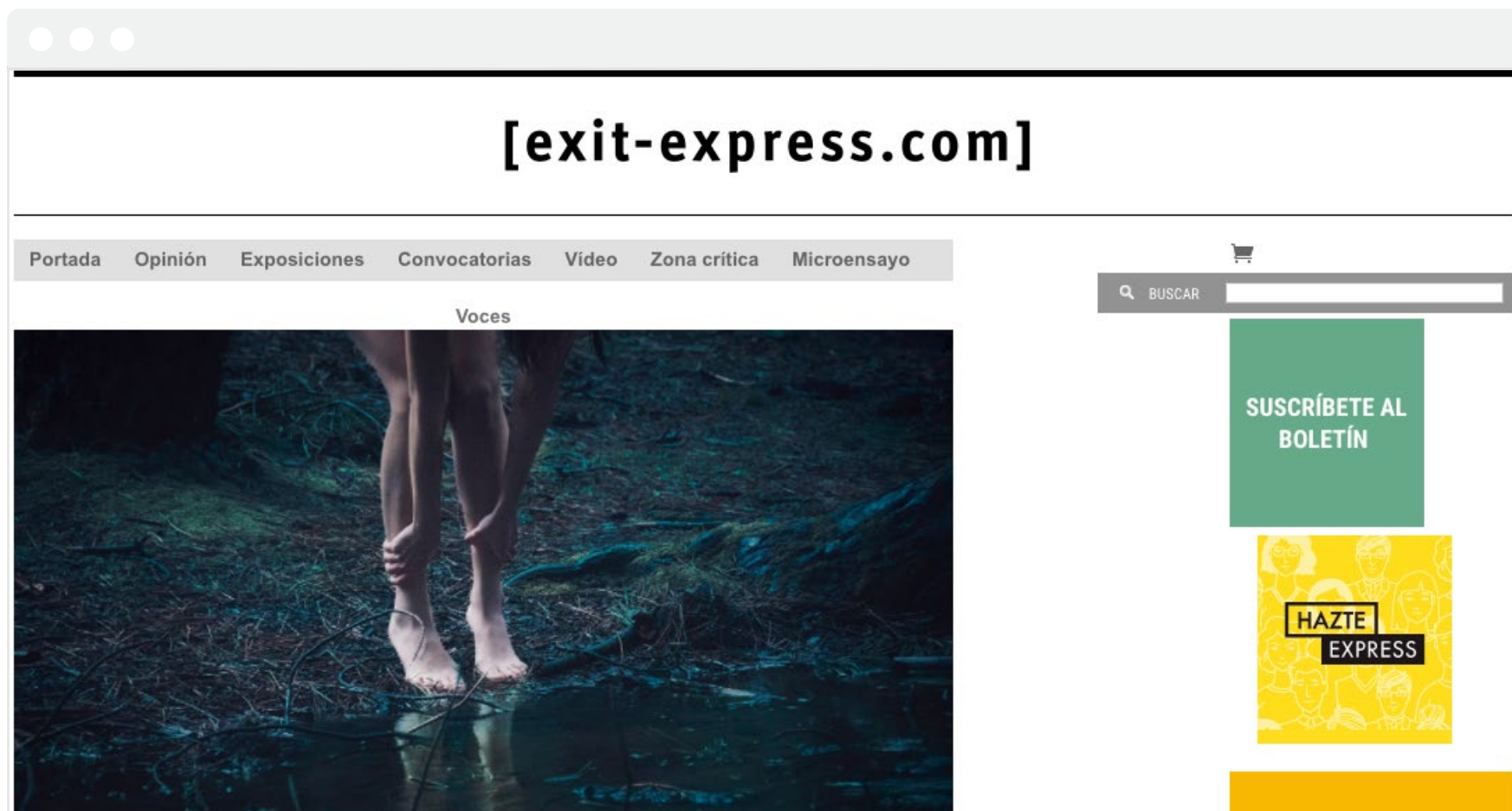
The screenshot shows the website interface for 'CULTURA INQUIETA'. At the top left, there are social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, and Pinterest. The site's name 'CULTURA INQUIETA' is centered in a box. To the right, there is a search icon and a '20 minutos' badge. Below the header is a navigation menu with links: INICIO, ARTE, FOTOGRAFÍA, ERÓTICA, ESTIMULANTE, LIFESTYLE, CINE, AGENDA, FESTIVAL, and SHOP. The main banner features the text 'ARTE · STREET ART' over a background image of a wall with a window and colorful graffiti. Below the banner is the article title 'UN PASEO POR EL TALLER DEL ARTISTA URBANO DEL MOMENTO: OKUDA SAN MIGUEL'. The article is dated '21 Febrero 2018' and categorized as 'ARTE URBANO'. Social sharing buttons for 'Me gusta 571', 'Compartir', 'Guardar', '6', 'Twitter', and 'G+' are visible. On the right side, there is a 'PUBLICIDAD' section for '.Artsper' with a small image of Mickey Mouse.

LINKS

21.02.2018 UN PASEO POR EL TALLER DEL ARTISTA URBANO DEL MOMENTO: OKUDA SAN MIGUEL

19.02.2018 AGENDA CULTURAL PARA EXPRIMIR LA SEMANA DEL ARTE DE MADRID

02.02.2018 CULTURA INQUIETA EN ART MADRID18



22.02.2018 MÁS ALLÁ DE ARCO

The screenshot shows the homepage of hoyesarte.com. The header features the logo 'hoyesarte.com' and a navigation menu with categories: Artes Visuales, Literatura, Música, Cine, Artes Escénicas, and HOY. A search bar is located in the top right, along with social media links for Facebook (77,791 likes) and Twitter (51,400 followers). A login section includes fields for 'usuario o email' and a password, with an 'Entrar' button and links for 'Registrarme' and 'Olvidé la contraseña'. The main content area features a large article titled 'Art Madrid, 41 galerías en Cibeles' with a high-angle photograph of a grand, ornate gallery space filled with art displays and visitors. To the right, there is a 'HOYESARTE.COM RECOMIENDA' section with a video player showing a scene from a film, and a 'SUSCRIPCIÓN GRATUITA' section for a daily newsletter, with a text input field for an email address.

LINKS

18.02.2018 GALERÍAS DE ART MADRID18 EN CIBELES

The screenshot shows the PAC website interface. At the top left is the PAC logo (PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO). To its right is a red banner for ARCO (Feria Internacional de Arte Contemporáneo / International Contemporary Art Fair) in Madrid, from February 21 to 25, 2018. The IFEMA logo is also present. Below the banner is a dark navigation bar with links: ARTIST INTERVIEWS, MILLENNIAL ARTISTS, EN EL TALLER DE, PAC ON TOUR, PROYECTOS PAC, PAC TV, and CONTACTO. Underneath is a secondary navigation bar with links: EXPOSICIONES, CONVOCATORIAS, ENTREVISTAS, GALERÍAS DE ARTE, MUSEOS, FERIAS, and ENSAYOS ABSOLUT. Social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and LinkedIn are on the right. The main content area features an article titled "Las ferias que no puedes perderte en la Semana del Arte de Madrid" by Sara Torres Sifón, dated February 6, 2018. To the right of the article are two advertisement placeholders: one for "NO POR AMOR AL ARTE" and another for "JUSTSPACE" featuring a gallery interior image.

LINKS

- [16.02.2018 SEVILLA PRESENTE EN LA SEMANA DEL ARTE](#)
- [06.02.2018 LAS FERIAS QUE NO PUEDES PERDERTE EN LA SEMANA DEL ARTE](#)
- [02.01.2018 LISTADO GALERÍAS PARTICIPANTES EN ART MADRID18](#)
- [23.10.2017 OKUDA SAN MIGUEL ARTISTA INVITADO EN ART MADRID 2018](#)

MASDEARTE
COM

ACTUALIDAD ▾ ESPECIALES ▾ DIRECTORIO ▾ OPINIÓN CONVOCATORIAS ▾ LIBROS FUERA DE MENÚ ▾

masdearte.com > especiales > selección masdearte en art madrid 2018

28 DE FEBRERO DE 2018

BUSCA

¿quieres recibir nuestro boletín?

NOMBRE:

E-MAIL

PUEDES VER EL ÚLTIMO BOLETÍN:

Extra masdearte: Espacios para el arte de la Comunidad de Madrid. Programación.

RECORRIDOS

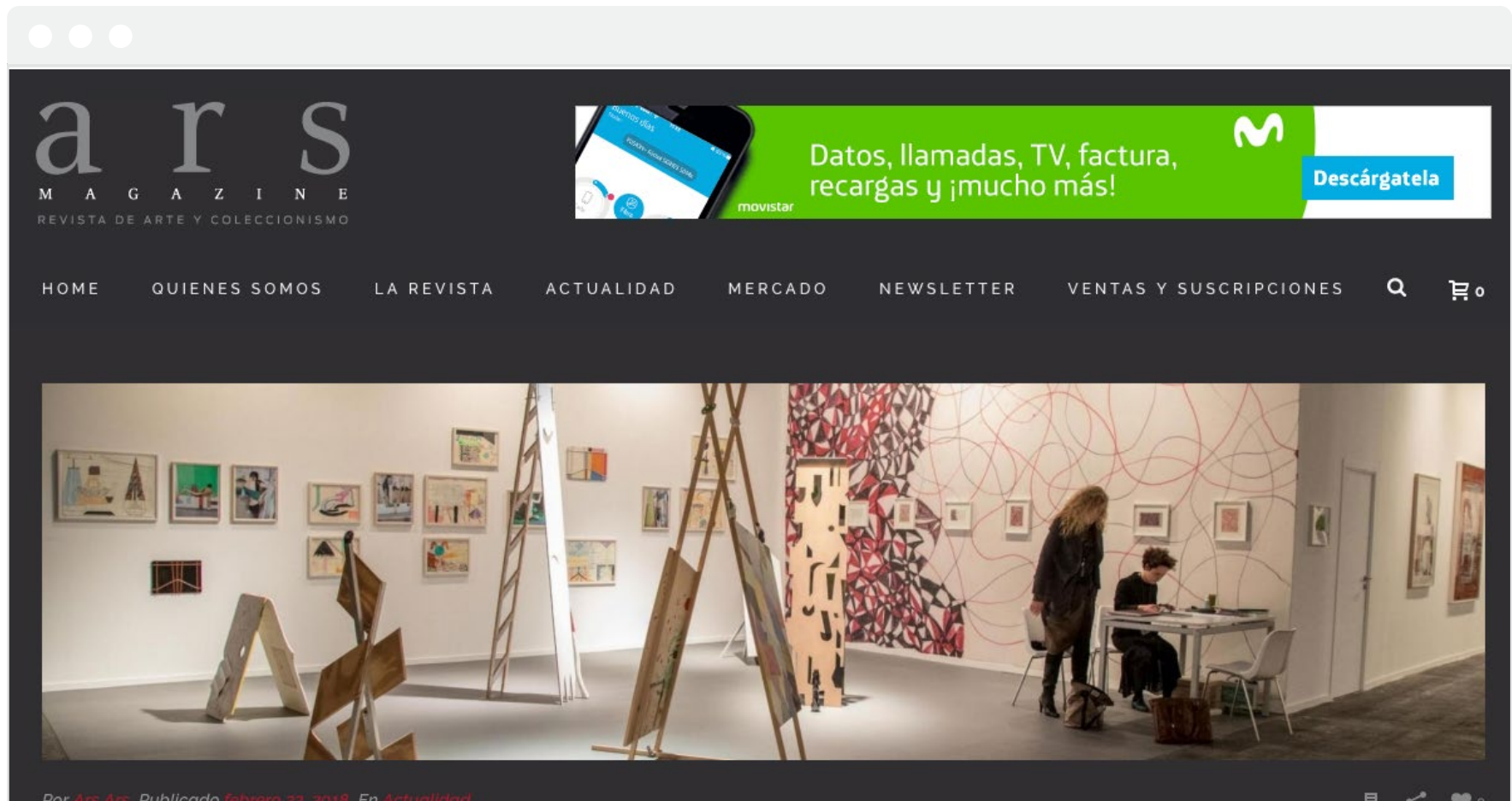
Selección masdearte en Art Madrid 2018

LINKS

22.02.2018 SELECCIÓN MASDEARTE ART MADRID18

13.02.2018 SEMANA DE LAS FERIAS EN MADRID: GUÍA PARA TENERLAS TODAS A MANO

08.01.2018 ART MADRID 2018 POTENCIARÁ EL TALENTO JOVEN



LINKS

22.02.2018 MADRID, CIUDAD ABIERTA PARA EL MERCADO DEL ARTE

bonart

EL PUNT AVUI

bonart revista | bonart actualitat | bonart gestora | bonart agenda | 28/02/2018 | traduccions | subscripcions | publicitat

exposicions | notícies | mercat de l'art | biblioteca | fires | reportatges | entrevistes | concursos | opinió | municipis | qui som | agenda de serveis | contactes

Cercar

La Galeria

JOSEP MOSCARDÓ
Gener - Febrer 2018

www.balleargimon.com

LINKS

23.02.2018 LA FIRA ART MADRID ES CONSOLIDA

21.02.2018 ART MADRID PRESENTA ART MADRID MARKET

16.02.2018 I AM SUAREZ I OKUDA SAN MIGUEL, JOIERIA CONTEMPORÀNIA A ART MADRID18

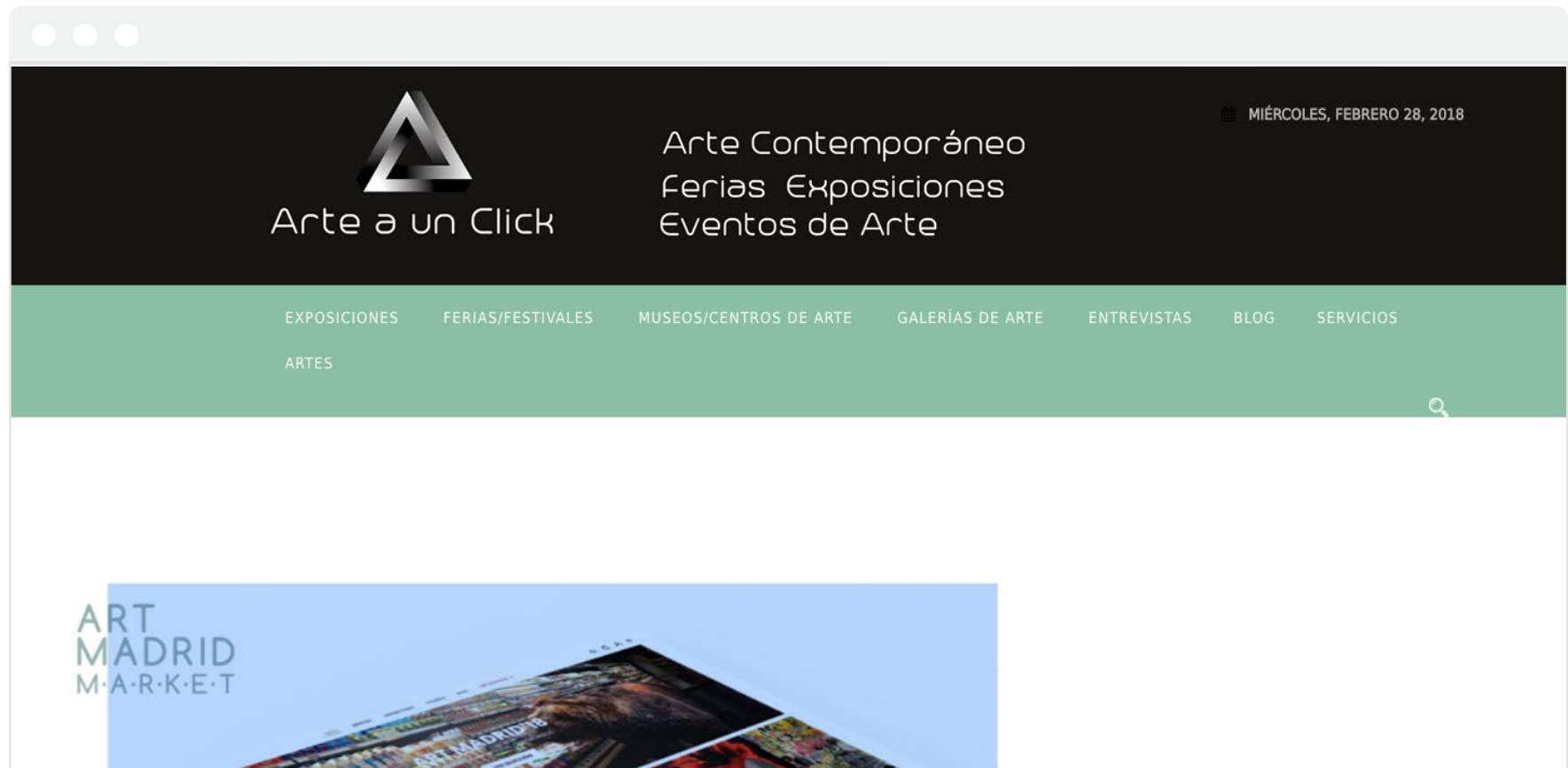
02.02.2018 EL PROGRAMA D'ACTIVITATS PARAL-LELES D'ART MADRID DEDICAT A ART I EDUCACIÓ

20.12.2017 ART MADRID18, L'ANY DELS NOUS TALENTS

26.10.2017 OKUDA SAN MIGUEL ARTISTA CONVIDAT D'ART MADRID 2018

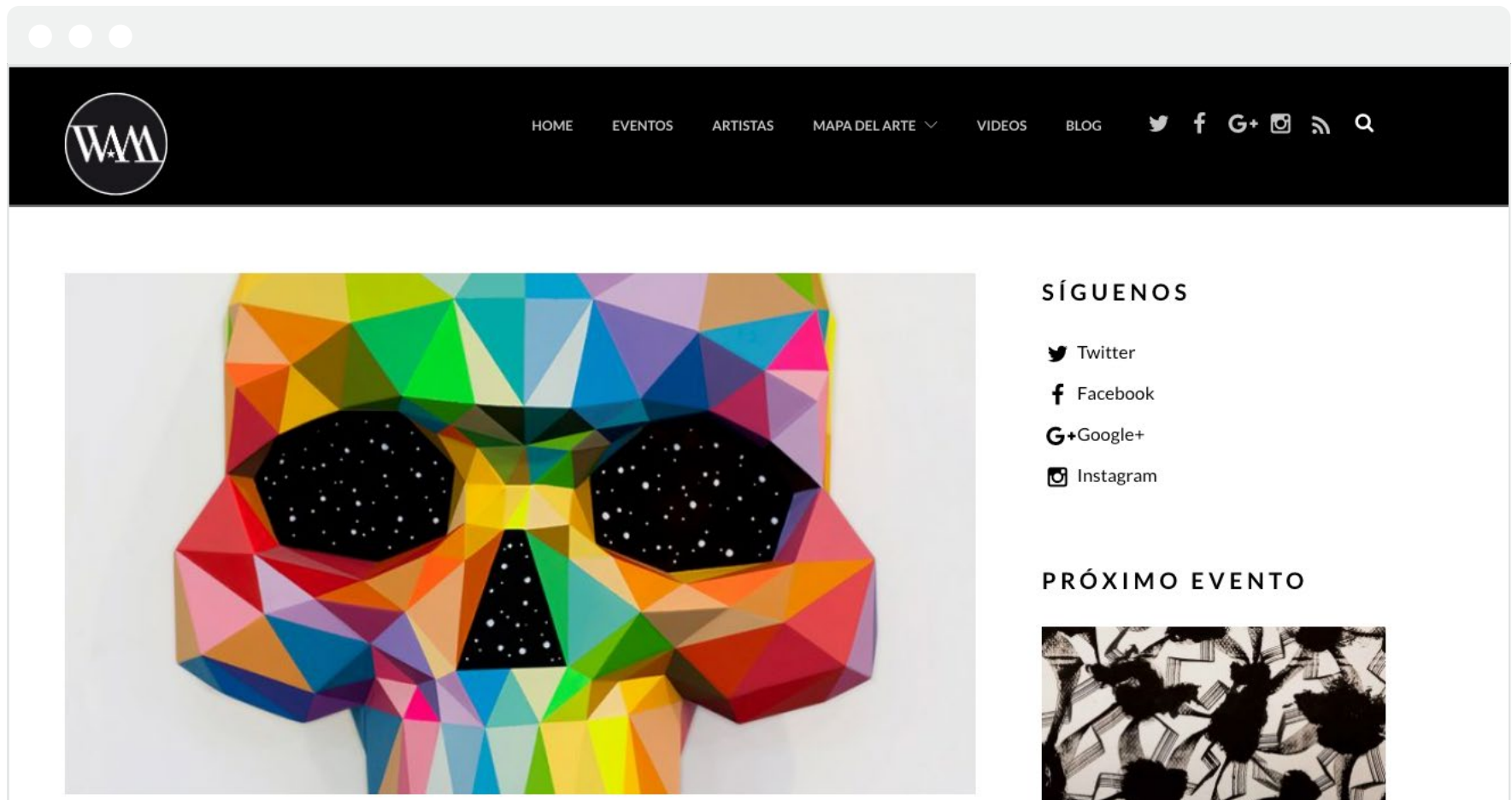
ARTE A UN CLICK

SPECIFIC PRESS



LINKS

- 21.02.2018 ART MADRID MARKET LA PLATAFORMA DE VENTA ONLINE DE ART MADRID
- 20.02.2018 LAS CREADORAS TOMAN POSICIONES EN LA SEMANA DEL ARTE DE MADRID
- 16.02.2018 AGENDA DE FERIAS DE ARTE EN MADRID
- 06.02.2018 DESTACAMOS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA PARALELO DE ART MADRID18
- 09.01.2018 ART MADRID SE POSTULA COMO AGLUTINADOR DE NUEVOS TALENTOS
- 04.01.2018 NEWSLETTER



LINKS

20.02.2018 13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO ART MADRID



The screenshot shows the website interface for 'RevistaDeArte - Logopress'. At the top, there is a logo featuring a stylized figure and the text 'RevistaDeArte - Logopress'. Below the logo is a dark blue navigation bar with the following menu items: PORTADA, ACTUALIDAD (with a dropdown arrow), ARTE (with a dropdown arrow), ESTILO DE VIVIR (with a dropdown arrow), EXPOSICIONES (with a dropdown arrow), LIBROS, and MADRID. A search icon is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar is a large banner image of a colorful, graffiti-covered wall. The banner contains the text: 'TABACALERA Promoción del Arte', 'Embajadores 51-53, Madrid', and 'www.promociondelarte.com'. Below the banner is a breadcrumb trail: 'Inicio > Actualidad > Art Madrid lleva el talento creativo a CentroCentro Cibeles'. There are three category tags: 'ACTUALIDAD', 'FERIAS', and 'ART MADRID'. The main headline of the article is 'Art Madrid lleva el talento creativo a CentroCentro Cibeles'. Below the headline, it says 'Por Logopress - Editor - 20 febrero, 2018' and '0' comments. At the bottom of the article, there are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, Google+, and Pinterest. To the right of these buttons, it says 'Tweets por @revistadearte' and a small information icon.

LINKS

20.02.2018 ART MADRID LLEVA EL TALENTO CREATIVO A CENTROCENTRO CIBELES

11.01.2018 TODO SOBRE ART MADRID 2018

The screenshot shows the ARTEINFORMADO website interface. At the top left is the logo with the text 'ARTEINFORMADO Espacio iberoamericano del arte'. To its right is a search bar with the word 'Buscar' and a magnifying glass icon. Further right is a dropdown menu labeled 'Todo ARTEINFORMADO'. Below the header, the breadcrumb 'GRANDES EVENTOS / ESPAÑA' is visible. The main article is dated '28 FEB DE 2018' and has the title 'Artistas premiados en Drawing Room, JUSTMAD, Art Madrid, Urvanity, Hybrid y Flecha'. The text discusses art fairs and awards. A sidebar on the right features a graphic with the text 'ENTRE EL ARTISTA Y LA SOCIEDAD, FALTAS TÚ' and 'Museo Universidad de Navarra MASTER IN CURATORIAL STUDIES'. Below that is a section titled 'EXPOSICIÓN EN PROMOCIÓN' with a sub-header 'El Jardín de Fukuoka' and dates '19 ene - 10 mar'.

GRANDES EVENTOS / [ESPAÑA](#)

28 FEB DE 2018

Artistas premiados en Drawing Room, JUSTMAD, Art Madrid, Urvanity, Hybrid y Flecha

Las ferias, que acaban de finalizar su última edición, han fallado más de una docena de premios y residencias, sobre todo, dirigidos a jóvenes creadores y coleccionistas.

También se ha hecho público el fallo de los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo 2018, que este año han sido concedidos a Carmen Thyssen y el mexicano Carlos Slim.

Paula Alonso Poza

Entre el artista y la sociedad, faltas tú

Museo Universidad de Navarra
MASTER IN CURATORIAL STUDIES

EXPOSICIÓN EN PROMOCIÓN

19 ene - 10 mar
El Jardín de Fukuoka
BAT-Alberto Cornejo / Madrid,

LINKS

- 28.02.2018 ARTISTAS PREMIADOS EN LAS DIFERENTES FERIAS: ART MADRID18
- 21.12.2017 GALERÍAS PARTICIPANTES EN ART MADRID18



Top Cultural

Home Colaboraciones Equipo TopCultural Más información sobre las cookies Política de cookies

Home > 2017 > diciembre > 20 > [34 galerías internacionales participarán en Art Madrid'18](#)



Nuestras secciones

Elegir categoría

Entradas recientes

- » 'Tocar las estrellas' de Katie Khan
- » Nuevas ayudas para escritores noveles en la Comunidad de Madrid
- » Jornada presente y futuro del libro y la lectura en la Biblioteca Nacional
- » 'El uno era Juan' de Maurice Sendak
- » La magia de la vida cultural de Innsbruck
- » Lo que más nos ha gustado de la Feria



20.12.2017 GALERÍAS INTERNACIONALES EN ART MADRID18

The screenshot shows a web browser window displaying the Ritmos XXI website. The page features a navigation menu with categories like 'Cultura', 'Entrevistas', and 'Tribunas'. The main article is titled 'Las galerías que vestirán Art Madrid'18' and is dated December 28, 2017. A summary states that 30 international galleries will showcase new artists from February 21-25. A large image of a forest with binary code on tree trunks is featured. A sidebar on the left lists related articles, and a Meliá hotel advertisement is on the right.

Ritmos₂₁
Millennial Culture Information

Cultura Entrevistas Tribunas Política Reportajes Verso Blanco La Caja Escénica

[CentroCentro Cibeles](#)
Las galerías que vestirán Art Madrid'18

Redacción 28 diciembre 2017

TAGS [Art Madrid](#), [Arte contemporáneo](#), [CentroCentro](#), [Galerías de arte](#)

Una treintena de galerías internacionales darán voz a nuevos artistas y nuevos modos de creación del 21 al 25 de febrero en Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles.

f t G+ in

Artículos relacionados

Okuda San Miguel, artista invitado en Art Madrid'18

Las galerías no quieren ferias de arte

MELIÁ SOL Y NIEVE
RESERVA AHORA
Desde EUR 162

LINKS

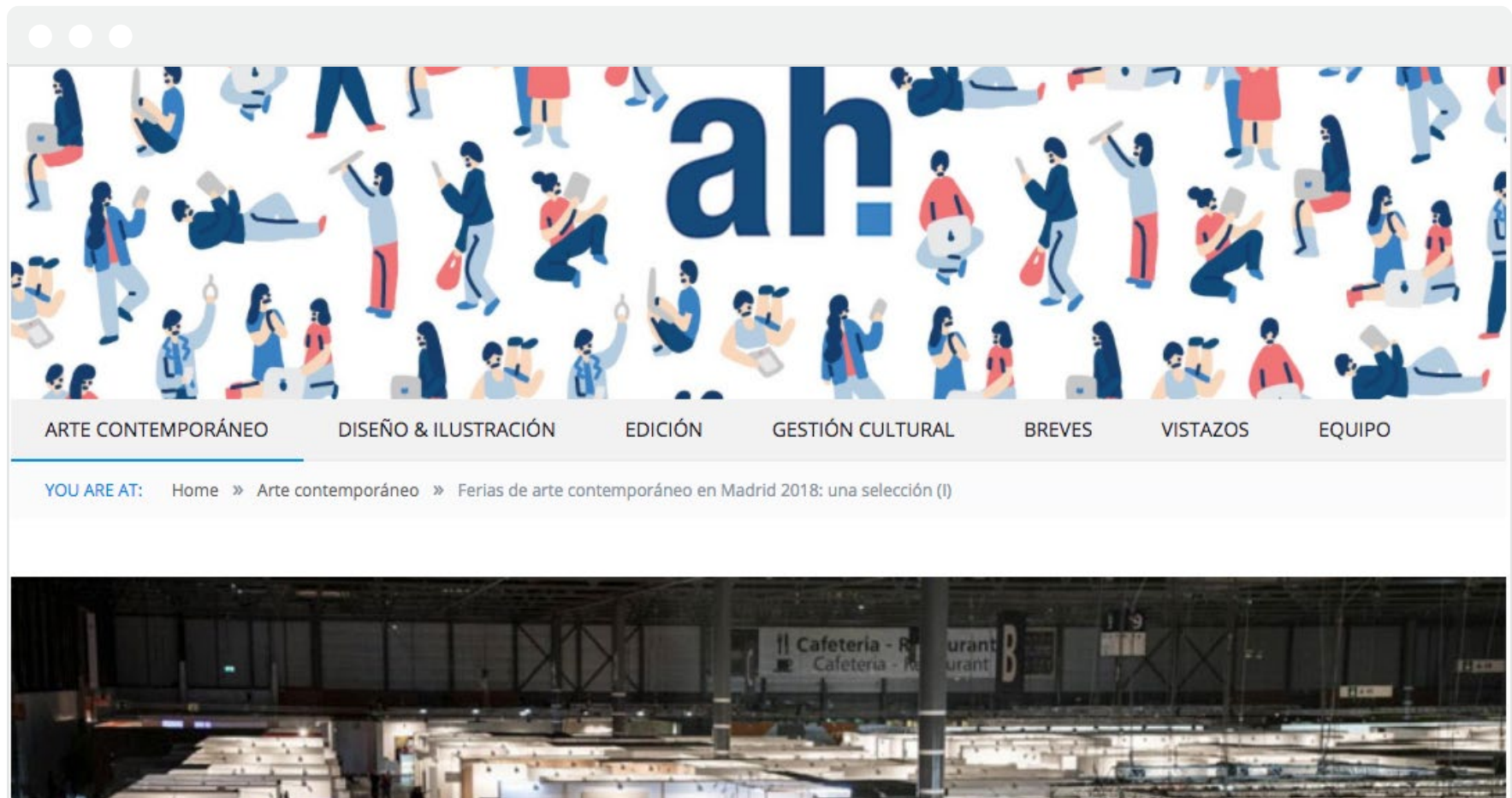
28.12.2017 LAS GALERÍAS QUE VESTIRÁN ART MADRID'18

23.10.2017 OKUDA SAN MIGUEL, ARTISTA INVITADO EN ART MADRID'18



 LINKS

26.02.2018 VANGUARDIA, LUZ Y COLOR EN ART MADRID'18



LINKS

24.02.2018 FERIAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN MADRID, SELECCIÓN 2018

Susíbeme!

MADRIZ

EL RELATO DE UNA CIUDAZ ESPECIAL

ANSIEDAD ARROGANCIA HEDONISMO MATERIALISMO PRETENSIÓN

Televisión Teatros Música Libros Cine Arte

10 PREGUNTAS A... BÁRBARA VIDAL MUNERA

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

GESTORA CULTURAL, PERIODISTA, COMISARIA Y DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE LA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO **ART MADRID**, BÁRBARA VIDAL MUNERA REFLEXIONA SOBRE EL COLECCIONISMO, LOS CANALES DE VENTA DEL ARTE, LA RELACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON EL SECTOR ARTÍSTICO Y EL PAPEL DE LA MUJER EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA. *POR NICOLA MARIANI.*

16 ENERO 2018

Periodista y gestora cultural, Bárbara Vidal se considera “un ser visual”, que empezó a ver el arte “como magnífico misterio” estudiando las asignaturas de Psicología Social y Antropología Cultural en la carrera de Sociología. Acabó sintiéndose como un “**observador participante**” **en el mundo del arte**, disfrutando de cómo el arte “es a la vez producto y esencia misma del ser humano en sociedad”.

Del 21 al 25 de febrero se celebrará en Madrid la XIII edición de la feria de Arte Contemporáneo

Etiquetas

Nicola Mariani

Post relacionados



16.01.2018 10 PREGUNTAS A BÁRBARA VIDAL, DRA. DE COMUNICACIÓN DE ART MADRID18

The screenshot shows the website interface for 'M_Arte y Cultura Visual'. At the top left is a large pink 'm' logo with the text 'arte y cultura visual' below it. A dark navigation bar contains the following menu items: EDITORIAL, PROYECTOS, EVENTOS, TEORÍA, EXPOSICIONES, PATRIMONIO, ENTREVISTAS, CULTURA VISUAL, and PUBLICACIONES. Below the navigation bar is a large photograph of a grand, multi-story building with a glass and steel dome, likely a museum or gallery. To the right of the photo is a search bar with the text 'Buscar:' and a pink 'Buscar' button. Below the search bar is a featured article banner. The banner is split into two sections: a dark grey section on the left with the text 'GALERÍA MB MAGDA BELLOTTI' and a red section on the right with the text 'EL ARTE DE HUSMEAR' and 'Carlos Jiménez'. Below the banner is a pink bar with the word 'notas' in white. At the bottom right, there is a small thumbnail image and the text 'ESTHER ORTEGO: CARTOGRAFÍAS'.

LINKS

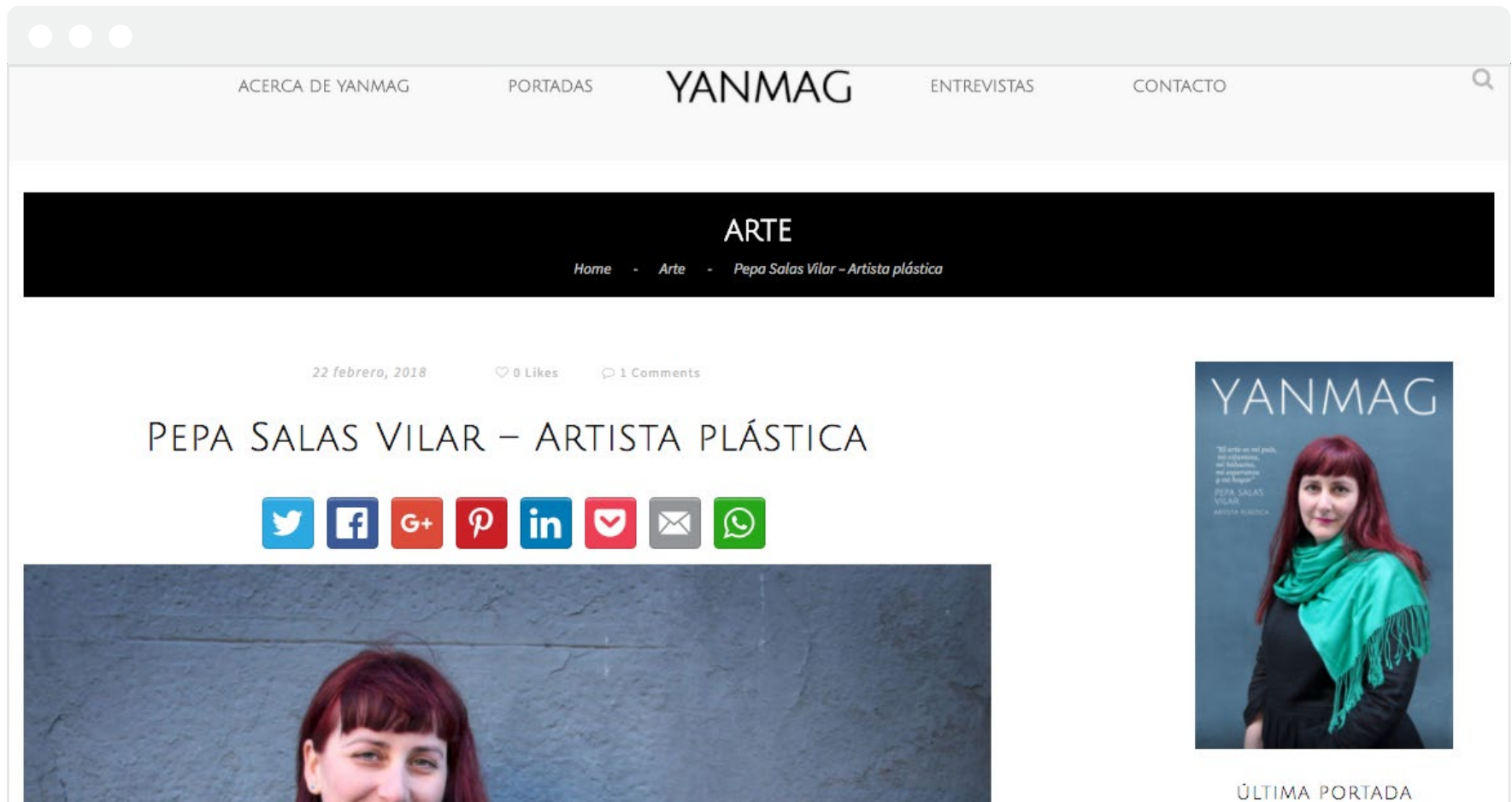
19.02.2018 MUJERES ARTISTAS EN ART MADRID18



LINKS

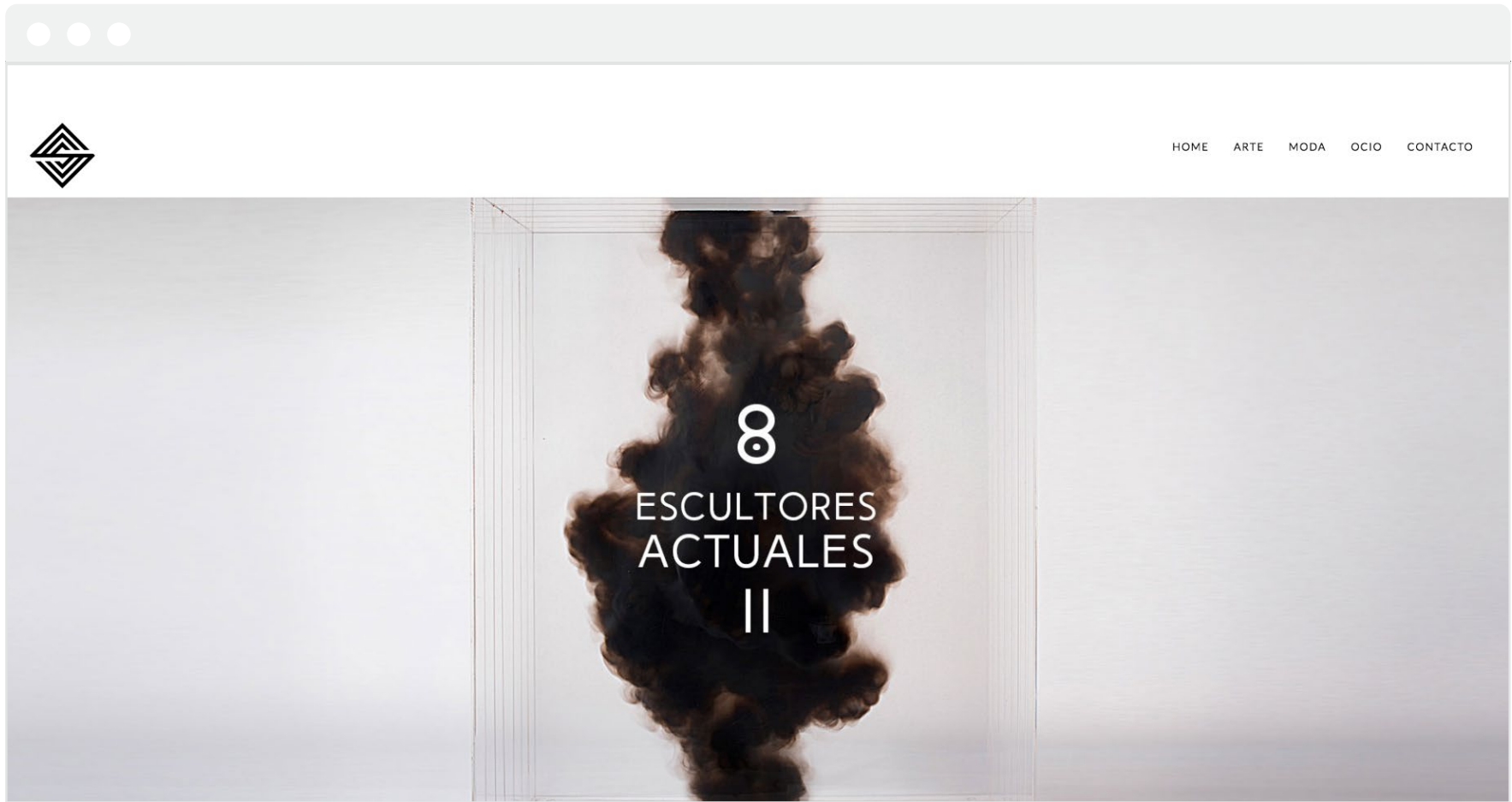
28.12.2017 CONOCEMOS LAS GALERÍAS PARTICIPANTES EN ART MADRID18

27.10.2017 OKUDA SAN MIGUEL, ARTISTA INVITADO EN ART MADRID18



 LINKS

22.02.2018 ENTREVISTA A PEPA SALAS VILAR, ARTISTA DE ART MADRID'18



 LINKS

05.03.2018 OCHO ESCULTORES ACTUALES EN ART MADRID18



 LINKS

05.03.2018 ESPECIAL RETRATADOS EN ART MADRID18



 LINKS

05.03.2018 LUIS PARADES. HISTORIAS SUMERGIDAS EN ARTMADRID18

EL PAÍS MADRID

Catarata de ferias al calor creativo de Arco

La capital acoge seis exhibiciones paralelas a la gran muestra

MARTA VILLENA
Madrid - 23 FEB 2018 - 20:39 CET

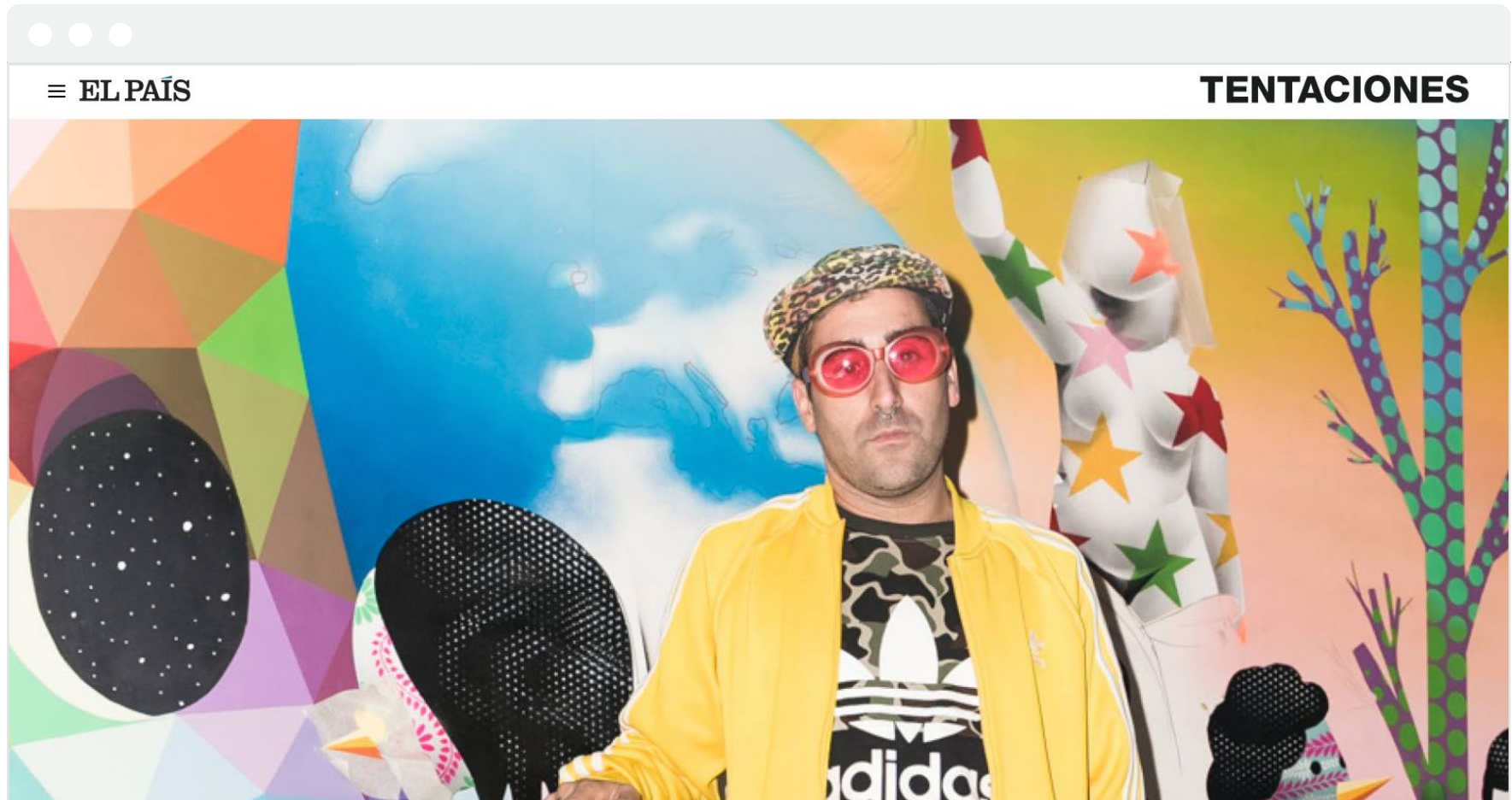
DÍAS FNAC
DEL 1 AL 4 DE MARZO



23.02.2018 CATARATA DE FERIAS AL CALOR CREATIVO DE ARCO

EL PAÍS (TENTACIONES)

GENERAL PRESS



 LINKS

07.02.2018 ENTRAMOS EN EL TALLER DONDE NACE EL SURREALISMO POP DE OKUDA

EM [España](#) | [Madrid](#)

Art Madrid crece a la sombra de ARCO

ADRIANA L. MOZOS | Madrid | 23 FEB. 2018 | 09:00

[f](#) [t](#) [e](#)

86 PUNTOS
GUÍPEÑÍN
AÑADA 2016
D.O. Navarra
Hacienda Uvanis
Vino tinto

89 PUNTOS
GUÍPEÑÍN
AÑADA 2015
D.O. Ca Rioja
Tarón 4M

ME VOY DE REBAJAS
HASTA 30% DESCUENTO
HASTA 20€ BONO / DÍA
MELIÁ.COM RESERVA TU HOTEL

0 Comentar →

DÍAS FNAC
DEL 1 AL 4 DE MARZO

LINKS

23.02.2018 ART MADRID CRECE A LA SOMBRA DE ARCO

EM | PAPEL

Okuda, el genio del grafiti que triunfa fuera de los museos: "Paso del mercado y del capitalismo"

PABLO GIL | Madrid | CARLOS ONETTI (VÍDEO) | 19 FEB. 2018 | 13:46

120 Ver comentarios →

MediaMarkt

SAMSUNG QLED TV HDR1000 1.559 €

SAMSUNG QLED TV HDR1000 2.125 €

SAMSUNG QLED TV HDR1000

SAMSUNG QLED TV HDR1000

Intervención del artista urbano Okuda sobre un retrato suyo. / OLMO CALVO (Imagen) | CARLOS ONETTI (Video)

RESERVA
ANTICIPA TU RESERVA DE VERANO
MELIÁ
HOTELS & RESORTS

LINKS

19.02.2018 OKUDA, EL GENIO DEL GRAFITI QUE TRIUNFA FUERA DE LOS MUSEOS: "PASO DEL MERCADO Y DEL CAPITALISMO"



The screenshot shows a web browser window displaying an article on the Esquire website. The browser's address bar is empty. The website's header is black with the Esquire logo on the left and navigation links for 'ACTUALIDAD', 'MODA', 'GROOMING', 'GASTRO', and 'VÍDEOS' in the center. On the right side of the header, there are links for 'SUSCRÍBETE', 'SÍGUENOS', and a search icon. The main content area features the article title 'Okuda San Miguel, arte urbano en tecnicolor' in a large, bold, black font. Below the title is a sub-headline: 'Todo el mundo habla de él. Nosotros hablamos con él.' The author information is displayed as 'POR ÁLVARO LUENGO Y VÍDEO: JAVIER DÍAZ SALADO 31/01/2018 52', with a small circular logo to the left of the author's name. To the right of the author information are three social media icons: Facebook, Twitter, and Email. Below the text is a large, square photograph of a man with red hair and a beard, wearing a grey long-sleeved shirt with a tiger print. He is looking upwards with his hands raised to his eyes, as if shielding them from the sun or looking at something high in the sky.

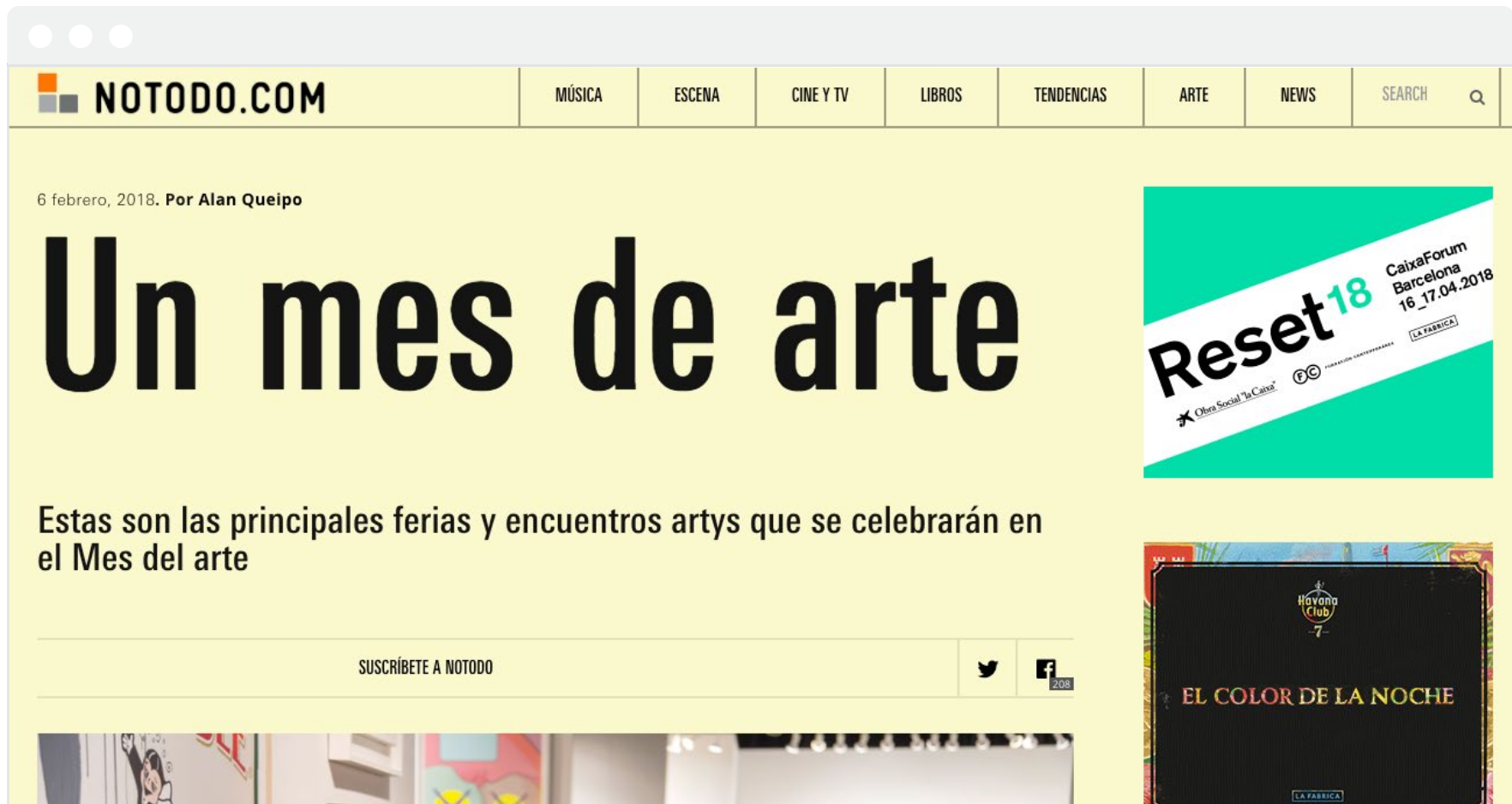


31.01.2018 OKUDA SAN MIGUEL ARTE URBANO EN TECNICOLOR

The screenshot shows a web browser window displaying an article on the Conde Nast Traveler website. The page layout includes a top navigation bar with categories like 'VIAJES URBANOS', 'NATURALEZA', 'GASTRONOMÍA', 'VIAJEROS', and 'EXPERIENCIAS'. The article is by Sara Morillo, dated 06-02-2018, and is categorized under 'VIAJES URBANOS'. The main headline is 'Madrid: luces, obras... ¡amor!', with a sub-headline '(Amor significa no tener que decir nunca "lo entiendo")'. Below the headline, there are social media sharing icons for Facebook (131), Twitter, and a general share icon. A 'Más sobre:' section lists related topics: 'Arte, Cultura, Trending Topic, Museo y galería de arte, Madrid, Actualidad'. A Booking.com advertisement is positioned below the text, featuring a cityscape image and the text '¿Quieres ahorrar? Echa un vistazo a estas ofertas' with a 'Reservar ahora' button. The article content area contains two large images: one of an ornate room with blue walls and a chandelier, and another of a woman in a grey suit sitting on a chair.

LINKS

06.02.2018 MADRID, LUCES, OBRAS... AMOR



06.02.2018 UN MES DE ARTE: LAS CITAS ARTY DE FEBRUARY

The screenshot shows the ELDIARIO.ES website interface. At the top left is a yellow square. The website header includes a menu icon, the logo 'eldiario.es', and buttons for 'INICIAR SESIÓN' and 'HAZTE SOCIO'. Below the header is a navigation bar with 'CULTURA & TECNOLOGÍA' and the article title 'Semana de ARCO mirando al futuro: ¿qué futuro?'. A yellow banner below that reads 'DIRECTO Sabino Méndez: el rocker ilustrado en Carne Cruda'. The main article section is titled 'Creación cultural' and 'CRÍTICA', with the headline 'Semana de ARCO mirando al futuro: ¿qué futuro?'. The article text includes two bullet points: 'Este miércoles se inaugura ARCO, la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid que incluye una exposición llamada *El Futuro*' and 'Madrid se llena esta semana de ferias artísticas, y repasamos lo más destacado de ellas'. The author is 'J.M. Costa' and the date is '20/02/2018 - 21:44h'. Social media icons for Facebook and Twitter are at the bottom. On the right, there is a 'PUBLICIDAD' section with an image of a woman in a white dress and a button to 'OCULTAR PUBLICIDAD'.



20.02.2018 SEMANA DE ARCO MIRANDO AL FUTURO ¿QUÉ FUTURO?

RANDOM

BRIEF OF IMAGINARY

VEIN

STYLE BEAUTY ARTE CULTURA FOOD MÚSICA SPORTS TRAVEL KIDS VÍDEOS HORÓSCOPO

LTURA CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA CULTURA C

ART MADRID'18 IMPULSA EL TALENTO EMERGENTE EN SU NUEVA EDICIÓN

LINKS

08.02.2018 ART MADRID18 IMPULSA EL TALENTO EMERGENTE EN SU NUEVA EDICIÓN



12.12.2017 OKUDA: LIKES TRATAR CONCEPTOS COMO LA MULTICULTURALIDAD

The screenshot shows the top navigation bar of the La Vanguardia website with the logo and social media icons. Below the navigation bar, there are two live news tickers: 'El Parlament vota hoy legitimar a Puigdemont y activar la cuenta atrás de la investidura' and 'Miles de jubilados en toda España protestan por la subida "ridícula" de las pensiones'. The main headline reads 'Carmena sustituye su visita a ARCO por la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid'. The sub-headline states: 'La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, ha recorrido esta mañana la feria Art Madrid 18, Feria de Arte Contemporáneo, que el Palacio de Cibeles acoge del 21 al 25 de febrero en la Galería de Cristal, y que este año celebra su décimo tercera edición.' Below the text are social sharing buttons for Facebook and Twitter, and a 'Más noticias' section with two image thumbnails. At the bottom left of the article, it says '22/02/2018 17:27 | Actualizado a 22/02/2018 17:33'.

LINKS

22.02.2018 CARMENA SUSTITUYE SU VISITA A ARCO POR ART MADRID18

28.02.2018 EL HOMENAJE A PUERTO RICO DE BERNARDO MEDINA EN ART MADRID

18.02.2018 LA GRAN SEMANA DEL ARTE EN MADRIDCONCURSOS Y PREMIOS

30.01.2018 OCHO ARTISTAS MEZCLAN LA REFLEXIÓN ACERCA DEL VALOR DE LA OBRA DE ARTE Y LOS SISTEMAS...

The screenshot shows the Teletcinco website interface. At the top, there is a dark blue header with the Teletcinco logo and the text 'M.' on the left, and 'Guía TV' on the right. Below the header, the main navigation bar includes links for 'Vídeos', 'Lo último', 'Imágenes', 'El tiempo', 'Matinal', 'Informativo 15h', 'Informativo 21h', and 'Fin de Semana'. The central content area features a large banner for a Monopoly game promotion with the text '¡YA A LA VENTA!' and 'Unidades limitadas'. Below the banner, the main headline reads: 'Ocho artistas mezclarán la reflexión acerca del valor de la obra de arte y los sistemas de mercado en One Project'.

 LINKS

30.01.2018 OCHO ARTISTAS REFLEXIONAN SOBRE EL VALOR DE LA OBRA DE ARTE EN ONE PROJECT DE ART MADRID 18

M. cuatro Guía TV

ncuatro

f t

Viral Vídeos Noticias 14h Noticias 20h Fin de Semana Última hora

MyHYV ahora, cada día a las 15.45 h en cuatro y mitele

La feria de arte contemporáneo 'Art Madrid'18' se celebrará del 21 al 25 de febrero en CentroCentro

LINKS

27.06.2017 LA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO ART MADRID18 SE CELEBRARÁ DEL 21 AL 25 DE FEBRUARY

The screenshot shows the Madridiario website interface. At the top left is the logo 'mdo madridiario' with the date 'Jueves 01 de marzo de 2018 | actualizado a las 11:21 horas'. To the right are advertisements for 'COLEGIO MONTFORT' (highlighting a 1,000,000 m² campus in Madrid) and 'COLEGIO PRIVADO INTERNACIONAL' (showing flags of the UK, Germany, and China). Further right is a weather widget from 'eltiempo.es' showing 12°C. A red navigation bar contains categories: MADRID, DISTRITOS, MUNICIPIOS, SOCIAL, SALUD, CULTURA Y OCIO, MEDIO AMBIENTE, EDUCACIÓN, POLÍTICA, ECONOMÍA, TRANSPORTES, SUCESOS, DEPORTES. Below this is a secondary navigation bar with links for ESPAÑA Y MUNDO, FOTOS, VIDEOS, OPINIÓN, and CARTAS AL DIRECTOR, along with a search bar and social media icons (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn). The main content area features several banners: a blue 'Preparados Listos now' banner, a Vodafone 'one' advertisement, and two educational ads for SEK International Schools and IB programs. A 'MADRID HABLA DE' section lists topics like 'Estatuto De Autonomía', 'SER', 'Katmandú', 'Paros Metro', 'Gastroletras', and 'Efemérides'. At the bottom, there are more advertisements, including one for 'gasNatural fenosa' and a colorful abstract image.

LINKS

20.02.2018 FERIA ART MADRID: 34 GALERÍAS EXPONEN SUS CREACIONES ARTÍSTICAS

The screenshot shows the Madrid Actual website interface. At the top left is the logo 'madridactual'. To its right is a banner for 'PARQUE WBAWORLD' featuring DC superheroes and a 'MÁS SUPERHÉROES' offer with 'ENTRADA DESDE 25,90 €'. Below the logo is a navigation menu with categories: ACTUALIDAD, MUNICIPIOS, OCIO y CULTURA, DEPORTES, SOCIEDAD, QUÉ HACER..., INFO ÚTIL, and BLOGS. A secondary navigation bar highlights 'Hoy es noticia' and lists topics: HUELGA METRO MADRID, TEATRO REAL, HUELGA MADRID, TRANSPORTE MADRID, and METRO MADRID. The main article headline reads: 'Art Madrid contará con la participación de 34 galerías en el CentroCentro Cibeles hasta el 25 de febrero'. The byline is 'EFE / AL - Miércoles, 21 Febrero 2018 13:29' and the archive path is 'ARCHIVADO EN: CentroCentro'. A partial image of an art installation is visible at the bottom of the article. On the right side, there is a large advertisement for 'gasNatural fenosa' with the text 'Paga la misma cuota de energía cada mes' and an image of a city at night.

LINKS

21.02.2018 ART MADRID CONTARÁ CON LA PARTICIPACIÓN DE 34 GALERÍAS EN CENTROCENTRO HASTA EL 25 DE FEBRUARY

MUJERES A SEGUIR

GENERAL PRESS



 LINKS

20.02.2018 TIENES UNA CITA CON EL ARTE (Y NO HABLAMOS DE ARCO) LAS PROPUESTAS MÁS INTERESANTES DE LA NUEVA....

The screenshot shows the website for AMYL (Asociación Mujer y Liderazgo). The header includes a navigation menu with items like 'Noticias', 'Sobre nosotras', 'Calendario', 'Recomendaciones', and 'Contacta'. The main content area features a news article titled 'INAUGURACIÓN DE LA 13ª EDICIÓN DE ART MADRID'. The article text is partially visible, starting with 'Moqueta, cartelas, pintura, ese nivel, la escalera, cuidado con esa fotografía...'. To the right of the article, there is a sidebar with a section titled 'LA MISIÓN DE AMYL' containing a quote: 'Compartir experiencias vitales para facilitar el camino hacia el éxito personal y profesional mediante un foro de discusión e intercambio que permita aportar valor añadido desde una perspectiva humanista y entusiasta a los miembros de la asociación en particular y a la sociedad en general.' Below this, there is a 'CATEGORÍAS' section with a list of categories: 'Cursos', 'Eventos', 'Libros recomendados', 'Noticias', and 'Proxima actividad'. Social media sharing icons for Pinterest, Google+, Tumblr, Reddit, LinkedIn, Twitter, and Facebook are also present.

LINKS

20.02.2018 INAUGURACIÓN DE ART MADRID18



The screenshot shows the 'Guía Repsol' website interface. At the top, the logo 'Guía Repsol' is displayed in a large, dark blue font. Below the logo is a navigation bar with several menu items: 'COMER' (with a fork and knife icon), 'VIAJAR' (with a car icon and highlighted in red), 'SOÑAR' (with a bed icon), 'LA GUÍA' (with a book icon), 'MAPAS' (with a location pin icon), and 'TU PLAN' (in red). To the right of the navigation bar are a search icon (magnifying glass) and a user profile icon. Below the navigation bar is a red horizontal bar containing a list of travel-related categories: 'Vamos de excursión', 'Nos gusta', 'En ruta con...', 'En la carretera', 'Con niños', 'Con mi mascota', and 'Rutas'. Below this bar is a breadcrumb trail: 'Inicio | VIAJAR | Nos gusta | Cuatro ferias alternativas a ARCO (Madrid) | Guía Repsol'. The main content area features a large heading: 'Cuatro alternativas a la feria de Madrid' followed by a sub-heading: 'El 'off' ARCO solo para ti'. The bottom of the screenshot shows a decorative border with a pattern of palm trees and a map.



20.02.2018 CUATRO ALTERNATIVAS A LAS FERIA DE MADRID

☰ 🔍 okdiario CULTURA

El surrealista Okuda será el artista invitado en la próxima edición de Art Madrid



 LINKS

19.10.2017 EL SURREALISTA OKUDA SERÁ ARTISTA INVITADO EN LA PRÓXIMA EDICIÓN DE ART MADRID

The screenshot shows a news article on the website 'La Verdad'. The article title is 'Léucade expone en la feria Art Madrid obras murcianas'. The article is dated 'Jueves, 22 febrero 2018, 08:38'. The main text describes the gallery's participation in the 'Art Madrid' fair, mentioning that it is the only Murcian space taking part and is located at stand 23. It also lists the artists 'Lucas Brox' and 'Eva Martínez'. To the left of the article is a vertical image of a wine bottle labeled 'EKOZ' with a 'GUÍAPENIN 89 PUNTOS ANADA 2017' award seal. To the right is a 'Lo + leído' section with five items, the first of which is 'Kasabian encabezará el viernes y alt-J el sábado del WAM Estrella de Levante'. At the bottom right of the article area is a 'worten' logo.

LV Culturas | Léucade expone en la feria Art Madrid obras murcianas

Culturas | Agenda Cine Libros Música Televisión Cartelera Murcia Ababol Canal Literatura

Léucade expone en la feria Art Madrid obras murcianas

LA VERDAD
Jueves, 22 febrero 2018, 08:38

La galería murciana Léucade participa desde ayer en la decimotercera edición de la feria de arte contemporáneo Art Madrid, que se celebra en el Palacio de Cibeles de la capital española coincidiendo con Arco. El evento, que se desarrollará hasta el domingo, acoge a cerca de cuarenta galerías de todo el mundo. **Léucade, dirigido por Sofía Martínez, es el único espacio de la Región que este año toma parte en este encuentro;** se ubicada en el 'stand' 23 y expone obras de los murcianos Lucas Brox y Eva Martínez.

Lo + leído

La Verdad **Culturas** [Top 50](#)

- 1 Kasabian encabezará el viernes y alt-J el sábado del WAM Estrella de Levante
- 2 El Plan Escena ofrece hasta junio veinte funciones en once municipios
- 3 Cieza se une a 'Mi Periódico Digital'
- 4 Ojós será la sede del congreso 'Arte, naturaleza y paisaje en el Mediterráneo'
- 5 José Luis Gil: «Cyrano hay tantos como actores quieran interpretarlo»

worten

LINKS

22.02.2018 LEÚCADE EXPONE EN ART MADRID OBRAS MURCIANAS

The screenshot shows the website interface for El Diario Montañés. At the top left is the 'DM' logo. The main navigation bar includes 'Culturas' and a sub-menu with 'Música', 'Libros', 'Cine', 'TV', 'Cartelera', and 'Entradas'. The article title is '«LO IMPORTANTE NO ES TENER 'FOLLOWERS' O DINERO, ES SENTIRTE BIEN POR SER ÚNICO»'. Below the title is a sub-headline: 'El artista cántabro Okuda, que estos días expone en el Palacete del Embarcadero y en Gamazo, muestra su deseo por tener una escultura de gran formato en Santander'. An image of a building at night is shown below the text. On the right side, there is a 'Lo + leído' section with a list of five articles. At the bottom right, there is a 'TV' section with a grid of images.

DM

Culturas | «Lo importante no es tener 'followers' o dinero, es sentirte bien por ser único»

Google ha cerrado el anuncio

Generar un informe sobre este anuncio

Gestión anuncios

Cultura(s) | Música Libros Cine TV Cartelera Entradas

«LO IMPORTANTE NO ES TENER 'FOLLOWERS' O DINERO, ES SENTIRTE BIEN POR SER ÚNICO»

El artista cántabro Okuda, que estos días expone en el Palacete del Embarcadero y en Gamazo, muestra su deseo por tener una escultura de gran formato en Santander



Lo + leído

El Diario Montañés **Cultura(s)** [Top 50](#)

- 1 'Hazme libre', de Rebeca López Noval, primera muestra de Espacio Imagen
- 2 «El cine es un arma que construye o ayuda a generar una identidad nacional»
- 3 Cuando no le importas a nadie
- 4 «Un mundo sin música no tendría colores, sería en blanco y negro»
- 5 Abierto el plazo para participar en el VII Maratón de Danza de Santander

TV



LINKS

18.12.2017 LO IMPORTANTE NO ES TENER FOLLOWERS ES SENTIRTE ÚNICO

11.12.2017 OKUDA ALUMBRARÁ LA NAVIDAD DEL ARTE

El Ideal Gallego

PORTADA CORUÑA AREA METROPOLITANA GALICIA ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA SOCIEDAD DEPORTES OPINIÓN ESPAZO EDUCATIVO PYMES

Moret Art participará por décimo año en Art Madrid con obras de cuatro gallegos

Con esta serán diez las veces que Moret Art hace las maletas con destino a un Palacio de Cristal madrileño que respirará del 21 al 25 de febrero el arte de muchas galerías y disciplinas como un contenedor abierto a lo que se fecunda dentro y fuera del país.

M.G.M. A CORUÑA 13 DE ENERO DE 2018 (00:50 H.)

38 0

1 El Barcelona no puede permitirse fallar en la isla

2 Coleman busca la investidura

3 Ahogados en el diluvio

En marcha unha das dez mellores maratóns de España

LINKS

13.01.2018 MORET ART PARTICIPA POR 10º AÑO EN ART MADRID CON OBRA DE 4 ARTISTAS GALLEGOS

The screenshot shows the website interface for 'La Opinión de Zamora'. At the top, the logo 'La Opinión' is displayed with the tagline 'El Correo de Zamora'. To the right, weather information is provided for Zamora (17 / -3°), Benavente (15 / -3°), and Toro (16 / -4°). Below the logo is a navigation menu with categories: Local, Actualidad, Deportes, Economía, Opinión, Cultura, Ocio, Vida y Estilo, Comunidad, and Multimedia. A secondary menu lists specific topics: Zamora, Benavente, Toro, 120 Aniversario, Comarcas, Campo, Zamoranos en el mundo, Lonja, Semana Santa, Mascotas, and MUNICIPIOS. An advertisement for 'JonOne - Urban Purple, Ed. 6/35' is featured, priced at 2,388 € with an 'Acheter' button. Below the ad, a breadcrumb trail reads 'La Opinión de Zamora » Zamora »'. A row of social media sharing icons (email, print, zoom in, zoom out, comments, Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn) is visible. The main article headline is 'Carlos Evangelista y Diego Benéitez repiten presencia en Art Madrid'. To the right, a partial image of a woman's face is shown with the text 'HABLAS NAVEGAS POCO MUCHO' overlaid.

LINKS

21.02.2018 CARLOS EVANGELISTA Y DIEGO BENÉITEZ REPITEN PRESENCIA EN ARTMADRID

The screenshot shows the InfoENPUNTO website interface. At the top left is the logo "InfoENPUNTO edición digital". On the right, the date "Jueves, 1 de marzo de 2018" and the update time "Actualizada el: Miércoles, 28 de febrero de 2018 20:07" are displayed. Below the date are social media icons for Facebook, Twitter, and RSS. A navigation bar contains links for "Portada", "Opinión", "Patrimonios", "Exposiciones", "Mercado", "Personas - Hechos", "Convocatorias", "Concursos", and "Libros". A secondary navigation bar includes "Hemeroteca | Publicidad | InfoENPUNTO - Contacto". The main content area features a date "Lunes, 5 de febrero de 2018" and a large headline: "One Project Art Madrid´18 será comisariado por Carlos Delgado Mayordomo". Below the headline are social sharing buttons for Facebook (0 shares), Twitter, LinkedIn, and Google+. To the right of the article is a blue banner for "Real Asociación Amigos Museo Reina Sofía" with a large white letter 'A' logo. At the bottom right of the banner is the logo "AA AmigosdelosMuseos". A small image of a red sculpture is visible at the bottom of the article.

LINKS

05.02.2018 ONE PROJECT ART MADRID18 SERÁ COMISARIADO POR CARLOS DELGADO MAYORDOMO

07.01.2018 LA FERIA ART MADRID SE CELEBRARÁ EN CENTROCENTRO CON 34 GALERÍAS EN EL PROGRAMA GENERAL

05.12.2017 OKUDA SAN MIGUEL, ARTISTA INVITADO EN LA FERIA ART MADRID 2018



The screenshot shows the El Comercio website interface. At the top, the logo 'EL COMERCIO' is displayed with a red '20' next to it. Below the logo, there are navigation tabs for 'Culturas' and 'Arte', with 'Arte' being the active tab. The main headline reads 'Asturias gana en el 'off Arco Madrid''. Below the headline is a photograph of a bald man's face with a coin placed over his right eye. To the right of the main content, there is a section titled 'Lo + leído' (Most Read) with a 'Top 50' link. This section contains a list of five articles, each with a red number and a brief title.

EL COMERCIO 20

Culturas | Arte

Asturias gana en el 'off Arco Madrid'



Lo + leído [Top 50](#)

El Comercio | **Arte**

- 1 El toque de atención de Telecinco a Belén Esteban
- 2 «Por algún motivo extraño, en este país todo lo artístico es una amenaza»
- 3 «De cara a los centenarios, con las obras en Covadonga vamos tarde, mal y nunca»
- 4 Declaran 'oficial' el asturiano en la SER
- 5 Desvelan el pastizal que cobra Kiko Hernández en 'Sálvame'

LINKS

27.02.2018 LAS GALERÍAS ASTURIANAS TRIUNFAN EN LAS FERIAS PARALELAS DE MADRID

02.02.2018 PABLO ARMESTO LLEVA SU LUZ A BARCELONA



 LINKS

25.02.2018 CHRISTIAN VILLAMIDE TRIUNFA EN ART MADRID Y LO SELECCIONAN PARA UN MUSEO



The screenshot shows a web browser window with the La Voz de Asturias website. At the top, there is a red navigation bar with a hamburger menu icon on the left, the text "La Voz de Asturias" in the center, and a circular icon on the right. Below the navigation bar is a Vimeo video player with the text "vimeo Compártelos en espectacular calidad" and a blue "Empezar" button. The video shows two people walking on a sandy beach. Below the video player, the word "CULTURA" is written in red. The main headline of the article is "Seis salas asturianas en el febrero madrileño (sin Arco y sin Pentágono)" in large, bold black font. Below the headline is a sub-headline in grey text: "Las salas y los artistas de la comunidad se hacen fuertes en Art Madrid , Just Madrid y Drawing Room en otro año sin presencia del Principado en Arco ni como territorio ni como institución".

 LINKS

15.02.2018 SEIS SALAS ASTURIANAS EN EL FEBRUARY MADRILEÑO

Edición: [Regional](#) | [Hemeroteca](#) | [Anúnciese](#) | [Suscríbese](#) | [Contacto](#) viernes 02 marzo, 2018

ESCRIBA PARA BUSCAR Y PULSE ENTER...

La Voz del Trubia

Diario comarcal independiente

Última hora [La reforma de la PAC, a examen](#) ✉️ [f](#) [t](#)

[Inicio](#) [Belmonte](#) [Candamo](#) [Grado](#) [Illas](#) [Las Regueras](#) [Proaza](#) [Quirós](#) [Salas](#) [Santo Adriano](#) [Somiedo](#) [Teverga](#) [Trubia](#) [Yernes y Tameza](#)

[Comarca](#) [Campo](#) [Obituario](#) [Tribuna](#)

Publicado el: 14 Feb 2018

Las “Historias sumergidas” de Luis Parades, en la Feria de Arte de Madrid

El artista reguerano expondrá sus piezas en la cita de arte contemporáneo, con la galería ovetense Arancha Osoro

GRAN HOTEL RURAL CELLA
BELMONTE DE MIRANDA

III JORNADAS ASTURIANAS

LINKS

14.02.2018 LAS HISTORIAS SUMERGIDAS DE LUIS PARADES EN LA FERIA ART MADRID

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Logo:** 360 FERROL FERROL360.ES
- Advertisement:** TRYP SANTIAGO HOTEL with an image of a modern lounge area.
- Navigation Menu:** ACTUALIDAD, SOCIEDAD, CULTURA (highlighted), DEPORTES, REC360, OPINIÓN, AGENDA.
- Breadcrumbs:** Home / Cultura / El arte viaja a Madrid en tablas de surf 'made in' Ferrol
- Article Title:** El arte viaja a Madrid en tablas de surf 'made in' Ferrol
- Image:** A collage of images including a red flame, a green surfboard, a 'SALIDA' sign, and a grey sweater with graffiti.
- Advertisement:** SHEIN logo and a grey sweater with graffiti.

 LINKS

01.02.2018 EL ARTE VIAJA A MADRID EN TABLAS DE SURF: PIÑEIRO EN ART MADRID18

The screenshot shows the website interface for La Opinión de Murcia. At the top, the logo 'La Opinión DE MURCIA' is displayed in red and black, with a '30 TREINTA AÑOS' anniversary emblem to its right. Weather information for Murcia (21 / 10°), Cartagena (19 / 11°), and Lorca (21 / 8°) is shown in the top right. A navigation menu includes 'Región', 'Actualidad', 'Deportes', 'Economía', 'Opinión', 'Cultura' (highlighted in blue), 'Ocio', 'Vida y estilo', 'Participación', and 'Multimedia'. Below this, a secondary menu lists 'Cante de las Minas', 'Libros', 'Cine', 'Agenda', 'Música', 'Arte', and 'Teatro'. A large banner for 'simyo' is featured, with the text 'OFERTAS ESPECIALES' and 'PAGA A TU RITMO SIN PERMANENCIA'. The breadcrumb trail reads 'La Opinión de Murcia » Cultura » Murcia'. Social media sharing icons for email, print, and text are on the left, while comment, Facebook (50), Twitter, Google+, and LinkedIn icons are on the right. A 'Noticias de Murcia' button is visible. The main article title is 'Léucade pone acento murciano a la nueva edición de la feria Art Madrid'. A DS Automobiles advertisement for the DS 7 Crossback is positioned on the right side of the article.

LINKS

21.02.2018 LEUCADE PONE ACENTO MURCIANO A LA 13ª EDICIÓN DE ART MADRID

SIGLO XXI
Diario digital independiente, plural y abierto

Google Búsqueda personalizada

Opinión España Mundo Economía Deportes Cultura Sociedad

BBVA
Creando Oportunidades

Cuenta Online BBVA

- ✓ Sin comisiones de administración ni mantenimiento.
- ✓ Tarjeta gratis, sin cuota anual.

Hazte cliente ahora

Sociedad

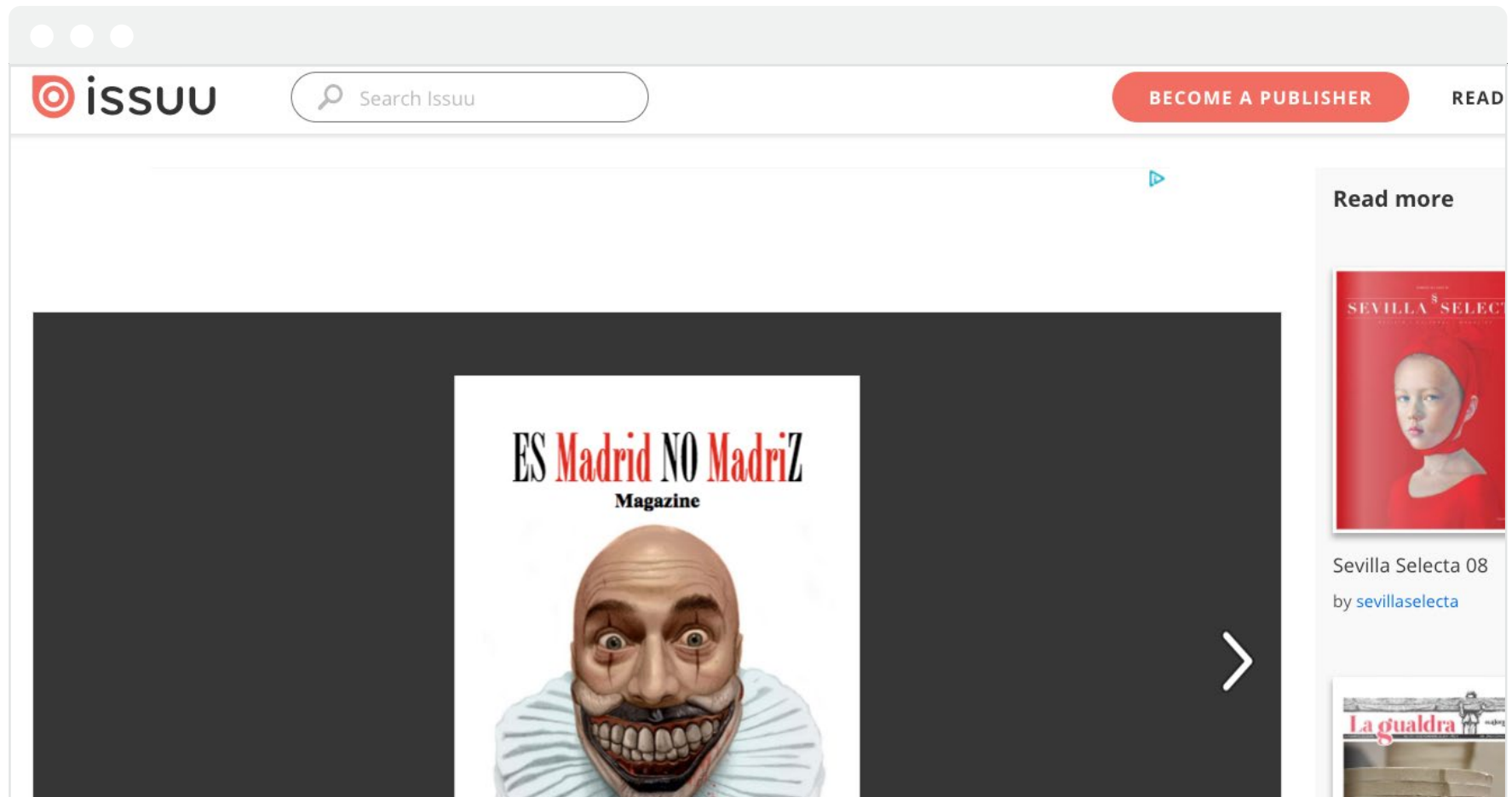
Discapacidad. Personas con discapacidad intelectual participan en la Feria de Arte Contemporáneo



13.02.2018 PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL PARTICIPAN EN LA FERIA ART MADRID

ES MADRID NO MADRIZ MAGAZINE

GENERAL PRESS



 LINKS

30.10.2017 OKUDA SAN MIGUEL, ARTISTA INVITADO EN ART MADRID'18



The screenshot shows the Leganews website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the Leganews logo and a menu of categories: NOTICIAS, DEPORTE, LEGACTUAL, OPINION, LOS BARRIOS, REPORTAJES, ENTREVISTAS, OCIO, MULTIMEDIA, EDICIÓN IMPRESA, and CONTACTO. Below the navigation bar is a large, colorful image of a textile art installation. To the right of this image is a promotional banner for TRYP hotels, featuring a building image, a 'RESERVA AHORA' button, and the text 'Desde EUR 45 precio noche / habitación doble'. Below the main image is the article's metadata, including the Leganews Comunicación logo, the categories 'ACTUALIDAD · CULTURA · SOCIEDAD', the title 'Una obra artística de usuarios de Esfera en Leganés se expondrá en la Feria Art Madrid', and statistics for '2 semanas', '111 Visto', and '2 Tiempo de Lectura'. The article text begins with 'Actualización 19/02/18' and 'La obra artística 'El pollo Repollo' realizada por usuarios de Fundación Esfera se mostrará en la Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid, que se celebrará del 21 al 25 de febrero en CentroCentro del Palacio de Cibeles.' Below the text is a '¡Compártelo!' button. On the right side of the page, there is a 'Secciones' dropdown menu and a 'Artsper' advertisement featuring the text 'MAD MEN' and an image of a bottle.

LINKS

19.02.2018 UNA OBRA DE LOS ALUMNOS DE ESFERA ESTARÁ EN ART MADRID18

The screenshot shows the website's header with the logo 'LEGANÉS ACTIVO' in red and black. To the right, it says 'SIGUENOS: f'. Below the header is a navigation menu with the following items: 'TODO NOTICIAS', 'REPORTAJES', 'ENTREVISTAS', 'POLÍTICA', 'ECONOMÍA', 'EDUCACIÓN', 'SUCESOS', 'DEPORTES', 'CULTURA', and 'G. M. LEGANÉS'. A yellow banner below the menu features the text '.Artsper' and a row of eight small image thumbnails. The main content area contains a large image of colorful puppets. To the right of the puppets, there is a section titled 'ENCUÉNTRANOS' with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. Below that is a section titled 'LO MÁS LEÍDO'.

LINKS

19.02.2018 LA OBRA "EL POLLO REPOLLO" REALIZADA POR FUNDACIÓN ESFERA EXPONDRÁ EN ART MADRID

The screenshot shows the Bolsamanía website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and social media icons. Below it is a table of market indices:

IBEX 35	EUROSTOXX 50	FTSE 100	DOW JONES	NASDAQ 100
9.581,80 ▼-1,61%	3.340,32 ▼-1,73%	7.102,04 ▲-1,03%	24.608,98 ▼-1,68%	6.750,54 ▼-1,52%

The main content area features a large article title: "Ocho artistas mezclarán la reflexión acerca del valor de la obra de arte y los sistemas de mercado en One Project". Below the title, it indicates the source as "Europa Press" and the date as "30 ene, 2018" at "18:02". There are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, and others. A blue sidebar on the right contains the text: "Invierte en los mismos fondos en los que invierte".

LINKS

30.01.2018 OCHO ARTISTAS MEZCLARÁN LA REFLEXIÓN ACERCA DEL VALOR DEL ARTE EN ONE PROJECT

The screenshot shows the website interface for ARTFACTS.NET. At the top left is the logo 'ARTFACTS.NET'. To the right are links for 'GUEST', 'Learn more', and 'Login'. Below these are 'About us', 'Products & Pricing', and 'Contact'. A navigation bar contains 'Artists', 'Exhibitions' (which is highlighted), and 'Institutions'. There are search boxes for 'Exhibitions' and a general 'Search' box. The main content area features the title 'Art Fair: Art Madrid 2018 (over)' with dates '21 February 2018 until 25 February 2018'. Below this are tabs for 'Overview' and 'Index of galleries'. The 'Overview' tab is active, showing details for 'Art Madrid' including its location in Madrid, Spain, and contact information. To the right is a promotional graphic for 'ART MADRID'18' featuring a colorful geometric skull and the text '13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO' and 'ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL'.

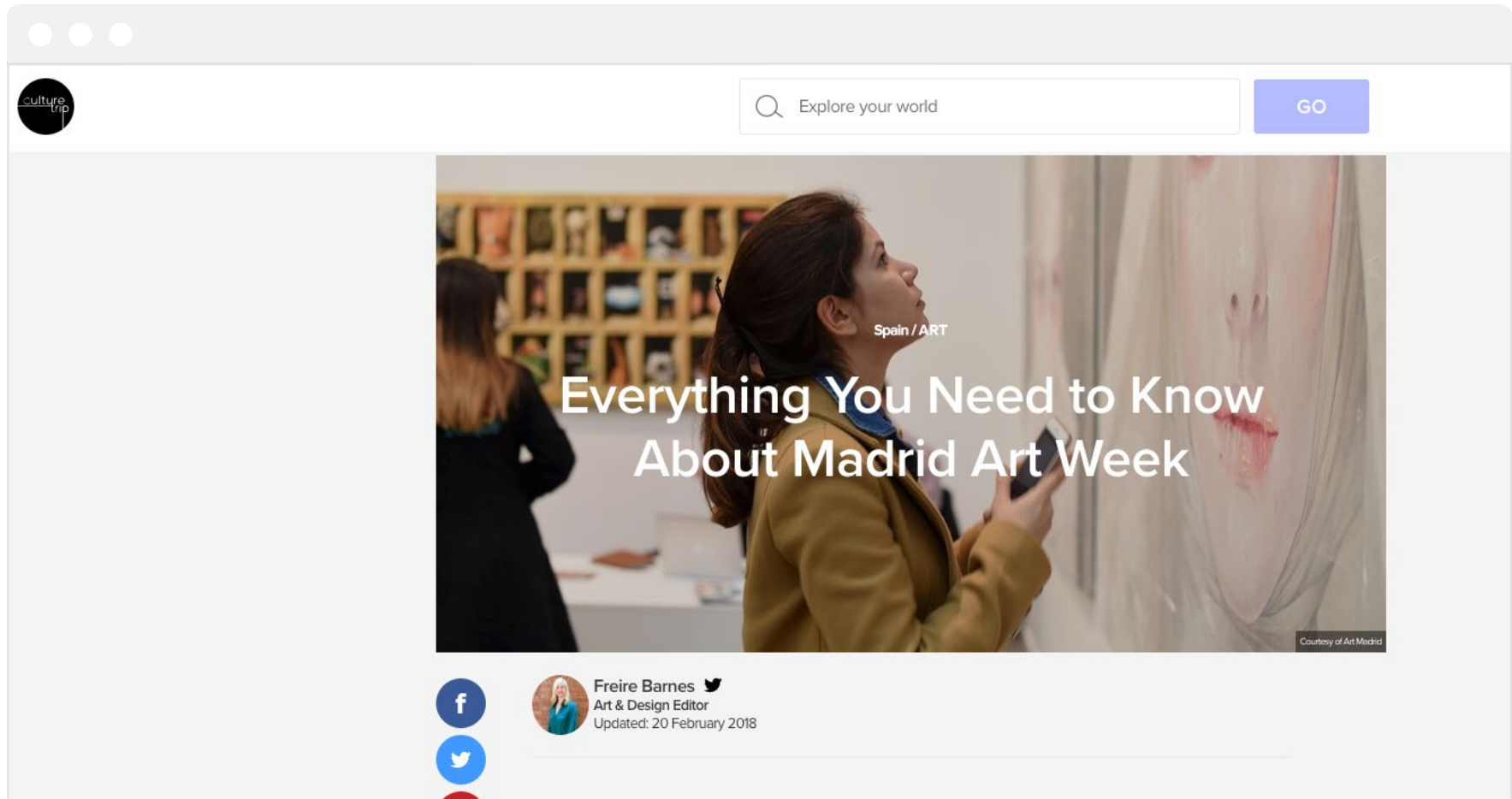
 LINKS

30.01.2018 ART FAIRS: ART MADRID 2018

The screenshot shows the Artprice website interface. At the top, the logo 'artprice' is displayed with the tagline 'THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION'. Navigation links include 'AUCTION DATABASES', 'MARKETPLACE', 'MARKET NEWS', and 'SERVICES'. A 'Log in' button is visible in the top right. A yellow banner below the navigation bar contains the text: 'Sign up! Stay in the loop with free email updates on your favorite artists.' The main content area shows search results for 'Art Madrid'. The first result is 'Art Madrid' with a back arrow icon, dated '(21 Feb 2018 - 25 Feb 2018)', and the URL 'http://www.art-madrid.com/'. Below this, there are two smaller entries: 'Art Madrid Madrid Spain' and 'Art Madrid 21 - 25 February 2018'. A yellow square logo with the text 'art MADRID'18' is positioned to the right of the search results. At the bottom of the screenshot, the text 'ART MADRID 13th CONTEMPORARY ART FAIR' is visible.



01.02.2018 ART MADRID



LINKS

20.02.2018 EVERYTHING YOU NEED TO KNOW ABOUT MADRID ART WEEK

The screenshot shows a web browser window displaying a news article. The browser's address bar is empty. The website's header is blue and contains the 'DN' logo, the 'Lusa' logo, and five circular icons: 'SIGA-NOS' (follow us), 'METEO' (weather), 'ASSINATURA' (signature), 'NEWSLETTERS', and 'PESQUISAR' (search). The article title is 'Portugal representado na Art Madrid entre 50 galerias a partir de quarta-feira'. The category is 'Nacional'. The date and time are '19 DE FEVEREIRO DE 2018 08:16'. The author is 'Lusa'. The main text reads: 'A Art Madrid Feira de Arte Contemporânea vai realizar a 13.ª edição com meia centena de galerias, na capital espanhola, entre quarta-feira e domingo, entre elas as portuguesas Arte Periférica e Nuno Sacramento, segundo o certame.' The word 'PUB' is visible in the top right corner. At the bottom of the article, there are four social media icons: Facebook, Twitter, Google+, and a generic share icon. Below the article, there is a 'LINKS' section with the text '19.02.2018 PORTUGAL REPRESENTADO NA ART MADRID'.

MENU

Lusa

SIGA-NOS METEO ASSINATURA NEWSLETTERS PESQUISAR

Portugal representado na Art Madrid entre 50 galerias a partir de quarta-feira

Nacional

19 DE FEVEREIRO DE 2018
08:16

Lusa

PUB

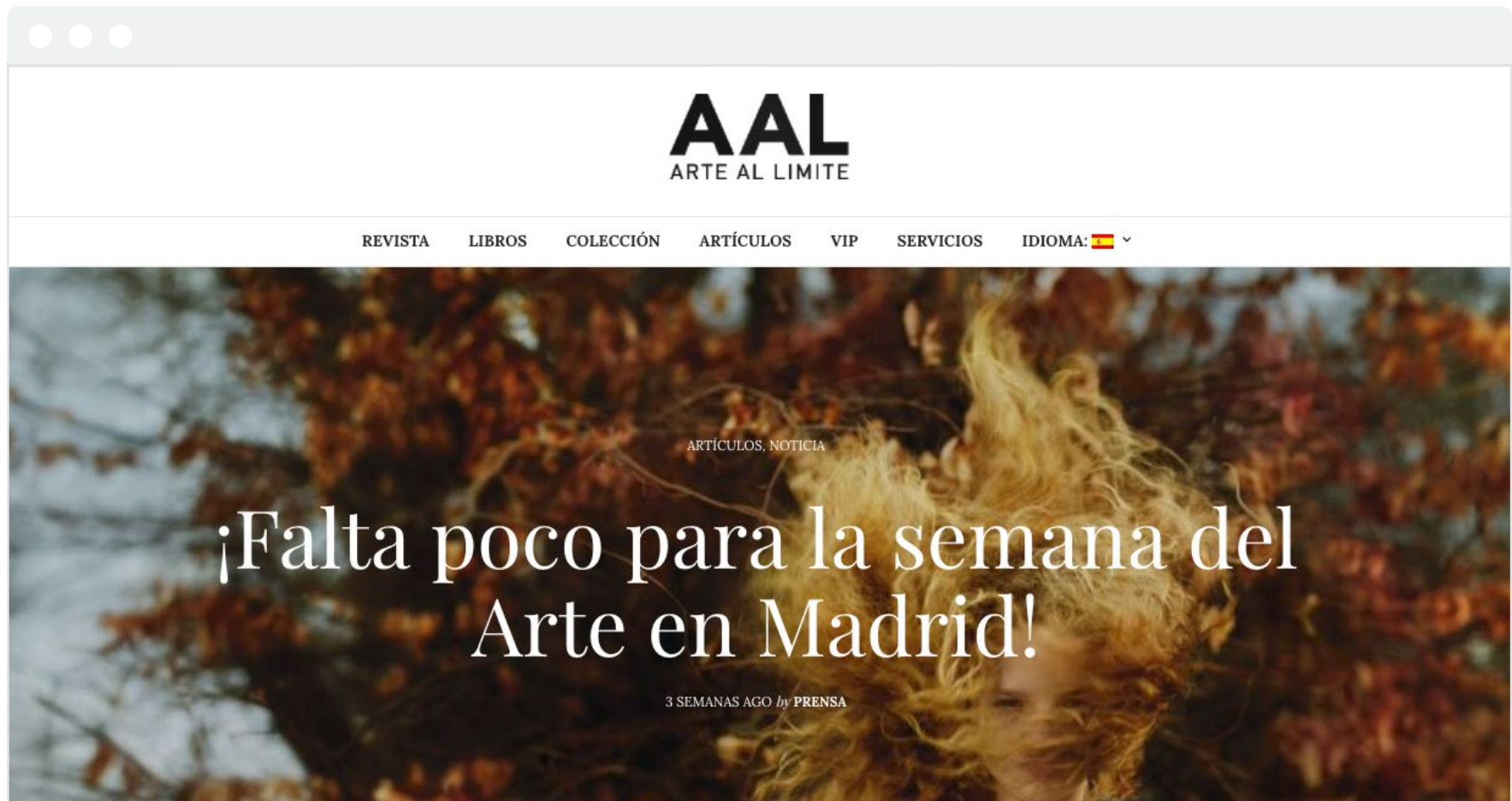
A Art Madrid Feira de Arte Contemporânea vai realizar a 13.ª edição com meia centena de galerias, na capital espanhola, entre quarta-feira e domingo, entre elas as portuguesas Arte Periférica e Nuno Sacramento, segundo o certame.

O certame multidisciplinar irá decorrer na Galeria de Cristal de Centro Cibeles. com galerias

f t g+

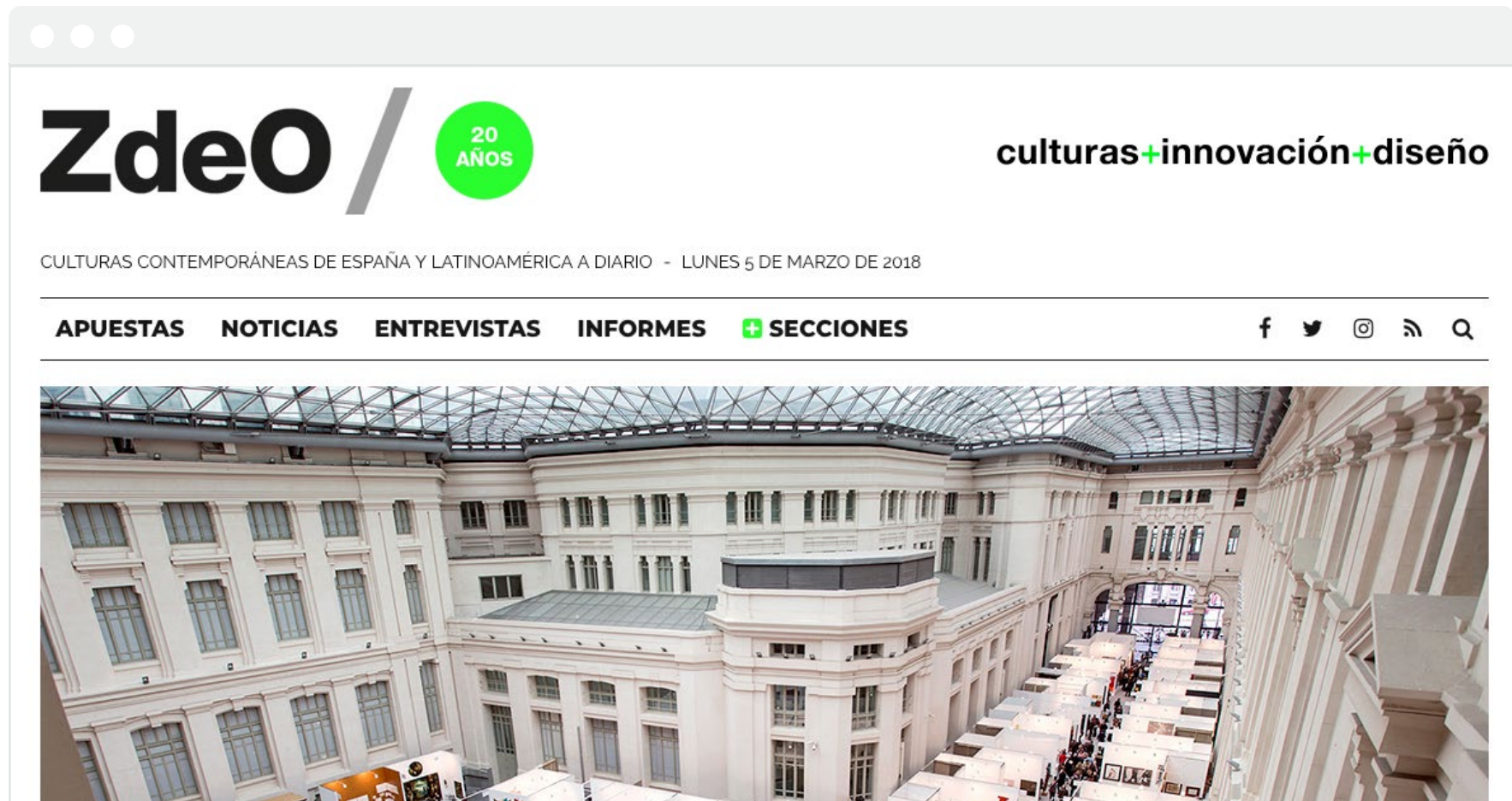
LINKS

19.02.2018 PORTUGAL REPRESENTADO NA ART MADRID



LINKS

15.02.2018 ¡FALTA POCO PARA LA SEMANA DEL ARTE DE MADRID!

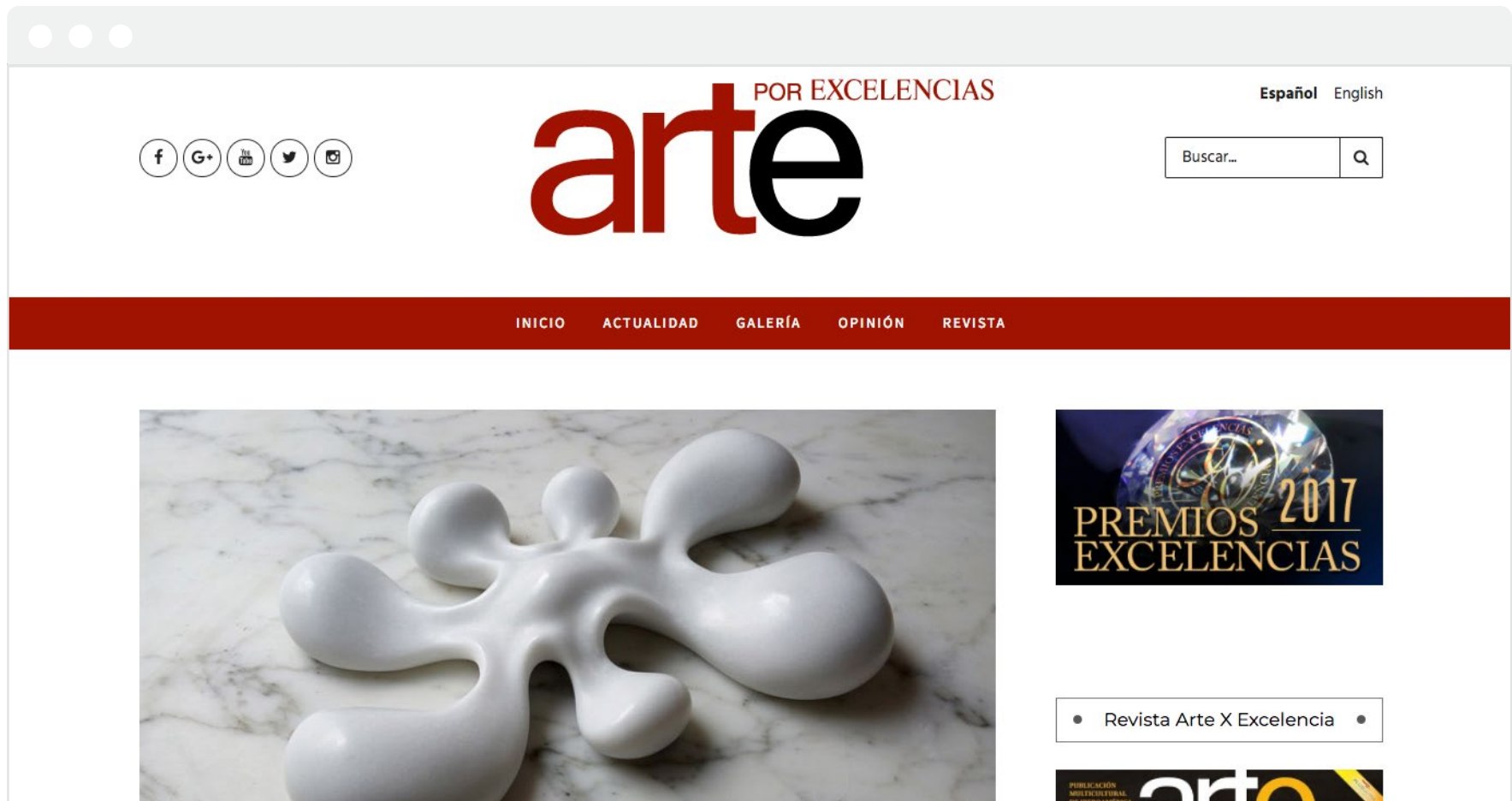


 LINKS

21.02.2018 ART MADRID 18

ARTE POR EXCELENCIAS (LATINOAMERICA)

INTERNATIONAL



LINKS

09.03.2018 ENTREVISTA NUNO SACRAMENTO: NOS DA ÁNIMO QUE HAYA OBRAS QUE TOQUEN EL CORAZÓN

21.02.2018 ABRE SUS PUERTAS ART MADRID 18

18.01.2018 LAS GALERÍAS EXTRANJERAS PREFIEREN ART MADRID

01.01.2018 INTRODUCING THE PARTICIPATING GALLERIES OF ART MADRID18

03.11.2017 OKUDA SAN MIGUEL GUEST ARTIST AT ART MADRID18

The screenshot shows the homepage of the JET-LAG-TRIPS website. At the top, there are social media icons for WhatsApp, Instagram, Facebook, and Twitter. The logo 'JET-LAG-TRIPS Voyagez stylées' is prominently displayed, along with the tagline 'Blog voyage luxe : Évadez-vous avec Jet-lag-trips !'. A navigation menu includes 'DESTINATION', 'IDÉE VOYAGE', 'HÉBERGEMENT', 'LIFESTYLE', 'A PROPOS', and 'CONTACT'. The main content area features the article title 'Art Madrid'18 Feria de Arte Moderno' in red, with sub-tags 'Exposition' and 'Madrid'. Below the title, a snippet of the article text is visible: '8 Feria de Arte Moderno : Un vent d'art moderne souffle sur la capitale espagnole début 2018 avec la 13e Feria de Arte Moderno Art découverte...'. A large photograph of a grand, classical building with a glass and steel dome is shown. On the right side, there is a sidebar with a 'recherche' box and a 'Les plus lus du mois' section listing various travel-related articles.

LINKS

25.11.2017 ART MADRID18: UN VENT D'ART MODERNE SOUFFLE SUR LA CAPITALE ESPAGNOLE



The screenshot shows the website interface for Ciudad MCY. At the top left is the logo "Ciudad MCY COMUNICACIÓN PATRIA". Below it is a navigation menu with the following items: INICIO, ARAGUA, VENEZUELA, MUNDO, CULTURA, DEPORTE, ESPECIALES, PARTICIPACION, and VOCES. The main content area features a large article header with the text "VENEZOLANOS JUAN GERSTL Y ALEXANDER BARRIOS FUERON SELECCIONADOS EN ART MADRID 2018". Below the header, it says "Publicado por alenunez | Dic 28, 2017 | Cultura | ★★★★★". The background of the website header includes a collage of images: a newspaper clipping with the headline "Maracay renace", a man in a white shirt and hat, and a group of people in colorful costumes.



28.12.2017 VENEZOLANOS EN ART MADRID18



The screenshot shows the website 'endi' (ELNUEVODIA.COM) with the 'Entretención' section selected. The navigation menu includes 'ÚLTIMA HORA', 'VIDEOS', 'FOTOS', 'Noticias', 'Negocios', 'Entretención', 'Deportes', 'Opinión', 'EE.UU.', 'Mundo', 'In English', 'MAGACÍN', and 'POR DENTRO'. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation, there is a large advertisement for Papa John's 'Dual Layer Pepperoni Pan Pizza' priced at \$10. The main article title is 'La obra "Isla de todos" llega a Madrid' and the subtitle is 'La pieza del puertorriqueño Bernardo Medina propone que Puerto Rico se nutra del apoyo colectivo'.

endi
ELNUEVODIA.COM

Entretención

Buscar

lunes, 5 de marzo de 2018

ÚLTIMA HORA | VIDEOS | FOTOS | Noticias | Negocios | **Entretención** | Deportes | Opinión | EE.UU. | Mundo | In English | MAGACÍN | POR DENTRO

FARÁNDULA | MÚSICA | TELEVISIÓN | CINE | CULTURA

PAPA JOHN'S
DUAL LAYER
PEPPERONI
PAN PIZZA

\$10

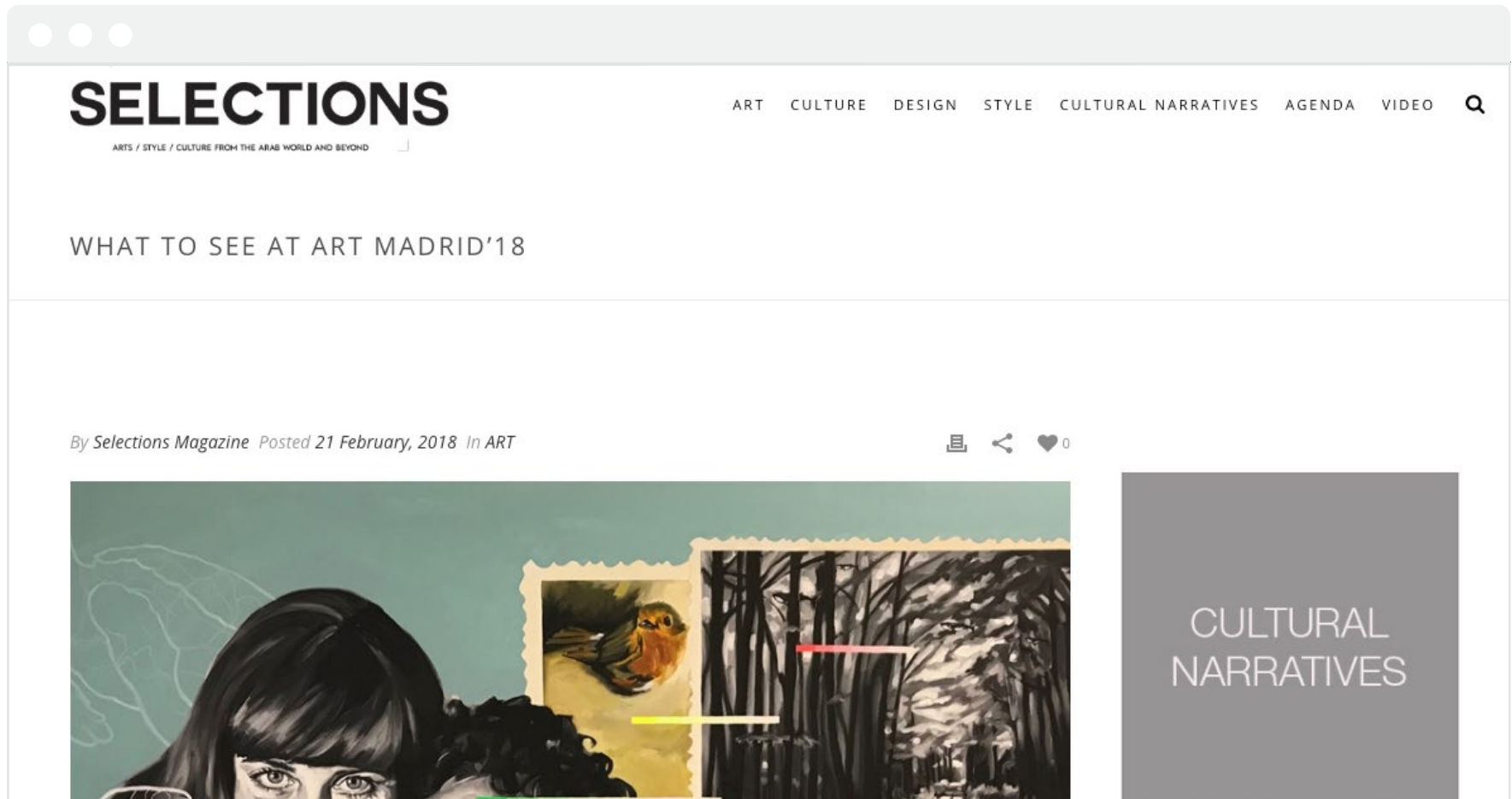
CULTURA

La obra "Isla de todos" llega a Madrid

La pieza del puertorriqueño Bernardo Medina propone que Puerto Rico se nutra del apoyo colectivo

LINKS

19.02.2018 LA ISLA DE TODOS DE BERNARDO MEDINA LLEGA A ART MADRID18

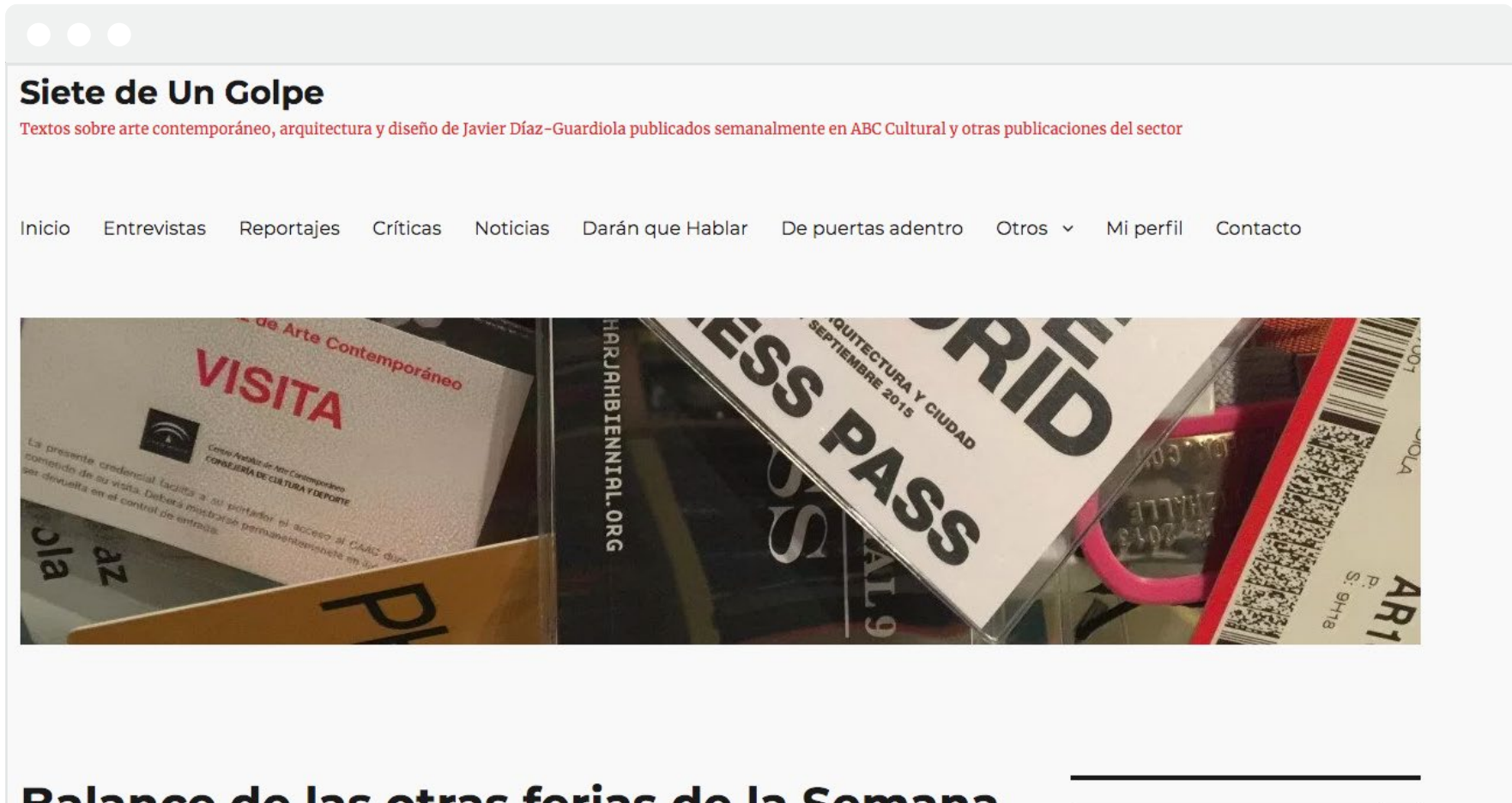


LINKS

21.02.2018 WHAT TO SEE AN ART MADRID'18

SIETE DE UN GOLPE (JAVIER DÍAZ GUARDIOLA)

BLOGS



LINKS

26.02.2018 BALANCE DE LAS OTRAS FERIAS E LA SEMANA DEL ARTE

17.02.2018 CITAS AL CALOR DE ARCO

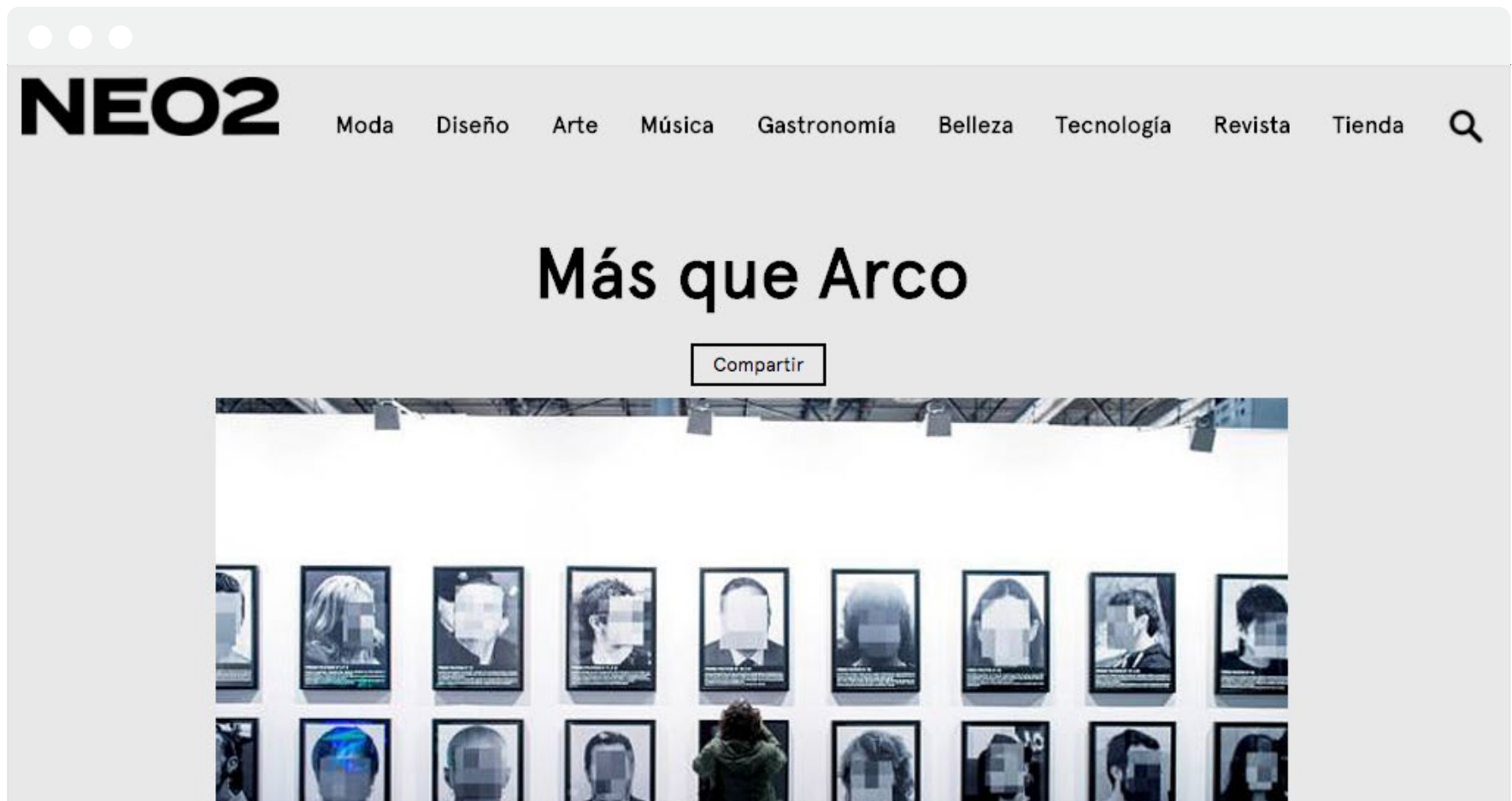
ATENCIÓN OBRAS (RTVE)

BLOGS



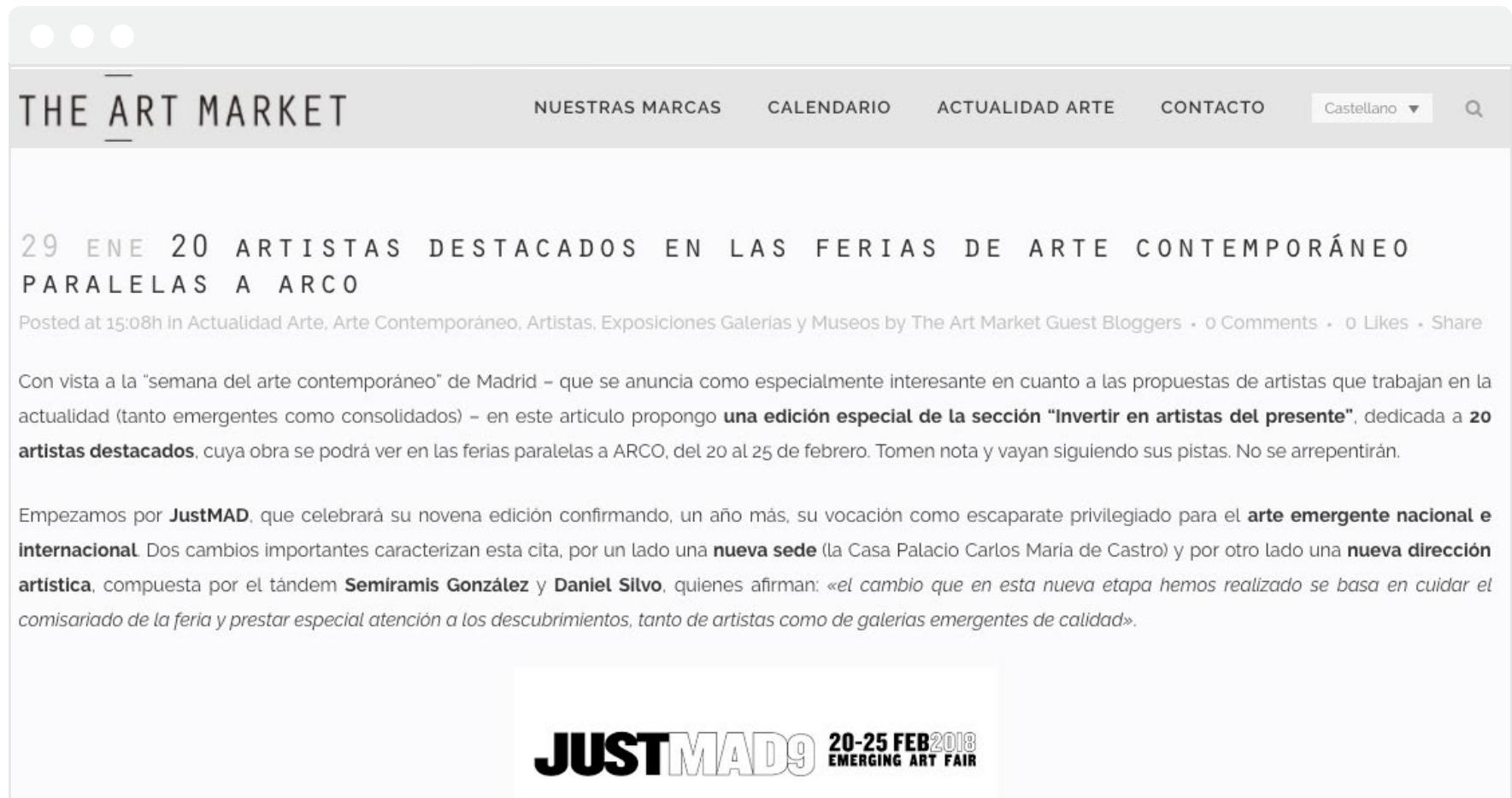
 LINKS

27.02.2018 REPASO DE ARCO Y SUS FERIAS PARALELAS



 LINKS

27.02.2018 MÁS QUE ARCO



30.01.2018 ARTISTAS DESTACADOS EN LAS FERIAS DE ARTE PARALELAS A ARCO



The screenshot shows a website with a large title 'Semana del Arte Madrid' in a serif font. Below the title is a dark blue navigation bar with the following links: INICIO, EL PROYECTO, BLOG, PARTICIPA, COLABORACIONES. On the left side, there is a search bar with the placeholder text 'Buscar ...' and a section titled 'ENTRADAS RECIENTES'. The main content area features a post dated '18 FEBRERO 2018 POR NURIA GARCÍA' with the title 'Guía rápida para no perderse en la Semana del Arte en Madrid 2018'. The beginning of the post text is visible: '¡Qué no cunda el pánico!, aquí tienes toda la información que necesitas para la Semana del Arte en'.

LINKS

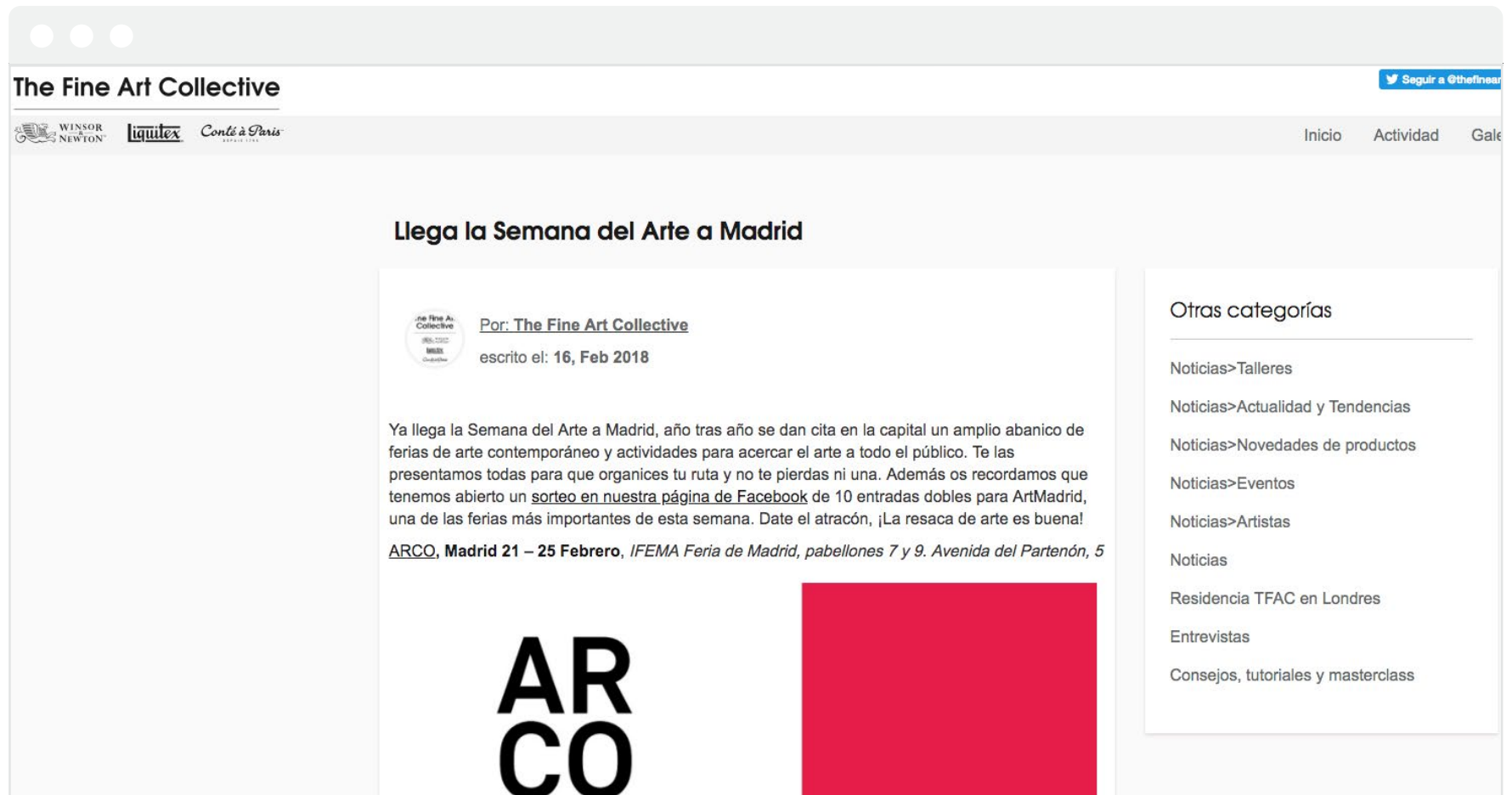
18.02.2018 GUÍA RÁPIDA PARA NO PERDERSE EN LA SEMANA DEL ARTE DE MADRID

09.02.2018 MESA REDONDA EN ART MADRID: ARTISTAS EN LA EDUCACIÓN

The screenshot shows a web browser window displaying a blog post on the Barneby's website. The page has a dark header with the Barneby's logo and navigation links: 'Ver lotes', 'Ver remates', 'Blogs' (highlighted), and 'Tasaciones'. A 'New!' badge is above 'Tasaciones'. A user icon and 'Entrar e' are on the right. Below the header is a breadcrumb trail: 'Blog > Barneby's Agenda > Llega la Semana del Arte de Madrid'. The main content area features the title 'Llega la Semana del Arte de Madrid' in large black font. Below the title is a paragraph: 'La semana que viene llega la Semana del Arte de Madrid, una semana importante para señalar en el calendario ya que se celebran varias ferias de arte contemporáneo como: Arco, Art Madrid, Urvanity Art, Just Madrid o Art Collection.' Below the text is the publication date 'Publicado 12 febrero'. There are three social sharing buttons: 'Facebook' (dark blue), 'Twitter' (light blue), and 'E-mail' (grey). Below the buttons is the word 'ARCO' in bold. At the bottom, there are two image thumbnails: one showing a dark, industrial-looking structure and another showing two framed classical paintings.

 LINKS

12.02.2018 LLEGA LA SEMANA DEL ARTE DE MADRID



The screenshot shows a web browser window displaying a blog post. The browser's address bar shows the URL 'http://www.thefineartcollective.com'. The page header includes the site name 'The Fine Art Collective' and a navigation menu with 'Inicio', 'Actividad', and 'Galería'. A blue button in the top right corner says 'Seguir a @thefineartcollective'. The main content area features a post titled 'Llega la Semana del Arte a Madrid' by 'The Fine Art Collective', dated '16, Feb 2018'. The post text discusses the 'Semana del Arte a Madrid' and mentions a contest on Facebook. At the bottom of the post, the text 'ARCO' is displayed in large, bold, black letters next to a solid red square. The right sidebar contains a section titled 'Otras categorías' with a list of links: 'Noticias>Talleres', 'Noticias>Actualidad y Tendencias', 'Noticias>Novedades de productos', 'Noticias>Eventos', 'Noticias>Artistas', 'Noticias', 'Residencia TFAC en Londres', 'Entrevistas', and 'Consejos, tutoriales y masterclass'.

The Fine Art Collective

WINSOR NEWTON | liquitex | Conté à Paris

Inicio Actividad Galería

Seguir a @thefineartcollective

Llega la Semana del Arte a Madrid

Por: [The Fine Art Collective](#)
escrito el: 16, Feb 2018

Ya llega la Semana del Arte a Madrid, año tras año se dan cita en la capital un amplio abanico de ferias de arte contemporáneo y actividades para acercar el arte a todo el público. Te las presentamos todas para que organices tu ruta y no te pierdas ni una. Además os recordamos que tenemos abierto un [sorteo en nuestra página de Facebook](#) de 10 entradas dobles para ArtMadrid, una de las ferias más importantes de esta semana. Date el atracón, ¡La resaca de arte es buena!

ARCO, Madrid 21 – 25 Febrero, IFEMA Feria de Madrid, pabellones 7 y 9. Avenida del Partenón, 5

ARCO

Otras categorías

- Noticias>Talleres
- Noticias>Actualidad y Tendencias
- Noticias>Novedades de productos
- Noticias>Eventos
- Noticias>Artistas
- Noticias
- Residencia TFAC en Londres
- Entrevistas
- Consejos, tutoriales y masterclass

LINKS

16.02.2018 LLEGA LA SEMANA DEL ARTE DE MADRID

13.02.2018 VEN CON NOSOTROS A ART MADRID, SORTEO DE ENTRADAS!



The screenshot shows a browser window with the EFTI website. The header features the EFTI logo and the text 'CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE'. A navigation bar contains the word 'NOTICIAS'. The main content area displays a blog post dated '19/02/2018 - 14:54' with the title 'Recomendaciones Art Madrid' by 'Eva Casanueva'. Below the text is a promotional banner for 'ART MADRID'18, the 13th Contemporary Art Fair, featuring a colorful geometric mask and event details: '21-25 FEB 2018' at 'GALERÍA DE CRISTAL, CENTROCENTRO CIBELES MADRID', with 'COLABORA' by 'iam'.

efti | CENTRO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA Y CINE

NOTICIAS

19/02/2018 - 14:54

Recomendaciones Art Madrid

Eva Casanueva

ART MADRID'18
13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO
ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL

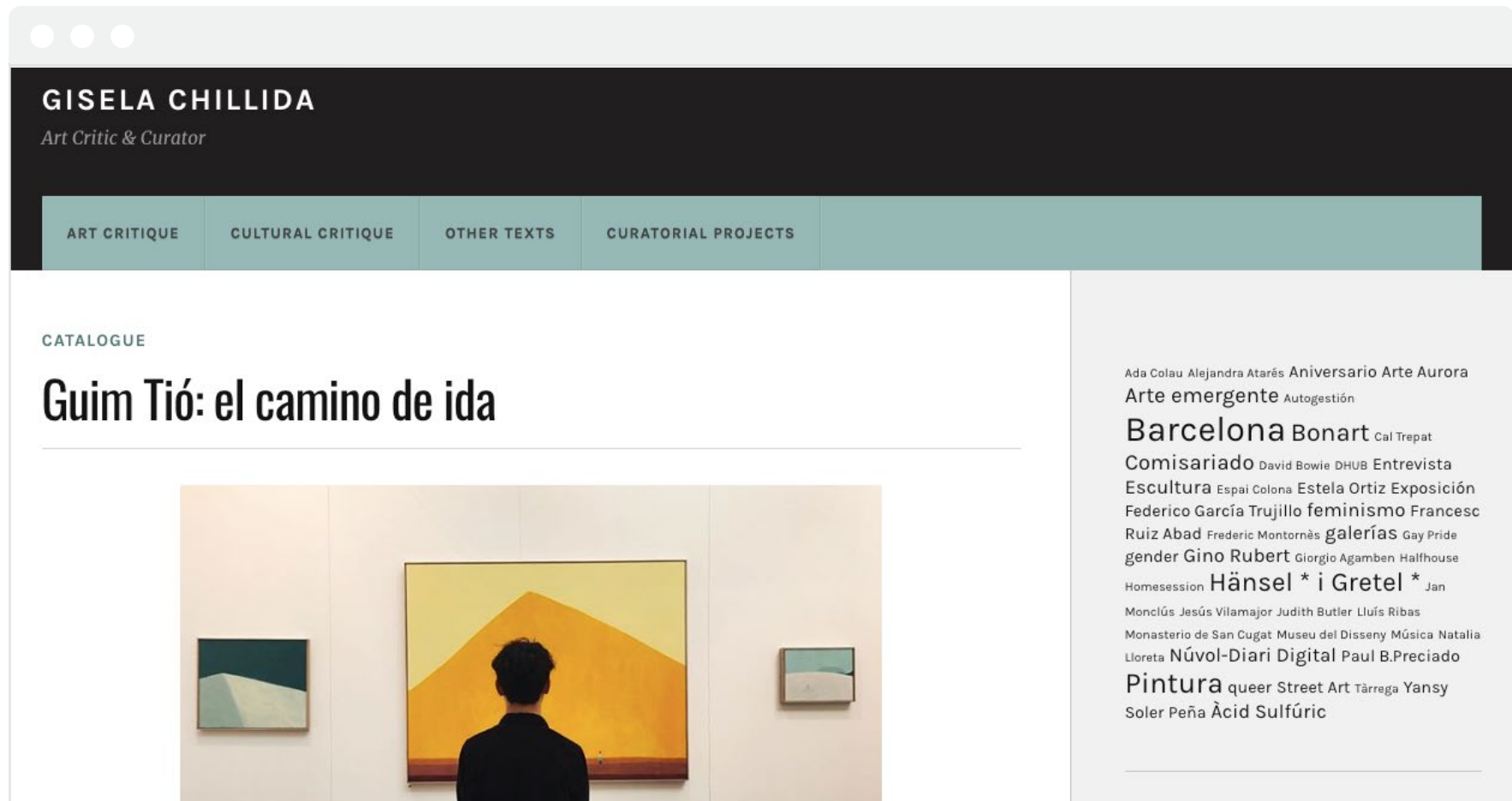
art MADRID E

21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

COLABORA
iam



19.02.2018 RECOMENDACIONES ART MADRID18

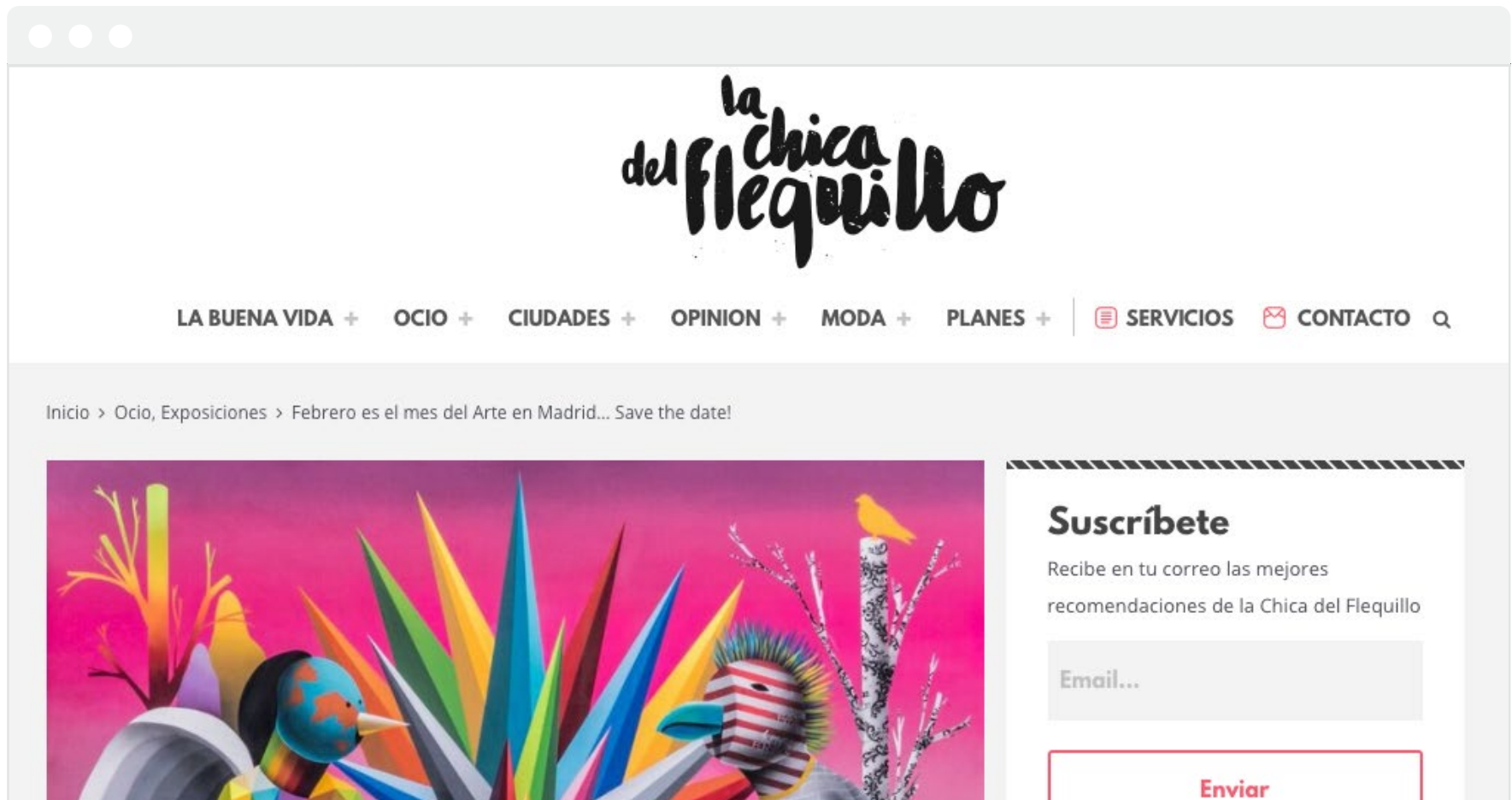


The screenshot shows a web browser window with the following content:

- Header:** GISELA CHILLIDA
Art Critic & Curator
- Navigation Menu:** ART CRITIQUE | CULTURAL CRITIQUE | OTHER TEXTS | CURATORIAL PROJECTS
- Section:** CATALOGUE
- Article Title:** Guim Tió: el camino de ida
- Image:** A photograph of a person's silhouette looking at a large yellow abstract painting in a gallery. Two smaller paintings are visible on either side.
- Right Sidebar (List of Links):**
 - Ada Colau Alejandra Atarés Aniversario Arte Aurora
 - Arte emergente Autogestión
 - Barcelona Bonart Cal Trepat
 - Comisariado David Bowie DHUB Entrevista
 - Escultura Espai Colona Estela Ortiz Exposición
 - Federico García Trujillo feminismo Francesc
 - Ruiz Abad Frederic Montornès galerías Gay Pride
 - gender Gino Rubert Giorgio Agamben Halfhouse
 - Homesession Hänsel * i Gretel * Jan
 - Monclús Jesús Vilamajor Judith Butler Lluís Ribas
 - Monasterio de San Cugat Museu del Disseny Música Natalia
 - Lloreta Núvol-Diari Digital Paul B.Preciado
 - Pintura queer Street Art Tàrraga Yansy
 - Soler Peña Àcid Sulfúric

LINKS

27.02.2018 GUIM TIÓ: EL CAMINO DE IDA, CON YIRI ARTS EN ART MADRID'18



LINKS

10.02.2018 FEBRUARY, EL MES DEL ARTE EN MADRID... SAVE THE DATE!

whyonwhite

艺术

Coca-Cola

puro arte por Julio Municio

[Página principal](#) [Lo + leído](#) [China](#) [Marketing cultural](#) [Sobre Julio Municio](#)

lunes, 19 de febrero de 2018

¿Qué hacer/ver en la Semana del Arte?

Esta semana se celebran en Madrid una multitud de ferias, exposiciones y eventos relacionados con el arte contemporáneo. Artistas, galeristas y coleccionistas se dan cita estos días en la capital para mercadear con obras de arte, hacer networking y dejarse ver. En WoW, fieles a nuestro compromiso con vosotros, hemos elaborado una pequeña guía para no perderte lo más interesante de la Semana del Arte en Madrid.

Dónde: Pabellones 7 y 9 de IFEMA
Cuándo: del 21 al 25 de febrero

EVO

PÁSATE YA A LA CUENTA INTELIGENTE

Sobre el autor

YANMAG

Hay que conocer
mucho bien
a tu audiencia.
Lo importante
es comunicar,
esto es escuchar
y medir.

LINKS

19.02.2018 ¿QUÉ HACER EN LA SEMANA DEL ARTE?



LINKS

01.02.2018 FERIA DE ART MADRID EN LA QUINTA DEL SORDO

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Navigation Bar:** An orange bar at the top containing the logo 'plantastic' on the left, and menu items 'MÚSICA', 'TEATRO', 'GUÍA DE PARÍS', and 'CONTACTO' in the center. On the right side of the bar, there is a search icon and the 'ticketea' logo.
- Section Header:** The main title of the article is 'Próximas exposiciones y ferias de arte en Madrid'.
- Text:** Below the title is a breadcrumb-style text: 'Plantastic: los mejores planes de ocio, conciertos y teatro / Exposiciones / Próximas exposiciones y ferias de arte en Madrid'. Below that, the date '6 FEBRERO, 2018' is displayed in orange.
- Image:** A large, stylized illustration of two faces with jagged, torn edges, set against a background of a sunset or sunrise sky. The faces appear to be looking towards each other.
- Advertisement:** On the right side of the article, there is a promotional banner for 'SOL PELÍCANOS OCAS'. It features a photograph of a resort building and a swimming pool. The banner includes a 'RESERVA AHORA' button, the 'Sol resorts' logo, and the 'EUI' logo with the text 'precio noche / habit'.

 LINKS

06.02.2018 FEBRUARY: EXPOSICIONES Y FERIAS DE ARTE EN MADRID



MADRID SOCIAL NEWS - NOTICIAS DE MADRID

Noticias, eventos, agenda cultural y de ocio de Madrid

2 NOVIEMBRE, 2017 POR TSP

OKUDA SAN MIGUEL, artista invitado en ART MADRID'18



Tweets por @pasaenmadrid

Pasa en Madrid retwitteó

Xerlok
@xerlok_com

Se busca Agente de Reservas en #Madrid
xerlok.com/oferta-de-empl...

Xerlok - Oferta de empleo Agen...

LINKS

02.11.2017 OKUDA SAN MIGUEL, ARTISTA INVITADO EN ART MADRID18

miércoles, febrero 28, 2018 Registrarse / Unirse Inicio Aceso Usuarios FUNKMAMA TV ChechuLykaon M&M FKM Vibz Unete al Equipo f Instagram Email Pinterest Twitter YouTube

.Artsper

Musica ▾ Deporte Urbano ▾ Arte Urbano ▾ Opinión ▾ Otras Secciones ▾ ARTISTAS PATROCINADOS 🔍

Inicio > Arte Urbano > 'Skull' de Okuda San Miguel presidirá la imagen de Art Madrid 2018

Arte Urbano Eventos

'Skull' de Okuda San Miguel presidirá

LINKS

24.12.2017 SKULL, DE OKUDA SAN MIGUEL, PRESIDIRÁ LA IMAGEN DE ART MADRID18

28.10.2017 OKUDA SAN MIGUEL, ARTISTA INVITADO ART MADRID18

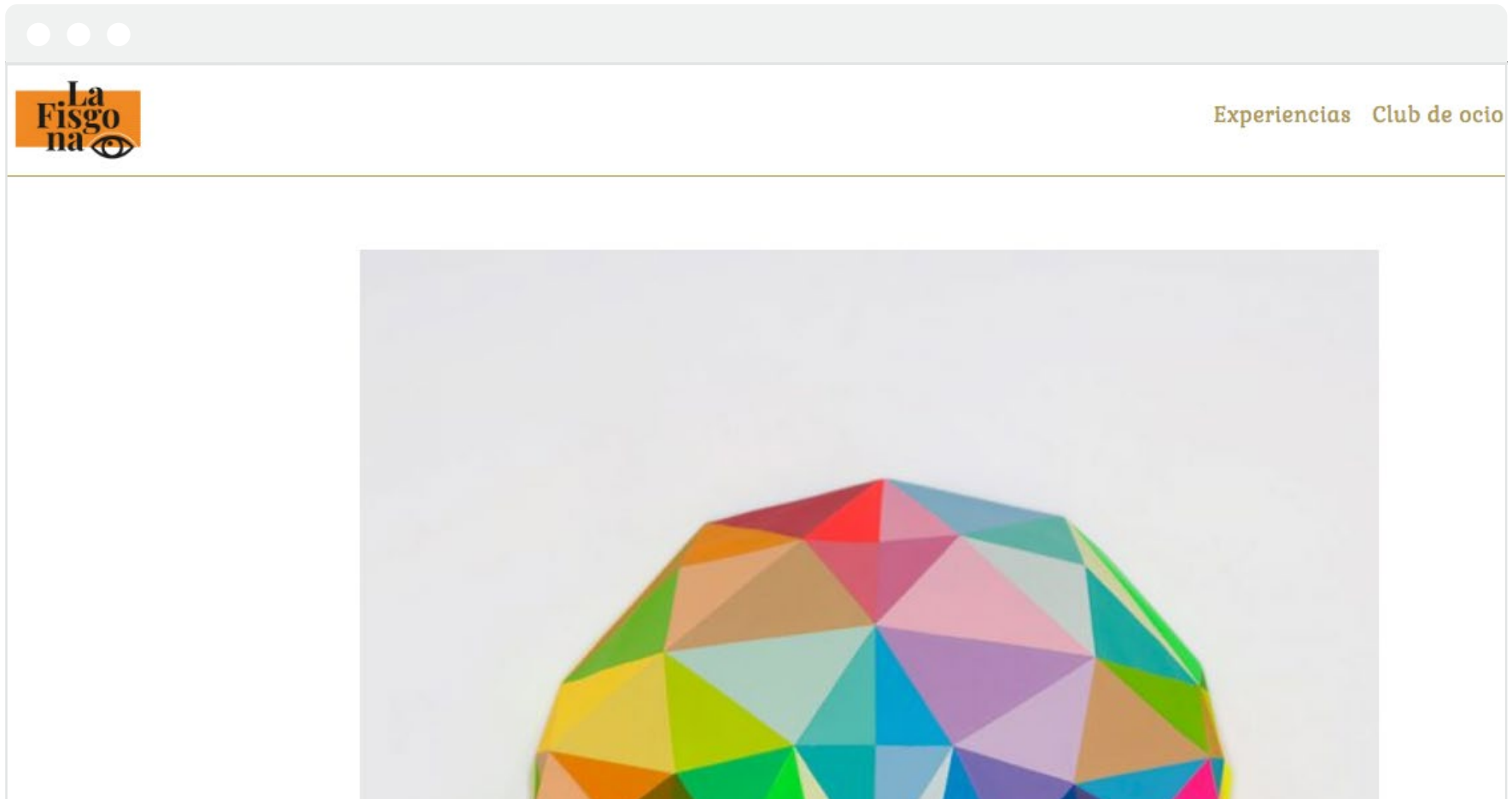
The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Header:** A logo consisting of a bicycle wheel and the text "esto no es ARTE".
- Category:** "ARTE, EVENTO" in teal text.
- Title:** "LO QUE NOS HEMOS PERDIDO DE LA SEMANA DEL ARTE DE MADRID 2018" in bold black text.
- Image:** A framed artwork featuring a black silhouette of a creature with large, branching antlers, set against a light background with a yellow circular element.
- Search Bar:** A text input field with the placeholder "Search and hit enter..." and a magnifying glass icon.
- Subscription Section:** A horizontal line followed by the text "SUSCRÍBETE", a text input field labeled "Correo electrónico", and a grey button labeled "Enviar".
- Social Media Section:** A horizontal line followed by the text "SÍGUENOS" and a row of eight circular social media icons: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Tumblr, YouTube, and RSS.

LINKS

23.02.2018 LO QUE NOS HEMOS PERDIDO DE LA SEMANA DEL ARTE

19.01.2018 VERTEBRADOS, DE NANDA BOTELLA EN ART MADRID



 LINKS

01.01.2018 TODO SOBRE ART MADRID18. FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

el lápiz colorao

ArtMadrid. 13 obras para 13 años

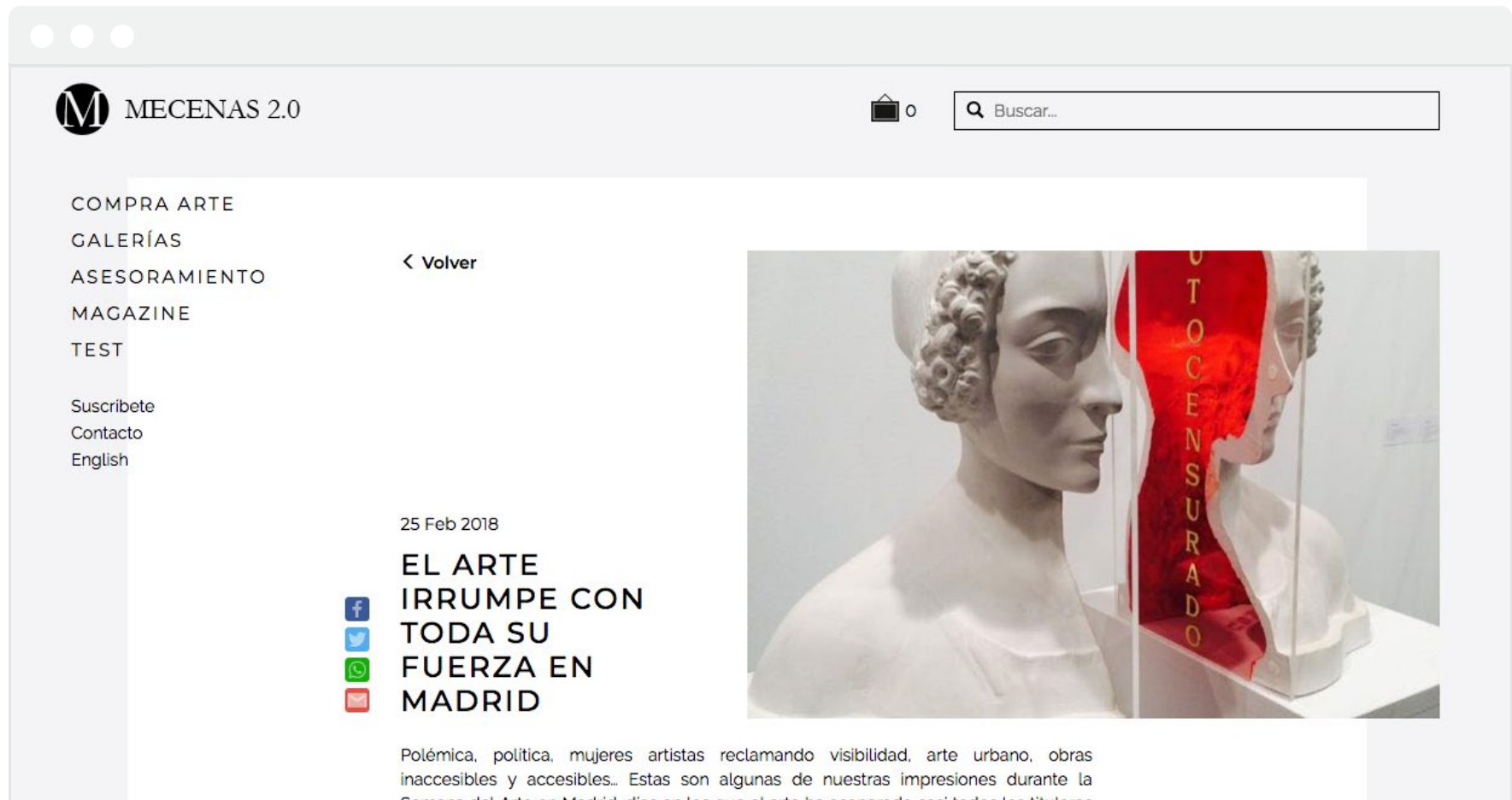
A pesar de que ArtMadrid es una feria abarcable y el visitante tiene tiempo de disfrutar y recrearse en los estand participantes, es casi imposible hacer un resumen de todo lo que se suceso en la cita, que de nuevo tiene lugar en

LINKS

23.02.2018 ART MADRID: 13 OBRAS, 13 AÑOS

19.02.2018 ART MADRID18, ARTE CONTRA LA SUPERSTICIÓN

15.02.2018 SEVILLA CONQUISTA LAS FERIAS DE ARTE



The screenshot shows the MECENAS 2.0 website interface. At the top left is the logo 'M MECENAS 2.0'. To the right is a search bar with the text 'Buscar...'. Below the logo is a vertical navigation menu with the following items: COMPRA ARTE, GALERÍAS, ASESORAMIENTO, MAGAZINE, TEST, Suscríbete, Contacto, and English. The main content area features a blog post titled 'EL ARTE IRRUMPE CON TODA SU FUERZA EN MADRID' dated '25 Feb 2018'. The post includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, and YouTube. To the right of the text is a large image of a white marble bust of a woman's head, with a red vertical banner overlaid on it that reads 'CENSURADO' in gold letters. A '< Volver' link is visible above the image.

LINKS

25.02.2018 EL ARTE IRRUMPE CON TODA SU FUERZA EN MADRID



The image shows a screenshot of a web browser window displaying the header of a blog post. The title 'LA MIRADA ACTUAL' is prominently featured in large, bold, black letters. The word 'LA' is in a standard font, while 'MIRADA' is rendered in a large, stylized font where each letter is filled with a different vibrant image. Below the title, the word 'ACTUAL' is written in a large, bold, black sans-serif font. Underneath the title, there is a line of text: 'Información Cultural sobre Arte, Libros, Literatura, Teatro, Moda, Cine, Danza, Ópera, Conferencias, Gastronomía y Opinión'. At the bottom left, there is a section for 'Datos personales' with a small icon and the names 'Julia Saez Angulo y Dolores Gallardo'. At the bottom right, there is a date 'viernes, 23 de febrero de 2018' and the main title of the post: 'Art Madrid '18 , una buena Feria de Arte Contemporáneo'.

LA MIRADA ACTUAL

Información Cultural sobre Arte, Libros, Literatura, Teatro, Moda, Cine, Danza, Ópera, Conferencias, Gastronomía y Opinión

Datos personales

viernes, 23 de febrero de 2018

Julia Saez Angulo y Dolores Gallardo

Art Madrid '18 , una buena Feria de Arte Contemporáneo



23.02.2018 ART MADRID, UNA BUENA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO



The screenshot shows the website's header with the logo 'EL DESCOMUNAL' where the 'O' is replaced by three stylized skyscrapers. Below the logo is a navigation menu with icons and labels: 'POLÍTICA', 'DEPORTES', 'VIDEOJUEGOS', 'SALUD', and 'OCIO DESCOMUNAL'. The breadcrumb trail reads 'Inicio > Ocio Descomunal > Arte > ¿Cuál es tu feria de arte? Todo sobre la Semana del Arte...'. The article title is '¿Cuál es tu feria de arte? Todo sobre la Semana del Arte de Madrid'. Below the title, it says 'Por Wilson Granada - febrero 15, 2018' with icons for views (96) and comments (0). A 'Me gusta 13' button is visible. At the bottom right of the article preview, it says 'No te pierdas ningún artículo con nuestra'.



15.02.2018 ¿CUÁL ES TU FERIA DE ARTE?



Exposición "Miradas Ausentes, Gestos Presentes" -Redtiner/ Art Madrid´18

49 visualizaciones

Le Moulin Variété
Publicado el 13 feb. 2018

SUSCRIBIRSE 6

Visita a la exposición "Miradas Ausentes, Gestos Presentes. Un acercamiento al arte contemporáneo en la colección CA2M" Con la presentación de REDTINER en el Centro Cultural



13.02.2018 VISITA EXPOSICIÓN MIRADAS AUSENTES #ARTEYEDUCACION ART MADRID

THE BLOG (CELIA QUIJANO)

BLOGS

CELIA QUIJANO

HOME BLOG MI GALERÍA MI INSPIRACIÓN SERVICIOS ACERCA DE MÍ VÍDEOS CONTACTO

The Blog

Newsletter

Email *

¡SUSCRÍBETE!

Entradas recientes

Joyería contemporánea de IAM SUÁREZ by Okuda San Miguel en Art Madrid 2018

Subasta solidaria de "Recicla Futuro" de trajes-lienzo y fotos de Omar Ayyashi

Al comprar la camiseta #NOPORAMORALARTE apoyas el Arte y la Cultura

FEB 07

Joyería contemporánea de IAM SUÁREZ by Okuda San Miguel en Art Madrid 2018

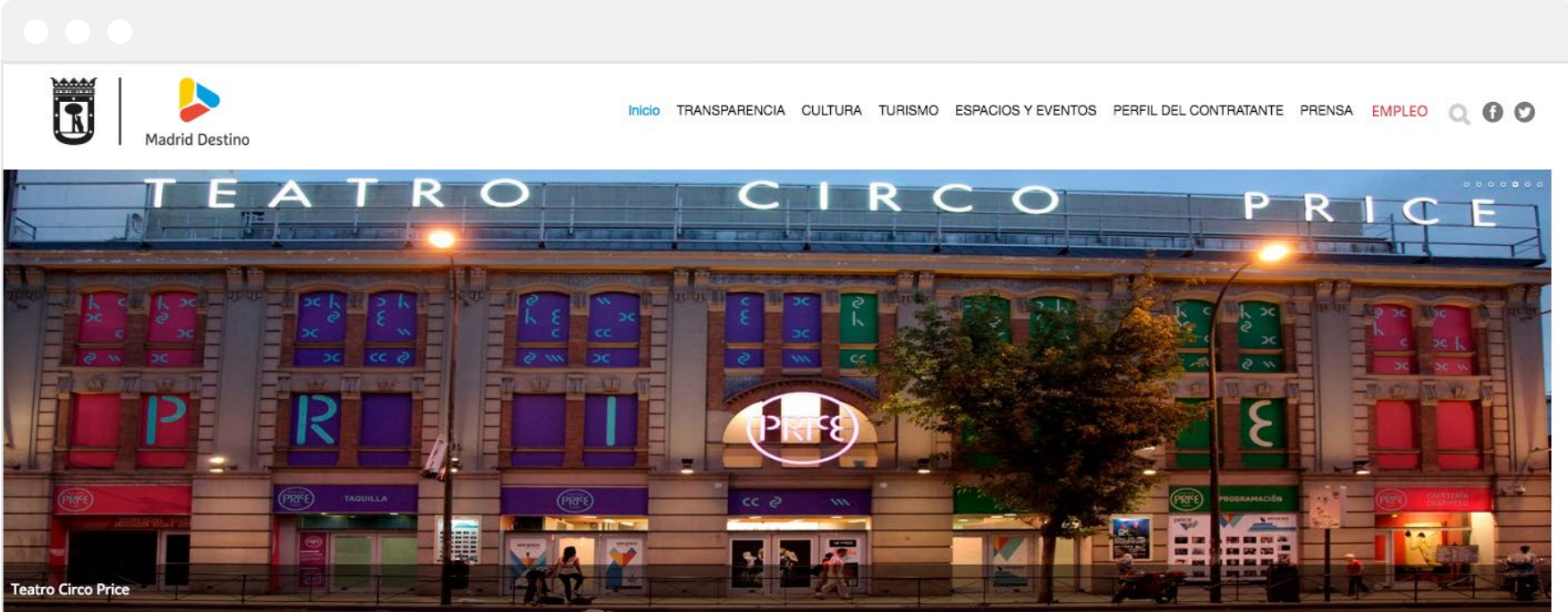


27.02.2018 JOYERÍA CONTEMPORÁNEA BY OKUDA SAN MIGUEL



 LINKS

15.02.2018 ARTE EN MADRID...MUCHO MÁS QUE ARCO



Madrid Destino

Inicio TRANSPARENCIA CULTURA TURISMO ESPACIOS Y EVENTOS PERFIL DEL CONTRATANTE PRENSA EMPLEO


Teatro Circo Price

MADRID

Del 21 al 25 de febrero, 34 galerías internacionales especializadas en arte contemporáneo presentan propuestas de gran calidad artística

Art Madrid lleva el talento creativo a CentroCentro Cibeles

ESPACIOS Y EVENTOS 20 de febrero de 2018



LINKS

20.02.2018 ART MADRID LLEVA EL TALENTO CREATIVO A CENTROCENTRO CIBELES

MADRIDDIFERENTE

AGENDA

The screenshot shows the MADRID DIFERENTE website interface. At the top left is the logo, a pink circle containing a white icon of a hand holding a pencil, followed by the text "MADRID DIFERENTE". Below the logo is a horizontal navigation bar with eight categories: RESTAURANTES (fork and knife icon), BARES (glass icon), CAFÉS (coffee cup icon), COPAS (martini glass icon), COMPRAS (shopping bag icon), ES CAPITAL (hand holding coin icon), PISTAS (magnifying glass icon), and PLAN D (bicycle icon). Below this is an orange banner for the "AGENDA" section, featuring a calendar icon, the word "AGENDA", and the dates "DESDE 22 febrero" and "HASTA 28 febrero". Below the banner is a breadcrumb trail: "Inicio / Eventos / 'Art Madrid 2018' en CentroCentro". At the bottom, there is a colorful geometric pattern and a white box containing the text "'Art Madrid 2018' en CentroCentro" and a price tag icon with "PRECIOS 14€".

 LINKS

24.02.2018 ART MADRID 2018 EN CENTROCENTRO



LINKS

21.02.2018 ART MADRID LLEVA EL TALENTO CREATIVO A CENTROCENTRO CIBELES



TV & RADIO



TELEVISION



TVE CANAL 24H

LA HORA CULTURAL, ANTONIO GÁRATE
"ISABEL ALONSO VEGA, ARTISTA EN ART MADRID18"
WEDNESDAY
21 FEB



TVE

ATENCIÓN OBRAS
"ART MADRID18 EN PARALELO A ARCO"
WEDNESDAY
28 FEB

TELEVISION



TVE

ZOOM.NET
"OKUDA SAN MIGUEL, ARTE Y TECNOLOGÍA, EN ART MADRID18"
SATURDAY
3 MAR

RADIO



GESTIONA RADIO

ENTREVISTA "PRIMERA HORA"
ART MADRID Y CULTURA INQUIETA

THURSDAY
22 JUN



ONDA MADRID

PROGRAMA DE UNO EN UNO
ISABEL GARCÍA REGADERA
"CON OKUDA SAN MIGUEL"

WEDNESDAY
3 ENERO



M21

CERO EN CONDUCTA
"CITAS IMPRESCINDIBLES
#ARTEYEDUCACIÓN ART MADRID18"

FRIDAY
9 FEB

RADIO



M21

PERSPECTIVAS
"TERTULIA SEMANA DEL
ARTE DE MADRID"

TUESDAY
13 FEB



ONDA LEGANÉS

FUNDACIÓN ESFERA CON MARIA BUENO
EXPONEN EN ART MADRID18
"TERTULIA SEMANA DEL ARTE DE MADRID"

TUESDAY
13 FEB



COPE

MEDIODÍA EN COPE MÁS MADRID
CON BEATRÍZ PÉREZ ODÍN

WEDNESDAY
14 FEB

RADIO



ONDA MADRID

BUENOS DÍAS MADRID

TUESDAY
19 FEB



M21

MADRID CON LOS 5 SENTIDOS
PLÁSTICA REBELDE “LAS FERIAS
ALTERNATIVAS A ARCO”

TUESDAY
20 FEB



RNE

EL OJO CRÍTICO
ART MADRID ABRE MAÑANA SUS
PUERTAS EN CENTRO CENTRO
CIBELES DE MADRID.

TUESDAY
20 FEB

RADIO



RNE
LAS MAÑANAS DE RNE

WEDNESDAY
21 FEB



M21
COMPROMISO MADRID-FORO
DE EMPRESAS“PROPUESTAS
CULTURALES ART MADRID18”

SATURDAY
24 FEB



ONDA CERO
MADRID EN LA ONDA

THURSDAY
22 FEB

RADIO



RNE

PUNTO DE ENLACE
"ENTREVISTA OKUDA.
MENCIÓN ART MADRID18"

FRIDAY
23 FEB



ADVERTISING



ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL



@ArtMadridFeria



21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

COLABORA

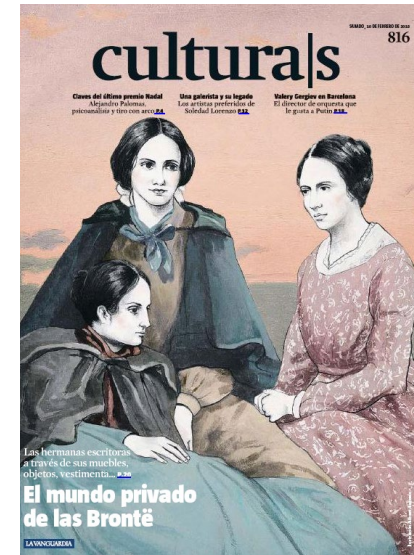


PATROCINAN



SUAREZ

www.art-madrid.com



10 FEBRUARY



17 FEBRUARY

ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL



@ArtMadridFeria



21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

COLABORA
icm

PATROCINAN
liquidez SUAREZ

Una lengua global para el siglo XXI

La hora del español

Nuestra lengua avanza posiciones en el mundo y se acaba de lanzar un plan de Estado para su apoyo y proyección. Analiza más en un diálogo los retos del español y distintas personalidades del mundo de la cultura contestan a la pregunta «¿por qué nos gusta nuestro idioma?»



3 FEBRUARY

www.art-madrid.com



10 FEBRUARY



17 FEBRUARY

EL CULTURAL

HALF PAGE

ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL



21-25 FEB 2018

GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

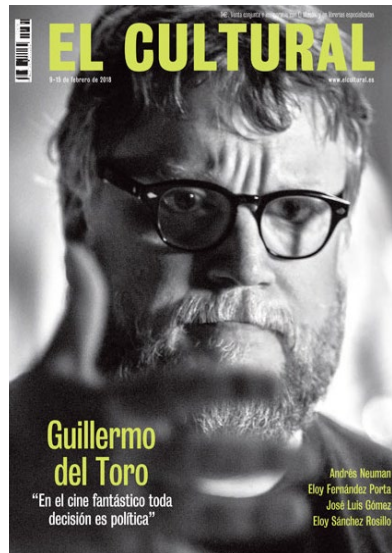
COLABORA



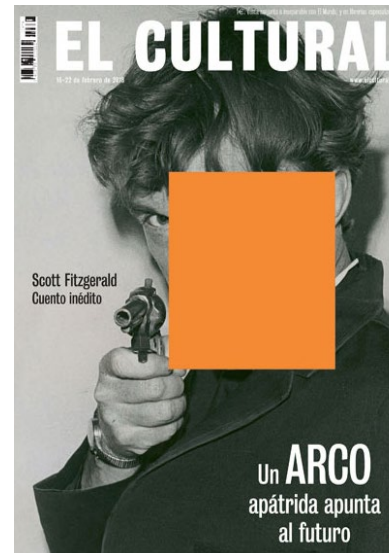
PATROCINAN



SUAREZ



9 FEBRUARY



16 FEBRUARY



23 FEBRUARY

ART MADRID'18
13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO
ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL

@ArtMadridFeria



www.art-madrid.com

21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

COLABORA PATROCINAN
icm liquitex SUAREZ



21 FEBRUARY



23 FEBRUARY

ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL

@ArtMadridFeria



www.art-madrid.com



21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

COLABORA
icm



FEBRUARY

ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL



@ArtMadridFeria

www.art-madrid.com



21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID



SUAREZ



23 FEBRUARY

ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL



@ArtMadridFeria

www.art-madrid.com



21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID



PATROCINAN



SUAREZ



Llibres d'artista

Cinc anys de Districte Cultural L'H
Sala Paricé: passat, present i futur
Fires d'art, si o no? L'extern debat
L'Any Olga Sachareff
Fluents, el complex de la Fundació Sorguet
Fama, la fira dels antiquaris
Troballa anual Bonart
Entrevista a Emmanuel Guizon,
director del Museu Picasso de Barcelona



FEBRUARY

REVISTA 967

FULL PAGE



ART MADRID'18 13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO OKUDA SAN MIGUEL



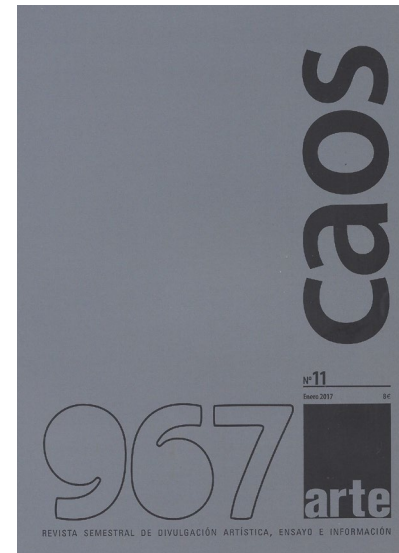
21-25 FEB 2018

GALERIA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

www.art-madrid.com

COLABORA

iam



FEBRUARY

ART GALLERY GUIDE

FULL PAGE

ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL



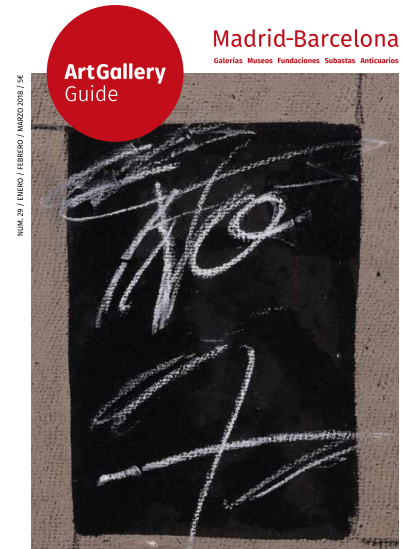
@ArtMadridFeria

www.art-madrid.com



21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

COLABORA
iam



FEBRUARY

ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL

@ArtMadridFeria



www.art-madrid.com



21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

COLABORA
iam



FEBRUARY

ART MADRID'18

13th CONTEMPORARY ART FAIR

GUEST ARTIST—OKUDA SAN MIGUEL

@ArtMadridFeria



www.art-madrid.com



21-25 FEB 2018
CRYSTAL GALLERY
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID-SPAIN

PARTNER
iam



FEBRUARY

ART MADRID'18

13th CONTEMPORARY ART FAIR

GUEST ARTIST—OKUDA SAN MIGUEL

@ArtMadridFeria



www.art-madrid.com



21-25 FEB 2018
CRYSTAL GALLERY
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID-SPAIN

PARTNER
icm



FEBRUARY

BEIS
FULL PAGE

ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL

@ArtMadridFeria



www.art-madrid.com



21-25 FEB 2018

GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

COLABORA
iam



FEBRUARY

TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE

HALF PAGE

ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL

@ArtMadridFeria

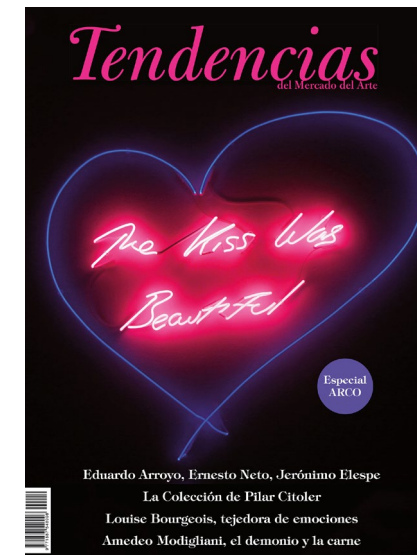


www.art-madrid.com



21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

COLABORA
icm



FEBRUARY

ART MADRID'18

13rd CONTEMPORARY ART FAIR

GUEST ARTIST—OKUDA SAN MIGUEL

@ArtMadridFeria

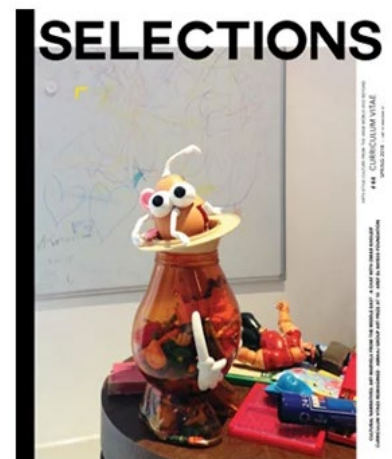


www.art-madrid.com



21-25 FEB 2018
CRYSTAL GALLERY
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID-SPAIN

PARTNER
iam



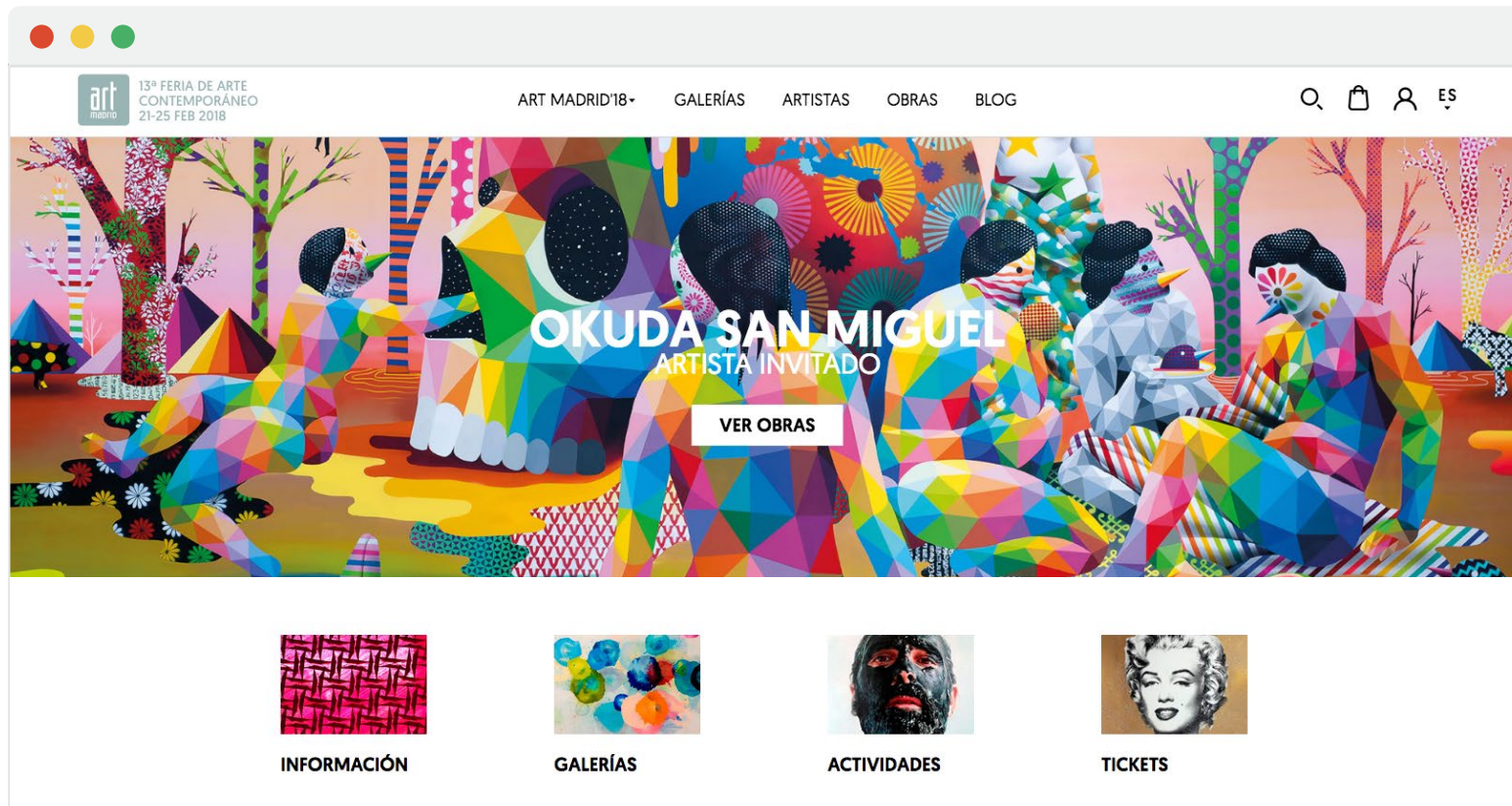
FEBRUARY



ON LINE COMMUNICATION



ON LINE MEDIA



WEB: +80K USERS

NEWSLETTER: 10.2K CONTACTS

SOCIAL MEDIA: 52.8K FOLLOWERS

-  **TWITTER +21K**
-  **FACEBOOK +18.3K**
-  **INSTAGRAM +13.5K**



REACH: 5.5M USERS

IMPRESSIONS: 811K

LIKES: 11.1 K

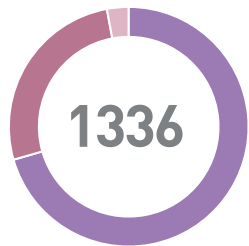
INTERACTIONS: + 12.8K



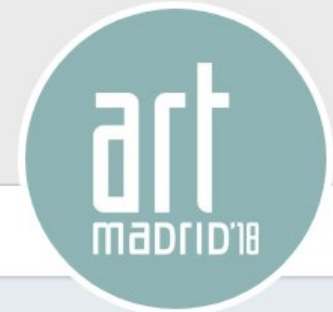
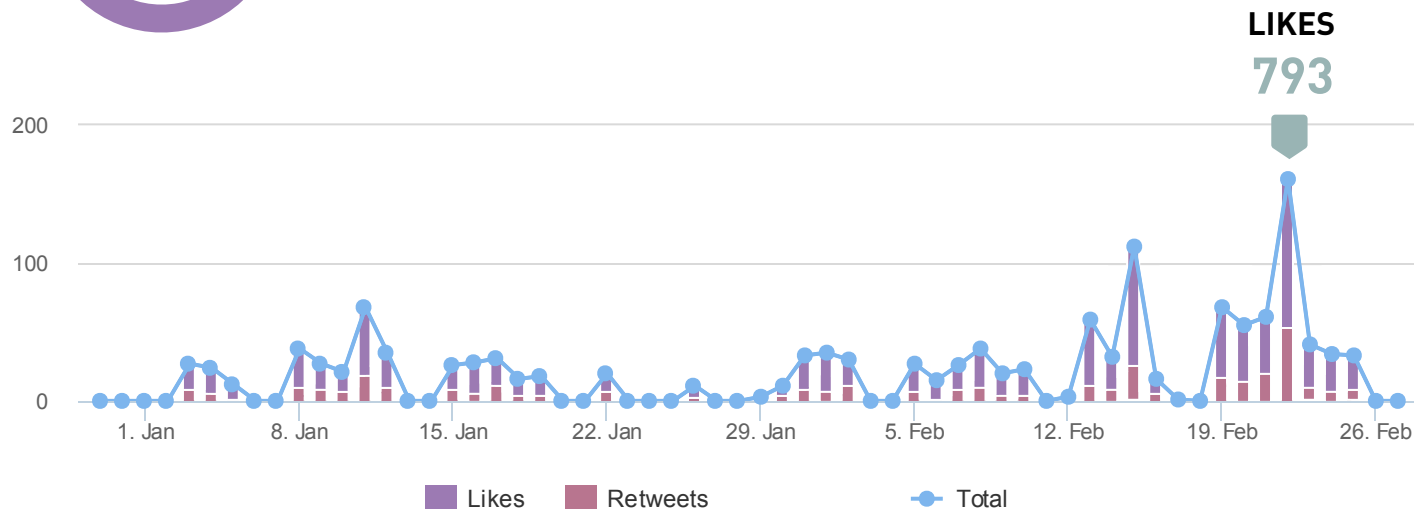
TWITTER
REPERCUSSION ART MADRID'18



TWITTER 21.100 FOLLOWERS



■ Likes 971 (72.5%)
■ Retweets 365 (27.3%)



ArtMadrid

@ArtMadridferia

13ª edición de la Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid'18. Del 21 al 25 de febrero de 2018 en la Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles

Madrid

art-madrid.com

Se unió en septiembre de 2011

1.628 fotos y videos



TWEETS

203

TWEETS IMPRESSIONS

128K ↑ 119,6%

PROFILE VISITS








6.769 ↑ 263,9%

MENTIONS

689



TWITTER REPERCUSSION ART MADRID'18

	Followers	Menciones	Engagement
 Cultura Inquieta (@culturainquieta) Show mentions	72,267	2	103
 Irene Cruz (@irenecruzfoto) Show mentions	4,348	8	101
 arteunlick (@arteunlick) Show mentions	3,549	15	94
 Javier D. Guardiola (@jdguardiola) Show mentions	8,305	2	63
 CentroCentro Cibeles (@centrocentro) Show mentions	9,251	3	51
 VeoArte (@VeoArte) Show mentions	31,273	5	47
 Arancha Osoro (@GAranchaOsoro) Show mentions	951	4	47

CLICS
487

RETWEETS
295

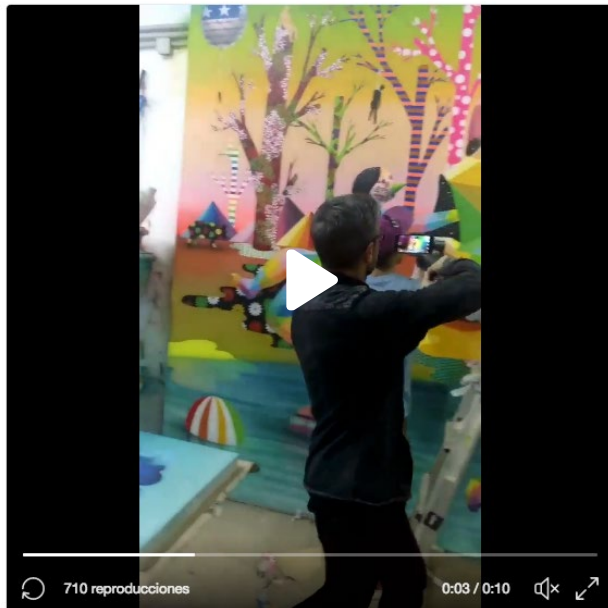
LIKES
793



TWITTER POSTS



#ArtMadrid espiando a @culturainquieta que espía a @OKUDART que trabaja en la pieza mural de #ArtMadrid18... Y vuelta a empezar... Gracias @inkandmovement por acoger esta visita guiada!

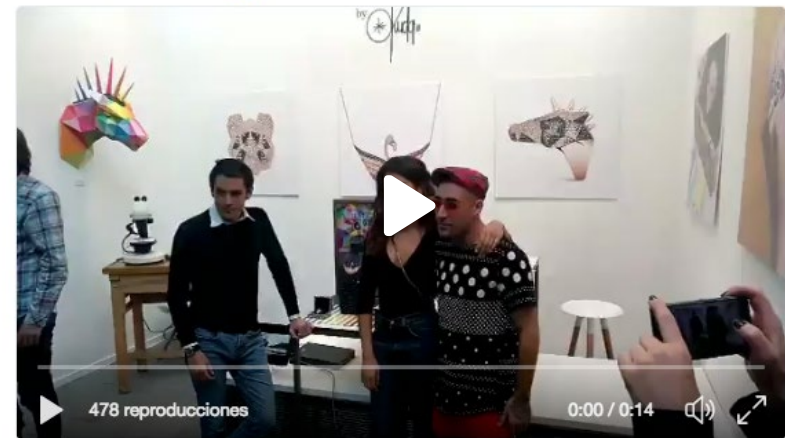


VISUALIZATIONS: 712
TOTAL INTERACTIONS: 107
LIKES: 23
RETWEETS: 4

4.9K
IMPRESSIONS



Ya estamos en #artmadrid18 con @HibaAbout @OKUDART y Gabi Suárez de @JoyeriaSuarez presentando #IamSuarezbyOkuda



VISUALIZATIONS: 479
TOTAL INTERACTIONS: 53
LIKES: 11
RETWEETS: 2

2.2K
IMPRESSIONS



TWITTER POSTS



ArtMadrid
@ArtMadridferia

Feliz fin de semana a todos #ArtMadrid18 del 21 al 25 de febrero en @centrocentro Cibeles ¡No te quedes sin tu entrada! #artfairs #contemporaryart #artecontemporáneo #okudagif @OKUDART



VISUALIZATIONS: 231
TOTAL INTERACTIONS: 43
LIKES: 14
RETWEETS: 10

2.1K
IMPRESSIONS



ArtMadrid
@ArtMadridferia

Si los talleres se limitan a pedir que copies resulta muy frustrante porque los alumnos tienen "necesidad de expresarse", son artistas, no es cuestionable. #BilalDadou @PlenaMadrid @FundacionRepsol @laquintita #ArtMadrid18 #arteyeducacion



TOTAL INTERACTIONS: 25
LIKES: 7
RETWEETS: 4

1.7K
IMPRESSIONS



TWITTER POSTS



ArtMadrid
@ArtMadridferia

Ambientazo en el stand de @LiquitexEs en #ArtMadrid18, pintura en directo, pruebas de color y #retoLQ #CADMIUMFREE Hasta mañana a las 21h en @centrocentro



TOTAL INTERACTIONS: 50
LIKES: 5
RETWEETS: 1

1.6K
IMPRESSIONS



ArtMadrid
@ArtMadridferia

Hemos tenido en #ArtMadrid18 la estupenda visita de los artistas de #FundacionEsfera que han hecho El Pollo Repollo, la obra junto a #MariaBueno residente de #EspacioConvergente @PlenaMadrid @FundacionRepsol



TOTAL INTERACTIONS: 48
LIKES: 8
RETWEETS: 3

1.3K
IMPRESSIONS



**FACEBOOK
REPERCUSSION ART MADRID'18**



FACEBOOK
18,340 FANS



Art Madrid
@artmadridferia

Inicio

Información

Fotos

Vídeos

Web Art Madrid

Galería de Cristal

ART MADRID'18

13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO
ARTISTA INVITADO - OKUDA SAN MIGUEL



21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID



COLABORA
icm

SITE VISITS
3.501

LIKES
757

INTERACTIONS
23.629

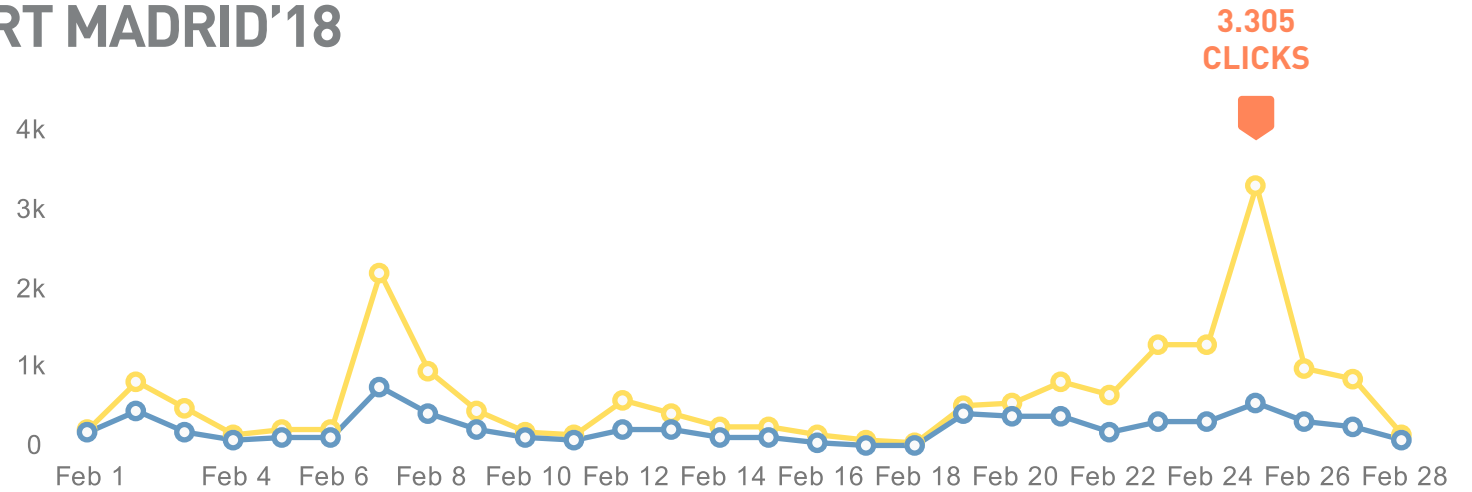
REACH
58.616



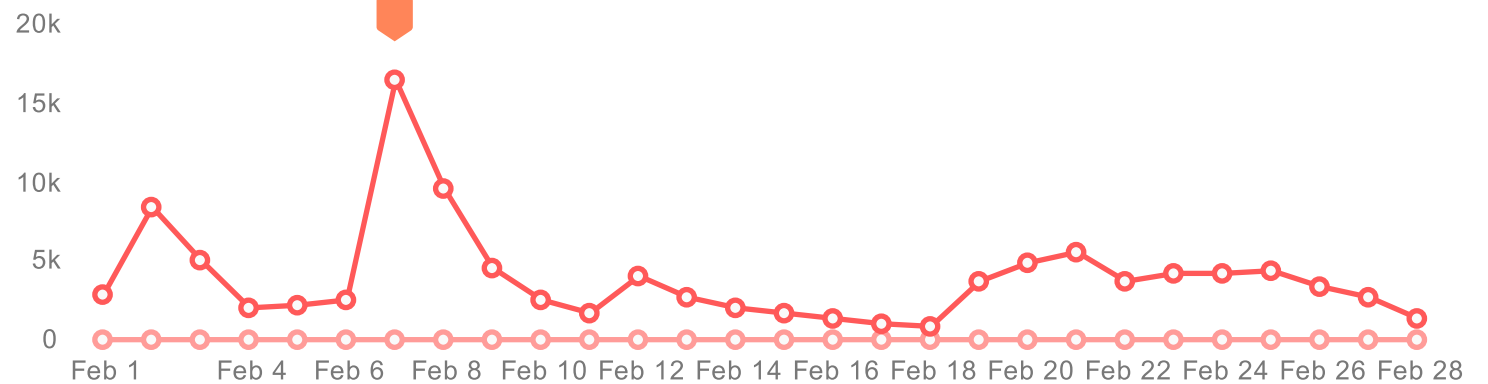
FACEBOOK REPERCUSSION ART MADRID'18

24.1K

ENGAGEMENT



16.428
REACH ORGÁNICO



CLICKS/POST

134.9

LIKES

5.046

VISITS

2.108



FACEBOOK POSTS



Art Madrid

Publicado por Bárbara Vidal Munera [?] · 7 de febrero a las 16:30 · 🌐



No podemos dejar de alucinar con estas cosas: "los genitales de sus obras irán cubiertos con una banda que reza "Lo siento, tiene 100 años pero es demasiado atrevido para hoy" ;QUE ES EGON SCHIELE!;SCHIELE! #retrocesoshistoricos #makeArtnoWar #ARTEYEDUCACION más que nunca.

Vía El Español

https://www.elespanol.com/.../no-pornografia.../283222117_0.html



No es arte, es "pornografía": Reino Unido y Alemania censuran la obra de Egon Schiele

El descarnado pintor expresionista ha sido censurado en su propio homenaje: los genitales de sus obras irán cubiertos en carteles de edificios y vallas...

ELESPANOL.COM

PEOPLE REACHED: 23.671

LIKES: 681

VIEWS: 3.951

COMMENTS: 218

SHARED: 130

2.922

CLICKS



Art Madrid ha compartido su álbum.



Publicado por Bárbara Vidal Munera [?] · 25 de febrero a las 15:07 · 🌐

ÚLTIMO DÍA PARA VISITAR #ArtMadrid18!!! Aquí os dejamos una crónica en imágenes de estos días, gestos, caras, obras, público, amigos... Gracias al equipazo de fotógrafos de MADPHOTO .



PEOPLE REACHED: 2.052

LIKES: 69

VIEWS: 1.363

COMMENTS: 20

SHARED: 10

1.289

CLICKS



FACEBOOK POSTS



Art Madrid ha recomendado **Galería Arancha Osoro**.
Publicado por Bárbara Vidal Munera [?] · 25 de febrero a las 19:04 ·

Casa Falconieri ha entregado su Premio "Libro de artista - Casa Falconieri / Art Madrid" a JEZABEL RODRÍGUEZ (Oviedo, 1977), participante en #ArtMadrid18 con la Galería Arancha Osoro . El premio es una residencia artística concebida como taller de experimentación de 15 días en el Laboratorio Casa Falconieri de Cerdeña para que la artista desarrolle obra gráfica o un libro de artista. Gabriela Locci y Dario Piludu, directores de Casa Falconieri, han destacado la delicadeza del trabajo de Jezabel y el reto que supone traducir en obra gráfica sus blancos y sus escenas de quietud. Bravo Jezabel!



En el album: entrega del Premio con Alberto Cornejo, director de Art Madrid, Gabriela Locci, la galerista Arancha Osoro y Dario Piludu. Obras de Jezabel Rodríguez.

<https://www.art-madrid.com/es/artista/jezabel-rodriguez>



PEOPLE REACHED: 2.071

LIKES: 64

VIEWS: 320

COMMENTS: 8

SHARED: 5

252
CLICKS



Art Madrid ha añadido 6 fotos nuevas — con Okuda San Miguel

Publicado por Bárbara Vidal Munera [?] · 22 de febrero a las 12:37 ·

Esto está pasando en #ArtMadrid18 con Hiba Abouk OKUDART y Gabi Suárez de Joyería Suarez presentando #IamSuarezbyOkuda colección de joyas exclusivas que tú mismo puedes customizar en la feria!! (Con cita previa,claro!) Gracias INK AND MOVEMENT



PEOPLE REACHED: 1.446

LIKES: 13

VIEWS: 264

COMMENTS: 2

SHARED: 0

250
CLICKS

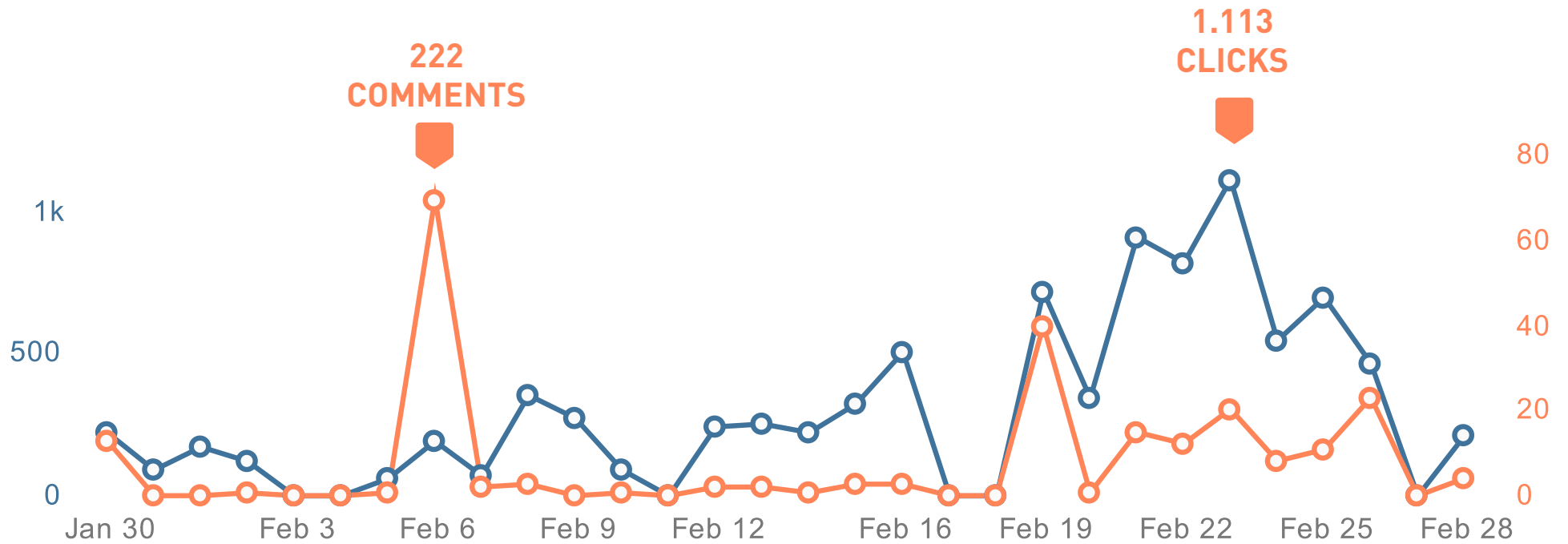


**INSTAGRAM
REPERCUSSION ART MADRID'18**



INSTAGRAM

13.539 FOLLOWERS



9.2K
ENGAGEMENT

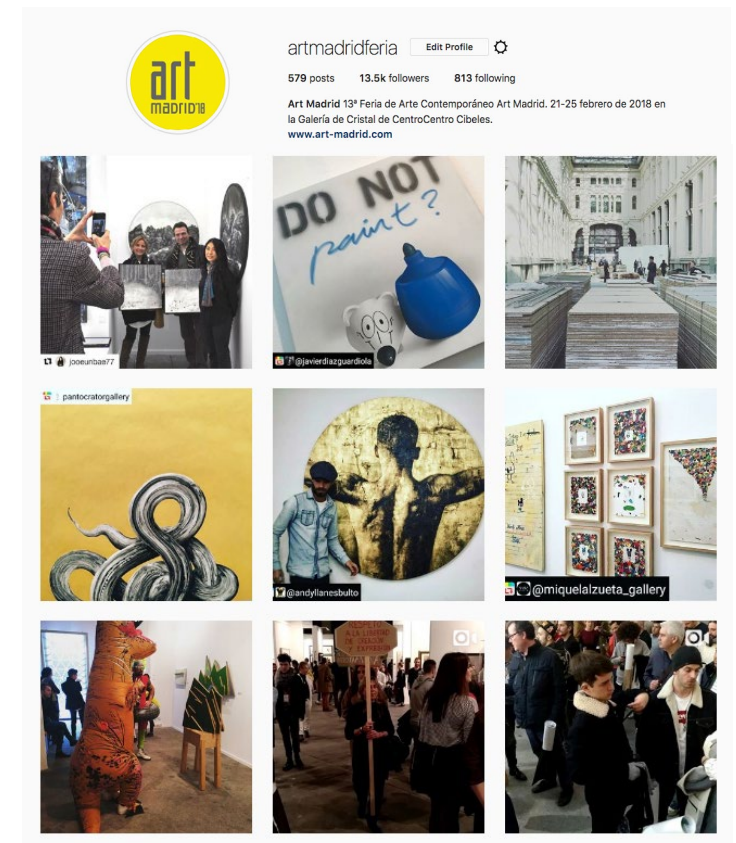
8.8K
LIKES

145.2
LINKS/POST



INSTAGRAM REPERCUSSION ART MADRID'18

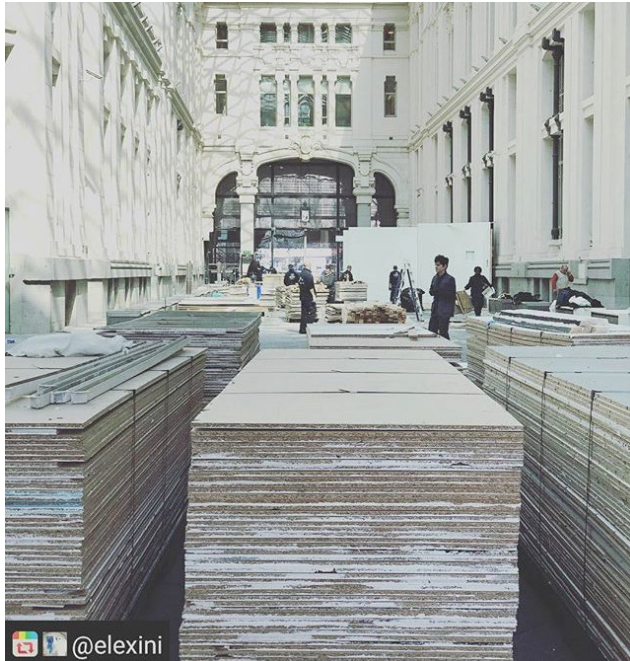
HASHTAGS	POSTS	LIKES	COMENTARIOS	LIKES/POST
#artmadrid18	58	7,996	203	137.9
#contemporaryart	28	4,188	56	149.6
#art	26	3,599	50	138.4
#artfairs	17	2,714	32	159.6
#artemadrid	11	1,870	47	170.0
#painting	11	1,762	19	160.2
#artistaam18	13	1,636	22	125.8
#artmadrid13edicion	7	1,313	8	187.6
#artfair	8	1,201	40	150.1
#urbanart	5	1,136	16	227.2
#oneproject	7	1,082	13	154.6
#artecontemporaneo	8	1,048	14	131.0
#paintings	5	615	11	123.0
#tropicalism	2	567	8	283.5



8.977
LIKES TOTALES



INSTAGRAM REPERCUSSION ART MADRID'18



@alexini



464 likes

artmadridferia Esto es to... Esto esto es to... Esto es Todo Amigos! Muchas gracias @inkandmovement @liquitofficial @culturainquieta @pagodecircus @oneshot_hotels @joyeriasuarez @centrocentrocibeles galerías, artistas, see you at #ArtMadrid19

464
LIKES



@okudart



411 likes

artmadridferia Hoy y mañana, de 18:00 a 19:00 @okudart estará firmando su obra en el stand de #ArtMadrid18

412
LIKES



INSTAGRAM REPERCUSSION ART MADRID'18



376
LIKES



282
LIKES



OFF LINE COMMUNICATION



MEDIOS OFF LINE



RADIO

300 SPOTS

ONDA CERO, COPE, ONDA MADRID

OFF LINE MEDIA



EXTERNAL MEDIA

150 BANNERS

MEDIOS OFF LINE

EXTERNAL MEDIA

110 MARQUEE

ART MADRID'18
13ª FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO
ARTISTA INVITADO — OKUDA SAN MIGUEL

@ArtMadridFeria

www.art-madrid.com

art MADRID'18

21-25 FEB 2018
GALERÍA DE CRISTAL
CENTROCENTRO CIBELES
MADRID

madrid.es

MADRID

CONTENEDOR DE PILAS

MEDIOS OFF LINE



OWN PUBLICATIONS

1.000 CATALOGUES, DISTRIBUTED AMONG COLLECTORS, ARTISTS,
GALLERIES, COLLABORATORS, CULTURAL INSTITUTIONS
AND PUBLIC



C/Ríos Rosas 54 · Madrid · 28003

E: art-madrid@art-madrid.com

Tlf: (+34) 91 535 87 11

www.art-madrid.com