



Nota de prensa
Madrid, 17 de febrero de 2023

EL PREMIO LIQUITEX DE ESTA EDICIÓN HA RECAÍDO EN EL ARTISTA DANIEL SUEIRAS

- › **Liquitex, patrocinador de ART MADRID, otorga cada año un premio en material de la marca valorado en 1.000 €, que se concede a uno de los artistas participantes en la feria que trabaje en acrílico.**
- › **El artista galardonado ha sido elegido a través de una votación realizada a través de las redes sociales, en la que los creadores preseleccionados por la marca eran Moisés Yagues, Lino Lago y Daniel Sueiras.**
- › **Las obras de Daniel Sueiras ganador de esta edición se podrán ver en el stand de la galería Marita Segovia.**
- › **ART MADRID celebra su decimoctava edición del 22 al 26 de febrero de 2023 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.**

Madrid, 17 de febrero de 2023.- Por segundo año consecutivo, Liquitex, marca referente mundial en acrílico profesional, se une a ART MADRID como patrocinador, y en su afán de *empoderar al artista* y apoyar la creación contemporánea, **otorga un premio en material de la marca valorado en 1.000€** que concede a uno de los artistas participantes en la feria que trabaje con acrílico en sus piezas.

Para elegir al ganador se ha consultado con el público **a través de un formulario online en redes sociales**, en el que se pudo votar por uno de los tres finalistas preseleccionados por la marca: **Moisés Yagues, Lino Lago o Daniel Sueiras.**

El ganador de esta edición ha sido Daniel Sueiras cuyas piezas podrán verse en el stand de la galería Marita Segovia.

En Liquitex creen en el poder que atesora la expresión artística para crear un mundo mejor, en el que los creadores y las comunidades puedan prosperar: un mundo en el que se devuelva más de lo que se recibe y se genere valor social y medioambiental.

Son conscientes de que el cambio puede ser todo un reto, pero están tomando medidas inmediatas para hacer realidad su visión. Empoderando a la comunidad, innovando en todos sus productos y envases e integrando la sostenibilidad en cada una de sus prácticas, manteniendo la oferta de productos de alta calidad que esperan los artistas y, colectivamente, **dejando una huella más positiva para el futuro de todos.**

EMPOWERING ARTISTS

Desde Liquitex confían firmemente en la fórmula “*empowering artists*” como la mejor forma de conseguir sus objetivos, asegurando un mundo en el que las futuras generaciones puedan crear con garantías, dando prioridad a los espacios seguros para la expresión artística. Además, fundamentan este empoderamiento de talentos emergentes con sus programas de residencias y los diferentes premios que otorgan.

MATERIALES SEGUROS

Otro pilar fundamental para entender la marca Liquitex es su esfuerzo continuo por proporcionar materiales artísticos seguros, certificados por el *Art and Creative Materials Institute*, Inc. buscando salvaguardar la seguridad de los artistas, además **de la innovación** para lograr un impacto más positivo en el medio ambiente. Desde el envasado hasta la composición del producto, Liquitex está totalmente volcado en apostar por soluciones sostenibles e innovadoras que mantengan la calidad y el rendimiento del producto, sin dejar más huella que la de la pintura en nuestras manos.

Avances que no han dejado de sucederse desde 2017, con la presentación de los **colores Heavy Body sin cadmio**, la primera alternativa al cadmio con un rendimiento realmente equivalente a las pinturas que contienen dicho metal pesado, y todo ello gracias a la innovación en el laboratorio.

Este año 2023, el progreso continúa gracias a la asociación con **Waste2Wear**, pioneros en soluciones para el reciclaje innovador de plástico, utilizan la tecnología blockchain para ofrecer textiles 100% trazables y sostenibles. Como parte del programa de sostenibilidad, “**A Positive Mark**”, la marca va a lanzar una nueva línea de lienzos hechos a partir de botellas de plástico 100% recicladas, identificados con la etiqueta **SUSTAIN**, siendo los primeros artículos de esta nueva categoría de Liquitex, en los próximos meses estarán disponibles en establecimientos de arte.

La marca continuará su previsión de lanzar más materiales sostenibles dentro de su gama “Professional” y seguir integrando las prácticas de sostenibilidad en toda su actividad, así como contribuyendo con su constante apoyo a la comunidad de artistas.

SOBRE ART MADRID

ART MADRID celebrará su **decimoctava edición del 22 al 26 de febrero de 2023, durante la Semana de Arte, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.**

La feria fideliza año tras año un mayor número de público (más de 20.000 visitantes en cada una de sus últimas cinco ediciones), así como a nuevos compradores. Una misión clave para ART MADRID es seguir generando mercado y promoviendo el coleccionismo nacional e internacional en el contexto madrileño de la Semana del Arte. La feria se caracteriza por ser una propuesta cercana y abierta a todos los públicos que quieran conocer la realidad del mundo del arte contemporáneo.

CONTACTO PRENSA

Studio Mónica Iglesias

info@bystudiomonicaiglesias.com

+34 620 421 253

Puede descargarse más información, así como imágenes, directamente del Área de Prensa online: <https://www.art-madrid.com/es/prensa>



www.art-madrid.com

[#ArtMadrid23](https://twitter.com/ArtMadrid23)

ART MADRID'23

Fechas: Del 22 al 26 de febrero de 2023

Lugar: Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Dirección: calle Montalbán, 1 (Junto a Plaza de Cibeles)