

art
MADRID'24

**19ª Feria de Arte
Contemporáneo**

CLIPPING



254

IMPACTOS REGISTRADOS

DIC'23 - MAR'24

15
TV

28
RADIO

38
PRENSA
IMPRESA

214
PRENSA
DIGITAL



89.615.851
AUDIENCIA ALCANZADA

1.595.995€
VALOR DE COMUNICACIÓN

938.158€
IMPACTO ECONÓMICO



FUENTE: Pressclipping.com

ÍNDICE





ÍNDICE

TELEVISIÓN

PÁG

6/03/2024	LA 1 MADRID	Exposición de arte en la feria Art Madrid muestra la diversidad y fragilidad de la naturaleza	20
6/03/2024	LA SEXTA	Mar Pieltain (Lexus): “Qué mejor que el arte y el diseño para sentir e inspirar experiencias únicas”	21
6/03/2024	TELEMADRID	Comienza ‘Art Madrid’, en una semana con mucho ‘arte’	22
6/03/2024	TELEMADRID	La Semana del Arte de Madrid: impulso a artistas emergentes y mercado artístico	23
7/03/2024	ANTENA 3	Cerca de 500 millones de euros se mueven en la Semana del Arte de Madrid	24
7/03/2024	LA 2	Javier Cámara presenta ‘Vania x Vania’ en ‘Atención Obras’	25
7/03/2024	TELECINCO	Las maravillas artísticas que dejan galerías privadas y exposiciones surgidas a raíz de ARCO	26
7/03/2024	TELECINCO	El arte contemporáneo brilla en eventos como ARCO y otras iniciativas innovadoras	27
7/03/2024	TPA	La obra Zarak de Sahatsa Jáuregui adquirida por el Museo Reina Sofía en ARCO	28
8/03/2024	LA SEXTA	Aurelio García (Lexus): “Lo que hacemos es convertir algo cotidiano en algo único como una pieza de arte”	29
8/03/2024	TELEMADRID	Una ruta por el arte contemporáneo en Madrid	30
9/03/2024	LA 2	Otras ferias de arte contemporáneo en Madrid: diversidad cultural en la capital	31
9/03/2024	TPA	Galerías asturianas presentan destacadas propuestas en Art Madrid	32
10/03/2024	TPA	Galerías asturianas destacan en la Semana del Arte en Madrid	33
13/03/2024	E. P. EL PAÍS	La creación emergente y el arte contemporáneo en Art Madrid’24	34



RADIO - PODCAST

22/02/2024	O. R. DE MURCIA	TKM XOXO, artista contemporánea: lo que la sonrisa esconde	36
4/03/2024	CADENA COPE	Feria de arte contemporáneo Art Madrid: arte, diversidad y coleccionismo en la Galería de Cristal	37
6/03/2024	ONDA CERO	Madrid, epicentro cultural: ARCO y Art Madrid en la capital	38
6/03/2024	ONDA CERO	Desmitificando el arte contemporáneo: más allá de la superficialidad	39
6/03/2024	ONDA CERO	Art Madrid 24: Epicentro del arte contemporáneo en la Semana de Arte de Madrid	40
6/03/2024	ONDA CERO	Comienza la feria de arte Art Madrid con la participación de 40 galerías en el Palacio de Cibeles	41
6/03/2024	ONDA CERO	Art Madrid: una ventana al arte emergente y diverso en la capital	42
6/03/2024	ONDA CERO	Art Madrid: Celebrando la vitalidad del arte contemporáneo	43
6/03/2024	ONDA CERO	Descubriendo el auténtico arte contemporáneo: la invitación a Art Madrid.	44
6/03/2024	ONDA CERO	Presentada la Feria Art Madrid en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles	45
6/03/2024	ONDA MADRID	Inauguración de la 10ª edición de Artmadrid en el Palacio de Cibeles	46
6/03/2024	ONDA MADRID	La consolidación de la feria Art Madrid en su edición número 43 con participación internacional	47
7/03/2024	ARAGÓN RADIO	El arte contemporáneo aragonés se viste de gala en ARCO	48
7/03/2024	ES RADIO	Artmadrid reúne a 30 galerías con obras de 200 artistas en IFEMA y el Palacio de Cibeles	49
7/03/2024	ES RADIO	Exposición artística con participación nacional e internacional en Artmadrid	50
7/03/2024	ONDA CERO	Madrid en la Onda	51
7/03/2024	RNE	La diversidad de ferias de arte contemporáneo en Madrid complementa a ARCO	52
7/03/2024	RNE	Diversidad artística en Madrid: más allá de ARCO	53



7/03/2024	RNE	La diversidad artística de la Semana del Arte de Madrid	54
7/03/2024	RNE	Madrid: más allá de ARCO, una amplia oferta de ferias de arte con más de 140 galerías representadas	55
9/03/2024	CADENA SER	Visibilidad y empoderamiento femenino en el arte contemporáneo	56
9/03/2024	CADENA SER	Ferias de arte en Madrid: un escaparate de futuros talentos	57
9/03/2024	RNE	Participación destacada de galerías en ferias alternativas en Madrid	58
10/03/2024	RPA	Galerías asturianas brillan en el cierre de la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid	59
14/03/2024	CADENA SER	De Aranda a Art Madrid: el arte visto desde dos ángulos	60
14/03/2024	RADIO ARANDA	La importancia de la excelencia en el arte contemporáneo y su promoción a través de redes sociales	61
16/03/2024	ESTO NO ES UN MUSEO	Visitando ferias de arte contemporáneo en Madrid	62
16/03/2024	ESTO NO ES UN MUSEO	Visitando ferias de arte contemporáneo en Madrid	63

MEDIOS IMPRESOS

26/01/2024	EL COMERCIO	Otras seis galerías desembarcan en Madrid	65
5/02/2024	LA NUEVA ESPAÑA	Asturias prepara su desembarco en la Semana del Arte de Madrid	66
20/02/2024	BAZAAR	Semana Del Arte De Madrid	67
20/02/2024	ELLE DECORATION	Semana Del Arte De Madrid	68
20/02/2024	WOMAN	Semana Del Arte De Madrid	69
25/02/2024	LA VANGUARDIA - MAG	Semana Grande	70
25/02/2024	LA VANGUARDIA - MAG	Lexus Art Week, pasión por el arte y el diseño	71
25/02/2024	LA VANGUARDIA - MAG	Del asfalto a la galería	72



27/02/2024	EL DIARIO VASCO	Víctor Goikoetxea, en la Semana del Arte de Madrid	73
27/02/2024	HERALDO DE ARAGÓN	Aragón reforzará su apuesta por ARCO para que sus artistas ganen presencia	74
1/03/2024	ARTEPOLI	Entrevista a Yudinela Ortega, directora artística de Art Madrid	75
1/03/2024	EL CULTURAL	Las otras ferias encuentran su sitio	76
1/03/2024	EL MUNDO	Espacios alternativos para seguir celebrando el arte	77
1/03/2024	ES MADRID MAGAZINE	Otras citas con el arte Other Art Events	78
1/03/2024	FORBES	Arranca la Lexus Art Week I	79
1/03/2024	FORBES	Arranca la Lexus Art Week II	80
1/03/2024	INTERIORES	Semana grande	81
2/03/2024	EXPANSIÓN	Vuelve Arco, el museo efímero	82
3/03/2024	LA RAZÓN	Los artistas del futuro se reúnen en la feria Art Madrid	83
5/03/2024	EL DIARIO MONTAÑÉS	La galería Espiral representa a Cantabria en Art Madrid en la semana de las ferias	84
5/03/2024	LA VOZ DE ALMERÍA	Marina Tellme, una creadora emergente en Art Madrid 2024	85
5/03/2024	LA VOZ DE ALMERÍA	Marina Tellme ironiza sobre “el mundillo del arte” en Art Madrid 2024	86
6/03/2024	EL COMERCIO	Asturias toma hoy Madrid con arte	87
6/03/2024	LA VOZ DE AVILÉS	Asturias toma hoy Madrid con arte	88
7/03/2024	DIARIO DE NOTICIAS	Una delegación del Ayuntamiento de Pamplona, en la feria ARCO	89
7/03/2024	FARO DE VIGO	Lactancia materna en clave gallega en la feria Art Madrid	90
7/03/2024	HERALDO DE ARAGÓN	Aragón exhibe su talento más innovador en ARCO al abrigo de galerías de fuera	91
7/03/2024	LA VANGUARDIA	Arco y lo que hay a su alrededor	92
7/03/2024	LA VANGUARDIA	Arco i el que hi ha al seu voltant	93



9/03/2024	HERALDO DE ARAGÓN	El proyecto 'Aragón y las artes' se pone de largo en Madrid, en la feria ARCO	94
10/03/2024	DIARIO DE ÁVILA	Arco de divididas flechas [columna de opinión]	95
10/03/2024	DIARIO PALENTINO	Arco de divididas flechas [columna de opinión]	96
10/03/2024	LA TRIBUNA DE ALBACETE	Arco de divididas flechas [columna de opinión]	97
11/03/2024	EL COMERCIO	Las galerías asturianas se van de Arco y las ferias paralelas con buena nota y muchas ventas	98
11/03/2024	LA VERDAD DE MURCIA	La Aurora de Murcia en Madrid [columna de opinión]	99
11/03/2024	LA VOZ DE AVILÉS	Las galerías asturianas se van de Arco y las ferias paralelas con buena nota y muchas ventas	100
12/03/2024	DIARIO DE JEREZ	¿Siempre lo mismo? Nunca igual	101
15/03/2024	LA VANGUARDIA	Miguel Milá y el arte [columna de opinión]	102
15/03/2024	LA VANGUARDIA	Miguel Milá i l'art [columna de opinión]	103

MEDIOS DIGITALES

14/12/2023	MOOVE MAGAZINE	Art Madrid '24 presenta su programa general de galerías y las novedades que trae la 19ª edición	105
15/12/2023	PAC	ART MADRID'24 presenta su programa general de galerías	106
18/12/2023	ARTE POR EXCELENCIAS	Art Madrid, mucho más que una feria satélite	107
18/12/2023	OK DIARIO	Art Madrid '24: nuevo programa general de galerías y un renovado programa paralelo	108
19/12/2023	EXIBART	Art Madrid anuncia su listado de participantes junto a otras novedades para su 19ª edición	109
8/01/2024	GRAFFICA	Art Madrid'24 presenta su programa y novedades	110
12/01/2024	COMUNIDAD DE MADRID	Art Madrid	111
12/01/2024	DIARIO DE VALLADOLID	Carlos Cartaxo y Laura Nieto, el arte de Valladolid llama a las puertas de Art Madrid	112



19/01/2024	ARTE POR EXCELENCIAS	Art Madrid'24 dará la bienvenida a creadores de treinta países	113
22/01/2024	PAC	ART MADRID'24 presenta su programa paralelo	114
22/01/2024	TIMEOUT	Art Madrid	115
24/01/2024	ARTE POR EXCELENCIAS	“Arte y Palabra” en Art Madrid, para estar más cerca de los protagonistas	116
26/01/2024	EL COMERCIO	Otras seis galerías desembarcan en Madrid	117
31/01/2024	ARTE POR EXCELENCIAS	Art Madrid mantendrá su apoyo al coleccionismo	118
1/02/2024	EXIBART	Art Madrid '24 presenta su programa general de galerías y las novedades que trae la 19ª edición	119
1/02/2024	MAKMA	Carla Alabau (CLC Arte): “Planteo proyectos dirigidos a la recuperación de los oficios, puesta en valor...”	120
5/02/2024	LA NUEVA ESPAÑA	Asturias prepara su desembarco en la Semana del Arte de Madrid	121
6/02/2024	ARTE POR EXCELENCIAS	Novedades en Art Madrid: ciclo de performances	122
7/02/2024	SHANGAY	“Hola, soy maricón”. Descubre la nueva exposición de arte contemporáneo de la feria Art Madrid	123
11/02/2024	TELVA	En casa de las artistas Teresa Calderón y Carlota y Julia Pérez de Castro: “El arte nos sale de las tripas”	124
12/02/2024	22 MINUTOS CON	ART MADRID 24 presenta su programa general de galerías y las novedades que trae la 19ª edición	125
12/02/2024	SOLO ACTUALIDAD	Tres galerías de arte gallegas se reúnen en Art Madrid '24	126
12/02/2024	TOGAYTHER	La feria Art Madrid alberga ‘Hola, soy maricón’	127
13/02/2024	BONART	Art Madrid'24 torna a la trobada de la Setmana de l'Art celebrant la seva dinovena edició	128
13/02/2024	IAC	Art Madrid Arte & palabra. Conversaciones con Carlos del Amor	129
13/02/2024	VIDA DE MADRID	Art Madrid, la feria de arte contemporáneo, vuelve a Madrid este 2024	130
14/02/2024	MÁS DE ARTE	Félix Coll	131
14/02/2024	VALENCIA PLAZA	El arte valenciano planta bandera en Madrid	132
15/02/2024	IAC	Regresa One Shot Collectors: El Programa de Coleccionismo de Art Madrid'24	133



16/02/2024	XORNAL 21	Tres galerías de arte galegas participan en Art Madrid´ 24	134
17/02/2024	SI COPPELIA V. DE PRADA	Guía Para No Perderse Nada En La Semana Del Arte De Madrid 2024	135
19/02/2024	DONDEGO	Feria de arte contemporáneo «Art Madrid»	136
20/02/2024	MAV	FERIAS. LA GALERIA ALBA CABRERA PARTICIPA EN ART MADRID	137
21/02/2024	ARTE POR EXCELENCIAS	Art Madrid refuerza su compromiso con los artistas del futuro	138
21/02/2024	IAC	Galería Alba Cabrera en Art Madrid 2024	139
21/02/2024	IBERIAN PRESS	La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo	140
22/02/2024	EL ECONOMISTA .ES	Una pieza única del Lexus NX que puede ser tuya... por 60.000 euros	141
22/02/2024	IAC	Intercesiones. Ciclo de performance X Tara for women	142
22/02/2024	LEXUS AUTO	Lexus presenta el NX Art Madrid	143
22/02/2024	LEXUS MADRID	Lexus en Art Madrid	144
22/02/2024	NOTICIAS DEL MOTOR	Lexus presenta el NX Art Madrid	145
24/02/2024	LA VANGUARDIA	Esta es la obra de arte única que Lexus pone a la venta en Art Madrid	146
26/02/2024	CULTURA INQUIETA	Art Madrid'24 presenta su 19ª edición con dos programas y una visión panorámica del arte contem...	147
26/02/2024	FORBES	Arranca la Lexus Art Week	148
26/02/2024	HIPERMÉDULA	Art Madrid´ 24	149
26/02/2024	IAC	Aurora Vigil-Escalera Galería de Arte en ArtMadrid 2024	150
26/02/2024	IAC	Arte & palabra Art Madrid 2024 Entrevistas a Juan Miguel Quiñones y Francesca Poza	151
26/02/2024	MADRID BUSINESS	La Semana De Arte De Taiwán Llega A Madrid	152
26/02/2024	MOOVE MAGAZINE	La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo	153
26/02/2024	MOTOR 16	Este Lexus NX de diseño único se pone a la venta	154



27/02/2024	EL DIARIO VASCO	Víctor Goikoetxea, en la Semana del Arte de Madrid	155
27/02/2024	GETAFE DIGITAL	La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo	156
27/02/2024	HERALDO DE ARAGÓN	Aragón reforzará su apuesta por ARCO para que sus artistas ganen presencia	157
27/02/2024	UN BUEN DÍA EN MADRID	Art Madrid: la feria de arte contemporáneo	158
28/02/2024	LEVANTE - EMV	Víctor Goikoetxea, artista vasco vinculado a Xàbia, protagonista en Art Madrid	159
28/02/2024	MADRID 365	Vuelve la Semana de Arte Contemporáneo: estas son las ferias que no puedes perderte	160
28/02/2024	O.D.L. A POLÍTICA CHINA	Siete artistas taiwaneses exponen sus creaciones durante La semana del arte de Taiwán en Madrid 2024	161
28/02/2024	TIMEOUT	Semana del Arte: todas las ferias que no te puedes perder este año en Madrid	162
29/02/2024	EL ESPAÑOL	Esta semana en tu quiosco: especial ARCO 2024, en El Cultural	163
29/02/2024	EL LÁPIZ COLORAO	Cinco ferias que harán de Madrid la capital del arte	164
29/02/2024	EL PERIÓDICO DE ESPAÑA	Art Madrid, Just Mad o ARCO: horarios, precios y entradas para la Semana del Arte que llega a Madrid	165
29/02/2024	MÁS INTERÉS MADRID	Art Madrid 2024, lo más novedoso del arte contemporáneo actual desembarca en el Palacio de Cibeles	166
29/02/2024	MÁS INTERÉS MADRID	El arte más novedoso, en Art Madrid 2024	167
29/02/2024	NUEVO DIARIO	Siete artistas taiwaneses exponen sus creaciones durante La semana del arte de Taiwán en Madrid 2024	168
1/03/2024	ARTE POR EXCELENCIAS	Collage Habana estará nuevamente en Art Madrid	169
1/03/2024	CIUDAD CON ALMA MADRID	19ª Edición Art Madrid 24	170
1/03/2024	DIARIO YA	La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo	171
1/03/2024	EASY VIAJAR	Qué hacer en marzo en Madrid	172
1/03/2024	LA VANGUARDIA	Madrid, epicentro del arte contemporáneo	173
1/03/2024	LEXUS MADRID	Lexus Art Month	174
1/03/2024	TENDENCIAS DEL ARTE	Las ferias que mapean el presente	175



1/03/2024	VEO ARTE	José Antonio Vallejo en Art Madrid	176
1/03/2024	WOMAN	Planes irresistibles para saborear y disfrutar toda la semana (y más allá)	177
2/03/2024	EL DEBATE	Las ferias que se deben visitar por la Semana del Arte Contemporáneo de Madrid	178
2/03/2024	EXIBART	Para su 19a edición, Art Madrid colabora con Lexus en un nuevo apoyo al arte contemporáneo	179
2/03/2024	LA VANGUARDIA	Lexus lleva el arte del asfalto a la galería	180
3/03/2024	LA RAZÓN	Los artistas del futuro se reúnen en la feria Art Madrid	181
3/03/2024	NEO2	Imperdibles de la Semana del arte de Madrid 2024, parte II	182
3/03/2024	VALDEORRAS DE CERCA	Iván Prieto, un escultor de referencia en Art Madrid: «Mis figuras son equilibristas en la danza...	183
4/03/2024	ARQUITECTURA Y DISEÑO	Lexus España reafirma su apoyo al arte y al diseño en tres citas de la Semana del Arte madrileña...	184
4/03/2024	DIARIO DE LA RIBERA	Silvia Flechoso acude a Art Madrid	185
4/03/2024	EL MIRADOR DE MADRID	Todo lo que te ofrece la feria de arte contemporáneo Art Madrid	186
4/03/2024	FORBES	Arranca la Lexus Art Month	187
4/03/2024	GACETÍN DE MADRID	La Semana de Arte de Taiwán 2024 llega a Madrid	188
4/03/2024	GALICIA DIGITAL	Artistas taiwaneses exponen sus creaciones en La semana del arte de Taiwán, Madrid 2024	189
4/03/2024	LA VOZ DE ALMERÍA	La almeriense que sorprende en Madrid con su mirada sobre “el mundillo del arte”	190
4/03/2024	REVISTA PLACET	Art Madrid: El Palacio de Cibeles expone nuevos códigos estéticos del arte contemporáneo	191
4/03/2024	VIDA DE MADRID	Semana del Arte Madrid 2024: todas las ferias, instalaciones artísticas y más	192
5/03/2024	ABC	Lexus Art MONTH’: compromisos con el universo del arte	193
5/03/2024	CULTURAMAS	Semana del Arte en Madrid	194
5/03/2024	EL DIARIO MONTAÑÉS	La galería Espiral representa a Cantabria en Art Madrid en la semana de las ferias	195
5/03/2024	EL DIARIO.ES	Semana del Arte 2024 en Madrid: guía para disfrutar de ARCO, JustMad y otras ferias que...	196



5/03/2024	EL LÁPIZ COLORAO	Art Madrid amplía su programa paralelo para consolidar su posición	197
5/03/2024	EL PERIÓDICO DE ESPAÑA	Art Madrid, Just Mad o ARCO: horarios, precios y entradas para la Semana del Arte que llega a Madrid	198
5/03/2024	ELEMENTAL	Semana del arte de Madrid 2024: agenda, ferias y exposiciones	199
5/03/2024	ELLE DECOR	Todas las actividades de la Semana del Arte en Madrid (mucho más que ARCO)	200
5/03/2024	MARKANDO ESTILO	El arte de Taiwán, en Madrid	201
5/03/2024	TODO ESTÁ EN MADRID	Madrid deslumbra con su semana del Arte Contemporáneo 2024	202
5/03/2024	VIDA DE MADRID	Planes en Madrid el 5, 6, 7 de marzo de 2024	203
5/03/2024	YAN MAG	Yudinela Ortega – Directora artística de Art Madrid	204
6/03/2024	20 MINUTOS	Más allá de ARCO: ferias alternativas de arte moderno y contemporáneo en Madrid	205
6/03/2024	AD	5 ferias de arte que tienes que visitar esta semana (además de ARCOMadrid)	206
6/03/2024	AYUN.DE PAMPLONA	Una delegación del Ayuntamiento de Pamplona visita en Madrid varias ferias de arte contemporáneo...	207
6/03/2024	BONART	Art Madrid'24 celebra la seva dinovena edició	208
6/03/2024	DIARIO DE NAVARRA	Una delegación de Pamplona visita ARCO, Art Madrid, Just Madrid y Hybrid Art Fair	209
6/03/2024	DIARIO DEL AYUNT. MADRID	Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles	210
6/03/2024	EL CULTURAL (EL ESPAÑOL)	Semana del arte: las otras ferias encuentran su sitio	211
6/03/2024	EL PAÍS	Guía para no perderse en la semana del arte: desde los maestros del siglo XX hasta una feria en...	212
6/03/2024	EUROPA PRESS	Lexus invita en ARCOMadrid a usar un LBX como lienzo en la VII edición del Concurso de Diseño Lexus...	213
6/03/2024	EUROPA PRESS	Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles	214
6/03/2024	EXPANSIÓN	Art Madrid'24, vuelve con asesoramiento gratuito para comprar arte	215
6/03/2024	GACETÍN DE MADRID	Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal de Cibeles	216
6/03/2024	GRUPO VAGUADA	Arranca la semana del arte de Taiwán en Madrid en la galería de Cristal del Palacio de Cibeles	217



6/03/2024	IAC	Art Madrid'24 6 al 10 de marzo Galería de Cristal del Palacio de Cibeles	218
6/03/2024	IAC	Catálogo de Alba Cabrera en Art Madrid 2024	219
6/03/2024	INFOMAG MAGAZINE	España supone el 1 % del mercado del arte global: ni tan mal	220
6/03/2024	LA CERCA	Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles	221
6/03/2024	LA VANGUARDIA	Lexus apuesta por el arte en ARCO, Art Madrid y Urvanity Art Fair	222
6/03/2024	LOGOPRESS	Rivera de la Cruz inaugura Art Madrid en Cibeles	223
6/03/2024	MADRID ACTUAL	Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles hasta el 10...	224
6/03/2024	MADRIDIARIO	Art Madrid acoge más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles	225
6/03/2024	MURCIA PLAZA	La Aurora imprime su sello en ArtMadrid con obras de Nicolás de Maya, Emilio Pascual, TKM Xoxo...	226
6/03/2024	NOTAS DE PRENSA .ORG	Guía para no perderte en la Semana del Arte: de los maestros del siglo XX a la feria en un...	227
6/03/2024	NOTICIAS DE	Lexus invita a participar en la VII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car utilizando un LBX...	228
6/03/2024	NOTICIAS DEL MOTOR	Ya disponible el NX Art Madrid	229
6/03/2024	PAC	Arranca la 19ª Edición de Art Madrid	230
6/03/2024	PAMPLONA ACTUAL	Una delegación de Pamplona visita en Madrid varias ferias de arte contemporáneo, entre ellas...	231
6/03/2024	RED NOTICIAS	Más allá de ARCO: ferias alternativas de arte moderno y contemporáneo en Madrid	232
6/03/2024	SIGLO XXI	Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles	233
6/03/2024	THE FASHION ROUTE	Cómo disfrutar de la Semana del Arte de Madrid	234
7/03/2024	ARS MAGAZINE	La semana del arte conquista Madrid	235
7/03/2024	ARTE POR EXCELENCIAS	Artistas noveles cubanos en Art Madrid 2024	236
7/03/2024	CRÓNICA ESPAÑA	Lexus presenta unidad exclusiva de su NX intervenida por Casa Antillón en Art Madrid	237
7/03/2024	EFE COMUNICA	Art Madrid: a la venta un Lexus NX intervenido por el colectivo Casa Antillón por 60.000 euros	238



7/03/2024	ESQUIRE	El arte va sobre ruedas, en concreto, sobre las cuatro de Lexus	239
7/03/2024	EUROPA PRESS	Lexus se propone vender en Art Madrid una unidad exclusiva de su NX intervenida por...	240
7/03/2024	EXPANSIÓN	Mucho más que ARCO: así es la [gran] Semana del Arte de Madrid	241
7/03/2024	FARO DE VIGO	Lactancia materna en clave gallega en la feria Art Madrid	242
7/03/2024	INVESTING	Art Madrid: a la venta un Lexus NX intervenido por el colectivo Casa Antillón por 60.000 euros	243
7/03/2024	LA VOZ DE GALICIA	La artista Teresa Búa lleva lactancia y maternidad a la feria Art Madrid	244
7/03/2024	LEXUS AUTO	Ya disponible el NX Art Madrid	245
7/03/2024	LEXUS AUTO	Lexus que arte tienes, hoy da comienzo Lexus Art Month	246
7/03/2024	LEXUS MADRID	Lexus NX en Art Madrid	247
7/03/2024	LONG BRIT MAG	Semana del arte en la capital: de ARCO a Art Madrid	248
7/03/2024	MAV	Performance. Acción de Rosa Brugat en Art Madrid	249
7/03/2024	NOTICIAS VIGO	Lexus venderá en Art Madrid una unidad exclusiva de su NX intervenida por el colectivo...	250
7/03/2024	QUÉ!	Lexus aprovecha ARCO para lanzar su programa artístico de 2024	251
7/03/2024	SIGLO XXI	Lexus venderá en Art Madrid una unidad exclusiva de su NX intervenida por el colectivo...	252
7/03/2024	SOY DE MADRID	Art Madrid está en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles	253
8/03/2024	ABC CULTURAL	Ferías para dar, tomar y... comprar	254
8/03/2024	DIARIO DEL AYUN. DE MADRID	Planes culturales para el fin de semana	255
8/03/2024	EL PAÍS	5 planes gratis en Madrid del 8 al 15 de marzo: semana del arte y una muestra en...	256
8/03/2024	ELLE	Concurso de Diseño Lexus Art Car y NX Art Madrid Lexus	257
8/03/2024	EUROPA PRESS	El artista Sergio Mora interpreta el nuevo Lexus LBX como un artículo futurista de lujo	258
8/03/2024	LOGOPRESS	Luz Moreno Pinart, Premio One Shot artista emergente de Art Madrid'24	259



8/03/2024	MÁS DE ARTE	ART MADRID 2024 busca su camino en el arte emergente y la performance	260
8/03/2024	OK DIARIO	Lexus presenta el NX ART Madrid: toda una obra de arte	261
8/03/2024	VIDA DE MADRID	Planes para este fin de semana en Madrid: 8, 9 y 10 de marzo de 2024	262
9/03/2024	COOLT	Juvenal Ravelo, arte para todos	263
9/03/2024	EL CONFIDENCIAL	Así han personalizado sus coches Fiat y Lexus con motivo de la Semana del Arte de Madrid	264
9/03/2024	FINANZAS	España representa el 1% del mercado del arte global	265
10/03/2024	ARTE POR EXCELENCIAS	Lancelot, un fauvista caribeño en Art Madrid´24	266
10/03/2024	DIARIO DE ÁVILA	Arco de divididas flechas (columna de opinión)	267
10/03/2024	DIARIO PALENTINO	Arco de divididas flechas (columna de opinión)	268
10/03/2024	EL CIERRE DIGITAL	El arte en paralelo: ARCO, Hybrid Art Fair y otros espacios en la ciudad de Madrid	269
10/03/2024	EL DÍA DE SEGOVIA	Arco de divididas flechas (columna de opinión)	270
10/03/2024	EL DÍA DE VALLADOLID	Arco de divididas flechas (columna de opinión)	271
10/03/2024	LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL	Arco de divididas flechas (columna de opinión)	272
10/03/2024	LA TRIBUNA DE CUENCA	Arco de divididas flechas (columna de opinión)	273
10/03/2024	LA TRIBUNA DE GUADALAJARA	Arco de divididas flechas (columna de opinión)	274
10/03/2024	LA TRIBUNA DE TOLEDO	Arco de divididas flechas (columna de opinión)	275
10/03/2024	NOTICIAS A TIEMPO	De Cuba a Peñaranda compartiendo su arte con el mundo: Alberto Sautúa expone...	276
11/03/2024	ARTE POR EXCELENCIAS	Killa was in ArtMadrid 2024	277
11/03/2024	ROOM DISEÑO	Luz Moreno Pinart. Cuando arte y comida confluyen en la botánica	278
11/03/2024	VIVE CAMPOO	El arte de Nacho Zubelzu llega a las ferias Art Madrid y ARCO	279
12/03/2024	22 MINUTOS CON	Art Madrid'24 cierra con broche de oro su 19ª edición	280



12/03/2024	AMCA	Mujeres contemporáneas en el arte	281
12/03/2024	ARTE POR EXCELENCIAS	Yudinela Ortega, una cubana en la corte de Art Madrid	282
12/03/2024	BUSINESS INSIDER	Colectivo de arquitectos españoles transforma la movilidad artística y deslumbra...	283
12/03/2024	CULTURAMAS	La Resaca de la Semana del Arte de Madrid: Explorando la Efervescencia Creativa	284
12/03/2024	DIARIO DE JEREZ	¿Siempre lo mismo? Nunca igual	285
14/03/2024	CULTURA INQUIETA	La colorida estética de la inquietud, en la obra de la artista Ana Malta	286
14/03/2024	IAC	Art Madrid'24 celebra con éxito su 19ª edición y su compromiso con la creación...	287
14/03/2024	PERIODISTA DIGITAL	El premio 'Arteventura' a Chen Sheng-Wen cierra la Semana del Arte de Taiwán	288
19/03/2024	FRIZZI FRIZZI	Una scorpacciata di arte contemporanea nelle ferias di Madrid	289

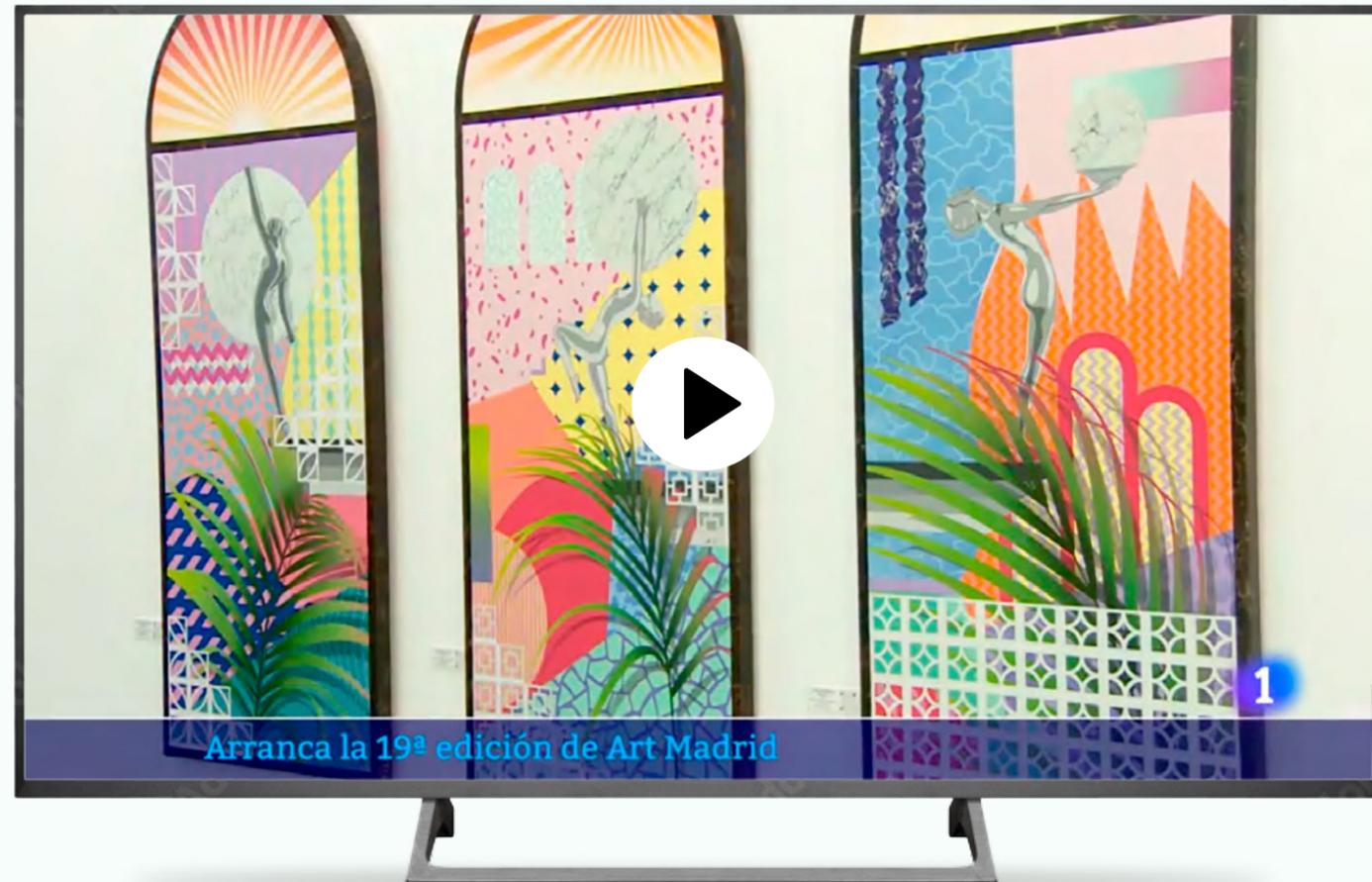
TELEVISIÓN



6/3/24

Tv

Exposición de arte en la feria Art Madrid muestra la diversidad y fragilidad de la naturaleza



1

Fecha:	6/3/24
Medio:	LA 1 MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	General
Total audiencia del medio:	88000
Audiencia alcanzada:	88000
Valor publicitario:	2.128 €
Valor comunicación:	7.448,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

6/3/24

Tv

Mar Pieltain (Lexus): “Qué mejor que el arte y el diseño para sentir e inspirar experiencias únicas”



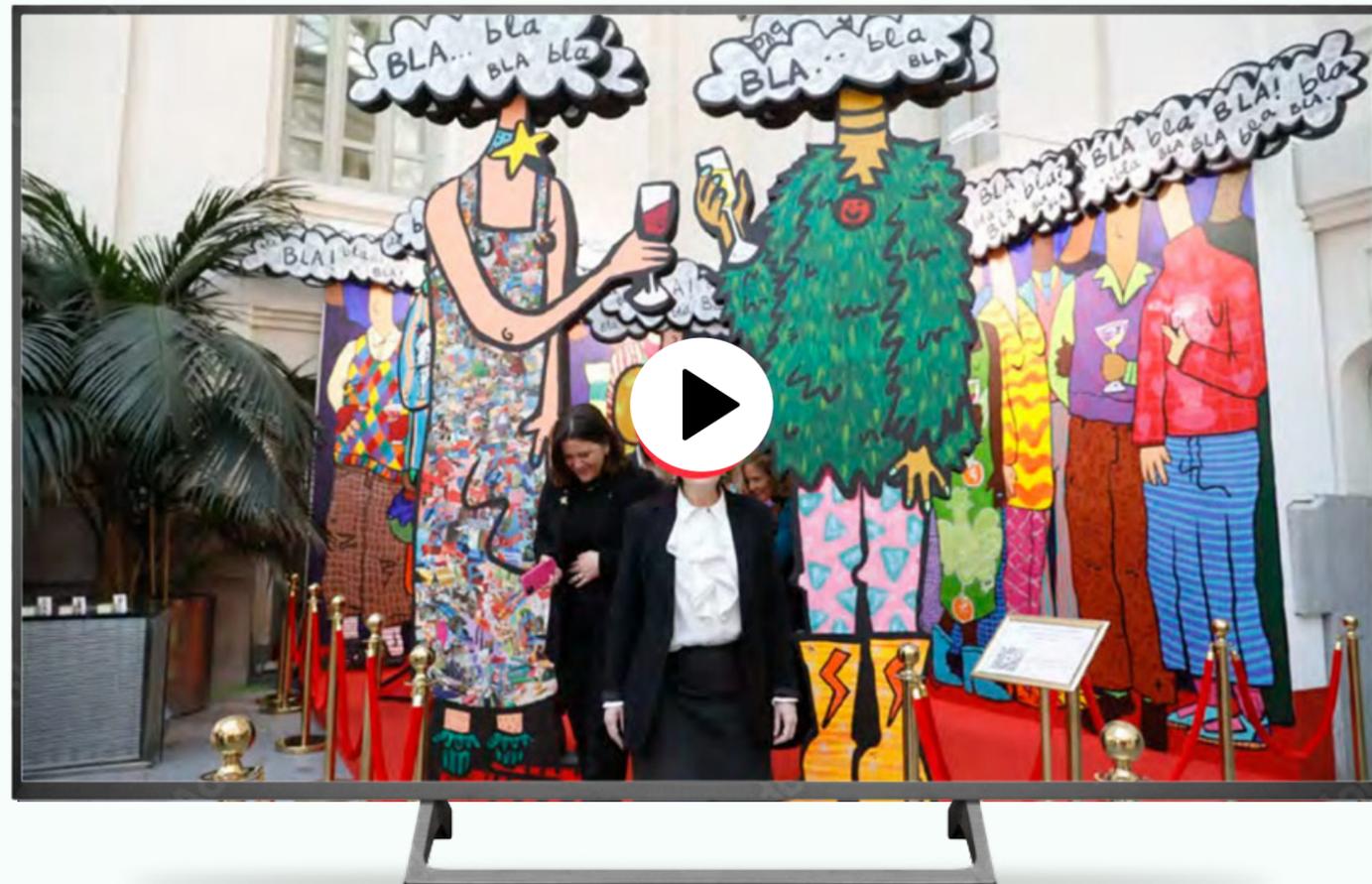
Fecha:	6/3/24
Medio:	LA SEXTA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	General
Total audiencia del medio:	331254
Audiencia alcanzada:	249580
Valor publicitario:	48.900 €
Valor comunicación:	146.700,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

6/3/24

Tv

Comienza 'Art Madrid', en una semana con mucho 'arte'



Fecha:	6/3/24
Medio:	TELEMADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	General
Total audiencia del medio:	192771
Audiencia alcanzada:	299585
Valor publicitario:	7.490 €
Valor comunicación:	26.215,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

6/3/24

Tv

La Semana del Arte de Madrid: impulso a artistas emergentes y mercado artístico



Fecha:	6/3/24
Medio:	TELEMADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	General
Total audiencia del medio:	383790
Audiencia alcanzada:	383790
Valor publicitario:	8.540 €
Valor comunicación:	29.890,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

7/3/24

Tv

Cerca de 500 millones de euros se mueven en la Semana del Arte de Madrid



Fecha:	7/3/24
Medio:	ANTENA 3
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	Noticias
Total audiencia del medio:	7030160
Audiencia alcanzada:	728500
Valor publicitario:	22.958 €
Valor comunicación:	68.874,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

7/3/24

Tv

Javier Cámara presenta 'Vania x Vania' en 'Atención Obras'



2

Fecha:	7/3/24
Medio:	LA 2
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	Atención Obras
Total audiencia del medio:	13.127.070
Audiencia alcanzada:	894.236
Valor publicitario:	19.326 €
Valor comunicación:	67.641,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

7/3/24

Tv

Las maravillas artísticas que dejan galerías privadas y exposiciones surgidas a raíz de ARCO



5 TELECINCO

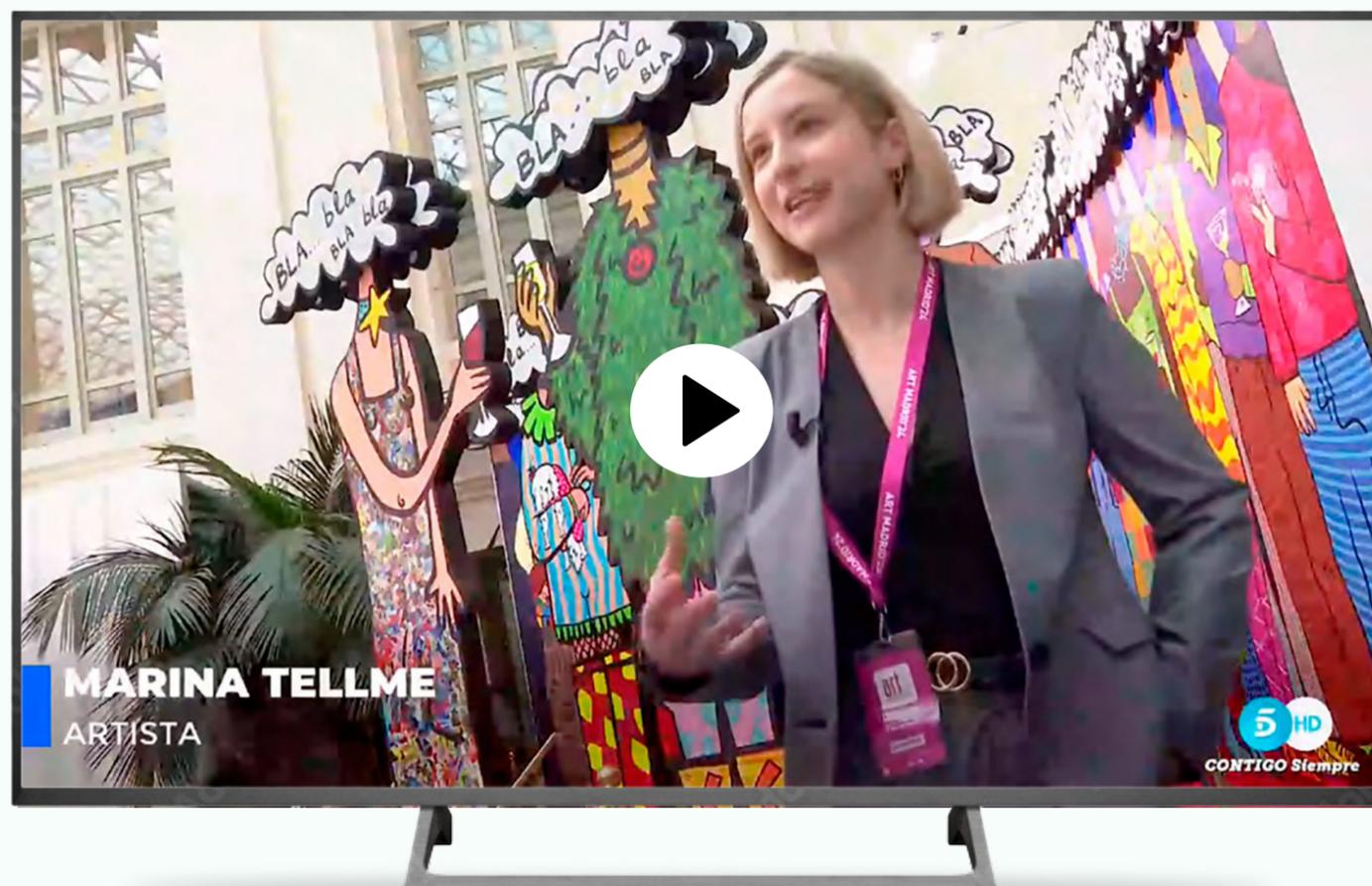
Fecha:	7/3/24
Medio:	TELECINCO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8049201
Audiencia alcanzada:	826631
Valor publicitario:	20.801 €
Valor comunicación:	72.803,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

7/3/24

Tv

El arte contemporáneo brilla en eventos como ARCO y otras iniciativas innovadoras




Fecha:	7/3/24
Medio:	TELECINCO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	Informativos
Total audiencia del medio:	1873785
Audiencia alcanzada:	1873785
Valor publicitario:	45.080 €
Valor comunicación:	135.240,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

7/3/24

Tv

La obra Zarak de Sahatsa Jáuregui adquirida por el Museo Reina Sofía en ARCO



Fecha:	7/3/24
Medio:	TV PRINCIPADO ASTURIAS
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	Informativos
Total audiencia del medio:	39000
Audiencia alcanzada:	39000
Valor publicitario:	3.375 €
Valor comunicación:	10.125,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

8/3/24

Tv

Aurelio García (Lexus): “Lo que hacemos es convertir algo cotidiano en algo único como una pieza de arte”



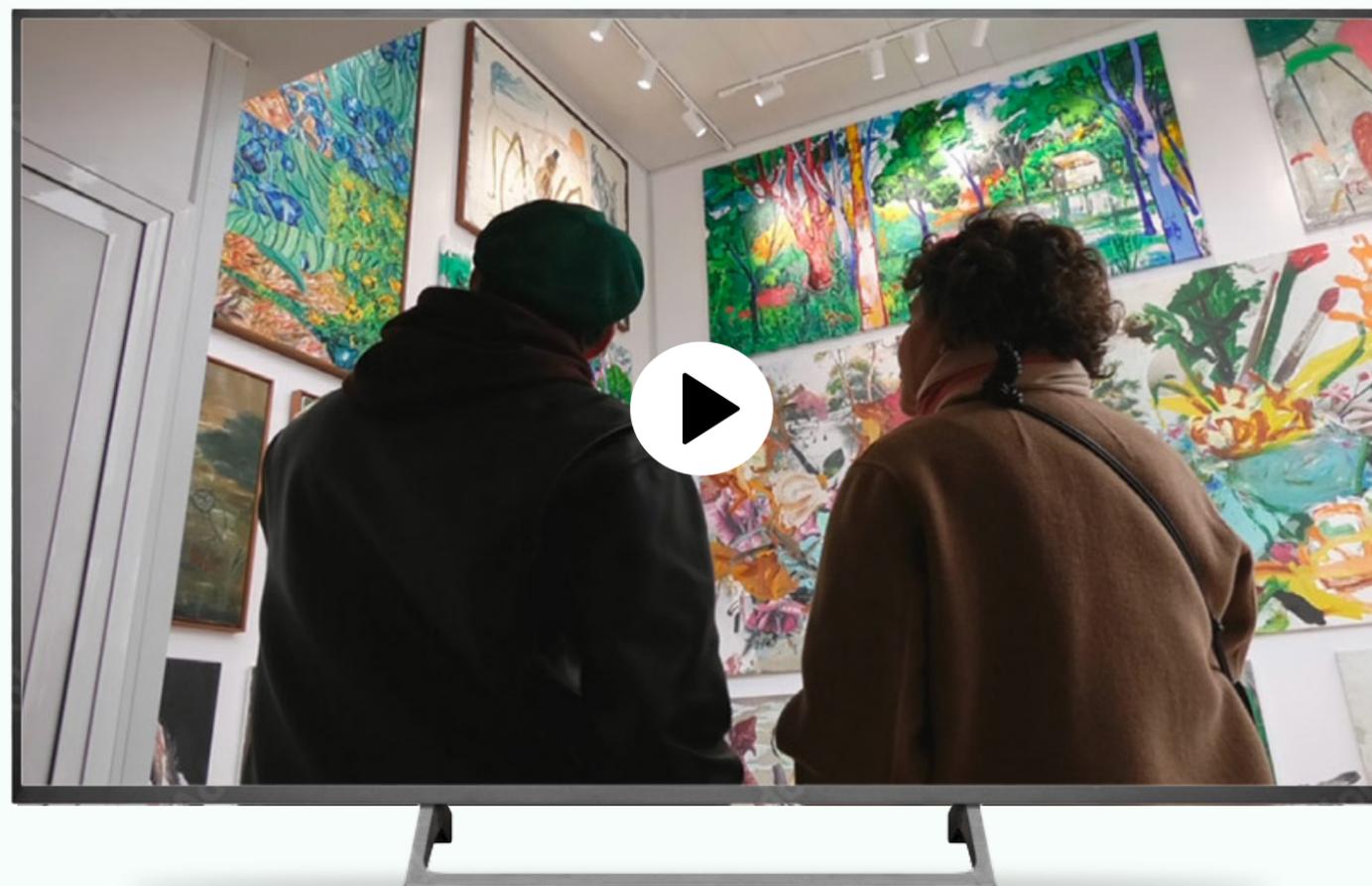
Fecha:	8/3/24
Medio:	LA SEXTA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	General
Total audiencia del medio:	331254
Audiencia alcanzada:	156525
Valor publicitario:	45.210 €
Valor comunicación:	135.630,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

8/3/24

Tv

Una ruta por el arte contemporáneo en Madrid

**TeleMadrid**

Fecha:	8/3/24
Medio:	TELEMADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	General
Total audiencia del medio:	192771
Audiencia alcanzada:	299585
Valor publicitario:	7.882 €
Valor comunicación:	27.587,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

9/3/24

Tv

Otras ferias de arte contemporáneo en Madrid: diversidad cultural en la capital



2

Fecha:	9/3/24
Medio:	LA 2
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	Atención Obras
Total audiencia del medio:	13.127.070
Audiencia alcanzada:	753.877
Valor publicitario:	16.575 €
Valor comunicación:	53.040,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

9/3/24

Tv

Galerías asturianas presentan destacadas propuestas en Art Madrid



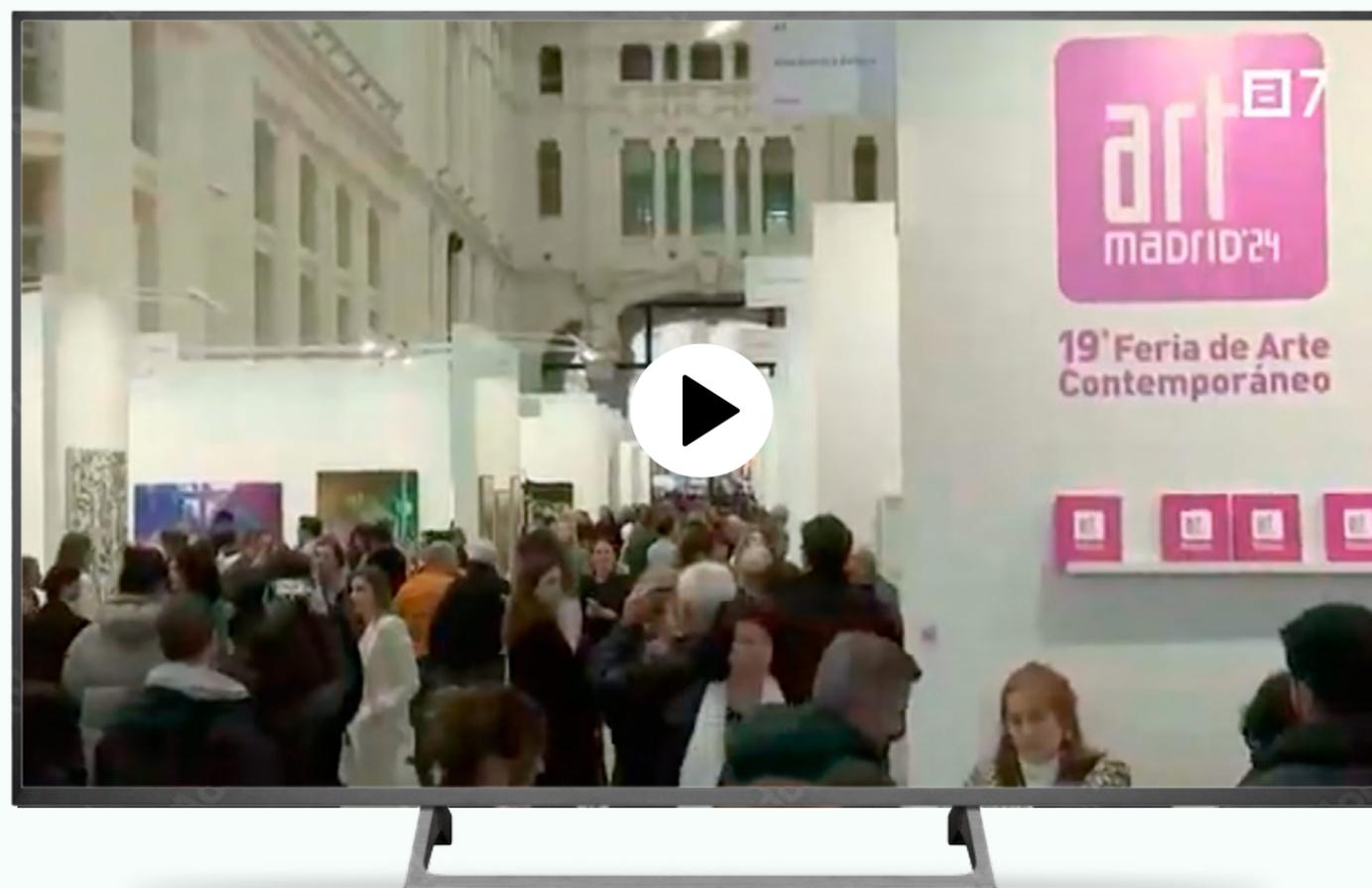
Fecha:	9/3/24
Medio:	TV PRINCIPADO ASTURIAS
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	Informativos
Total audiencia del medio:	65500
Audiencia alcanzada:	65500
Valor publicitario:	4.905 €
Valor comunicación:	14.715,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

10/3/24

Tv

Galerías asturianas destacan en la Semana del Arte en Madrid



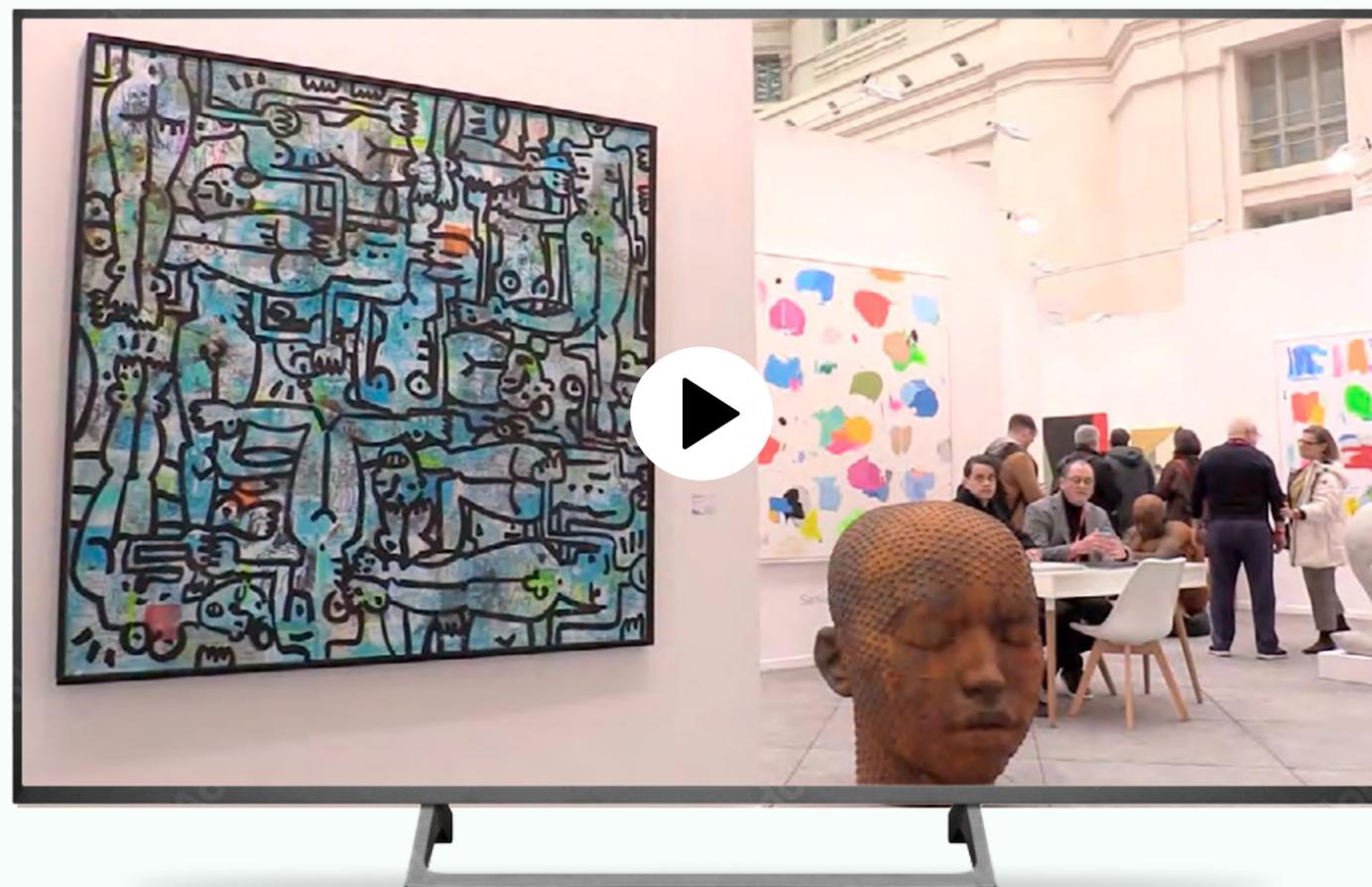
Fecha:	10/3/24
Medio:	TV PRINCIPADO ASTURIAS
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	General
Total audiencia del medio:	65500
Audiencia alcanzada:	65500
Valor publicitario:	4.635 €
Valor comunicación:	13.905,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

13/3/24

Tv

La creación emergente y el arte contemporáneo en Art Madrid'24



E d P LA ESCUELA DE
PERIODISMO
UAM - EL PAIS

Fecha:	13/3/24
Medio:	E. P. EL PAÍS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Tv
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	600 €
Valor comunicación:	1.200,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Ver Video](#)

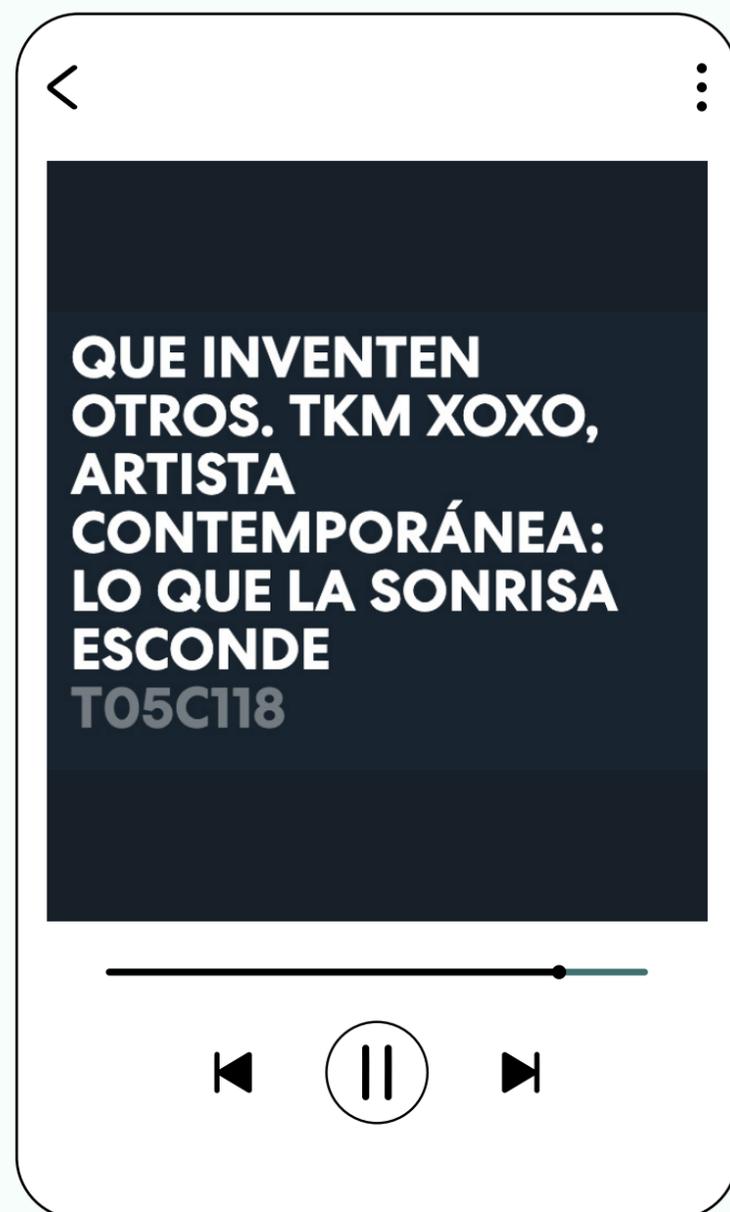
RADIO



22/2/24

Radio

TKM XOXO, artista contemporánea: lo que la sonrisa esconde



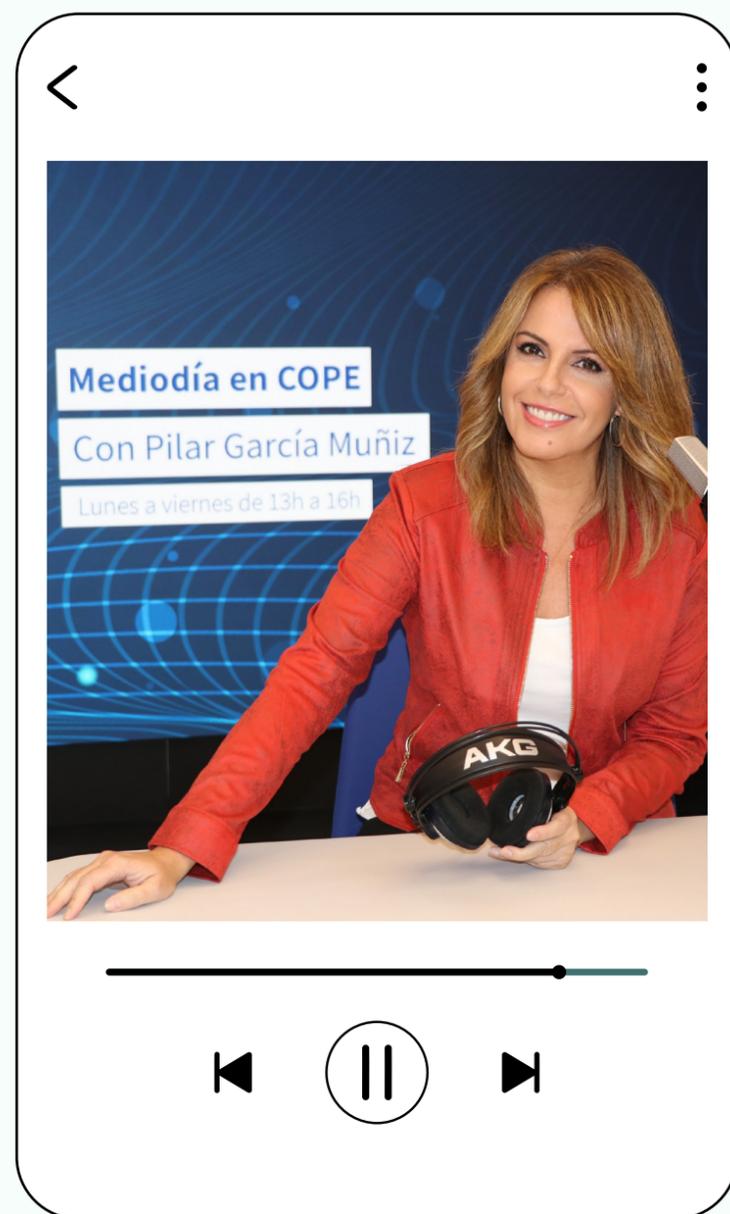
Fecha:	22/2/24
Medio:	ONDA CERO
Ubicación:	Murcia
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	850 €
Valor comunicación:	1.530,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

4/3/24

Radio

Feria de arte contemporáneo Art Madrid: arte, diversidad y coleccionismo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles



Fecha:	4/3/24
Medio:	CADENA COPE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1704000
Audiencia alcanzada:	1704000
Valor publicitario:	9.200 €
Valor comunicación:	18.400,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

6/3/24

Radio

Madrid, epicentro cultural: ARCO y Art Madrid en la capital



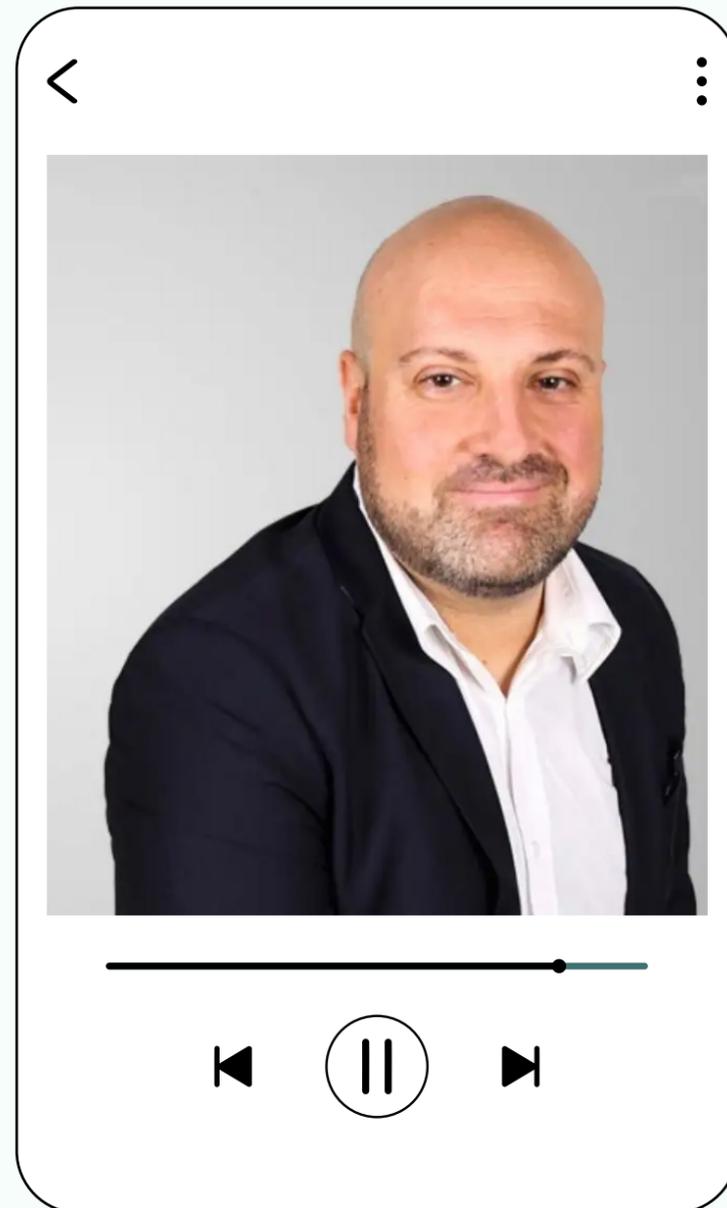
Fecha:	6/3/24
Medio:	ONDA CERO
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	La brújula de Madrid
Total audiencia del medio:	2722000
Audiencia alcanzada:	2722000
Valor publicitario:	6.300 €
Valor comunicación:	13.860,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

6/3/24

Radio

Desmitificando el arte contemporáneo: más allá de la superficialidad



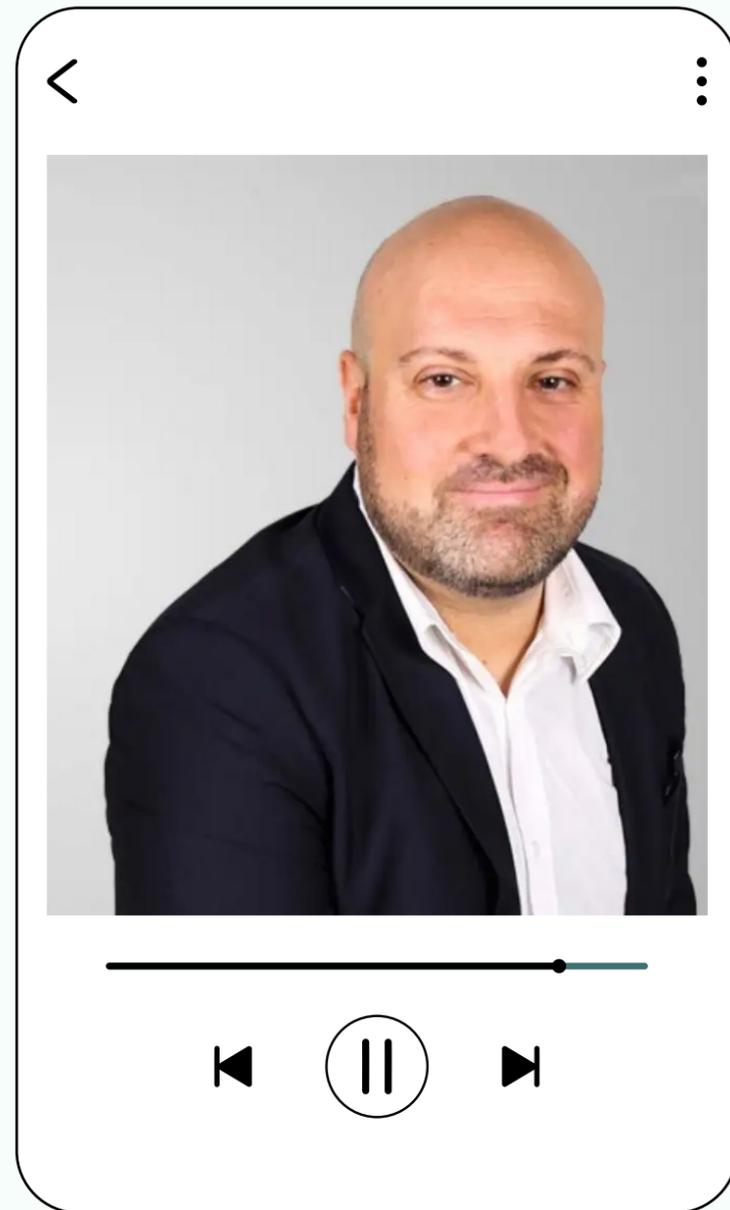
Fecha:	6/3/24
Medio:	ONDA CERO
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	Madrid en la onda
Total audiencia del medio:	185000
Audiencia alcanzada:	185000
Valor publicitario:	2.884 €
Valor comunicación:	6.344,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Escuchar audio](#)

6/3/24

Radio

Art Madrid 24: Epicentro del arte contemporáneo en la Semana de Arte de Madrid



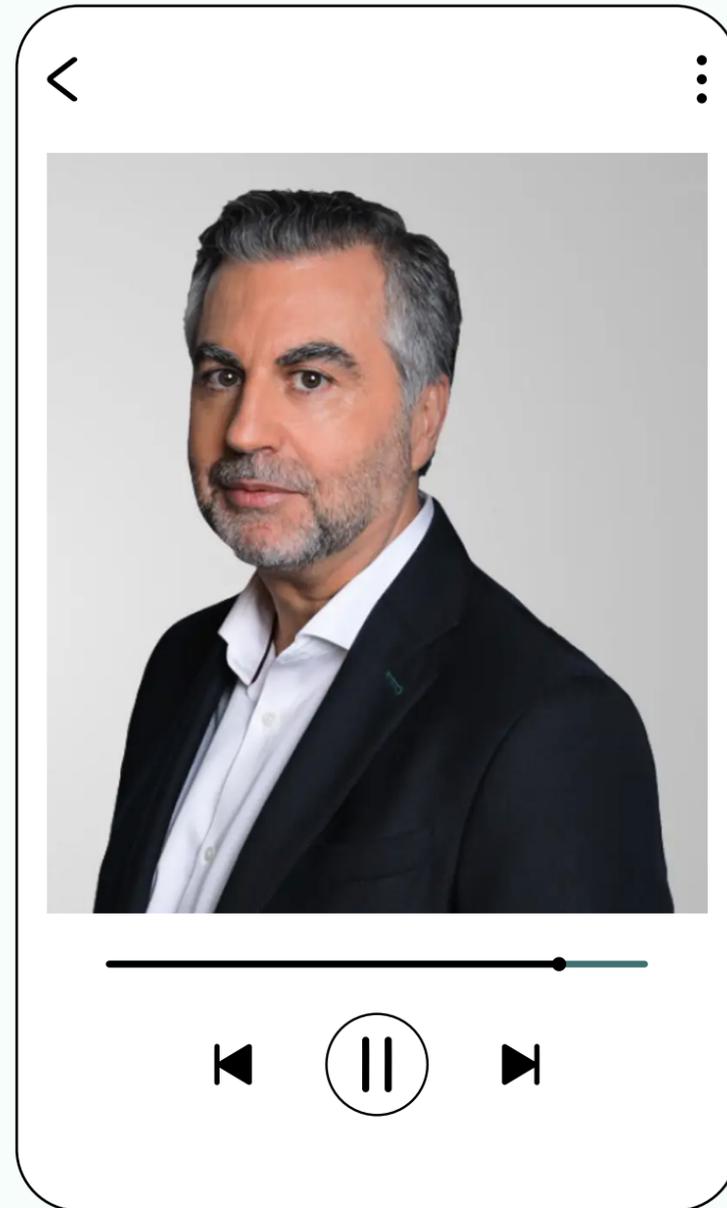
Fecha:	6/3/24
Medio:	ONDA CERO
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	Madrid en la onda
Total audiencia del medio:	185000
Audiencia alcanzada:	185000
Valor publicitario:	12.000 €
Valor comunicación:	24.000,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

6/3/24

Radio

Comienza la feria de arte Art Madrid con la participación de 40 galerías en el Palacio de Cibeles



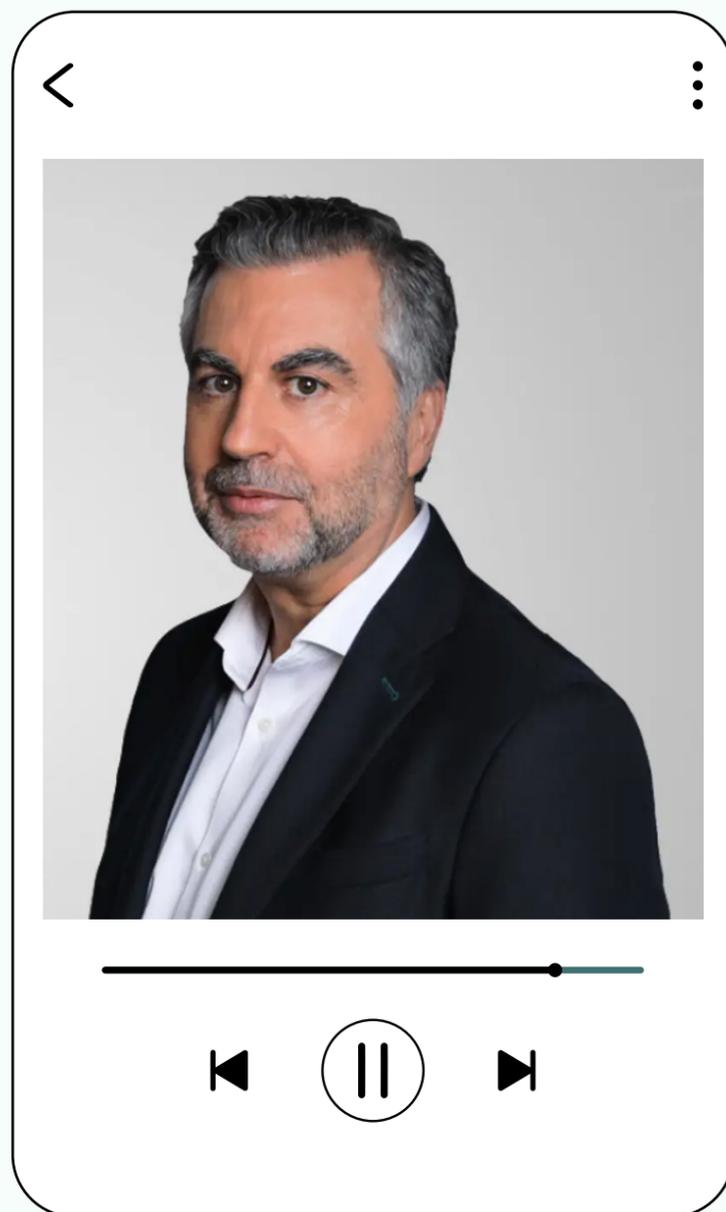
Fecha:	6/3/24
Medio:	ONDA CERO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	Más de Uno Madrid
Total audiencia del medio:	329000
Audiencia alcanzada:	329000
Valor publicitario:	7.980 €
Valor comunicación:	15.960,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Escuchar audio](#)

6/3/24

Radio

Art Madrid: una ventana al arte emergente y diverso en la capital



Fecha:	6/3/24
Medio:	ONDA CERO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	Más de Uno Madrid
Total audiencia del medio:	300000
Audiencia alcanzada:	300000
Valor publicitario:	9.400 €
Valor comunicación:	18.800,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

6/3/24

Radio

Art Madrid: Celebrando la vitalidad del arte contemporáneo



Fecha:	6/3/24
Medio:	ONDA CERO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	Noticias Mediodía
Total audiencia del medio:	300000
Audiencia alcanzada:	300000
Valor publicitario:	9.600 €
Valor comunicación:	19.200,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

6/3/24

Radio

Descubriendo el auténtico arte contemporáneo: la invitación a Art Madrid.



Fecha:	6/3/24
Medio:	ONDA CERO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	Noticias Mediodía
Total audiencia del medio:	300000
Audiencia alcanzada:	300000
Valor publicitario:	9.600 €
Valor comunicación:	19.200,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Escuchar audio](#)

6/3/24

Radio

Presentada la Feria Art Madrid en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles



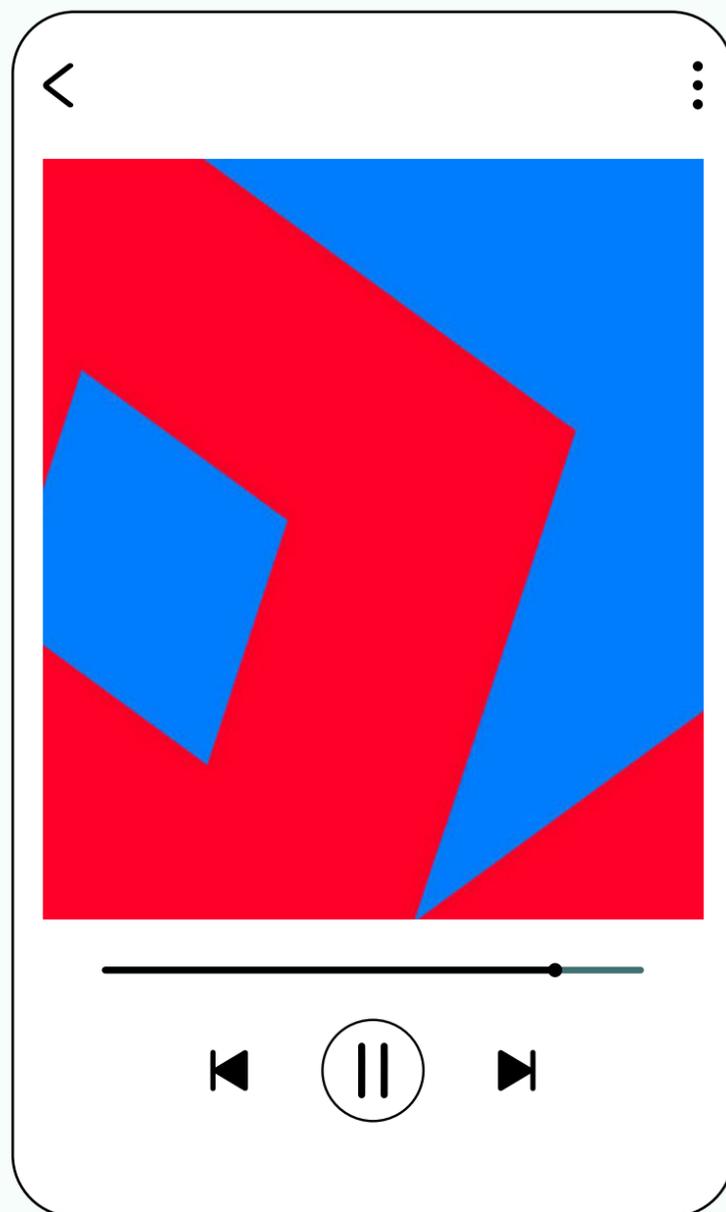
Fecha:	6/3/24
Medio:	ONDA CERO
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	185000
Audiencia alcanzada:	185000
Valor publicitario:	4.477 €
Valor comunicación:	9.849,84 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

6/3/24

Radio

Inauguración de la 10ª edición de Artmadrid en el Palacio de Cibeles



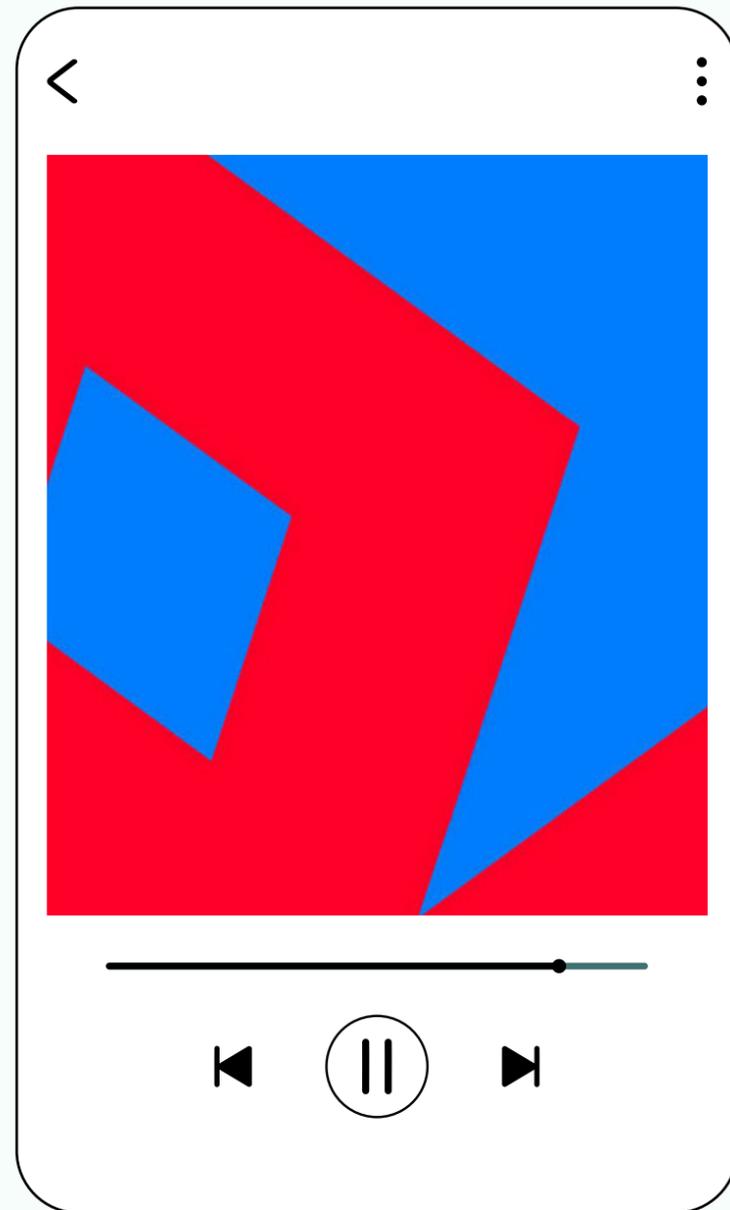
Fecha:	6/3/24
Medio:	ONDA MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	173744
Audiencia alcanzada:	173744
Valor publicitario:	1.350 €
Valor comunicación:	2.970,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

6/3/24

Radio

La consolidación de la feria Art Madrid en su edición número 43 con participación internacional



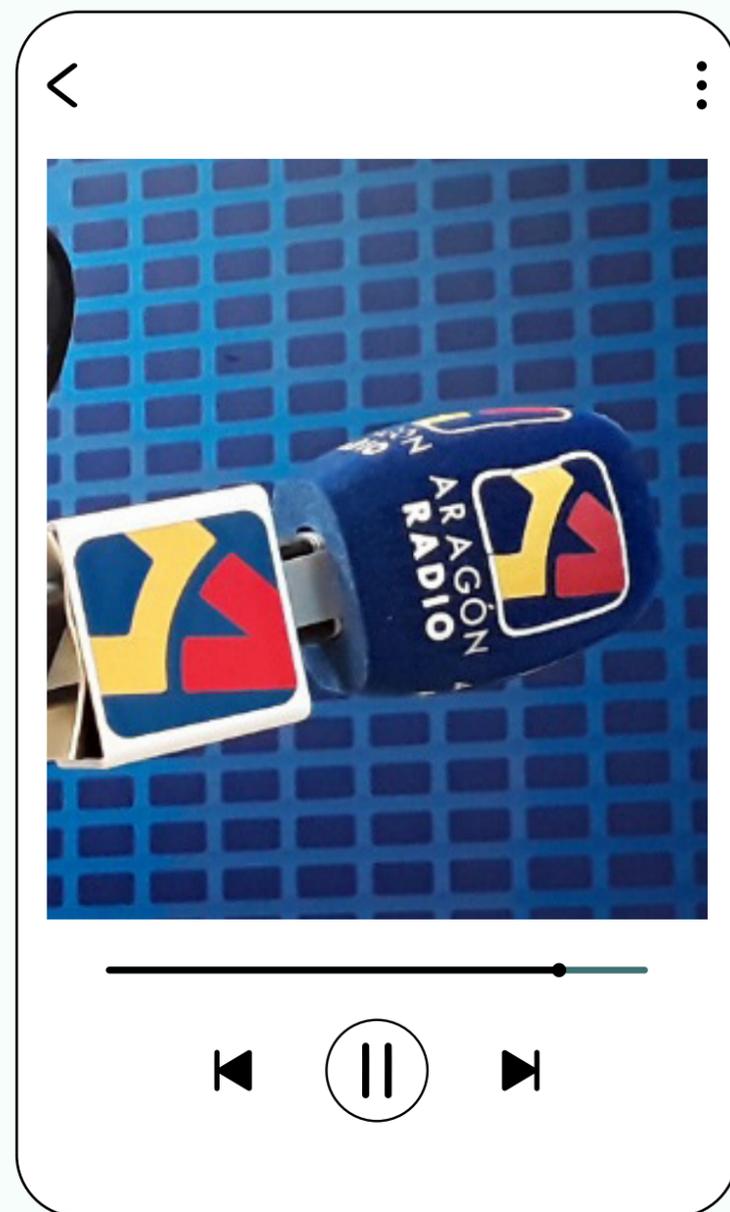
Fecha:	6/3/24
Medio:	ONDA MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	173744
Audiencia alcanzada:	173744
Valor publicitario:	1.350 €
Valor comunicación:	2.970,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Escuchar audio](#)

7/3/24

Radio

El arte contemporáneo aragonés se viste de gala en ARCO



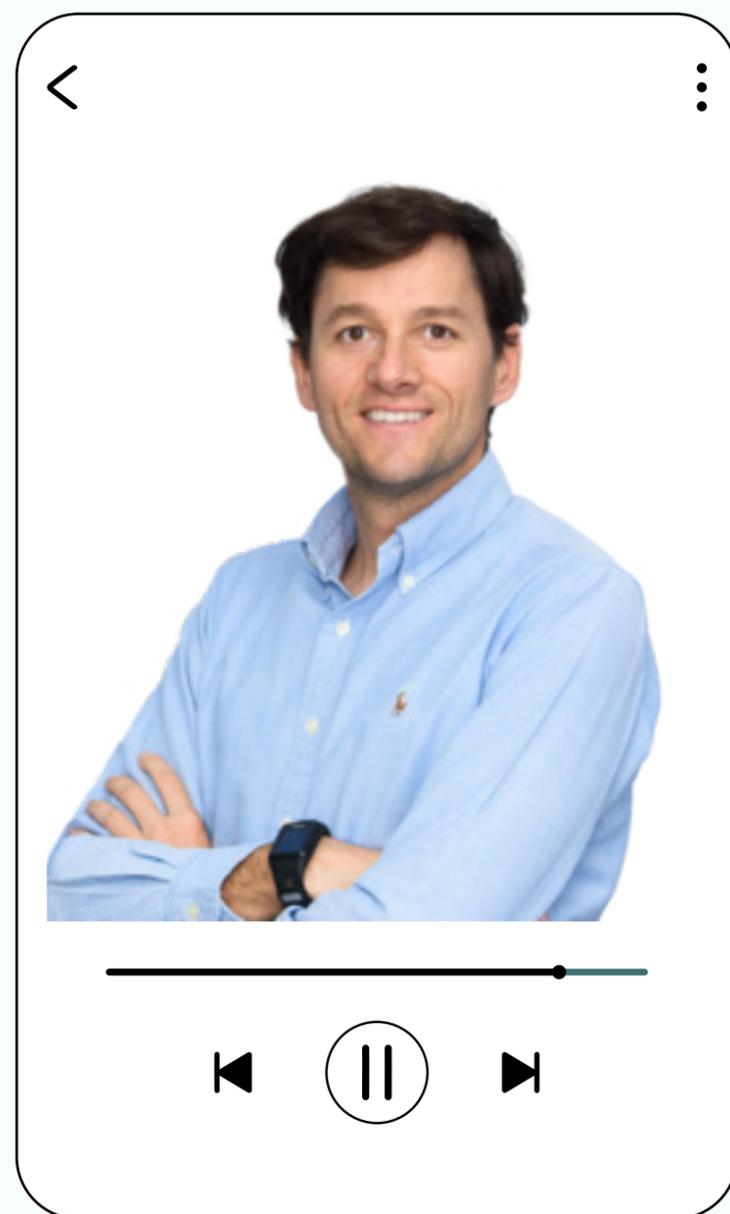
Fecha:	7/3/24
Medio:	ARAGÓN RADIO
Ubicación:	Aragón
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	243160
Audiencia alcanzada:	82611
Valor publicitario:	2.127 €
Valor comunicación:	3.828,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

7/3/24

Radio

Artsmadrid reúne a 30 galerías con obras de 200 artistas en IFEMA y el Palacio de Cibeles



Fecha:	7/3/24
Medio:	ES RADIO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	Es Noticia
Total audiencia del medio:	484000
Audiencia alcanzada:	484000
Valor publicitario:	2.152 €
Valor comunicación:	5.380,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Escuchar audio](#)

7/3/24

Radio

Exposición artística con participación nacional e internacional en Artmadrid



Fecha:	7/3/24
Medio:	ES RADIO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	Es Noticia
Total audiencia del medio:	484000
Audiencia alcanzada:	484000
Valor publicitario:	1.628 €
Valor comunicación:	4.070,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

7/3/24

Radio

Madrid en la Onda 06/03/2024



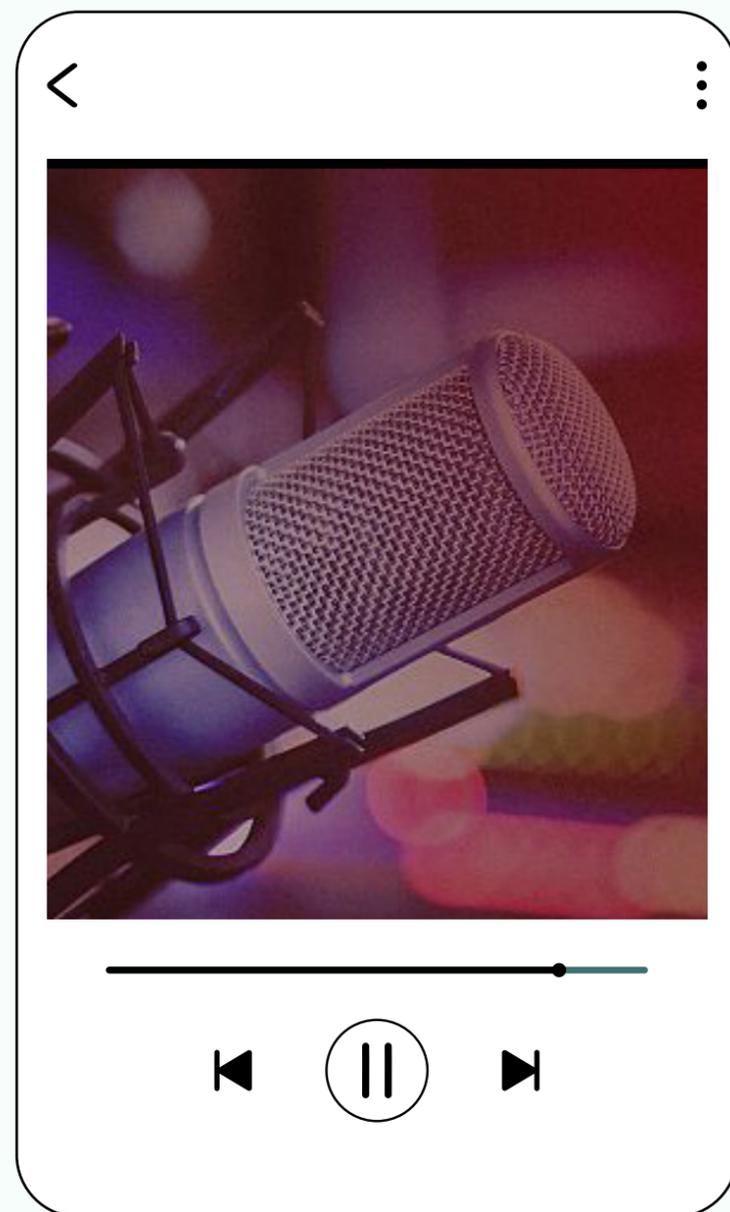
Fecha:	7/3/24
Medio:	ONDA CERO
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	185.000
Audiencia alcanzada:	138.000
Valor publicitario:	8.400 €
Valor comunicación:	16.800,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

7/3/24

Radio

La diversidad de ferias de arte contemporáneo en Madrid complementa a ARCO



Fecha:	7/3/24
Medio:	RNE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1494000
Audiencia alcanzada:	1494000
Valor publicitario:	3.250 €
Valor comunicación:	8.125,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

7/3/24

Radio

Diversidad artística en Madrid: más allá de ARCO



rne

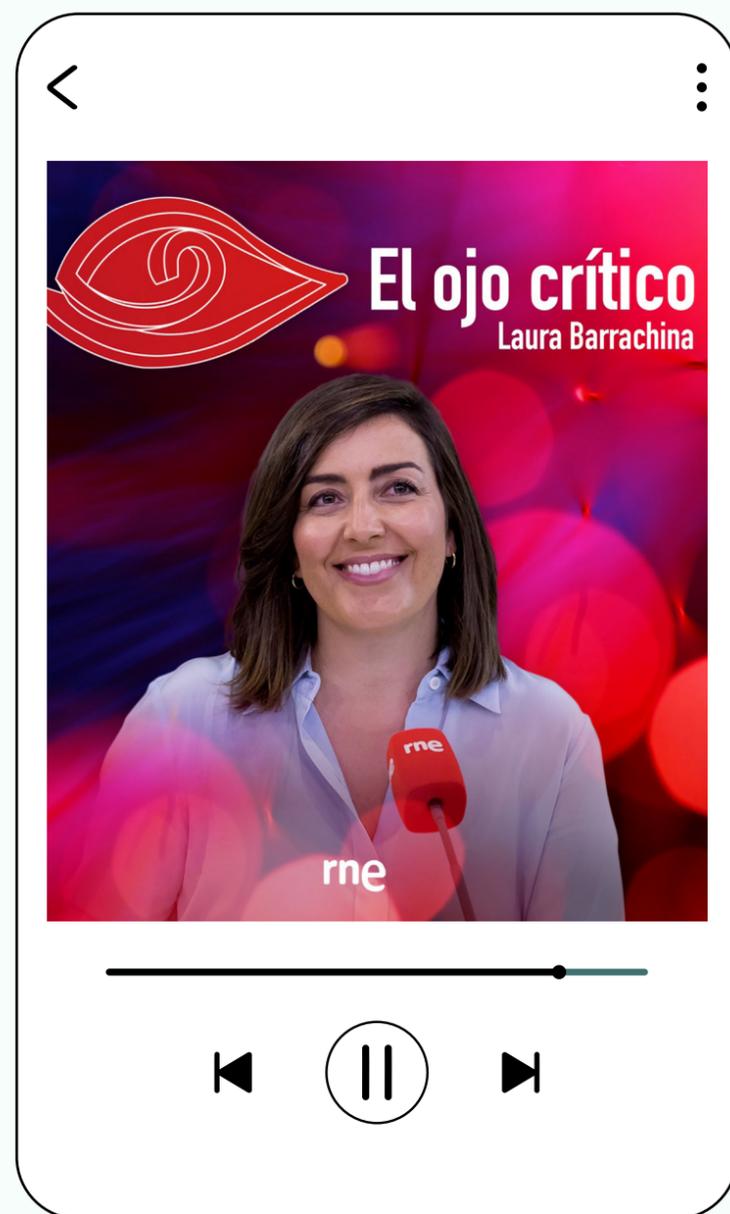
Fecha:	7/3/24
Medio:	RNE - 24 horas
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1494000
Audiencia alcanzada:	1494000
Valor publicitario:	4.895 €
Valor comunicación:	12.237,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

7/3/24

Radio

La diversidad artística de la Semana del Arte de Madrid



rne

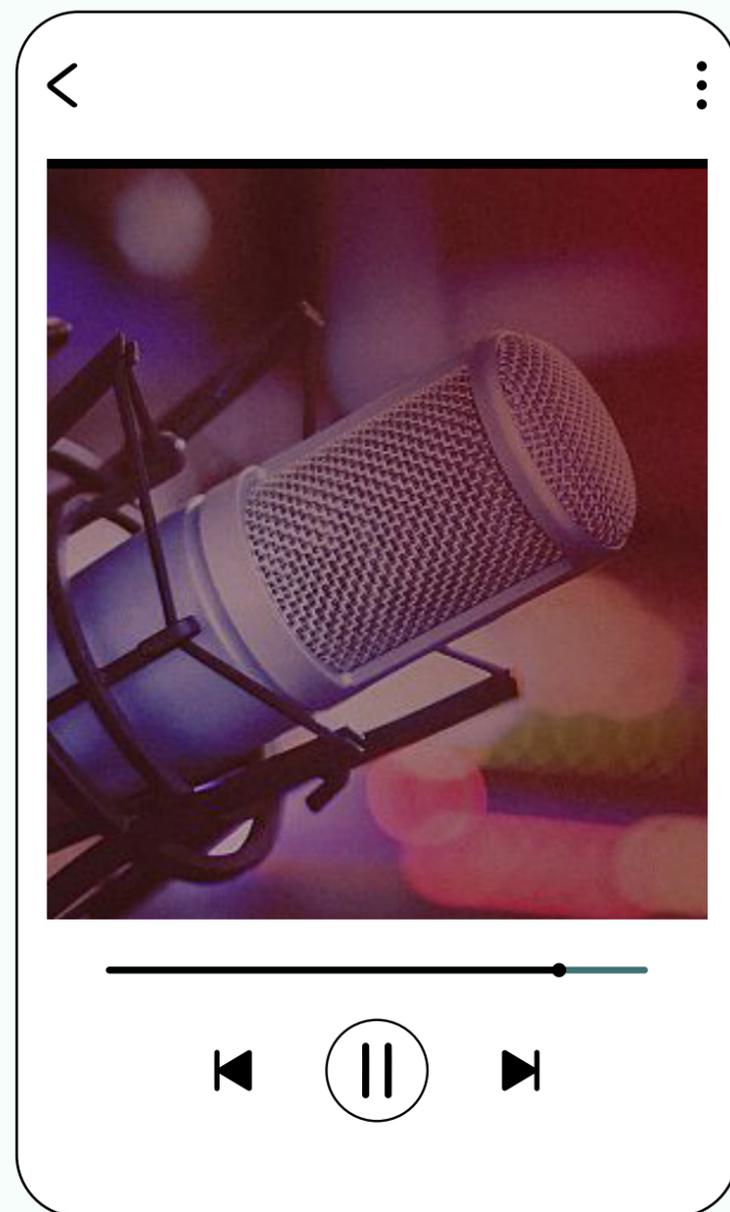
Fecha:	7/3/24
Medio:	RNE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	El ojo crítico
Total audiencia del medio:	1494000
Audiencia alcanzada:	1494000
Valor publicitario:	7.675 €
Valor comunicación:	15.350,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

7/3/24

Radio

Madrid: más allá de ARCO, una amplia oferta de ferias de arte con más de 140 galerías representadas



radio 5
rne

Fecha:	7/3/24
Medio:	RNE- Radio 5
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	375000
Audiencia alcanzada:	375000
Valor publicitario:	1.815 €
Valor comunicación:	4.537,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

9/3/24

Radio

Participación destacada de galerías en ferias alternativas en Madrid



radio 5
rne

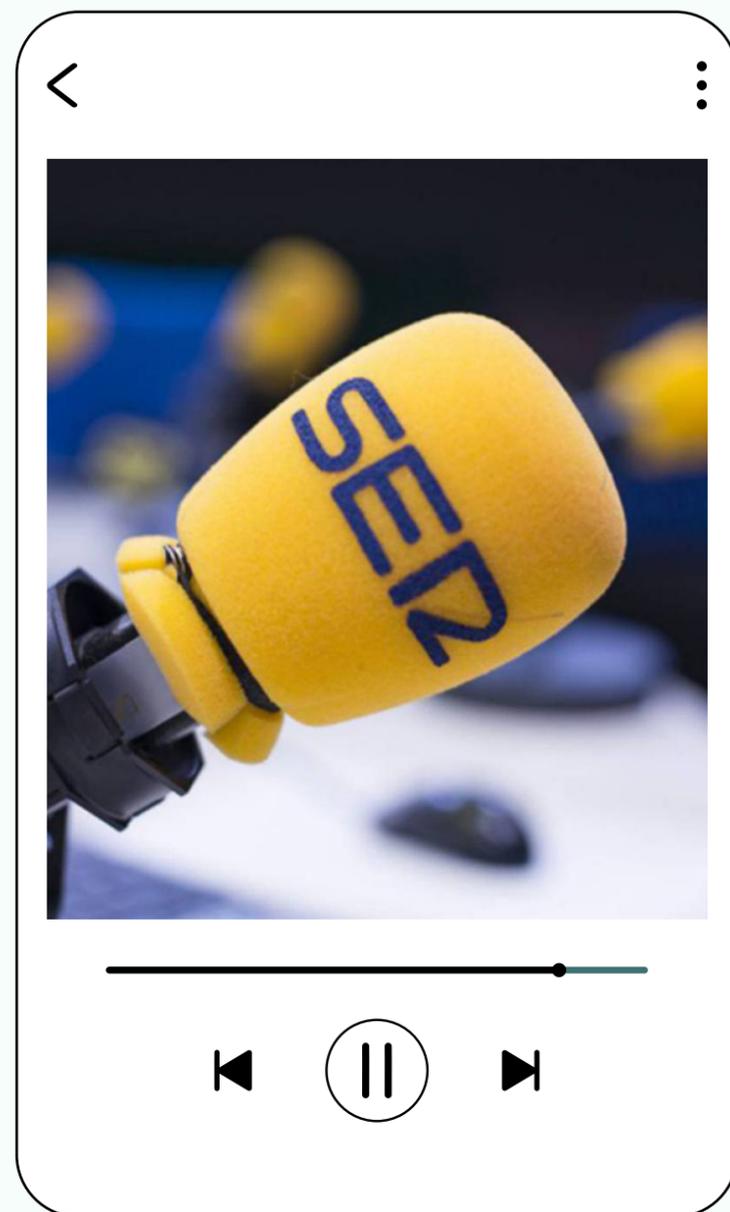
Fecha:	9/3/24
Medio:	RNE- Radio 5
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	375000
Audiencia alcanzada:	375000
Valor publicitario:	975 €
Valor comunicación:	2.437,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

9/3/24

Radio

Visibilidad y empoderamiento femenino en el arte contemporáneo



CADENA
SER

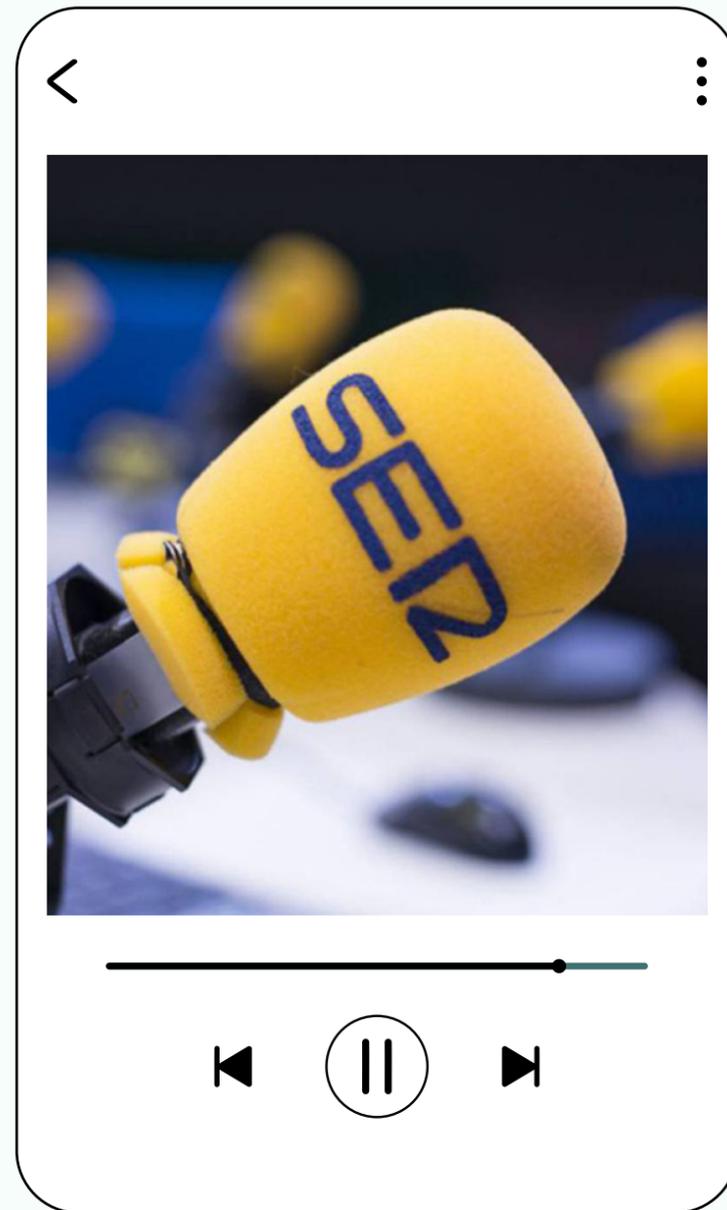
Fecha:	9/3/24
Medio:	CADENA SER
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	4194000
Audiencia alcanzada:	4194000
Valor publicitario:	13.836 €
Valor comunicación:	27.672,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

9/3/24

Radio

Ferias de arte en Madrid: un escaparate de futuros talentos



CADENA
SER

Fecha:	9/3/24
Medio:	CADENA SER
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	4194000
Audiencia alcanzada:	4194000
Valor publicitario:	12.376 €
Valor comunicación:	24.752,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

10/3/24

Radio

Galerías asturianas brillan en el cierre de la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid



Fecha:	10/3/24
Medio:	RADIO PRIN. DE ASTURIAS
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	20000
Audiencia alcanzada:	20000
Valor publicitario:	651 €
Valor comunicación:	1.171,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

14/3/24

Radio

De Aranda a Art Madrid: el arte visto desde dos ángulos



CADENA
SER

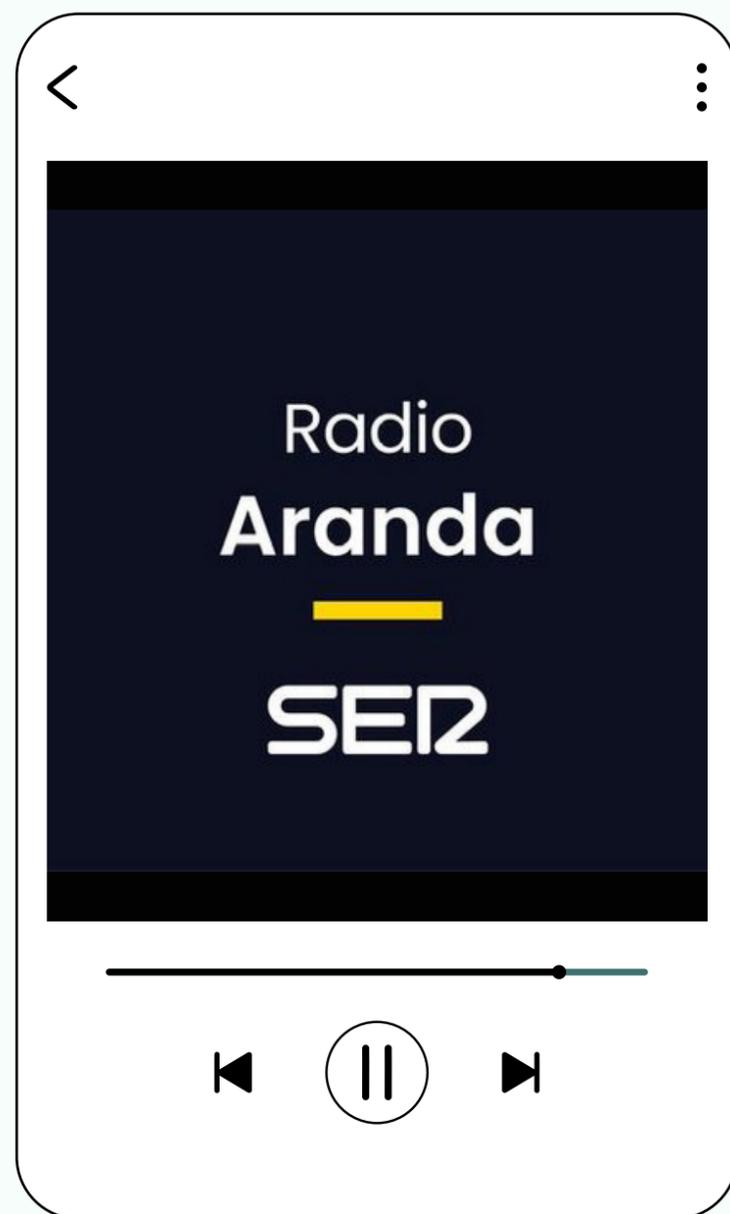
Fecha:	14/3/24
Medio:	CADENA SER
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	11758168
Audiencia alcanzada:	377042
Valor publicitario:	10.396 €
Valor comunicación:	20.792,72 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

14/3/24

Radio

La importancia de la excelencia en el arte contemporáneo y su promoción a través de redes sociales

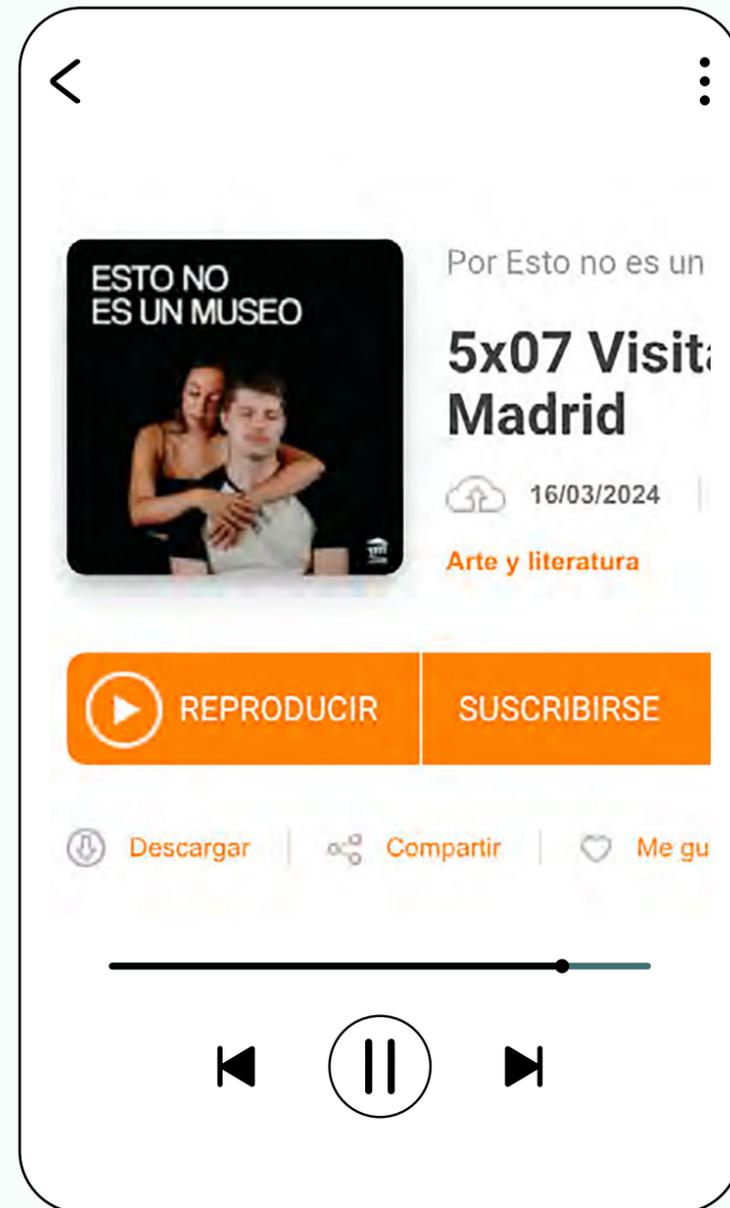


Fecha:	14/3/24
Medio:	RADIO ARANDA
Ubicación:	Castilla y León
Tipo de Medio:	Radio
Temática:	General
Total audiencia del medio:	24000
Audiencia alcanzada:	24000
Valor publicitario:	2.384 €
Valor comunicación:	4.291,20 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Escuchar audio](#)

16/3/24
Podcast

Visitando ferias de arte contemporáneo en Madrid

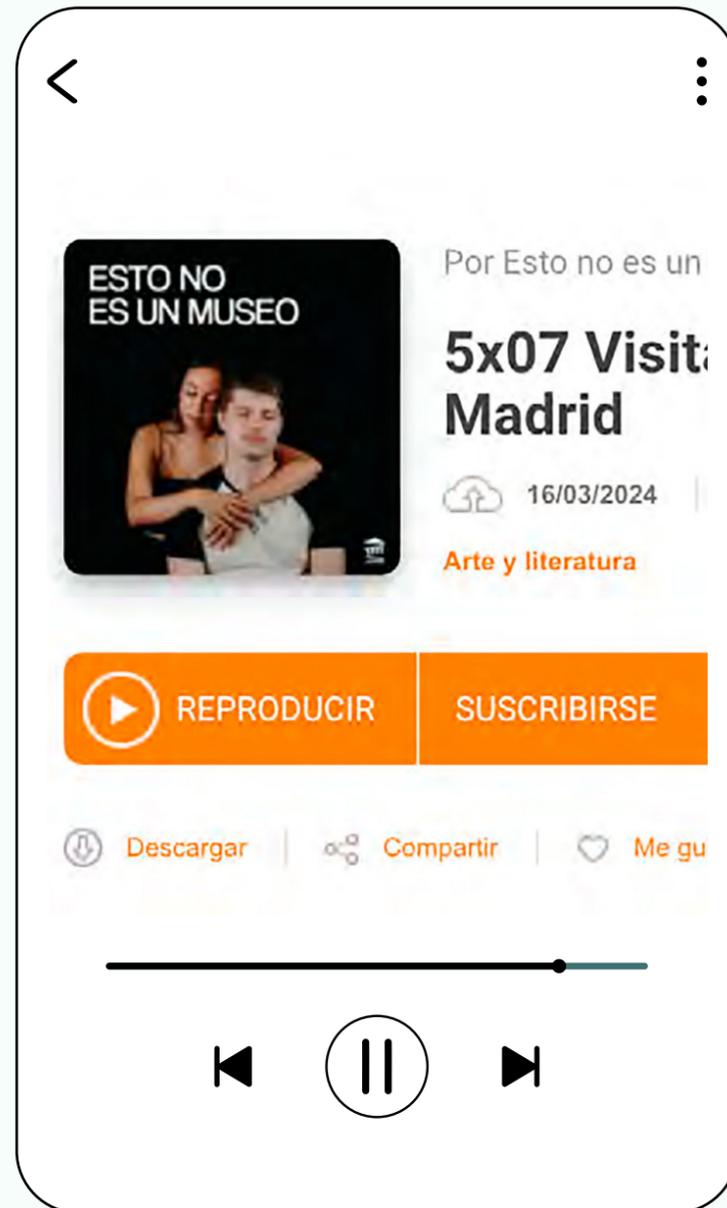


Fecha:	16/3/24
Medio:	ESTO NO ES UN MUSEO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Podcast
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	210 €
Valor comunicación:	252,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

16/3/24
Podcast

Visitando ferias de arte contemporáneo en Madrid



Fecha:	16/3/24
Medio:	ESTO NO ES UN MUSEO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Podcast
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	301 €
Valor comunicación:	361,20 €
Fuente:	Pressclipping.com

Escuchar audio

MEDIOS IMPRESOS



26/1/24

Medio Impreso

Otras seis galerías desembarcan en Madrid

Otras seis galerías desembarcan en Madrid

Semana del arte. Las salas de Gijón y de Oviedo hacen las maletas y participan en las ferias satélites del planeta Arco



Aurora Vigil-Escalera. 'Hidden beauty', obra de Mario Soria.



Ana Ranera
Gijón

Viernes, 26 de enero 2024, 00:59 | Actualizado 20:37h.

+ Seguir

Comenta



Alrededor del planeta Arco orbitan unos cuantos satélites y las galerías asturianas harán en marzo las maletas y, por supuesto, se lanzarán a conquistarlos. La primera en hacerlo será Aurora Vigil-Escalera, que participará en Art Madrid -en el Palacio de Cibeles- con piezas de ...

EL COMERCIO

Fecha:	26/1/24
Medio:	EL COMERCIO
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	40765
Audiencia alcanzada:	28344
Valor publicitario:	2.032 €
Valor comunicación:	3.048,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

5/2/24

Medio Impreso

Asturias prepara su desembarco en la Semana del Arte de Madrid

Asturias prepara su desembarco en la Semana del Arte de Madrid

ATM vuelve a ARCO, en Art Madrid habrá una amplia representación del Principado y también participarán diferentes galeristas y creadores de la región en JustMad e Hybrid

Elena Fernández-Pello
Oviedo

La Semana del Arte de Madrid, en la que coincide la gran feria internacional de arte contemporáneo, ARCO, con Art Madrid, Hybrid Art Fair y JustMad, contará de nuevo este año con una amplia representación asturiana. La gijonesa ATM volverá a ser la única galería del Principado en ARCO, aunque habrá más presencia regional, a través de los artistas. En el resto de los certámenes abundan los galeristas y los creadores asturianos.

Con la apertura de ARCO, el 6 de marzo en su ubicación habitual de Ifema, se levantará la reja del gran escaparate del arte en el que Madrid se convierte durante esos días.

En Art Madrid, del 6 al 10 de marzo en el Palacio de Cristal, habrá una notable presencia asturiana, con las galerías gijonesas Aurora Vigil-Escalera y Bea Villamarín y la ovetense Arancha Osoro.

Aurora Vigil-Escalera llevará entre sus artistas al ovetense Iván Quesada. Junto a su obra presentará la de Rafa Macarrón (Madrid), Mario Soria (Barcelona), Luis Feo (Toledo), Jorge Hernández (Huelva), Francisco Mayor Maestre (Madrid), Mico Rabuñal (La Coruña) e Ismael Lagares (Huelva).

Bea Villamarín viajará a Art Madrid con obras de Carlos Tárdez (Madrid), Charles Villeneuve (Nantes, Francia) y Cova Orgaz (Bilbao).

Arancha Osoro lleva a varios artistas asturianos: Faustino Ruiz de la Peña, Iván Baizán, María Iglesias y Paula Blanco, de Oviedo, y a Nuria Formenti, de Gijón; además de a Idoia Cuesta, de San Sebastián, y Raquel Algaba, de Madrid.

La Galería Rodrigo Juarraz, de Burgos, lleva a la artista ovetense Beatriz Díaz Ceballos; Metro, de Santiago de Compostela, a Federico Granell, de Cangas de Narcea y



«Gulliver's travels», de Faustino Ruiz de la Peña; sobre estas líneas, a la izquierda, «Rafael, la muda, retrato de mujer», de Iván Quesada, y «Fuego», de Marcos Tamargo.

con estudio en Oviedo; Fernando Suárez Reguera, también de Oviedo, va de la mano de la galería Luisa Pita, también de Santiago de Compostela.

El llanisco Kiko Miyares estará en Art Madrid, con 3 Puntos Galería de Barcelona. Marcos Tamargo, de Gijón está en la nómina de artistas de la galería Rodrigo Juarraz de Aranda de Duero.

En Just Mad, la última de las ferias de arte del mes de marzo en Madrid, dedicada en su caso al ar-

te emergente, habrá presencia asturiana, en la sección Just Solo, con Zooli Micro Gallery y el artista langreano Pablo Iglesias Prada.

Hybrid Art Fair, del 7 al 10 de marzo, está dedicado al arte contemporáneo más disruptivo y experimental. Allí estará la galería ovetense Lucía Duenas, con la ceramista gallega Abi Castillo, la ilustradora gijonesa Alicia Varela y el pintor Miguel Watío, nacido en Sevilla pero que asentado en Gijón.

La Nueva España

Fecha:	5/2/24
Medio:	LA NUEVA ESPAÑA
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	5623798
Audiencia alcanzada:	996281
Valor publicitario:	1.733 €
Valor comunicación:	2.079,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

20/2/24

Medio Impreso

SEMANA DEL ARTE DE MADRID

**SO
BAZAAR**

En la otra página, Hybrid Art y su apuesta por creadores como Mónica Mena. A la izda, ARCO reúne a galerías como La Caja Negra y a artistas como Nico Munuera, Gerardo Mas y sus esculturas de rosina, en Art Madrid. Debajo, Martin Assig, representación de la galería Volker Diehl, en ARCO.

A FIESTA del arte contemporáneo regresa con ferias y encuentros que marcan tendencia entre galeristas, coleccionistas y curiosos.

ARCO. La 'nave nodriza' del mercado del arte actual no deja de sorprendernos. En esta ocasión, el mar Caribe se apropia del protagonismo de la feria, con el programa *La orilla, la marea, la corriente: Caribe oceánico*, que muestra la creatividad de los lugares conectados por las aguas. El Programa General reúne a las galerías más influyentes del mundo; la sección Opening da voz a las más jóvenes, y el arte latinoamericano tiene su propio espacio en *Nunca lo mismo*. Atención a los uniformes del staff, ideados por Javier Aparici, confeccionados con un tejido capaz de simular los rayos del sol sobre el mar, según incide en él la luz (del 6 al 10 de marzo. ifema.es/arco).

ART MADRID. Edición *non stop*: visitas a estudios de artistas, *performances* con el apoyo de la Fundación Tara for Women, una instalación creada por Marina Tellme... Y el programa de coleccionismo *One Shot Collectors* ofrece un servicio gratuito de asesoramiento para adquirir obras de arte (del 6 al 10 de marzo. Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. art-madrid.com).

HYBRID ART. Las habitaciones de un hotel convertidas en galerías de arte dedicadas a las propuestas experimentales de artistas emergentes o de media carrera. Porque a la escena creativa también nos podemos acercar desde una mirada fresca y disruptiva (del 7 al 10 de marzo. Hotel Petit Palace Santa Bárbara. hybridart.es).

SAM. El Salón Moderno de Madrid trae el arte capaz de revolucionar miradas y gustos estéticos, lo que no significa que esté hecho por artistas emergentes. Entre esos vanguardistas eternos, Dalí, Picasso, Miró, Plensa, Barceló, Tàpies o el Equipo Crónica (del 6 al 11 de marzo. Fundación Carlos de Amberes. feriasam.com).

URVANITY ART FAIR. Esta feria en continua evolución estrena ubicación este año en Matadero Madrid. Eso sí, mantiene su espíritu inconformista sorprendiendo con lenguajes y propuestas de artistas internacionales. Nos encanta su Programa de Arte Público con intervenciones en calles y plazas de Madrid (del 7 al 10 de marzo. Matadero Madrid. urvanity-art.com).

ARTIST EXPERIENCE. La feria que promueve el arte sin intermediarios cumple siete años con una sorpresa: Artist Digital Fair, una experiencia única que permite descubrir, desde casa, obras y artistas que participan en este encuentro, a través de una pantalla Full HD de TV (del 7 al 10 de marzo. Palacio de Santa Bárbara. artistexperience.com).

Lo mismo en otras partes

FOTOS: OSCAR ALVAREZ; FOTOS: HYBRID ART; IMAGEN: MONICA MENA; ARCO: CAROLINA MONTE Y DE NIÑO; MARTIN ASSIG: MARTIN ASSIG; ART MADRID: PHOTOMOUNTAIN; GUSTO: ESTUDIO GUSTO; TELLME: TELME

BAZAAR ^{Harper's}

Fecha:	20/2/24
Medio:	BAZAAR
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	Moda, Mujer y lifestyle
Total audiencia del medio:	85797
Audiencia alcanzada:	38609
Valor publicitario:	3.430 €
Valor comunicación:	5.145,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

20/2/24

Medio Impreso

SEMANA DEL ARTE DE MADRID

ARTE

Madrid on fire

Con lenguajes innovadores, vibrante *street art* y fresca creación emergente, las otras ferias madrileñas se suman a la onda expansiva de ARCOmadrid, cambiándose a marzo para protagonizar también la Semana del Arte.



ABRIR CAMINO

La Galería de Cristal del Palacio de Cristal es sede de la 19ª edición de **Art Madrid'24**, con 11 galerías internacionales y 25 españolas, entre ellas, Dr. Robot. Esta trae *Public Opinion*, del artista ruso Suncityboy, creador de un estilo propio, el *emojinismo esférico*, un mundo de formas redondas iluminado por el humor. Se estrena *Open Booth*, un espacio dedicado al arte emergente, donde brillará una instalación de la almeriense Marina Tellme. art-madrid.com



ARTE DISRUPTIVO

La nueva figuración, el pop surrealista y las tendencias más vanguardistas en **UVNT'24** que en su 8ª edición estrena sede en la plaza de Matadero Madrid. Allí una corpa de 10 m de altura y 3 mil m² albergará la obra de más de 150 artistas de 38 galerías. Entre éstas, Yusto/Giner, que exhibirá *Cleis*, discípula de Safo, de los Bravú. Incluye la sección *Young Galleries* y un programa de arte público con instalaciones en calles y plazas. Del 7 al 10 de marzo. uvnt-artfair.com

72 ELLE DECORATION MARZO 2024

ELLE
DECORATION

Fecha:	20/2/24
Medio:	ELLE DECORATION
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	Inmobiliario y Cons-
Total audiencia del medio:	2.726.284
Audiencia alcanzada:	1.011.890
Valor publicitario:	8.475 €
Valor comunicación:	9.746,25 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

20/2/24

Medio Impreso

SEMANA DEL ARTE DE MADRID

arte&cultura |

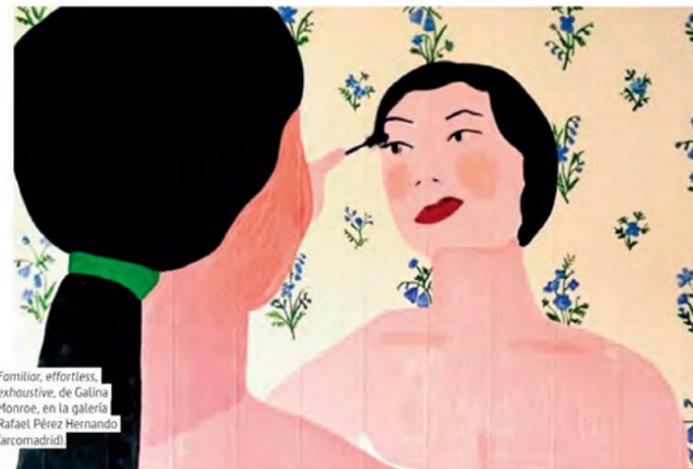
SEMANA DEL ARTE DE MADRID

207 galerías de 36 países participarán en **ARCOmadrid**, la imprescindible cita de arte contemporáneo que se celebrará en IFEMA del 6 al 10 de marzo con el Caribe como protagonista. La Semana del Arte se redondeará con otras citas ya consolidadas como Art Madrid (Galería de Cristal del Palacio de Cibeles), UVNT Art Fair (Matadero Madrid), JUSTMAD (Palacio de Neptuno) e Hybrid Art Fair (Petit Palace Santa Bárbara). Bravo.



UN LIBRO

Emily Dickinson, Marianne Moore, Anne Sexton o Sylvia Plath son solo algunas de las autoras incluidas en esta **Antología de las poetas estadounidenses**, loable iniciativa de Alba Editorial para visibilizarlas.



Familiar, effortless, exhaustive, de Galina Monroe, en la galería Rafael Pérez Hernández (arcomadrid)

NUESTRAS APUESTAS

UN DISCO

El primer álbum de **The Libertines** en 9 años, *All Quiet on the Eastern Esplanade*, verá la luz el 8 de marzo. Con un **Pete Doherty** rehabilitado y convertido en apacible padre, su regreso viene precedido de tres estupendos singles con esencia britpop.



UNA PELÍCULA

La esperada continuación de **Dune**, adaptación de Denis Villeneuve de la mítica novela de ciencia ficción de Frank Herbert, llegará con toda su grandeza a los cines el 1 de marzo. Paul Atreides (Timothée Chalamet) deberá elegir entre el amor de Chani (Zendaya) y el destino del universo.



WOMAN

Fecha:	20/2/24
Medio:	WOMAN
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	Moda, Mujer y lifestyle
Total audiencia del medio:	908302
Audiencia alcanzada:	752462
Valor publicitario:	16.052 €
Valor comunicación:	6.420,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

25/2/24

Medio Impreso

Semana Grande

M | FERIAS



'He gave me a banana flower'
(2023) Natalia Romancuz. Arma Gallery/Art Madrid (arriba Izda.)

Gran afluencia
La Semana del Arte cuenta cada año con mayor presencia internacional

Arco Madrid
Visitantes de las exposiciones de la pasada edición, en feria

'Celestial Machines'
(2022) Maurice Mewis. En la galería José Barón. Arco Madrid

James Hegge
Escultura de madera en la pasada edición de Arco Madrid (sobre estas líneas)

Paula Caballero
Inauguración de la muestra en la pasada edición de UNVT Madrid (abajo)



'Michael Laudrup'
(2023) José María Ojeda Julián Projects / JUSTMAD

'Tótem Medio'
(Sin fecha) Ana José Galería Mochas Operando / JUSTMAD

SEMANA GRANDE

— Guía para seguir la gran cita del arte madrileña, cargada de **propuestas, actividades, citas** y acontecimientos —

Texto ANDRÉS RUBIN DE CELIS

Madrid se convierte — estas días en el centro de la mirada de todos aquellos que aprecian, crean, promueven y coleccionan arte contemporáneo. En nuevas fechas, del 6 al 10 de marzo (tradicionalmente la Semana del Arte se había celebrado en febrero) se celebran cuatro ferias simultáneas en toda la ciudad.

La primera, Arco Madrid no solo es la feria más importante del país, sino una significativa plataforma global del mercado del arte contemporáneo. Esto 2024 llega a su 43.ª edición con el Caribe como proyecto central, que gira en torno a las escenas artísticas de los territorios conectados por ese mar. Además, volverá a presentar muy diversos contenidos a través de las galerías del programa general, eje vertebral de la propuesta, más la sección Opening, en la que se muestra el trabajo de una selección de dinámicas galerías jóvenes, y Nunca lo mismo, que profundiza el vínculo histórico de la feria con el arte latinoamericano.

Por su parte, Art Madrid se consolida como cita imprescindible tanto por su propuesta — con 25 galerías nacionales y 11 internacionales y cerca de dos centenares de artistas — como por el número de visitantes

los que recibe en su sede habitual, la privilegiada Galería de Cristal del palacio de Cibeles, que el año pasado superaron los 100.000. Presenta un potente programa general y un renovado programa paralelo de actividades, entre las que destacan la quedada, para visitar cinco estudios de artistas, u Open Booth, un espacio dedicado a dar visibilidad a artistas emergentes.

JustMadrid regresa al palacio de Negros, en pleno triángulo del arte, para celebrar su 15.ª edición. La feria, que se define desde sus comienzos ante todo como espacio de descubrimiento, continúa con su firme propósito de dar a conocer nuevas visiones creativas y curatoriales. Y, de hecho, el 50% de las galerías participantes en esta edición lo hacen por primera vez.

Y, camino de su primera década, UNVT Art Fair madura y cambia de forma. Para empezar, porque su octava edición se celebrará en un nuevo — y emblemático — espacio, la plaza de Matadero, donde, en una carpeta de diez metros de altura y casi 3.000 m² de superficie, podrán verse las propuestas de 38 galerías nacionales e internacionales que nos acercan las últimas tendencias del arte urbano.

MAGAZINE

Fecha:	25/2/24
Medio:	MAGAZINE LA VANGUARDIA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1089783
Audiencia alcanzada:	490402
Valor publicitario:	18.004 €
Valor comunicación:	8.101,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

25/2/24

Medio Impreso

Lexus Art Week, pasión por el arte y el diseño

LEXUS para MAGAZINE

Lexus Art Week, pasión por el arte y el diseño

Junto con la innovación la búsqueda de la excelencia y el compromiso medioambiental, la pasión por el arte y el diseño son los sellos de identidad de Lexus, que desde su creación en 1989 ha sido siempre un referente en el mercado del lujo. En el marco de su firme compromiso con el arte y la creación contemporánea, la marca japonesa se embarca estos días en la Lexus Art Week, con una serie de acciones de vanguardia que la llevarán mucho más allá de la automoción. Así, por quinto año consecutivo será *partner* de ARCOmadrid como vehículo oficial de la feria, y de nuevo contará con un espacio de exposición, como si de un galerista más se tratase. En este, se mostrará por primera vez la impresionante intervención artística que, sobre un RX, ha resultado ganadora del consolidado concurso Lexus Art Car 2023, y permanecerá expuesta al público durante toda la feria. Durante el evento, la marca también realizará un gran despliegue de su flota de automóviles de lujo híbridos, híbridos enchufables y eléctricos, para desplazar a los invitados a la feria. Todos los vehículos empleados cuentan con la reconocida tecnología Lexus Electrified. Además, entregará por cuarto año consecutivo el Premio Lexus a la galería con mejor *stand* y contenido artístico.

Otra apuesta de Lexus España por el arte y el diseño tendrá lugar en la 19ª edición de Art Madrid. Reunirá alrededor de 40 galerías nacionales e internacionales que aportarán una visión actual y fresca del panorama artístico mundial, que tendrá lugar del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, y de la que por primera vez será patrocinador. Una cita ineludible con el arte contemporáneo en la que participan alrededor de 40 galerías y que cada año cuenta con mayor presencia internacional y atrae a un mayor número de visitantes. En el marco de esta cita, Lexus se ha propuesto un reto: vender un vehículo único, una única unidad de NX, intervenido por el colectivo creativo Casa Antillón, como una obra de arte que solo se podrá adquirir en Art Madrid.

Dentro de los patrocinios de Lexus España se engloba también la UVNT Art Fair, que celebra su octava edición del 7 al 10 de marzo, erigiéndose de nuevo en un espacio para explorar los lenguajes más frescos, integrar códigos estéticos y encontrar nuevas tendencias. Bajo esta premisa, la firma ha puesto a disposición del artista emergente Sergio Mora el nuevo LBX, un pequeño SUV urbano dirigido a conectar con un público más joven. El coche se presentará dentro de una caja, como un artículo de coleccionista, y estará expuesto para todo el público que visite UVNT Art Fair durante estas jornadas que convertirán a Madrid en la capital mundial del arte contemporáneo.

CREATIVIDAD DESBORDADA
La superficie blanca del Lexus NX, convertida en un lienzo a manos del colectivo Casa Antillón. En las imágenes inferiores, el RX en ARCOmadrid y el LBX tras pasar por las manos del artista Sergio Mora

MAGAZINE

Fecha:	25/2/24
Medio:	MAGAZINE LA VANGUARDIA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1089783
Audiencia alcanzada:	490402
Valor publicitario:	32.793 €
Valor comunicación:	8.198,25 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

25/2/24

Medio Impreso

Del asfalto a la galería

M | 38 | ALTA GAMA

“LEXUS ART WEEK
CONCENTRA LA FIRME
IMPLICACIÓN DE LA
MARCA CON EL ARTE
Y EL DISEÑO”



Inspiración mágica
El taller de diseño Casa Antillón ha rediseñado el SUV Lexus NX Art Madrid, que se exhibe en la feria Art Madrid en el Palacio de Cristal



DEL ASFALTO A LA GALERÍA

—Lexus potencia su fuerte vinculación con los territorios del arte y el diseño. La Lexus Art Week concentra diversas colaboraciones y patrocinios que van más allá de la automoción—

Texto RAMÓN ORTIZ



Flota premium
Arco Madrid disfrutará de una flota de vehículos Lexus para desplazar a los invitados al evento

Marca de referencia por su búsqueda de la perfección, la calidad de sus productos y la sofisticada tecnología, Lexus ha mostrado desde hace décadas un fuerte compromiso con diversas manifestaciones artísticas de primera magnitud. La vinculación de la marca japonesa con el arte y el diseño alcanza nuevas cotas con la celebración de la Lexus Art Week.

Lexus estará presente en la edición 2024 de Arco Madrid, donde la marca será por quinto año consecutivo vehículo oficial del acontecimiento. Las instalaciones de Boma acogen del 6 al 10 de marzo la reconocida feria internacional de arte contemporáneo de España, que se celebra desde 1982.

La marca japonesa contará con un stand propio donde mostrará la intervención artística que, sobre el modelo RX, ha resultado vencedora del concurso Lexus Art Car 2023. Lexus proporcionará una flota de coches híbridos e híbridos enchufables para desplazar a los invitados a la feria.

Durante las mismas fechas, del 6 al 10 de marzo, se celebrará la 19ª edición de Art Madrid en la Galería de Cristal del palacio de Cristal, acontecimiento que reúne unas cuarenta galerías nacionales e internacionales que aportarán una visión actual y fresca del panorama artístico mundial. El patrocinio de Art Madrid es otra acción de apoyo al arte y el diseño, y Lexus se propone el reto de vender un vehículo único, una unidad de NX intervenido por el colectivo artístico multidisciplinar Casa Antillón, que solo se podrá adquirir en Art Madrid.

La Lexus Art Week se completa con el patrocinio de UNVT Art Fair que celebra su octava edición entre el 7 y el 10 de marzo. Esta feria reúne a los mejores artistas emergentes de media carrera y a grandes nombres consagrados de la escena contemporánea nacional e internacional, con el claro objetivo de reimaginar el paisaje cultural actual a través del arte contemporáneo. Bajo esta apasionante premisa, Lexus ha

puesto a disposición del artista emergente Sergio Mora el nuevo LEX, pequeño SUV urbano premium dirigido a conectar con un público más joven. Partiendo de un LEX de color rojo, el artista ha convertido el vehículo en una obra de arte que estará expuesta durante el acontecimiento.

Como parte de UNVT Art Fair, Lexus colabora también en el programa de arte público, una ruta que invita a la reflexión y la apreciación artística dentro del ritmo frenético de Madrid. Las obras estarán expuestas del 26 de febrero al 12 de marzo en la plaza del Callao, en Montera con Gran Vía y en Gran Vía con Alcalá.

De feria en feria
En UNVT se presenta una intervención personal de Sergio Mora del LEX y participa en el proyecto de arte en la calle de la plaza Callao de Madrid

MAGAZINE

Fecha:	25/2/24
Medio:	MAGAZINE LA VANGUARDIA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1089783
Audiencia alcanzada:	490402
Valor publicitario:	43.081 €
Valor comunicación:	10.770,25 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

27/2/24

Medio Impreso

Víctor Goikoetxea, en la Semana del Arte de Madrid

16 | BURUNTZALDEA |

Marzo 27/2/24
EL DIARIO VASCO

HERNANI

Víctor Goikoetxea, en la Semana del Arte de Madrid

Naturaleza en texturas. La obra del artista local estará presente en la muestra colectiva del Palacio de Cristal del 6 al 10 de marzo

JUAN F. MANJARRÉS

El artista hernaniarra Víctor Goikoetxea sigue realizando un importante trabajo y en el mes de marzo tomará parte en una destacada muestra en Madrid. La obra del escultor del municipio, que lleva por título 'ErosionC7Perla', será protagonista dentro de la Semana del Arte Contemporáneo de la capital madrileña en la muestra que quedará ubicada en el Palacio de Cristal, en la calle Montalbán. Llega a la exposición con 8 obras.

La muestra, colectiva, estará abierta entre el 6 y 10 de marzo y Goikoetxea lleva una obra de grandes dimensiones, que de hecho será la principal de la exposición que la agencia CLC Arte llevará a la feria madrileña. En esta decimonovena edición de la feria la agencia que representa al escultor hernaniarra llega con trabajos de cuatro artistas de todo el estado.

Además del de Goikoetxea, estarán presentes también en la exposición obras de Manu Iranzo, Luz Moreno Pinart y Luis Miguel

Rico, bajo el título de 'Naturaleza en texturas'. El creador hernaniarra lleva años precisamente inmerso en un trabajo de investigación centrado en las texturas y materiales, y ello le lleva a protagonizar una muestra de gran prestigio. Dentro de la Semana del Arte Contemporáneo las exposiciones más conocidas son Arco en Ifema y Art Madrid en el Palacio de Cristal. Esta última es la que cuenta con protagonismo de Víctor Goikoetxea. El de Hernani llega de la mano de la galería de Valencia, que es una de las tres que le representan en la actualidad.

Galería Recoleta

Con la feria madrileña coincidirá otra muestra en la que participará el propio Víctor Goikoetxea: la de la Galería Recoleta de Jabea (Alicante). Es otra de las que le representa en la actualidad, junto a Electric Gallery de Londres. La de Jabea se trata también de una exposición colectiva, compartiendo espacio con el trabajo de otros artistas destacados.



Víctor Goikoetxea, junto a la obra que mostrará desde el 6 de marzo en Madrid.

EN BREVE

QUEJA

Defensa de los derechos de los discapacitados en el municipio

Un vecino se queja de que en el Congreso de Diputados aprueban derechos de los discapacitados, «pero se continúan pisoteando o sacrificando los mismos. Cuando no son las furgonetas de reparto, se plantan máquinas de las obras como la colocada en la calle Izpizua de Hernani, ocupando durante días una de las limitadas plazas de aparcamiento para discapacitados que hay en esa zona».



Grúa en Izpizua

JAIK

Sanjoanak iragartzeko kartel lehiaketa martxan da

Sanjoanak iragartzeko kartel lehiaketa martxan da. Proposamenak martxoaren 27a arte jasoko ditu Kultura sailak. Kartel lehiaketan edonork parte har dezake eta ezinbestean 'Sanjoanak 2024' goiburua izango dute lan guztiak. Lanak formatu digitalen aurkeztuko dira, 32x48 cm-ko neurrian. Biterin bertan edo kultura@hernani.eus-era bidalita. Egilearen datuak aparte eman gido. Irabazleak 700 euroko saria jasoko du: erdia esku-dirutan eta beste erdia Berriak elkarte dendetan erabiltzeko.

UDALBATZARRA

Palestina inguruko mozioa aztertuko da gaur udaletxean

Arratsaldeko 18:00etan hasiko da hilabete honetako udalbatzarraren udaletxean. Hamar puntu aztertuko dira gaurkoan: 2024ko taxi tarifa berriari onartzea, 2024-2025 ikasturteko prezio publikoaren ordenantza fiskalaren aldaketa, salbuespen eta murrizketen ordenantza aldaketa, 2024-2025 ikasturteko tasen ordenantza fiskalaren aldaketa, 2024ko ordenantza fiskalaren aldaketa, erabilera publikoko eremuaren terrazak, eta Hernani Palestina horri ekimenak aurkeztutako mozioa, besteak beste.

AGENDA

Emakumeen euskal literatura mintegia Liburutegian

'Algara mutilatuak', Ane Labakak idatzita, izango da gaur protagonista literatura mintegian. Udala Liburutegian egingo da, arratsaldeko 19:00etatik aurrera. Helburua da euskal emakume idazleak ezagutaraztea eta egun garatzen ari diren kezka, diskurtso eta proposamenak «denen artean hausnartzea eta horiek genero ikuspegi eta ikuspegi feminista baten irakurtzea».

Farmacia

Castilla Larburu, Urbieta, 8.

EL DIARIO VASCO

Fecha:	27/2/24
Medio:	EL DIARIO VASCO
Ubicación:	País Vasco
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	138213
Audiencia alcanzada:	62196
Valor publicitario:	3.325 €
Valor comunicación:	4.156,25 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

27/2/24

Medio Impreso

Aragón reforzará su apuesta por ARCO para que sus artistas ganen presencia

50 |

Martes 27 de febrero de 2024 | Heraldo de Aragón

CULTURA&OCIO

Aragón reforzará su apuesta por ARCO para que sus artistas ganen presencia

- La DGA celebrará una mesa redonda en la gran feria de arte contemporáneo el próximo 8 de marzo
- También se apoyará la presencia de creadores y galeristas en Just Mad, Hybrid y Art Madrid

ZARAGOZA. «Es indispensable estar en ARCO y reforzar en general nuestra presencia en la semana del arte contemporáneo en Madrid. Me hace ilusión personal, además». Así se pronunciaba ayer el director general de Cultura del Gobierno de Aragón, Pedro Olloqui, en relación a lo que calificó de cambio de rumbo aragonés en este segmento. ARCO celebra su cuarenta y tercera edición entre el 6 y el 10 de marzo y tiene el mar Caribe como proyección central, comisariado por la puertorriqueña Carla Acevedo Yates y la dominicana Sara Hermann.

La acción de la DGA atañe igualmente a la actividad aragonesa en Just Mad e Hybrid (ambas del 7 al 10 de marzo) y Art Madrid (del 6 al 10, como Arco). Olloqui detalla este particular: «Los dos últimos años no ha habido presencia institucional en este entorno. Apuntamos a una línea que trascienda el 'stand' en ARCO; no tiene sentido ese tipo de actuación, que se ajustaría a un perfil vendedor con el foco en visitantes-compradores. Este año nos centramos en dar respaldo a los creadores aragoneses presentes en estas cuatro ferias».

El museo Pablo Serrano

El refuerzo de la institución que dirige Julio Ramón y lleva el nombre del ilustre escultor de Civiellén es otro punto clave en la agenda de la dirección general de Cultura de la DGA. «Queremos que el museo Pablo Serrano forme parte del comité organizador de ARCO; actualmente es el único museo grande de arte contemporáneo en España sin presencia en ese órgano decisorio, y esta cuestión debe resolverse. Poner en valor el museo en el contexto nacional es un eje director para nosotros. Se ha acabado lo de no estar orgullosos de él».

Olloqui explicaba además que se va a realizar un acto institucional del Gobierno de Aragón en el seno de la inminente edición de ARCO: «Se celebrará una mesa redonda para presentar la exposición más emblemática del museo en la actualidad: Aragón y las artes, 1957-1975, inaugurada el pasado noviembre y que podrá visitarse hasta agosto de 2025».

En esta exposición se pone el foco en la potencia del informalismo y otras corrientes de la abstracción, con el grupo El Paso, el Grupo Zaragoza o la obra de Sal-



Triptico de José Manuel Broto que se expuso en la edición de ARCO de 2022. ENRIQUE CEBONCHA

vador Victoria, así como la creación posterior enmarcada en corrientes como el constructivismo o el realismo social, o la actividad de grupos artísticos como Tramac, también se atiende al resurgimiento de la obra gráfica aragonesa en ese intervalo. «Se hace un excelente repaso a la obra de grandes maestros, punta de lanza

nacional, desde Viola a Saura, Juana Francés, el propio Pablo Serrano, José Luis Lasala o Natalio Bayo. Esta época y su producción ha dejado un trazo indiscutible en la Comunidad».

Técnicos y artistas

La mesa redonda tendrá lugar el 8 de marzo a las 17.30 en la sala Fo-

ro del pabellón 9 de Ifema. Además de Olloqui y Julio Ramón están convocadas las técnicas del museo Eva María Alquézar, María Luisa Grau y Begoña Echegoyen, amén de los artistas Rafael Navarro y Sylvia Pennington.

Olloqui señaló que la expedición institucional aragonesa busca «sondear las tendencias actua-

les y cotizaciones del mercado. La Comunidad va fortaleciendo poco a poco sus colecciones, y si es cierto que nuestra intención no se centra en las adquisiciones, aunque se anunciará alguna en los próximos días, sí nos parece necesario saber de lo más interesante que se mueve actualmente».

PABLO FERRER

Cinco días con mucha presencia internacional

Los pabellones 7 y 9 de Ifema en Madrid acogerán la próxima semana una feria que contará con 132 galerías extranjeras y 73 españolas

MADRID. Arco, la gran cita del arte contemporáneo en España, celebra este año su 43ª edición cambiando de fechas y sin la presencia de su legendaria fundadora, Juana de Aizpuru. La gran dama del galerismo español, conocida cariñosamente como 'Juana de Arco', anunció su

retirada en diciembre. Con 90 años dejó el oficio que tanto engrandeció y un sentimiento de orfandad en la feria que ella fundó en 1982 y dirigió hasta 1986.

Con 205 galerías, cinco menos que el año pasado, la feria, que se celebrará del 6 al 10 de marzo en los pabellones 7 y 9 de Ifema, apuesta por el cambio, según su directora, Maribel López. El 60% son galerías extranjeras, 132 procedentes de 36 países. El 35% son españolas, con 73 firmas nacionales como Elvira González, Cayón, Leandro Navarro, Helga de Alvear, Mayoral, Noguera Blán-

chard y Joan Prats. En el programa general hay 171 galerías y 46 en los programas comisariados. Destaca la presencia latinoamericana, con 38 galerías de 13 países y especial presencia de Argentina, Brasil y México.

'Opening. Nuevas galerías', con 15 participantes y comisariada por Cristina Anglada y Yina Jiménez Suredá, acogerá las propuestas de más riesgo.

Serán casi 400 los coleccionistas invitados por la feria, además de 200 profesionales de 40 países entre conservadores, especialistas y responsables de mu-

seo e instituciones que participan en los encuentros programados en la cita madrileña, que coincidirá ahora con Tefaf, la feria más importante de arte antiguo de Europa que se celebra en Maastricht (Países Bajos), pero evitará hacerlo con Frieze en Los Angeles y Art Dubai.

La entrada general cuesta 52 euros en taquilla y 40 en web. Las tres primeras jornadas (6, 7 y 8 de marzo) se reservarán, como siempre, a los profesionales. Las dos últimas (9-10) se abrirán al público general.

MIGUEL LORENCI

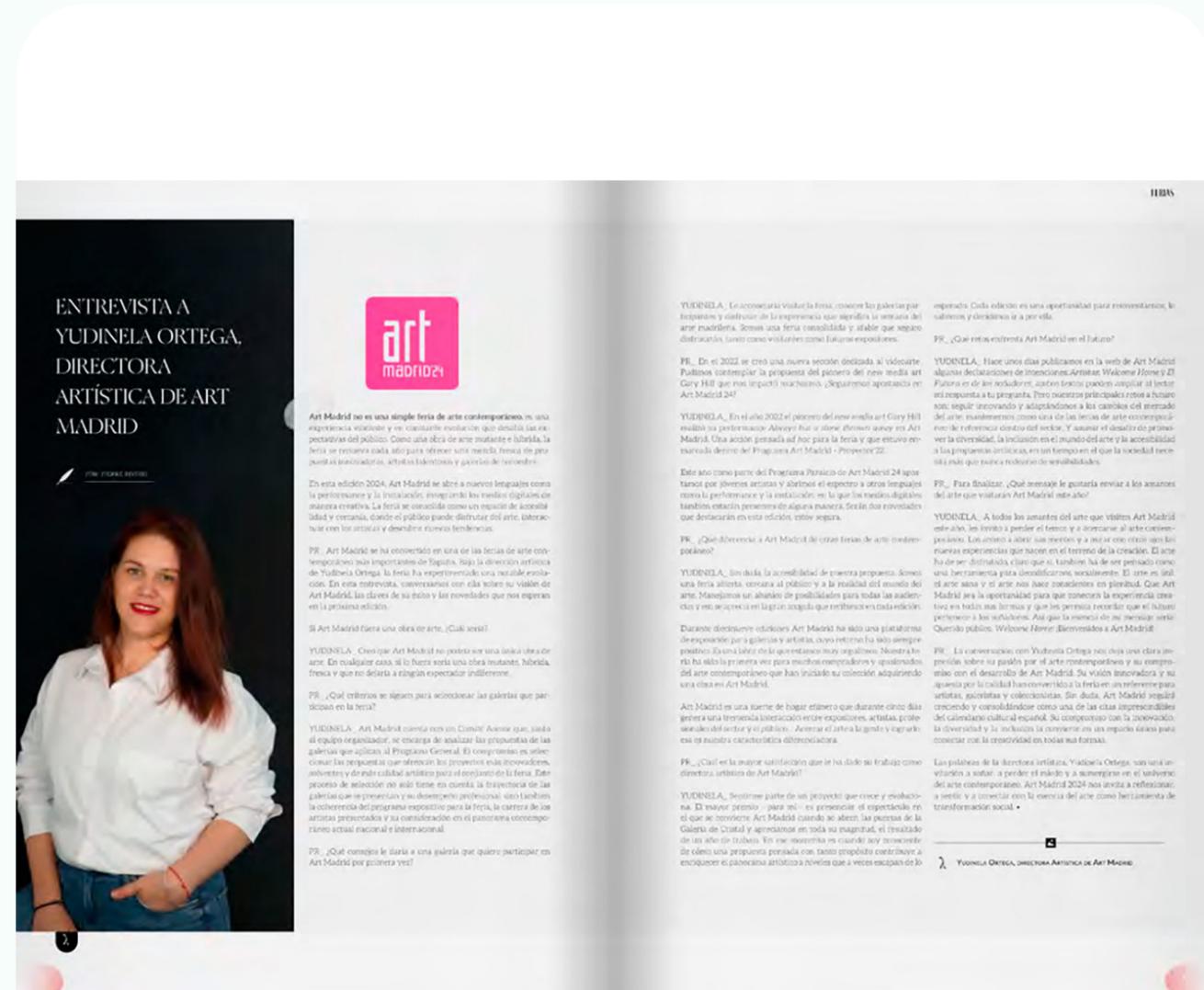
HERALDO DE ARAGON

Fecha:	27/2/24
Medio:	HERALDO DE ARAGÓN
Ubicación:	Aragón
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	5789072
Audiencia alcanzada:	581632
Valor publicitario:	5.920 €
Valor comunicación:	2.960,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

1/3/24
Medio Impreso

Entrevista a Yudinela Ortega, directora artística de Art Madrid



Fecha:	1/3/24
Medio:	ARTEPOLI
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	3.232 €
Valor comunicación:	4.524,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

1/3/24
Medio Impreso

Las otras ferias encuentran su sitio

ARCO2024
-Propuestas paralelas-

Las otras ferias encuentran su sitio

Un palacio, una habitación de hotel o una carpa en Matadero. Las distintas ferias nacidas al calor de ARCO crecen y se consolidan dispuestas a multiplicar la oferta artística más allá de los pabellones de Ifema.



DE IZQUIERDA A DERECHA, JORGE LUIS RODRIGUEZ MARRERO: FIG-93 ARNALDO TAMAYO, 2022 (COLLAGE HABANA, ART MADRID); PALOMA GAITÁN: FELIPE III, EL PIADOSO, 2023 (ZONA INCONTROLABLE, JUST MAD) Y JEFFELY GABRIELA MOLINA: FEELINGS, 2023 (GABY VERA X EL CASTILLETE, UVNT)

Art Madrid
Palacio de Cibeles. 6-10 de marzo
Vuelve Art Madrid a la Galería de Cristal de Cibeles para celebrar su 19.ª edición con 37 galerías. Preocupada por el lenguaje más actual, pone en primer plano los temas relacionados con la sostenibilidad. En cuanto a los soportes, "la pintura sigue siendo protagonista por la multiplicidad de maneras en las que es representada", dice Yudinela Ortega, directora artística. El Programa Paralelo estrena la sección de entrevistas a artistas conducidas por Carlos del Amor: Open Booth, un espacio para visibilizar a creadores emergentes y un ciclo de *performances*. Habrá un programa de adquisiciones y un premio al

artista emergente. "Art Madrid se ensancha y queremos generar contenidos que dialoguen con las problemáticas de la actualidad y lanzar un reclamo para los artistas que están empezando", destaca la directora.
Just Mad
Palacio de Neptuno. 7-10 de marzo
La feria dirigida por Óscar García cumple 15 años y lo celebra con 44 galerías, de las que 26 participan por primera vez. El medioambiente y el feminismo, el arte político y el digital, la cultura y el arte urbano o el uso de materiales como la pólvora resumen sus tendencias técnicas. "Seguimos trabajando para volver a ser una feria de descubrimiento", sostiene García.

Así, al Programa General y a los Solo Project se suma Just Latam, la nueva sección comisariada por María Lightowler en la que participan galerías de México, Argentina, Perú y Ecuador además de dos latinoamericanas afincadas en Madrid. Seis espacios que refuerzan "el vínculo de la feria con el arte latinoamericano".
UVNT
Matadero. 7-10 de marzo
En su 8.ª edición, UVNT se traslada a Matadero, donde instalará una carpa de 3.000 m² para mostrar el arte más rompedor. Dirigida por Sergio Sanchó, mantiene su compromiso de "acercar el arte al público joven y de democratizarlo para

que las propuestas encajen con aquellos que se inician en el coleccionismo". De las 38 galerías que participan, 15 lo hacen por primera vez. Con 150 artistas emergentes, de media carrera y algunos grandes nombres, UVNT vuelve a la calle con intervenciones en el espacio público de nombres como Óscar Abraham Pabón, Cese Abad, Grip Face, Chong Yan Chuah o el colectivo CoolShit.

Hybrid Art
Hotel Petit Palace Santa Bárbara
7-10 de marzo
Hybrid convierte las habitaciones del Petit Palace Santa Bárbara en pequeñas exposiciones cuyo mobiliario permite apreciar la escala de las piezas. "In-

EL CULTURAL

Fecha:	1/3/24
Medio:	EL CULTURAL
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	1515181
Audiencia alcanzada:	681832
Valor publicitario:	2.763 €
Valor comunicación:	6.078,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

1/3/24

Medio Impreso

Espacios alternativos para seguir celebrando el arte

16 | ESPECIAL ARCO

Una exhibente en la pasada edición de Art Madrid en el Palacio de Cibeles. ART MADRID

Das milas' de W van Gilsden a partir de la voz de Andy Warhol realizó un dibujo a bolígrafo. STANDARTE / GALERÍA FUENTENEGRÍ

Periferia de la noche: instalación del artista indonesio Apichartpong Weerasethakul. MATADERO MADRID

STANDARTE. Del 5 al 10 de marzo. Palacio de Linares. C/ del Marqués del Duero, 2. Madrid. De 11:00 a 21h. Domingo día 10: de 11:00 a 19:30h. Entrada general: 10 €
Más de 150 obras originales de artistas consagrados como Roca, Dalí, Miró, Picasso, Jaime Plensa, Tàpies, Antonio Saura, Sorolla, Andy Warhol o Mazono Valdés, entre otros, forman parte de esta feria de arte moderno y contemporáneo que por segundo año se celebra en el Palacio de Linares. Con la presencia de algunas de las mejores galerías (Fuentenebro, Fernando Pinós, Bernilume, J. Bagot...), Standarte está dirigido por las hermanas Camps, Mercè y Oti, con más de 15 años de experiencia internacional.

MATADERO MADRID. Del 5 al 9 de marzo. Plaza de Legazpi, 8. Madrid. Todos los días, de 9:30 a 21:30 h. Entrada libre.
Matadero Madrid, centro de creación contemporánea del Ayuntamiento de la capital, acogerá un variado programa de actividades, coincidiendo con la celebración de Urbanity Art, feria dedicada íntegramente al Nuevo Arte Contemporáneo que va por su 8ª edición y que estará alojada, este año, dentro del mismo recinto. Desde la tradicional apertura del Centro de residencias artísticas para visitar los estudios de los artistas residentes, hasta la visita dialogada a las exposiciones de la mano de sus comisarios, Matadero contará, además, con la visita de Ian Cheng para inaugurar la exposición de dos de sus piezas más emblemáticas.

SALÓN DE ARTE MODERNO (SAM). Del 6 al 10 de marzo. Fundación Carlos de Amberes, Claudio Coello, 99. Madrid. Todos los días, de 11:30 a 21h. Entrada general: 10 €
Por primera vez el Salón de Arte Moderno abre sus puertas a la arqueología con piezas de la Antigüedad Clásica, estableciendo un diálogo entre el arte antiguo y el arte moderno y contemporáneo con la exposición *El Arte Inevitable. Orígenes y correspondencias*. Una oportunidad también para acercarse a obras de valor con una historia detrás que las convierten en joyas de colecciónistas. SAM se presenta también como el «salón de los descubrimientos artísticos» y contará con piezas de artistas como Salvador Dalí, Joaquín Sorolla, Joan Miró o Alexander Calder, entre otros.

ART MADRID. Del 6 al 10 de marzo. Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. C/ de Montalbán, 1. Madrid. Todos los días, de 11:00 a 21h. Entrada general: 15,99 €
Art Madrid vuelve al encuentro de la Semana del Arte madrileña celebrando su decimonovena edición con un programa del que forman parte 36 galerías, 25 de ellas nacionales y 11 internacionales, que convertirán de nuevo la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en una de las referencias artísticas de la capital. Las galerías ofrecen la oportunidad de ver la producción que han desarrollado sus artistas en este último año, un tiempo que ha servido para la investigación y el ensayo con nuevos códigos estéticos. Y en su programa paralelo, *performances*, recorridos comisariados, con la participación de divulgadores del arte, un espacio reservado para artistas emergentes, o *La Quedada*, un itinerario exclusivo por cinco estudios de artistas que participan en la feria.

ESPACIOS ALTERNATIVOS PARA SEGUIR CELEBRANDO EL ARTE

En paralelo a la inauguración de ARCO, entre el 5 y el 10 de marzo Madrid se vuelve con la creación de vanguardia en la llamada Semana del Arte, con decenas de eventos y encuentros con artistas en las principales galerías, 'performances' y actividades en las calles y la apertura de varias ferias alternativas

En ARCO no se agotan las propuestas de vanguardia artística en Madrid. Como cada año, la capital celebra su Semana del Arte, en la que se inauguran varias ferias alternativas, ya consolidadas, que ofrecen nuevos enfoques sobre las corrientes estéticas más innovadoras a nivel nacional e internacional. Además, en ellas se da la oportunidad a jóvenes creadores que no tiene fácil acceder a un mercado tan exigente como el del arte contemporáneo. Estas son las más destacadas.

Por *La Lectura*

LA LECTURA | La revista cultural de EL MUNDO | Viernes 1 de marzo 2024

EL MUNDO

Fecha:	1/3/24
Medio:	EL MUNDO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1329000
Audiencia alcanzada:	598050
Valor publicitario:	4.998 €
Valor comunicación:	8.246,70 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

1/3/24
Medio Impreso

Otras citas con el arte Other Art Events

OTRAS CITAS CON EL ARTE OTHER ART EVENTS

En la Semana del Arte de Madrid confluyen otras ferias y salones de arte contemporáneo que nos van a permitir estar al tanto de las últimas corrientes creativas. ¡Toma nota! Vas a tener que cuadrar muy bien tu agenda para no perderte nada.

During Art Week in Madrid, there are also other contemporary art fairs and shows which keep us up to date on all the latest creative trends. Make a note! You'll need to plan your schedule carefully to make sure you don't miss out.

ART MADRID'24

6-10 MAR

→ Galería de Cristal. Palacio de Cibeles

Montalbán, 1
↔ BANCO DE ESPAÑA

Miér-dom / Weds-Sun
11-21h

DESDE / FROM 15,99€
art-madrid.com

01. Manu Iranzo
02. Isabel Ruiz

Las tendencias artísticas más innovadoras del panorama actual convergen en esta gran feria de arte contemporáneo que alcanza su 19ª edición convertida en una plataforma esencial para promover el coleccionismo. En esta ocasión conforman el Programa General 36 galerías, 25 españolas y once internacionales, entre ellas Banditrazos Gallery y Gallery Tableau (Seúl), Galerie One y Loo & Lou Gallery (París) y Kleur Gallery (Santiago de Chile), que participan por primera vez. Todas las propuestas, seleccionadas por la experimentación y la pluralidad de sus discursos estéticos, convertirán la Galería de Cristal en una ventana abierta hacia las corrientes más rompedoras. Habrá, además, un Programa Paralelo, con performances, lecturas y un espacio para creadores emergentes.

The most innovative artistic movements of today come together at this major contemporary art fair, now in its 19th edition, which has become a key platform for promoting collecting. This year, the General Programme features 36 galleries—25 from Spain and 11 from other countries—including first-time participants Banditrazos Gallery and Gallery Tableau (Seoul), Galerie One and Loo & Lou Gallery (Paris), and Kleur Gallery (Santiago de Chile). The pieces, chosen for the experimental and varied nature of their aesthetic discourses, will turn Glass Gallery into a showcase for today's most groundbreaking trends. There will also be a Parallel Programme with performance art, readings and a space for emerging creators.






Fecha:	1/3/24
Medio:	ES MADRID MAGAZINE
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	210937
Audiencia alcanzada:	94922
Valor publicitario:	572 €
Valor comunicación:	858,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

Arranca la Lexus Art Week I



Fecha:	1/3/24
Medio:	FORBES
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	35.334
Audiencia alcanzada:	25.855
Valor publicitario:	9.727 €
Valor comunicación:	5.836,20 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

1/3/24
Medio Impreso

Arranca la Lexus Art Week II



Dentro de la 'Lexus Art Week', buscamos en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles otro de los grandes escaparates del sector. La feria Art Madrid, que ya va por su 19ª edición, reunirá alrededor de 40 galerías nacionales e internacionales que aportarán su visión actual y fresca del panorama artístico. Por primera vez, la feria contará con Lexus como patrocinador oficial.

La marca se plantea el reto de vender un vehículo único: el NX intervenido por el colectivo multidisciplinar Casa Antillón. El resultado de esta colaboración es una obra de arte que solo se podrá adquirir en Art Madrid. "La intervención que hemos realizado para el Lexus NX se centra en animar el exterior del vehículo, cuya superficie blanca se convierte en el lienzo sobre el que un desfile de siluetas negras baila y relatan una historia misteriosa". Así lo explican los artistas de Casa Antillón. "Son las huellas de un alfabeto propio y representan un viaje, un camino de formas que hemos creado a lo largo de los años. El coche, en su travesía, llevará esta historia a lugares inesperados donde el ojo curioso del paseante podrá imaginar la suya propia", concluyen.

Última parada, la UVNT Art Fair. Entre el 7 y 10 de marzo podremos indagar en

LEXUS TIENE EL OBJETIVO DE APOYAR EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD EN UNO DE LOS MAYORES ESCENARIOS ARTÍSTICOS DEL MUNDO



este espacio de intercambio, donde artistas emergentes, de media carrera y otros grandes nombres de la escena contemporánea nacional e internacional buscan reimaginar el paisaje cultural actual a través del arte contemporáneo. UVNT Art Fair celebra su 8ª edición con Lexus como partner.

La firma de automóviles ha puesto a disposición del artista emergente Sergio Mora el nuevo LBX, un pequeño SUV urbano dirigido a conductores jóvenes. El coche, de flamante rojo, se presenta en una caja, como un artículo de coleccionista que se exhibirá para todo el público que visite la feria.

Asimismo, Lexus colabora también en el 'Programa de Arte Público' de UVNT Art Fair. Hablamos de una ruta que invita a la reflexión y apreciación artística dentro del ritmo frenético de Madrid, creando así un vínculo entre la ciudad y la feria, entre el fuera y dentro, entre lo cotidiano de un paseo y la sorpresa del arte. Desde el 26 de febrero al 12 de marzo las calles de Madrid se convertirán en una galería a cielo abierto donde los viandantes podrán descubrir la obra de Oscar Abraham Pavón en la Plaza de Callao, la de Cesc Abad en el cruce de la calle Montera y Gran Vía y la de Grip Face en el de Gran Vía con Alcalá. ●

TEXTO: JAVIER MANSILLA

MARZO 2024

FORBES.ES

Forbes

Fecha:	1/3/24
Medio:	FORBES
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	35.334
Audiencia alcanzada:	23.845
Valor publicitario:	13.700 €
Valor comunicación:	10.960,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

1/3/24
Medio Impreso

Semana grande

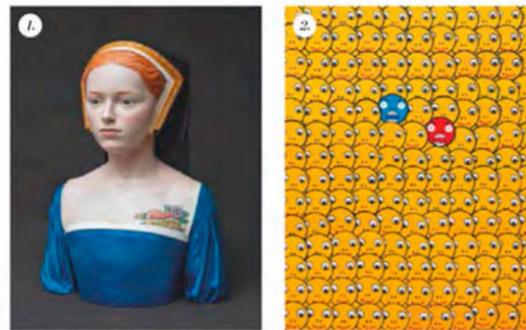
Semana GRANDE

COMO TODOS LOS AÑOS, MADRID SE CONVIERTE EN LA CIUDAD A LA QUE SE DIRIGEN LAS MIRADAS DE TODOS LOS QUE APRECIAN, CREAM, PROMUEVEN Y COLECCIONAN ARTE CONTEMPORÁNEO. AHORA, ESTE 2024 LA CITA CAMBIA SU HABITUAL CALENDARIO, PASANDO DEL MES DE FEBRERO A MARZO

Realización Lucía Rosell

ART MADRID
CAMINO DE
LA VEINTENA
www.art-madrid.com

La 19ª edición de Art Madrid, que tendrá lugar del 6 al 10 de marzo próximos en su sede habitual, la privilegiada Galería de Cristal del Palacio de Cibeles madrileño, se consolida año tras año como una imprescindible cita con el arte contemporáneo, tanto por su propuesta –que en esta ocasión reunirá 25 galerías nacionales y 11 internacionales y cerca de dos centenares de artistas– como por el número de visitantes a los que atrae (que el año pasado superaron los 100.000). No en vano, el objetivo último de sus organizadores, más allá de cifras y nombres, es abrir un provechoso diálogo entre los profesionales del sector y el público interesado –iniciado y novel– entorno a la pluralidad de discursos estéticos que la feria, una ventana abierta hacia las corrientes artísticas más rompedoras, presenta. Y para celebrar sus ya dos décadas, presenta un potente Programa general y un renovado Programa paralelo cargado de apetecibles actividades, entre las que destacan ‘La quedada’ para visitar cinco estudios de artistas u ‘Open Booth’, un espacio dedicado a dar visibilidad a artistas emergentes.



1. Sobre estas líneas, Motherly Love Tatoo Lady (2023), resina politeromada, de Gerard Mas en Pains Galeria. 2. Public Opinion (2023), acrílico sobre papel, de Suncityboy en Dr. Robot Gallery. 3. Sin Título (2023), técnica mixta sobre tela, de José Augusto Castro, en Galería Sôo Mamede.



168 INTERIORES

INTERIORES

Fecha:	1/3/24
Medio:	INTERIORES
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1089783
Audiencia alcanzada:	490402
Valor publicitario:	25.957 €
Valor comunicación:	4.153,12 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

Vuelve Arco, el museo efímero

Sábado 2 y domingo 3 de marzo de 2024. **Expansión** 49
ESTILO DE VIDA

CULTURA

Vuelve Arco, el museo efímero

MADRID Del 6 al 10 de marzo, la capital acogerá la feria más relevante de arte contemporáneo.

Rafael Mateo de Ros, Madrid
Regresa a Madrid del 6 al 10 de marzo la Feria ARCO, que desde su creación en 1982 —esta es la edición 43ª— constituye una de las principales plataformas del mercado del arte contemporáneo en España. Una línea constante de la feria ha sido la presencia de galerías y artistas latinoamericanos. Este año el mar Caribe es el proyecto central del certamen. El programa *La orilla, la mar, el viento*, un Caribe exótico, girará en torno a las escenas artísticas de los territorios conectados por este mar. Las 171 galerías del programa general son el eje principal de la feria, al que acompañan secciones como *Nunca lo mismo* que, a través de doce galerías, continuará el vínculo histórico entre ARCO y el arte latinoamericano y *Opening* donde se presenta una selección de quince galerías jóvenes.

La presencia de galerías internacionales es del 64% cuarenta y tres países, con especial presencia de Argentina, Brasil y México. Veremos todas las disciplinas y entre las galerías más habituales en la feria distinguimos nombres como las españolas Elvira González, Leandro Navarro, Guillermo de Ossa, José de la Mano y NT Nieves Fernández. ARCO es mucho más que una feria de arte, es un espacio de conocimiento, introducción y aprendizaje de arte contemporáneo al que hay que ir aunque no se tenga la intención de comprar. Es un museo efímero, una exposición temporal que figura por derecho propio en el circuito de las mejores ferias de arte del mundo en su especialidad. Cuando algunos referentes de opinión afirman que la feria es localista o, por ejemplo, que el Museo Reina Sofía les deja fríos, uno piensa hace cuanto tiempo que no visitan o incluso si conocen realmente una y otra. Las adquisiciones institucionales y de grandes coleccionistas privados marcan la línea de los maestros de la segunda mitad del siglo XX y de los artistas jóvenes de horizonte largo.

ha organizado la gran exposición *Antes de América* hasta el 10 de marzo. Sandra Gamarra, la artista peruana, va a representar a España con su *Pinacoteca migrante* en la Bimbal de Venecia. Y la historiadora, socióloga y antropóloga mexicana Amanda de la Garza ha sido nombrada subdirectora artística del Reina Sofía. En los prolegómenos de ARCO, las IV Jornadas de Coleccionismo organizadas por la Fundación de Amigos del Reina con el impulso de Pilar Lladó han auspiciado un intercambio de ideas entre coleccionistas, galeristas, curadores y artistas en torno al arte contemporáneo latinoamericano, que, desde sus diferentes posiciones, está definiendo el presente del "mundo del arte que habla español". Pero, ¿hay verdaderas relaciones bilaterales entre artistas y coleccionistas españoles y latinos o se trata de discursos separados que en un momento dado dialogan entre sí? ¿Son relaciones directas o, más bien, colaterales en un sector en el que Nueva York, Londres o París son la sede de las grandes casas de subastas, galerías, críticos y medios? ¿En qué medida las vanguardias latinas han anticipado movimientos que tardarían años en llegar a nuestro país? ¿Representa Latinoamérica una geografía occidental o es más Sur que Norte? Sobre ese viaje de ida y vuelta, el diálogo recíproco, la conversación entre iguales a través del Atlántico, han debatido los comisionarios y críticos Manuel Fontán del Junco y Alfonso de la Torre, el galerista Guillermo de Ossa, la directora de ARCO Maribel López, la directora de CA2M Tania Pardo, el director



Oval i objects' (2000), de Antoni Tàpies.



'ENTRE Escritos Autoconsumidos' (2020), de Concha Jerez.



'Cubo azul' (2015), de Rachel Valdés.



'Thal' (2019), de Miquel Barceló.

LIBROS



Una relectura de todo un clásico

Avalada por haber sido un éxito de ventas en Estados Unidos y por haber sido elegida como una de las mejores novelas del año 2023 por Oprah Winfrey, *Hola, preciosa*, que en España edita AdN y que firma Ann Napolitano, se adentra en el mundo de las cuatro chicas Padavano, hermanas y mejores amigas, que llevan el caso amoroso a su muy unido barrio italoamericano. La obra es una relectura contemporánea del clásico *Mujercitas*.



¿Crónicas o cuentos?

El próximo 14 de marzo Alfaguara publica *Cuentos verdaderos*, el nuevo libro de Rosa Montero. La ganadora del Premio Nacional de las Letras Españolas 2017 recopila sus crónicas y reportajes aparecidos en prensa durante la década de los ochenta. Escritos la mayoría de ellos con las técnicas de la mejor ficción y alejada ya de la actualidad, se leen hoy como si fueran relatos literarios.



Leyenda del rock

El veterano crítico de rock, Martin Popoff, no se deja nada en el tintero al diseccionar la obra maestra de Pink Floyd, *The Dark Side of the Moon*, en un nuevo libro editado en España por Cláudio en el que también explora cada una de las pistas del legendario álbum y nos introduce en la portentosa trayectoria de uno de los grupos más imprescindibles de la historia de la música.

Expansión

Fecha:	2/3/24
Medio:	EXPANSIÓN
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	49005
Audiencia alcanzada:	22052
Valor publicitario:	13.572 €
Valor comunicación:	7.057,44 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

3/3/24
Medio Impreso

Los artistas del futuro se reúnen en la feria Art Madrid

4 MADRID

Domingo, 3 de marzo de 2024 • LA RAZÓN

Madrileñear

Los artistas del futuro se reúnen en la feria Art Madrid

► Una llamada de atención a los problemas que afectan a las nuevas generaciones. LA RAZÓN conoce a algunos artistas que podremos ver en la edición número 19

Marina Cartagena, MADRID

«Vivimos en la era de la sobreestimulación, es necesario encontrar momentos de pausa y reflexión, saber parar». Esta es la filosofía que se respira en la edición de este año en Art Madrid, una feria consolidada y veterana que se viene celebrando desde hace 19 años en la capital. 180 artistas nacionales e internacionales y 30 galerías forman parte de este proyecto común durante la próxima semana. Art Madrid 2024 vuelve como parte de la Semana del Arte para su decimoquinta edición. Del 8 al 10 de marzo de 2024, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles será el epicentro de las últimas tendencias artísticas tanto nacionales como internacionales.

Desde Art Madrid han trasladado a LA RAZÓN que, siguiendo su condición de ser una feria muy híbrida pero contemporánea, ha querido prestar especial atención a los artistas del futuro y representar a aquellos que están surgiendo. «Abrimos las puertas a proyectos distintos e innovadores, damos oportunidades que luego serán un éxito». Del mismo modo, quieren que sea una feria muy cercana. «El arte está para entenderlo», manifiestan desde la dirección. «Todo el mundo, independientemente de la profesión, tiene derecho a disfrutarlo y entenderlo. Queremos que el público se sienta acogido en un espacio privilegiado como es el Palacio de Cibeles. Se trata de una experiencia enriquecedora». Nos

avisan también que encontraremos muchas sorpresas disruptivas, desde las instalaciones, los recorridos o performances. «Nuestro compromiso es que los participantes puedan seguir su camino creciendo. Es el valor añadido de esta feria».

Hablamos con artistas

El lenguaje de la pintura. El es Richard García (Madrid, 1995) trabaja con esta disciplina. Sus imágenes reflejan un universo que oscila entre lo tangible y lo etéreo, inspirado en el arte urbano y marcado por una fusión entre el caos y la armonía. «Vemos el contraste entre la frenética vida de la ciudad y la serenidad de la naturaleza. «Cuando realmente la obra cumple su función es en estas ferias, en la conexión real con el público», explica. El poder del espectador de transformar la obra convirtiéndose con la mirada, hace que la misma vaya adquiriendo distintos significados, un proceso que García define como «muy bonito y enriquecedor».

¿Sabemos realmente el significado de estar presente? Dicha cuestión y la ansiedad en los jóvenes es el gran pilar temático de la siguiente artista. Mónica Egido (Salamanca, 1994) presenta FOMO, conocido como el miedo a perderse algo. Se trata de un diagnóstico diagnóstico que afecta a individuos de una misma generación, quienes experimentan altos niveles de ansiedad y estrés debido al temor de no cumplir con las expectativas impuestas por la sociedad. Viven en un



Richard García, Mónica Egido, Isabella Paga y Marina Telma, cuatro de los artistas que tendrán su exposición en la feria

estado de alerta constante que puede resultar en un deterioro tanto físico como mental. «Me encontraban en consulta a muchísimas personas de esa generación que compartían una sintomatología común. Esto viene derivado del sistema nervioso simpático, de alarma y estrés. A día de hoy hay muchos factores de nuestra vida que hacen que el simpático esté activo constantemente, en un estado basal de alerta y estrés. De ahí surgen problemas del aparato digestivo, reproductor, o incluso del descanso y del sueño», cuenta Egido a LA RAZÓN. La imposición a uno mismo de

LA RAZÓN

Fecha:	3/3/24
Medio:	LA RAZÓN
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	331254
Audiencia alcanzada:	149064
Valor publicitario:	20.691 €
Valor comunicación:	10.759,32 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

5/3/24
Medio Impreso

La galería Espiral representa a Cantabria en Art Madrid en la semana de las ferias

Martes 05.03.24
EL DIARIO MONTAÑÉS

La galería Espiral representa a Cantabria en Art Madrid en la semana de las ferias

El veterano espacio de Noja, que dirige Manuel Sáenz-Messia y Ana Laguna, regresa a la cita en su 19 edición con un stand integrado por obras de cinco artistas

GUILLERMO BALBONA

SANTANDER. La veterana galería Espiral, que responde a un proyecto global e integrador del arte, más que a un plano comercial, regresa a la Feria Art Madrid desde mañana y hasta el próximo domingo, día 10. La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acoge la edición número 19 de la feria dedicada al arte contemporáneo. Una cita donde tomarán parte alrededor de 40 galerías nacionales e internacionales y más de 150 artistas, incli-

yendo expositores de nueva incorporación. Art Madrid es un modelo de feria de carácter «multidisciplinar en la que participan galerías nacionales e internacionales que trabajan con pintura, escultura, obra gráfica, fotografía, arte digital y videoarte de reciente producción». La edición de 2024 presenta un programa general destinado a galerías especializadas en arte contemporáneo y otro paralelo de actividades. La propuesta de galerías que conforman el programa de la feria tiene su propio sello distintivo; es «versátil, arriesgada y cubre un amplio espectro que incluye a galerías jóvenes y ya establecidas». Manuel Sáenz-Messia es el artífice de Espiral, creada e inaugurada en 2006 en Meruelo y refundada en 2013 en su nueva sede de Noja. Dedicada al arte contemporáneo nacional e internacional de primer mercado,

con propuestas y lenguajes artísticos innovadores, abarca todas las tendencias del arte contemporáneo y se interesa especialmente por el mercado exterior promocionando a sus artistas en ferias internacionales, caso de París, Estrasburgo, Lille, Mulhouse y Madrid. Dirigida por Sáenz-Messia y Ana Laguna establece una interrelación especial con la Colección Sianoja, proyecto del que son sus gestores, teniendo como fondo principal obras de artistas que están en esta Colección, además de la defensa especialmente de artis-

Martín Carral, Nacho Angulo, E. Vega de Seoane, Khalid el Bekay e Isabela Leó participan con Espiral

tas cántabras. ArtMadrid es la primera feria que decidió celebrarse exactamente en las mismas fechas que ARCO ofreciendo otras alternativas. Dado el éxito que obtuvo esta iniciativa, le siguieron en años sucesivos otras ferias. Desde hace años esta coincidencia y confluencia de la oferta se ha plasmado en «la semana del arte» en Madrid con varias citas competitivas o complementarias.

Los artistas que participarán en ArtMadrid con Espiral son Martín Carral, Nacho Angulo, E. Vega de Seoane, Isabela Leó y Khalid el Bekay. El artista de Casablanca, 1966, participó en Sianoja en 2010 y 2023, expuso en el Palacio de Albaicín en 2014 y en la propia Espiral en 2015. Es uno de los artistas que gozan de mayor renombre en Marruecos. En 1987 hizo su primera exposición individual, desde entonces hasta nuestros días ha expuesto colectiva o individualmente en más de un centenar de muestras.

Nacho Angulo (Madrid 1952) se dedica exclusivamente a la pintura desde los 20 años. Utilizando la madera como materia prima, desarrolla a partir de ella un lenguaje propio en el que la textura y la forma son los elementos esenciales. Eduardo Vega de Seoane, Madrid, 1955, es un pintor con una trayectoria profesional consolidada tanto en España como en Europa, principalmente en Alemania, donde expone con regularidad y goza de merecido reconocimiento. Ha celebrado más de 50 exposiciones individuales y ha desarrollado un estilo muy personal caracterizado por el color, la libertad expresiva y un gran lirismo.

Isabela Leó, 1962, Madrid, pintora, escultora y grabadora, de amplia formación, es además Licenciada en Arte y comunicación visual y ha recibido varias becas y premios. En su obra escultórica su material preferido es el alabastro, mientras que en pintura una parte de su creación está dedicada a la exploración y expresión a través de los polígonos y los políedros, llamados Cuerpos Regulares.

Finalmente el pintor y escultor cántabro Martín Carral, 1959, es un artista ya consolidado y que ha adquirido gran popularidad en las dos últimas décadas. Sus pinturas hunden sus raíces en el expresionismo evolucionado a una abstracción algo reduccionista. Sus obras contienen a menudo elementos relativos a la industrialización. En escultura suele utilizar la piedra, que además de moldearla, pinta. Carral ha expuesto sobre todo en Cantabria y Cataluña, donde está afincado, pero también en Eslovenia, Francia, Portugal, Marruecos. Es un habitual de Arco, ArtMadrid y Artesantander.

CULTURAS | 39



María Sanz de Sautuola. R.R.A.

El Museo de Altamira exhibe desde hoy la donación de un retrato de María Sanz de Sautuola

G. BALBONA

SANTANDER. Un retrato de María Sanz de Sautuola, pintura atribuida al artista gallego Luis Mosquera Gómez, ha sido donado al Museo de Altamira. El lienzo retrata, ya en su vejez, a la «descubridora» de los bisontes de Altamira. La familia Botín-Sanz de Sautuola ha donado la obra. A partir de hoy martes el retrato estará colgado en el espacio denominado «Vinculos» de manera temporal. Esta semana, en la que el centro de Santillana que dirige Pilar Fataís se sumará a la conmemoración del 8M, Día Internacional de la Mujer, el Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira, museo estatal del Ministerio de Cultura, mostrará el retrato. La pintura, atribuida al gallego Luis Mosquera Gómez (1899-1987), plasma una imagen totalmente alejada de la conocida niña de ocho años, que descubrió las famosas pinturas en una de las visitas de su padre Marcelino Sanz de Sautuola a la cueva de Altamira. La retratada porta un sencillo atuendo en negro y dirige una mirada penetrante al espectador, reflejándose con veracidad sus rasgos fisonómicos y su personalidad.

El cuadro estará expuesto de forma temporal en el espacio Vinculos, a pocos metros de una de las primeras reproducciones del techo de los policromos firmada por Paul Rattier, encargada por su padre para dar a conocer las pinturas de Altamira, y que conservó su hija María hasta 1933, cuando lo donó al entonces Museo Municipal de Santander. La cueva fue descubierta por Modesto Cubillas, alrededor de 1868, quien vivió a Sanz de Sautuola, erudito local. El gran aficionado a la arqueología la visitó en varias ocasiones, pero no fue hasta 1879 cuando, acompañado por su hija María, ella descubrió las pinturas.



Khalid el Bekay. 'Tierra Pálida'. Acrílico y collage lienzo, de 2023. IMÁGENES CEDIIDAS POR ESPIRAL



Isabela Leó. 'Rojo y Negro', 2023. Óleo sobre lienzo.



N. Angulo. 'El tiempo está preñado'.

EL DIARIO MONTAÑÉS

Fecha:	5/3/24
Medio:	EL DIARIO MONTAÑÉS
Ubicación:	Cantabria
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	58306
Audiencia alcanzada:	26238
Valor publicitario:	2.325 €
Valor comunicación:	2.325,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

5/3/24

Medio Impreso

Marina Tellme, una creadora emergente en Art Madrid 2024



La Voz de Almería

Fecha:	5/3/24
Medio:	LA VOZ DE ALMERÍA
Ubicación:	Andalucía
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	9.094
Audiencia alcanzada:	6.042
Valor publicitario:	291 €
Valor comunicación:	436,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/3/24
Medio Impreso

Marina Tellme ironiza sobre “el mundillo del arte” en Art Madrid 2024

24
La Voz de Almería 5.3.2024

VIVIR

MARINA TELLME IRONIZA SOBRE “EL MUNDILLO DEL ARTE” EN ART MADRID 2024

La almeriense inaugura con una instalación inédita un espacio dedicado a autores emergentes

EVARISTO MARTÍNEZ

Madrid celebra a partir de este miércoles la Semana del Arte Contemporáneo. ARCO, en Ifema, es el buque insignia, pero hay otras cinco ferias por toda la ciudad que muestran las tendencias del momento. Y en uno de esos espacios, Art Madrid, una almeriense inaugura un nuevo espacio dedicado a autores emergentes. Ella es Marina Tellme y su propuesta, una divertida, colorista e irónica mirada al paisaje que puebla “la farándula del arte”, es una instalación titulada ‘Reunión de gente importantísima’.

Del 6 al 10 de marzo, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acogerá por primera vez, dentro de las propuestas de Art Madrid 2024, Open Booth X Liqui-

Marina Tellme, trabajando en su instalación para Art Madrid. CORTESÍA DE LA ARTISTA

“En Art Madrid hay 36 galerías internacionales y es un fantástico complemento a ARCO. Es una feria más pequeña, pero matona, más barata y accesible también, ya que está en Cibeles. Poder tener un espacio solo para mí es como un galardón”, asegura Marina a LA VOZ mientras muestra los detalles de una instalación que será una magnífica carta de presentación en el circuito del arte madrileño.

Arte y humor ‘Reunión de gente importantísima’ quiere que el visitante se sienta como un niño, creando un sentimiento de inferioridad con las siluetas gigantes. Con su fantasía de colores circenses, la artista se inspira en los guiñoles, los gigantes y cabezudos, los recortables y los libros ‘pop-up’ para dar vida a sus personajes creados en lienzo y pegados sobre poliespuma. No tienen cabeza: sobre el cuello, bocadillos de cómic con un ‘bla bla bla’ endogámico y vacío. “Son un patrón, a todos los he visto: el chapas, que se te arrima y no para de hablar; las amigas que se pegan a las bandejas de canapés; la que te marea diciendo que te va a comprar algo y luego nada y el ‘influperrrr’ que se lleva a su chíhuahua para sacarle fotos para Instagram”, explica divertida Marina.

La Voz de Almería

Fecha:	5/3/24
Medio:	LA VOZ DE ALMERÍA
Ubicación:	Andalucía
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	9.094
Audiencia alcanzada:	4.092
Valor publicitario:	1.479 €
Valor comunicación:	2.218,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24
Medio Impreso

Asturias toma hoy Madrid con arte

44 **CULTURA**



La galería ATM apuesta por un espacio llamativo, con piezas de Sahatsa Jáuregui, Santiago Cancino y David Martínez Suárez. **AMM**

Asturias toma hoy Madrid con arte

ATM ya tiene listo su estand en Arco, mientras otras galerías ultimán el montaje para mostrar sus propuestas esta semana en la capital

ANA RANERA

El ruido de los taladros y los martillos acompañaba ayer a las obras de arte en los pasillos del recinto ferial Ifema. Allí 206 galerías se afanaban en conseguir tener sus estands listos para la inauguración de Arco, que tendrá lugar esta misma mañana y que sacará a la luz el trabajo de más de un millar de creadores. Entre ellos, habrá por supuesto representación asturiana, encabezada como siempre por la sala gijonesa ATM, que estará presente en la cita con dos espacios diferentes. El primero de ellos dejará ver hasta el domingo un diálogo entre la artista Sahatsa Jáuregui y David Martínez Suárez y el segundo, un proyecto de Santiago Cancino. Son dos propuestas contundentes que hacen que ayer el director de la galería, Diego Suárez Noriega, estuviera viviendo un día frenético. «Estamos ultimando todos los detalles del montaje con montadores y artistas», explicaba.

Tenían demasiado trabajo por delante, porque por mucho que uno pueda imaginarse cómo quedarán las obras colocadas, no pue-



En Art Madrid, Aurora Vigil-Escalera coloca algunos de sus cuadros de gran formato.



Una jirafa, obra de Cova Orgaz, es una de las protagonistas del estand de Bea Villamarin.

Miércoles, 06.03.24
EL COMERCIO

En Arco también podrán verse algunas obras del gijonés Avelino Sala, de la mano de la sala barcelonesa ADN

Espacio Líquido, Vigil-Escalera, Llamazares, Arancha Osoro, Lucía Dueñas y Bea Villamarin estarán en otras ferias

den estar tranquilos hasta que las ven colgadas en las paredes. «Está siendo un proceso muy complejo porque algunas obras pesan muchísimo y subir las a la pared de un recinto ferial es complicado. Hay una de 270 kilos y otra, de 200 kilos», confesaba entre risas.

Más pequeños son, sin embargo, los pirograbados que el artista asturiano Avelino Sala presenta estos días en Arco, de la mano de la galería barcelonesa ADN. Las suyas son unas propuestas innovadoras como muchas de las que lleva Aurora Vigil-Escalera a Art Madrid, una de las ferias satélites de Arco. Esta cita abre hoy también sus puertas en el Palacio de Cibeles y tiene a la galerista gijonesa «muy ilusionada». Es normal su sentimiento porque le estaba quedando ayer un «stand precioso, con unas piezas muy potentes en formato y colorido», en las que destaca la variedad: «Hay expresionismo abstracto, surrealismo, realismo, hiperrealismo, esculturas pop...», enumeraba, rodeada de piezas de Ismael Lagares, Rafa Macarrón y Francisco Mayor Maestre, entre otros muchos.

Y también de gran variedad podía presumir Bea Villamarin, mientras colocaba las piezas de Cova Orgaz, Carlos Tárdez y Charles Villeneuve, que estaban dando forma a un espacio «muy bonito». Muy cerca del cual, la ovetense Arancha Osoro distribuía las obras de Paula Blanco, Nuria Formenti, Idoia Cuesta, Iván Baizán, Faustino Ruiz de la Peña y Raquel Algaba.

Propuestas muy diversas que continuarán en Urvanity, que este año se traslada a Matadero, y que comienza hoy el montaje, ya que la cita no abrirá sus puertas hasta mañana. Allí estará la Galería Llamazares para recibir a los visitantes, con obras de Hugo Alonso, Santi Lara, Fernando Barrios y Marina Vargas. Y en esta cita también participará Espacio Líquido, con pinturas de Pau Aguado y Raj Medina y con las cerámicas de Noemí Iglesias Barrios.

La presencia asturiana en la Semana del Arte de Madrid se completa con la galería Lucía Dueñas, que estará en Hybrid, en el Hotel Petite Palace Santa Bárbara. Allí, la sala enseñará los trabajos de Abi Castillo, Alicia Varela y Miguel Watío, que terminarán de dibujar el mapa de Asturias en Madrid.

EL COMERCIO

Fecha:	6/3/24
Medio:	EL COMERCIO
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	40765
Audiencia alcanzada:	18344
Valor publicitario:	2.481 €
Valor comunicación:	2.977,20 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

6/3/24
Medio Impreso

Asturias toma hoy Madrid con arte

44 CULTURA



La galería ATM apuesta por un espacio llamativo, con piezas de Sahatsa Jáuregui, Santiago Cancino y David Martínez Suárez. **ATM**

Asturias toma hoy Madrid con arte

ATM ya tiene listo su stand en Arco, mientras otras galerías ultimán el montaje para mostrar sus propuestas esta semana en la capital

ANA RAMERA

El ruido de los taladros y los martillos acompañaba ayer a las obras de arte en los pasillos del recinto ferial Ifema. Allí 206 galerías se afanaban en conseguir tener sus stands listos para la inauguración de Arco, que tendrá lugar esta misma mañana y que sacará a la luz el trabajo de más de un millar de creadores. Entre ellos, habrá por supuesto representación asturiana, encabezada como siempre por la sala gijonesa ATM, que estará presente en la cita con dos espacios diferentes. El primero de ellos dejará ver hasta el domingo un diálogo entre la artista Sahatsa Jáuregui y David Martínez Suárez y el segundo, un proyecto de Santiago Cancino. Son dos propuestas contundentes que hacían que ayer el director de la galería, Diego Suárez Noriega, estuviera viviendo un día frenético. «Estamos ultimando todos los detalles del montaje con montadores y artistas», explicaba.

Tenían demasiado trabajo por delante, porque por mucho que uno pueda imaginarse cómo quedarán las obras colocadas, no pue-



En Art Madrid, Aurora Vigil-Escalera coloca algunos de sus cuadros de gran formato.



Una jirafa, obra de Cova Orgaz, es una de las protagonistas del stand de Bea Villamarín.

Miércoles, 06.03.24
EL COMERCIO

En Arco también podrán verse algunas obras del gijonés Avelino Sala, de la mano de la sala barcelonesa ADN

Espacio Líquido, Vigil-Escalera, Llamazares, Arancha Osoro, Lucía Dueñas y Bea Villamarín estarán en otras ferias

den estar tranquilos hasta que las ven colgadas en las paredes. «Está siendo un proceso muy complejo porque algunas obras pesan muchísimo y subir las a la pared de un recinto ferial es complicado. Hay una de 270 kilos y otra, de 200 kilos», confesaba entre risas.

Más pequeños son, sin embargo, los pirograbados que el artista asturiano Avelino Sala presenta estos días en Arco, de la mano de la galería barcelonesa ADN. Las suyas son unas propuestas innovadoras como muchas de las que lleva Aurora Vigil-Escalera a Art Madrid, una de las ferias satélites de Arco. Esta cita abre hoy también sus puertas en el Palacio de Cibeles y tiene a la galerista gijonesa «muy ilusionada». Es normal su sentimiento porque le estaba quedando ayer un «stand precioso, con unas piezas muy potentes en formato y colorido», en las que destaca la variedad: «Hay expresionismo abstracto, surrealismo, realismo, hiperrealismo, esculturas pop...», enumeraba, rodeada de piezas de Ismael Lagares, Rafa Macarrón y Francisco Mayor Maestro, entre otros muchos.

Y también de gran variedad podía presumir Bea Villamarín, mientras colocaba las piezas de Cova Orgaz, Carlos Tárdez y Charles Villeneuve, que estaban dando forma a un espacio «muy bonito». Muy cerca del cual, la ovetense Arancha Osoro distribuía las obras de Paula Blanco, Nuria Formenti, Idoia Cuesta, Iván Baizán, Faustino Ruiz de la Peña y Raquel Algaba.

Propuestas muy diversas que continuarán en Urvanity, que este año se traslada a Matadero, y que comienza hoy el montaje, ya que la cita no abrirá sus puertas hasta mañana. Allí estará la Galería Llamazares para recibir a los visitantes, con obras de Hugo Alonso, Santi Lara, Fernando Barrios y Marina Vargas. Y en esta cita también participará Espacio Líquido, con pinturas de Pau Aguilo y Ray Medina y con las cerámicas de Noemí Iglesias Barrios.

La presencia asturiana en la Semana del Arte de Madrid se completa con la galería Lucía Dueñas, que estará en Hybrid, en el Hotel Petite Palace Santa Bárbara. Allí, la sala enseñará los trabajos de Abi Castillo, Alicia Varela y Miguel Watío, que terminarán de dibujar el mapa de Asturias en Madrid.

LA VOZ DE AVILÉS

EL COMERCIO

Fecha:	6/3/24
Medio:	LA VOZ DE AVILÉS
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	40765
Audiencia alcanzada:	18344
Valor publicitario:	1.188 €
Valor comunicación:	1.782,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

7/3/24

Medio Impreso

Una delegación del Ayuntamiento de Pamplona, en la feria ARCO

Una delegación del Ayuntamiento de Pamplona, en la feria ARCO

La representación municipal conocerá experiencias artísticas para desarrollar Hiriarte

PAMPLONA – El Ayuntamiento de Pamplona acude esta semana a Madrid para participar en varias actividades relacionadas con el arte contemporáneo. Hoy, jueves, la concejala delegada de Cultura, Fiestas, Educación y Deporte, Mainer Beloki, junto al director del área, Iñigo Gómez, y el técnico de Artes Plásticas Javier Manzanos, visitarán ARCOMadrid.

La delegación aprovechará la estancia para visitar también las ferias Art Madrid'24, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles; JustMad 2024, en el Palacio de Neptuno, y el evento internacional Hybrid Art Fair. El objetivo del viaje es conocer de primera mano otras experiencias ligadas a la cultura contemporánea, como Madero, La Casa Encendida, Conde Duque, Fundación Carasso, Círculo de Bellas Artes o Casa Velázquez para impulsar el proyecto de centro de cultura contemporánea en Ciudadela, Hiriarte. – *Diario de Noticias*

Diario de
Noticias

Fecha:	7/3/24
Medio:	DIARIO DE NOTICIAS
Ubicación:	Navarra
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	35892
Audiencia alcanzada:	16151
Valor publicitario:	1.218 €
Valor comunicación:	1.827,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24

Medio Impreso

Lactancia materna en clave gallega en la feria Art Madrid

Lactancia materna en clave gallega en la feria ArtMadrid

- ▶ 'Performance' de Teresa Búa sobre amamantar y capitalismo
- ▶ La olívica Rut Massó causa sensación con sus cuadros de cactus

MAR MATO
VIGO

¿Puede ser la experiencia materna fuente de creatividad? La artista gallega Teresa Búa (Muxía, A Coruña) se fija en la lactancia materna para ofrecer su *performance* "Maternidad 4. Amamantar". Será mañana en el marco de Art Madrid, la Feria de Arte Contemporáneo que ayer abrió sus puertas como también lo hizo ARCO donde expone, entre otros, la artista viguesa Menchu Lamas.

La *performance* ofrecerá una poesía numérica que hace referencia a la experiencia de Búa como madre y su "obsesión -señala- con los números. Es una crítica al capitalismo. Esta sociedad te indica que lo más importante es tu carrera. La maternidad da miedo porque es una pausa, no sabes cuánto va a durar. La llevas a cabo cuando tú realmente lo que quieres es desarrollarte profesionalmente".

Esa reflexión convive con un "tiempo capitalista" cuyo mensaje,

añade la creadora gallega, "es que no puedes parar si quieres tener éxito; da igual lo que te pase. Y si eres madre, que no se note: no pares y trabaja. De ahí que la maternidad sea tan tardía".

Por ello, al convertirse en madre -su realidad actual-, Búa se obsesionó con los números: dar el pecho cada tres horas; anotar cuánta leche ingería el bebé y cuánta leche producía ella.

De ahí, que la *performance* sea una poesía numérica "para expresar la rapidez con lo que todo sucede" dentro de "una contradicción continua en la que amas y odias la situación que vives, la maternidad", reflexiona la creadora.

La cita para verla es hoy en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, en la capital española, dentro de un ciclo apoyado por la Fundación Tara for Women que busca fortalecer a mujeres con talento.

También en ArtMadrid, se ve obra de gallegos a través de las galerías galaicas seleccionadas: Metro, Moret y Luisa Pita.

La primera presenta obras de Lúa Gándara y Sebas Anxo. Moret muestra a los gallegos Miguel Piñeiro, Iván Prieto, Xurxo Gómez Chao y Héctor Francesch.

En la oferta de la galería Luisa Pita, se muestran obras -entre otros- de los artistas Rut Massó y Juan Adrio. Este último presenta fotografías de árboles tomadas en blanco y negro en el Monte Aloia.

Por su parte, la viguesa Rut Massó -que trabaja en Múnich- ofrece un trabajo sobre el paisaje. En dos pinturas de gran tamaño, muestras cactus espectaculares. "Está llamando mucho la atención y solo llevamos dos horas abiertas", indicaba ayer la galerista Luisa Pita.

Massó, explicaba que sus cuadros -cuya inspiración nació en un viaje a Lanzarote, una isla que le impresionó- son una "investigación sobre una nueva reformulación de paisaje, de cómo se puede representar hoy. Combino ideas del tiempo, pasado y futuro, con binomios como sólido-líquido, movimiento-quietud. Son binomios que tienen



La gallega Teresa Búa reflexiona sobre amamantar en ArtMadrid. // T.B.



Menchu Lamas, en ARCO. // A. P.

Cuadro de Rut Massó. // Luisa Pita

origen en un pasado. Trabajo la idea de l'ange, el supercontinente que amalgaba a todos. Trabajo estos paisajes con elementos concentrados que invierto. El cielo se vuelve tierra y la tierra se vuelve líquido y aire".

origen en un pasado. Trabajo la idea de l'ange, el supercontinente que amalgaba a todos. Trabajo estos paisajes con elementos concentrados que invierto. El cielo se vuelve tierra y la tierra se vuelve líquido y aire".

FARO DE VIGO

Fecha:	7/3/24
Medio:	FARO DE VIGO
Ubicación:	Galicia
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	3.877.372
Audiencia alcanzada:	354.436
Valor publicitario:	8.304 €
Valor comunicación:	4.982,40 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

7/3/24
Medio Impreso

Aragón exhibe su talento más innovador en ARCO al abrigo de galerías de fuera

42 | Jueves 7 de marzo de 2024 | Heraldo de Aragón

CULTURA&OCIO

ARTE CONTEMPORÁNEO ABRE LA FERIA

Aragón exhibe su talento más innovador en ARCO al abrigo de galerías de fuera

• Sin presencia de expositores de la Comunidad, los artistas invitados reivindican la calidad y el esfuerzo de los creadores locales en la principal cita anual que se organiza en España

MADRID. Alejada de las polémicas que han marcado su pasado, y con un claro aroma feminista a las puertas del M. ARCO abrió ayer sus puertas en el recinto ferial de Ifema en Madrid con 206 galerías, ninguna de ellas aragonesa. En este vasto bazar del arte contemporáneo, los pocos pero consolidados artistas de la Comunidad que presentan obra en esta edición reivindican la calidad, el talento y el esfuerzo local.

«En Aragón no hay un entramado cultural que lo haga bien, no hay plataformas que apoyen a los artistas emergentes», lamenta Antonio Fernández Alvira. El artista plástico oscense desembarca en ARCO con las cinco primeras piezas de un nuevo proyecto, denominado 'Palpitir como cuerpo', que sigue la estela de sus dos anteriores trabajos.

«Continúo con la exploración formal de relaciones entre la gestualidad y el material, entre la arquitectura y el cuerpo», explica. El creador aragonés se desliza «feliz» entre los pasillos siempre imponentes de ARCO. «Salir de una ciudad pequeña como es Huesca y poder llegar aquí siempre es un orgullo», reconoce, aunque reitera que «hay un problema de vertebración del territorio, no se hace caso a Tiersel ni a Huesca, pese a que hay mucha materia prima», reflexiona.

«Se da por sentado que los artistas de Aragón nos tenemos que ir», lamenta, en una visión compartida por el zaragozano Enrique Radigales, que a tan solo dos pasillos de distancia expone de la mano de la galería The Goma. «Si alguien va a una exposición con un artista de cada comunidad autónoma, aunque le guste el aragonés, se dará cuenta de que viene de una región pobre culturalmente».

De igual modo, denuncia las «pérdidas» culturales más recientes, como la de la programación de Etiopía, en la capital aragonesa. «Durante muchos años ha sido el centro de arte con más proyección internacional de todo Aragón», advierte.



Autorretrato de Antonio Saura en el espacio de la galería Fernández-Braso. ENRIQUE COGONHA



El artista oscense Antonio Fernández Alvira expone su última creación en ARCO. ENRIQUE COGONHA

Antonio Fernández Alvira lamenta la ausencia de un entramado que lo haga bien y de vertebración del territorio

El Gobierno de Aragón refuerza su presencia en las ferias de arte que este mes abren su puertas en Madrid

También ha vuelto a la feria, tras varios años de ausencia y un buen historial de exposiciones y alguna polémica, el pintor francés adoptado por Zaragoza Yann Leto. Lo hace bajo el paraguas de la galería mexicana Karen Huber y con dos obras, 'The Light' y 'Charon's dressing room', que combinan homenajes a los grandes artistas clásicos con su habitual técnica colorida e improvisada. «Es una feria a la que le tengo mucho cariño», comenta ilusionado.

Un hueco para los clásicos
Además de ellos tres, ARCO acogió propuestas de artistas aragoneses como Lara Almaraz, Jorge Fombuena, Néstor Sanmiguel o José Manuel Broto, sin olvidar a clásicos como Antonio Saura o Pablo Gargallo. En el espacio de la galería Fernández-Braso apuestan por dos de ellos. «Presentamos dos obras de Broto, una pintura de gran formato que debe ser de las últimas que ha hecho, y un papeo», relata el galerista Manuel Fernández-Braso, que describe al pintor zaragozano como «un histórico de la pintura y de la abstracción».

Y en la misma sala, otro referente de la Comunidad asoma entre la mirada curiosa de los asistentes. «Tenemos un autorretrato de Saura del año 60, que es una obra muy de ese año, muy oscura, muy tétrica», comenta. «Es muy extraña, genera cierto desasosiego, y cierta angustia, como la obra de Saura, y de alguna forma también tiene esos puntos de conexión con Broto, en el amor a la pintura, en el amor a la pincelada para que, de alguna forma, protagonice el sentido final del cuadro», resume.

I. MUÑOZ

bajo que se realiza en el museo Pablo Serrano. La DGA quiere introducir este centro aragonés en el comité de selección de ARCO. Además, mañana se celebrará una mesa redonda (17.30, sala Fero del pabellón 9 de Ifema) en la que participarán Ollolqui, Julio Ramón, Eva María Alquézar, María Luisa Grau, Begoña Echegoyen y los artistas Rafael Navarro y Sylvia Pennings.

Radigales, uno de los creadores más innovadores de la Comunidad, vuelve a hacer gala en ARCO de su inquietud artística con la propuesta elegida para presentar al público. «Es una pieza de una serie de pinturas desarticuladas, que tienen mucho más que ver con la intuición y con una forma de trabajo que atiende sobre todo al instante, a la forma de hacer», describe. «Son pinturas que se pintan desde atrás, desde el revés, y por lo tanto no hay mucho control sobre la ejecución. No hay mucha virtud ni clasicismo en el sentido de saber pintar de una manera académica o formal», añade.

HERALDO DE ARAGON

Fecha:	7/3/24
Medio:	HERALDO DE ARAGÓN
Ubicación:	Aragón
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	72747
Audiencia alcanzada:	45278
Valor publicitario:	5.920 €
Valor comunicación:	2.960,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

7/3/24

Medio Impreso

Arco y lo que hay a su alrededor

Arco y lo que hay a su alrededor

Corrían los primeros años de la movida, que tanto revitalizó la escena cultural madrileña, cuando en 1982 abrió sus puertas por primera vez la feria Arco. Fiel a su cita anual, la ahora denominada Arcomadrid, feria internacional de arte contemporáneo de España, inauguró ayer por la tarde su cuadragésimo tercera edición, en un acto que presidieron los Reyes. El certamen, que hoy se reserva a los cientos de coleccionistas y profesionales invitados, admitirá al público general a partir de mañana y hasta el domingo, día de su clausura.

La feria madrileña está por tanto plenamente consolidada, con las ventajas y desventajas que ello comporta. Entre las primeras está su vigor: este año, en que se celebra en marzo, y no en febrero, como era tradicional, reúne obra de 1.300 creadores en 205 galerías procedentes de 36 países, y espera contabilizar a su término unos 95.000 visitantes. También la distingue su variedad de contenidos, puesto que, junto a su programa general, ofrece otro bajo el título *La orilla, la marea, la corriente: un Caribe oceánico*, que presta atención a la producción artística en los países ribereños de dicho mar. Asimismo, cabe añadir en favor de esta feria que prosigue el camino hacia la paridad: el 43% de los autores con obra expuesta son mujeres, cuando hace tan solo un decenio este porcentaje andaba por el 19%.

La feria, que ayer abrió su 43.ª edición, irradia su vigor hacia museos y otros certámenes

Entre las desventajas o, mejor dicho, entre las consecuencias de la mencionada consolidación está la pérdida de la efervescencia inicial, propia de los años de la movida. Ahora Arcomadrid es ante todo una feria comercial, a fin de cuentas lo previsible en un evento de este tipo, en el que las obras que dan más que hablar son aquellas de temática política o sexual que pueden escandalizar a algunos timoratos, o aquellas que alcanzan precios elevados, como un Miró a la venta por 3,3 millones de euros o un Picasso por 2,5. Ahora bien, en la actual edición, acaso más calmada que otras anteriores, predomina la pintura y no abundan las estridencias.

Más allá del tono de esta u otras ediciones, conviene decir que la importancia de Arco está también en su capacidad de irradiación. Coincidiendo con ella, los grandes museos de Madrid renuevan la cartelera artística, presidida este año por *La práctica del arte*, una retrospectiva, con dos centenares de obras, que el Reina Sofía dedica a Antoni Tàpies, al año del centenario de su nacimiento. Y, por otra parte, alrededor de Arco florecen otras ferias de arte, de menor tamaño, como Art Madrid, SAM, Flecha, Just Mad, UVNT, Hybrid o Standarte, que han ido surgiendo con los años en varios centros culturales. Esa capacidad para proyectarse extramuros y dinamizar toda la escena artística madrileña es otro mérito, y acaso no el menor, de Arco.●

LA VANGUARDIA

Fecha:	7/3/24
Medio:	LA VANGUARDIA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	238464
Audiencia alcanzada:	107309
Valor publicitario:	5.899 €
Valor comunicación:	5.899,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

7/3/24

Medio Impreso

Arco i el que hi ha al seu voltant

Arco i el que hi ha al seu voltant

Corrien els primers anys de la *movida*, que tant va revitalitzar l'escena cultural madrilenya, quan el 1982 va obrir les portes per primera vegada la fira Arco. Fidel a la seva cita anual, l'ara denominada Arcomadrid, fira internacional d'art contemporani d'Espanya, va inaugurar ahir a la tarda la seva quaranta-tresena edició, en un acte presidit pels Reis. El certamen, que avui es reserva als centenars de col·leccionistes i professionals convidats, admetrà el públic general a partir de demà i fins diumenge, el dia de la cloenda.

La fira madrilenya està per tant plenament consolidada, amb els avantatges i desavantatges que això comporta. Entre les primeres hi ha el seu vigor: aquest any, en què se celebra al març, i no al febrer, com era tradicional, acull obra de 1.300 creadors en 205 galeries procedents de 36 països, i espera comptabilitzar quan acabi uns 95.000 visitants. També la distingeix la seva varietat de continguts, ja que, juntament amb el programa general, n'ofereix un altre sota el títol *La orilla, la marea, la corriente: un Caribe oceánico*, que para atenció a la producció artística dels països riberencs d'aquell mar. Així mateix cal afegir a favor d'aquesta fira que prossegueix el camí cap a la paritat: el 43% dels autors amb obra exposada són dones, quan fa tan sols un decenni aquest percentatge no passava del 19%.

La fira obre la 43a edició i irradia el seu vigor cap a museus i altres certàmens

Entre els desavantatges o, més ben dit, entre les conseqüències d'aquesta consolidació hi ha la pèrdua de l'efervescència inicial, pròpia dels anys de la *movida*. Ara Arcomadrid és sobretot una fira comercial, que és el més previsible en un esdeveniment d'aquesta mena, en què les obres que fan més soroll són aquelles de temàtica política o sexual que poden arribar a escandalitzar algunes persones puritanes, o aquelles que arriben a preus elevats, com un Miró a la venda per 3,3 milions d'euros o un Picasso per 2,5.

Ara bé, en l'actual edició, potser més calmada que altres d'anteriors, predomina la pintura i no destaquen les estridències.

Més enllà del to d'aquesta o d'altres edicions, convé dir que la importància d'Arco rau també en la seva capacitat d'irradiació. Coincidint-hi, els grans museus de Madrid renoen la cartellera artística, presidida aquest any per *La práctica del arte*, una retrospectiva, amb dos centenars d'obres, que el Reina Sofia dedica a Antoni Tàpies, en l'any del centenari del seu naixement. I, d'altra banda, al voltant d'Arco creixen altres fires d'art, de dimensions més petites, com Art Madrid, SAM, Flecha, Just Mad, UVNT, Hybrid o Standarte, que han anat sorgint amb els anys en diversos centres culturals. Aquesta capacitat per projectar-se extramurs i dinamitzar tota l'escena artística madrilenya és un altre mèrit, i potser no el menor. d'Arco.●

LA VANGUARDIA

Fecha:	7/3/24
Medio:	LA VANGUARDIA
Ubicación:	Cataluña
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	654000
Audiencia alcanzada:	294300
Valor publicitario:	6.375 €
Valor comunicación:	6.056,25 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

9/3/24

Medio Impreso

El proyecto 'Aragón y las artes' se pone de largo en Madrid, en la feria ARCO

El proyecto 'Aragón y las artes' se pone de largo en Madrid, en la feria ARCO

● El director y las conservadoras del museo presentaron la exposición actual, la segunda de las tres previstas

MADRID. El proyecto 'Aragón y las artes' tuvo ayer su puesta de largo en Madrid en el marco de la feria de arte contemporáneo ARCO. El director general de Cultura, Pedro Olloqui; el director del Instituto de Arte y Cultura Contemporáneos Pablo Serrano, Julio Ramón; y las conservadoras del citado museo María Luisa Grau, Eva Alquézar y Begoña Echegoyen presentaron el proyecto, que en la actualidad se ciñe al periodo 1957-1975. Se trata de una serie de tres exposiciones de largo alcance en las que los especialistas del museo analizan y resumen la creación contemporánea en Aragón.

El proyecto arrancó en 2021, con la muestra que se ocupó del periodo 1939-1957, que pudo visitarse durante dos años, y continúa con la muestra actual, que centró la presentación de ayer en Madrid y podrá visitarse hasta agosto de 2025. Una tercera muestra abarcará desde 1975 al

año 2000 y, a su clausura, las plantas 3 y 4 del IAACC Pablo Serrano, que hasta ahora estaban abiertas a exposiciones temporales, contendrán una exposición permanente que desentrañará las aportaciones de los creadores aragoneses al arte del siglo XX. Será esa muestra un resumen de las tres que han integrado el proyecto 'Aragón y las artes'.

La mesa redonda de ayer contó también con la participación de dos artistas aragoneses, Rafael Navarro y Sylvia Pennings, y se enmarca dentro de la nueva política de la dirección general de Cultura. La feria, que se clausura mañana, está celebrando su cuadragésimotercera edición y en sus días previos Pedro Olloqui aseguraba que «queremos que el museo Pablo Serrano forme parte del comité organizador de ARCO; actualmente es el único museo grande de arte contemporáneo en España sin presencia en ese órgano decisorio, y esta cues-



Julio Ramón, María Luisa Grau, Eva Alquézar y Begoña Echegoyen, durante la mesa redonda de ayer. HERALDO

...ción debe resolverse. Poner en valor el museo en el contexto nacional es un eje director para nosotros. Se ha acabado lo de no estar orgullosos de él».

Olloqui ha visitado la feria, y las ferias paralelas, donde también hay presencia aragonesa, aunque en ARCO no hay ninguna galería de Zaragoza, Huesca o Teruel. La acción de la DGA se ha extendido también a Just Mad, Hybrid y Art Madrid, que se clausuran también mañana.

«Este año nos centramos en dar respaldo a los creadores aragoneses presentes en estas cuatro ferias», destacaba Olloqui antes de emprender viaje a la capital de España.

HERALDO



HERALDO DE ARAGON

Fecha:	9/3/24
Medio:	HERALDO DE ARAGÓN
Ubicación:	Aragón
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	72747
Audiencia alcanzada:	32736
Valor publicitario:	3.249 €
Valor comunicación:	2.111,85 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24

Medio Impreso

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

LA OTRA MIRADA | ILIA GALÁN

Arco de divididas flechas

La censura cada vez crece con más fuerza en todas partes, y en las artes es notoria



No hubo aglomeración de cámaras en torno a los monarcas y pude pasear sin que los guardias impidieran mi libre paso entre esculturas o cuadros, pues acudí al día siguiente del gran evento estético (y comercial-político). Debía visitar ARCO, mientras La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acogía desde hace años la Feria de Arte Contemporáneo, Art Madrid, como una reacción a los numerosos y pretenciosos disparates o el dirigismo de ARCO, la gran feria internacional, tan intervenida por grandes instituciones y exaltando numerosos feísmos. Un ARCO y un AntiARCO con obras más aceptadas por el gran público, cada vez más valorada por los profesionales y con más destacados creadores. Mientras la monumental feria suele abrirse con la presencia institucional de los SSMM los Reyes de España, el ministro de Cultura y una corte o caterva de políticos, todos los años, para demostrar que apoyan las artes, en la realidad diaria los fondos se dedican más bien a otros menesteres. Pero las fotos en televisiones y periódicos venden: el político es un animal de escenario, de cámara, hoy más que nunca.

En ARCO este año se señala la sobriedad y se implica en el debate ideológico del legado colonial, asuntos como la crisis climática o las cuestiones de género, es decir: la guerra de los sexos. En resumen, nos viene una vez más, politizado y dirigido con la doctrina institucional, el catecismo y la perorata de nuestros predicadores políti-

cos, que van asumiendo el papel sacerdotal de una religión atea con nuevos dogmas y excomuniones de muy diversos tipos. La censura cada vez crece con más fuerza en todas partes, y en las artes es notoria en nuestro tiempo. Se quejan luego de las dictaduras del pasado, como la de Franco...

También en la calle, en las concurridas manifestaciones que concentran las reclamaciones en el día de la mujer este año hay división, pues las feministas clásicas y buena parte de las mujeres sensatas están muy enojadas con las torpezas legales urdidas por inexperimentados politicastro con la ley trans, los problemas que provoca en la vida cotidiana y los traumas que sufrirán quienes hagan ciertas transformaciones físico-químicas juveniles de las que luego han de arrepentirse... Pocas soportan encontrarse con tremendas e incómodísimas situaciones en duchas o vestuarios, así como que haya leyes que privilegien a ciertas personas sobre otras, «neodiscriminándolas positivamente». Otro punto de confrontación es no aceptar la prostitución femenina como un trabajo entre otros: el noventa por ciento no es sino una horrenda explotación o abuso. Y los violadores sueltos...

División en lo que se manifiesta, sea arte sea en desfiles de gentes, que muestra cómo nuestra sociedad evoluciona (o involuciona y degenera), en varias ramas que se dividen luego en otras, pero, si en el árbol crecen a lo alto, aquí se pelean.



Fecha:	10/3/24
Medio:	DIARIO DE ÁVILA
Ubicación:	Regional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	3703
Audiencia alcanzada:	1.666
Valor publicitario:	276 €
Valor comunicación:	414,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24

Medio Impreso

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

LA OTRA MIRADA | ILIA GALÁN

Arco de divididas flechas

La censura cada vez crece con más fuerza en todas partes, y en las artes es notoria



No hubo aglomeración de cámaras en torno a los monarcas y pude pasear sin que los guardias impidieran mi libre paso entre esculturas o cuadros, pues acudí al día siguiente del gran evento estético (y comercial-político). Debía visitar ARCO, mientras La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acogía desde hace años la Feria de Arte Contemporáneo, Art Madrid, como una reacción a los numerosos y pretenciosos disparates o el dirigismo de ARCO, la gran feria internacional, tan intervenida por grandes instituciones y exaltando numerosos feísmos. Un ARCO y un AntiARCO con obras más aceptadas por el gran público, cada vez más valorada por los profesionales y con más destacados creadores. Mientras la monumental feria suele abrirse con la presencia institucional de los SSMM los Reyes de España, el ministro de Cultura y una corte o caterva de políticos, todos los años, para demostrar que apoyan las artes, en la realidad diaria los fondos se dedican más bien a otros menesteres. Pero las fotos en televisiones y periódicos venden: el político es un animal de escenario, de cámara, hoy más que nunca.

En ARCO este año se señala la sobriedad y se implica en el debate ideológico del legado colonial, asuntos como la crisis climática o las cuestiones de género, es decir: la guerra de los sexos. En resumen, nos viene una vez más, politizado y dirigido con la doctrina institucional, el catecismo y la perorata de nuestros predicadores políti-

cos, que van asumiendo el papel sacerdotal de una religión atea con nuevos dogmas y excomuniones de muy diversos tipos. La censura cada vez crece con más fuerza en todas partes, y en las artes es notoria en nuestro tiempo. Se quejan luego de las dictaduras del pasado, como la de Franco...

También en la calle, en las concurridas manifestaciones que concentran las reclamaciones en el día de la mujer este año hay división, pues las feministas clásicas y buena parte de las mujeres sensatas están muy enojadas con las torpezas legales urdidas por inexperimentados politicastro con la ley trans, los problemas que provoca en la vida cotidiana y los traumas que sufrirán quienes hagan ciertas transformaciones físico-químicas juveniles de las que luego han de arrepentirse... Pocas soportan encontrarse con tremendas e incómodísimas situaciones en duchas o vestuarios, así como que haya leyes que privilegien a ciertas personas sobre otras, «neodiscriminándolas positivamente». Otro punto de confrontación es no aceptar la prostitución femenina como un trabajo entre otros: el noventa por ciento no es sino una horrenda explotación o abuso. Y los violadores sueltos...

División en lo que se manifiesta, sea arte sea en desfiles de gentes, que muestra cómo nuestra sociedad evoluciona (o involuciona y degenera), en varias ramas que se dividen luego en otras, pero, si en el árbol crecen a lo alto, aquí se pelean.



Fecha:	10/3/24
Medio:	DIARIO PALENTINO
Ubicación:	Regional
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	7447
Audiencia alcanzada:	3.351
Valor publicitario:	237 €
Valor comunicación:	355,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24

Medio Impreso

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

LA OTRA MIRADA | ILIA GALÁN

Arco de divididas flechas

La censura cada vez crece con más fuerza en todas partes, y en las artes es notoria



No hubo aglomeración de cámaras en torno a los monarcas y pude pasear sin que los guardias impidieran mi libre paso entre esculturas o cuadros, pues acudí al día siguiente del gran evento estético (y comercial-político). Debía visitar ARCO, mientras La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acogía desde hace años la Feria de Arte Contemporáneo, Art Madrid, como una reacción a los numerosos y pretenciosos disparates o el dirigismo de ARCO, la gran feria internacional, tan intervenida por grandes instituciones y exaltando numerosos feísmos. Un ARCO y un AntiARCO con obras más aceptadas por el gran público, cada vez más valorada por los profesionales y con más destacados creadores. Mientras la monumental feria suele abrirse con la presencia institucional de los SSMM los Reyes de España, el ministro de Cultura y una corte o caterva de políticos, todos los años, para demostrar que apoyan las artes, en la realidad diaria los fondos se dedican más bien a otros menesteres. Pero las fotos en televisiones y periódicos venden: el político es un animal de escenario, de cámara, hoy más que nunca.

En ARCO este año se señala la sobriedad y se implica en el debate ideológico del legado colonial, asuntos como la crisis climática o las cuestiones de género, es decir: la guerra de los sexos. En resumen, nos viene una vez más, politizado y dirigido con la doctrina institucional, el catecismo y la perorata de nuestros predicadores políti-

cos, que van asumiendo el papel sacerdotal de una religión atea con nuevos dogmas y excomuniones de muy diversos tipos. La censura cada vez crece con más fuerza en todas partes, y en las artes es notoria en nuestro tiempo. Se quejan luego de las dictaduras del pasado, como la de Franco...

También en la calle, en las concurridas manifestaciones que concentran las reclamaciones en el día de la mujer este año hay división, pues las feministas clásicas y buena parte de las mujeres sensatas están muy enojadas con las torpezas legales urdidas por inexperimentados politicastro con la ley trans, los problemas que provoca en la vida cotidiana y los traumas que sufrirán quienes hagan ciertas transformaciones físico-químicas juveniles de las que luego han de arrepentirse... Pocas soportan encontrarse con tremendas e incómodísimas situaciones en duchas o vestuarios, así como que haya leyes que privilegien a ciertas personas sobre otras, «neodiscriminándolas positivamente». Otro punto de confrontación es no aceptar la prostitución femenina como un trabajo entre otros: el noventa por ciento no es sino una horrenda explotación o abuso. Y los violadores sueltos...

División en lo que se manifiesta, sea arte sea en desfiles de gentes, que muestra cómo nuestra sociedad evoluciona (o involuciona y degenera), en varias ramas que se dividen luego en otras, pero, si en el árbol crecen a lo alto, aquí se pelean.

La Tribuna de Albacete

Fecha:	10/3/24
Medio:	LA TRIBUNA DE ALBACETE
Ubicación:	Castilla la Mancha
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	4.374
Audiencia alcanzada:	1.968
Valor publicitario:	234 €
Valor comunicación:	351,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

11/3/24

Medio Impreso

Las galerías asturianas se van de Arco y las ferias paralelas con buena nota y muchas ventas

52 | **CULTURA**

Lunes 11.03.24
EL COMERCIO

Las galerías asturianas se van de Arco y las ferias paralelas con «buena nota» y muchas ventas

Se llevan el premio de que sus obras lleguen a colecciones tan relevantes como las del Reina Sofía o María Cristina Masaveu

M. F. ANTUÑA

«Buena nota, premios y muchas ventas. Arco y las ferias paralelas echaron el cierre a un fin de semana largo plagado de arte en distintos puntos de Madrid y con una presencia sobresaliente de las galerías asturianas. «Nos vamos con buena nota», decía Aurora Vigil-Escalera, que llevó a sus artistas a Art Madrid y no podía estar más feliz: «De todos los años este ha sido el mejor, han entrado obras en muy buenas colecciones», remataba la galerista gijonesa, que afirmaba no haber tenido tiempo con tanto trajín para saber si esa sensación era general o no.

Pues lo era. Sus palabras las refrendan a pies juntillas el resto de galeristas presentes en Madrid. Y muy especialmente, Diego Suárez Noriega, de ATM, la única asturiana con presencia en Arco y que ha visto cómo entraban las obras de sus artistas en la colección por excelencia en lo que a arte contemporáneo se refiere en España, el Museo Centro de Arte Reina Sofía, que se ha hecho con una pieza de Sabatza Jauregi y con dos del fallecido pintor gijonés Armando Suárez. Pero es que, además, la colección Kellis ha incorporado obra de David Martínez Suárez y su proyecto se ha llevado otro galardón, el Ily SustainArt. Ha vendido también arte, en el ámbito de las colecciones públicas, al Museo San Telmo de San Sebastián el galerista gijonés. «Estos reconocimientos llevan aparejado un grado de responsabilidad para seguir haciendo las cosas bien», concluía. Ventas al margen, su propuesta también ha obtenido el respaldo de la crítica y el numeroso público que ha abarrotado Arco.

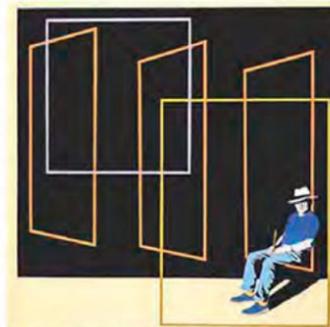
Diana Llamazares, que además de estar al frente de Llamazares lo está en la asociación de las galerías asturianas, no se separa un ápice de las opiniones de sus colegas. Ella estuvo en Urvanity y el cambio al Madero la tuvo temerosa. Pero todo salió mejor de lo previsto: «Ha sido abrumador», resume la galerista, que destaca el ambiente en la feria, los visitantes, las ventas... «Hoy es domingo de celebración», concluye, y explica cómo parece que en tiempos revueltos, como los actuales, la gente busca techumbre sólida en el arte. Y no solo por el bienestar que aporta la belleza:



Espacio de ATM en Arco, que ayer cerró sus puertas. PAULA CABALLERO



Luis Pérez Calvo con la obra adquirida por la Fundación María Cristina Masaveu Peterson a la galería Espacio Líquido. E. C.



Obra de Miguel Watío, en Lucía Dueñas, que se ha ido a Suiza. E. C.

tas, pero discrepaba en los formatos. «Hay mucha gente, se ha vendido mucho, pero cosas muy pequeñas», señala la galerista. Su colega ovetense Arancha Osoro, que acudió a Art Madrid, más de lo mismo: «Estoy muy contenta, porque además he traído a cinco artistas asturianas y ha habido mucho movimiento, ventas y visitas».

Nuria Fernández, de Espacio Líquido y presente en Urvanity, tampoco disimulaba su alegría ante una feria que no solo ha servido para realizar ventas directas. «No paramos en el estand, porque además estamos recibiendo grandes encargos, por ejemplo un mural para una sala de reuniones», afirma. También se van con premios, el de la colección Aldebarán para Ray Medina y la compra por parte de la Fundación María Cristina Masaveu Peterson de una obra de Luis Pérez Calvo.

«El arte es un valor refugio», señala. Llamazares acudió con una propuesta arriesgada de grandes formatos que se vendieron rápidamente. Obtuvo además premios para Hugo Alonso, cuya obra está ya en manos de la Fundación María Cristina Masaveu Peterson y la Fundación Carmen y Lluís Basat. Esta feria ha servido además para advertir un fenómeno emergente: crece el número de jóvenes coleccionistas.

Bea Villamarín, presente en Art Madrid, ratificaba las impresiones sobre los nuevos coleccionis-

Dan visibilidad a los artistas asturianos estas ferias, que trascienden absolutamente el espacio puramente español. En Hybrid estuvo la galerista ovetense Lucía Dueñas, que destacaba el incremento de coleccionistas extranjeros. «Nosotros hemos vendido una obra de Miguel Watío a un coleccionista alemán que vive en Suiza y una obra de Alicia Varela se va para Edimburgo», resume.



Obra de Hugo Alonso, en la galería Llamazares, que ha adquirido la Fundación Cristina Masaveu. E. C.

EL COMERCIO

Fecha:	11/3/24
Medio:	EL COMERCIO
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	40765
Audiencia alcanzada:	38344
Valor publicitario:	2.453 €
Valor comunicación:	2.943,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

11/3/24

Medio Impreso

La Aurora de Murcia en Madrid (columna de opinión)

La aurora de Murcia en Madrid

Cuando Madrid amanece así, terca y cálida en invierno, es cuando más me gusta. Miras por la ventana y te seduce ese sol embustero, que ya conoces

EL HOMBRE PERDIDO
RAFAEL HERRERA
GUILLÉN
Profesor de Filosofía
de la UNED



A veces, lamentablemente solo a veces, Madrid murciana. No importa que la previsión meteorológica haya dictaminado un lluvioso día gris. A veces, poquitas veces, a Madrid le importa un bledo la meteorología, desoye los diagnósticos climáticos y se salta a la torera la circularidad estacional.

Como una señora caprichosa, Madrid coge y se levanta soleada, maquillada con una claridad robada a la lógica, con una luz apropiada a un sol rezagado. Cuando Madrid amanece así, terca y cálida en invierno, es cuando más me gusta. Miras por la ventana y te seduce ese sol embustero, que ya conoces. No caes en la trampa y, a pesar de la luz que calienta el cuarto al atravesar la ventana, te pones el abrigo previsto. Sabes que Madrid ha cubierto insinceramente de luz un frío agazapado que te espera al salir a la calle. Contemplas una aurora pícara, feliz y hermosa. Pues eso, que Madrid murciana en la luz, pero sigue siendo Madrid en lo gélido. Así que te lanzas a la calle con la bufanda de enero y las gafas de sol agosteñas.

Y ayer fue un día así. Mientras la ciudad incumplía la normativa meteorológica, yo cumplía el guion establecido: Bus, Moncloa, facultad. De camino, cívico y sentido en el transporte público,

me vino a la cabeza ese precioso poema (como todos los suyos) de Sánchez Rosillo, 'Contrastes' creo que se titula, en el que cuenta cómo, tras salir de un entierro, tomó un autobús en pleno invierno en dirección a la playa. «Me dijo el conductor, por decir algo, que con el tiempo infame que está haciendo estos días, / a nadie se le ocurre ir a la playa». Y más adelante se produce el milagro: «Un sol muy vivo entonces / logró abrirse camino a través de las nubes y su luz descendió... / No sé; la vida tiene/de pronto estos contrastes que nos salvan...».

'Quién pudiera irse ahora mismo a la playa', pensaba yo, subido a un autobús sin esperanzas marinas. Y es que Madrid no tiene

derecho al mar. Es un villorrio sublime pero exento de horizonte salino. Y está bien que así sea. El poema que sigue a 'Contrastes' es 'Entrar en el silencio', lugar, me temo, del que no he salido desde hace años. Pues el silencio se habita, no se ejerce, por eso no se debe confundir con el mutismo. Se puede vivir en la palabra habitando el silencio, huyendo del significado y, sobre todo, del concepto siempre embustero de la filosofía.

De Sánchez Rosillo derivé en la filosofía más imposible y única verdadera, la filosofía del silencio que practicaron esos parlanchines que fueron Sócrates, Platón y Nietzsche. Éste último, el alemán, en su libro 'Aurora' es-

cribió un fragmento titulado 'En el gran silencio', que decía: «Junto al mar nos olvidamos de la ciudad. ... Aguardad un poco. Todo se encuentra en silencio. Se extiende el mar pálido y brillante. No puede hablar. ... Hay una íntima quietud. ¡Qué doblez encierra esta belleza muda!... Mira cómo aumenta el silencio y cómo se oprime, se espanta mi corazón ante una nueva verdad».

Ayer fue un día raro, como con guion. Por la tarde, resonando aún en mi cerebro las palabras de la Aurora nietzscheana, me fui caminando al Palacio de Cibeles. En Art Madrid me topé con una gran escultura: era una gran mesa alargada, dispuesta como una 'Última Cena' de Salzillo pero toda

blanca. Estaba en el estand de una galería murciana, La Aurora. El dueño, José, me explicó la pieza, impresionante: era parte de una exposición site-specific que Nico-

lás de Maya había preparado para la Sala Verónicas. El título de la misma era 'Conticinio', palabra que yo desconocía y que se refiere a la hora de la noche en que todo está en silencio. Otra obra de Maya se titulaba 'Amanecer'. En ella, como en algunas piezas de líquenes y cortezas de Gustavo Torner, el realismo más austero se confunde con la abstracción más luminosa, indiscernible, como lo es el buen silencio, cuando contiene en sí mismo toda la huella del sentido.

Mientras la ciudad incumplía la normativa meteorológica, yo cumplía el guion establecido

LA VERDAD

Fecha:	11/3/24
Medio:	LA VERDAD DE MURCIA
Ubicación:	Región de Murcia
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	29.632
Audiencia alcanzada:	23.831
Valor publicitario:	1.135 €
Valor comunicación:	1.702,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

11/3/24

Medio Impreso

Las galerías asturianas se van de Arco y las ferias paralelas con buena nota y muchas ventas

52 **CULTURA**

Lunes 11.03.24
EL COMERCIO

Las galerías asturianas se van de Arco y las ferias paralelas con «buena nota» y muchas ventas

Se llevan el premio de que sus obras lleguen a colecciones tan relevantes como las del Reina Sofía o María Cristina Masaveu

M. F. ANTURA

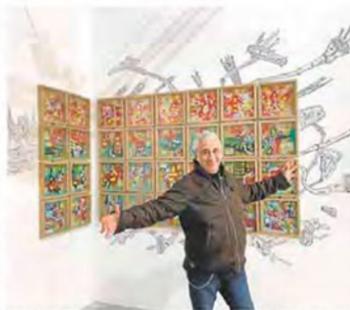
ouón. Buena nota, premios y muchas ventas. Arco y las ferias paralelas echaron el cierre a un fin de semana largo plagado de arte en distintos puntos de Madrid y con una presencia sobresaliente de las galerías asturianas. «Nos vamos con buena nota», decía Aurora Vigil-Escalera, que llevó a sus artistas a Art Madrid y no podía estar más feliz: «De todos los años este ha sido el mejor, han entrado obras en muy buenas colecciones», remataba la galerista gijonesa, que afirmaba no haber tenido tiempo con tanto trajín para saber si esa sensación era general o no.

Pues lo era. Sus palabras resfriaban a pies juntillas el resto de galeristas presentes en Madrid. Y muy especialmente, Diego Suárez Noriega, de ATM, la única asturiana con presencia en Arco y que ha visto cómo entraban las obras de sus artistas en la colección por excelencia en lo que a arte contemporáneo se refiere en España, el Museo Centro de Arte Reina Sofía, que se ha hecho con una pieza de Sabaits Jaurregui y con dos del fallecido pintor gijonés Armando Suárez. Pero es que, además, la colección Kells ha incorporado obra de David Martínez Suárez y su proyecto se ha llevado otro galardón, el Lily SustainArt. Ha vendido también arte, en el ámbito de las colecciones públicas, al Museo San Telmo de San Sebastián el galerista gijonés. «Estos reconocimientos llevan aparejado un grado de responsabilidad para seguir haciendo las cosas bien», concluía. Ventas al margen, su propuesta también ha obtenido el respaldo de la crítica y el numeroso público que ha abarrotado Arco.

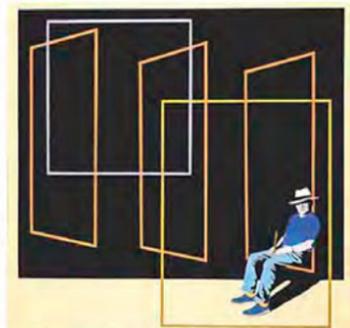
Diana Llamazares, que además de estar al frente de Llamazares lo está en la asociación de las galerías asturianas, no se separa un ápice de las opiniones de sus colegas. Ella estuvo en Urvanity y el cambio al Matadero la tuvo temerosa. Pero todo salió mejor de lo previsto: «Ha sido afortunado», resume la galerista, que destaca el ambiente en la feria, los visitantes, las ventas... «Hoy es domingo de celebración», concluye, y explica cómo parece que en tiempos revueltos, como los actuales, la gente busca techumbre sólida en el arte. Y no solo por el bienestar que aporta la belleza:



Espacio de ATM en Arco, que ayer cerró sus puertas. PAULA CABALLERO



Luis Pérez Calvo con la obra adquirida por la Fundación María Cristina Masaveu Peterson a la galería Espacio Líquido. e. e.



Obra de Miguel Watío, en Lucía Dueñas, que se ha ido a Suiza. e. e.

tas, pero discrepaba en los formatos. «Hay mucha gente, se ha vendido mucho, pero cosas muy pequeñas», señala la galerista. Su colega ovetense Arancha Osoro, que acudió a Art Madrid, más de lo mismo: «Estoy muy contenta, porque además he traído a cinco artistas asturianas y ha habido mucho movimiento, ventas y visitas».

Nuria Fernández, de Espacio Líquido y presente en Urvanity, tampoco disimulaba su alegría ante una feria que no solo ha servido para realizar ventas directas. «No paramos en el estand, porque además estamos recibiendo grandes encargos, por ejemplo un mural para una sala de reuniones», afirma. También se van con premios, el de la colección Aldebarán para Ray Medina y la compra por parte de la Fundación María Cristina Masaveu Peterson de una obra de Luis Pérez Calvo.

«El arte es un valor refugio», señala. Llamazares acudió con una propuesta arriesgada de grandes formatos que se vendieron rápidamente. Obtuvo además premios para Hugo Alonso, cuya obra está en manos de la Fundación María Cristina Masaveu Peterson y la Fundación Carmen y Lluís Basat. Esta feria ha servido además para advertir un fenómeno emergente: crece el número de jóvenes coleccionistas.

Bea Villamarin, presente en Art Madrid, ratificaba las impresiones sobre los nuevos coleccionis-

Dan visibilidad a los artistas asturianos estas ferias, que trascienden absolutamente el espacio puramente español. En Hybrid estuvo la galerista ovetense Lucía Dueñas, que destacaba el incremento de coleccionistas extranjeros. «Nosotros hemos vendido una obra de Miguel Watío a un coleccionista alemán que vive en Suiza y una obra de Alicia Varela se va para Edimburgo», resume.



Obra de Hugo Alonso, en la galería Llamazares, que ha adquirido la Fundación Cristina Masaveu. e. e.

LA VOZ DE AVILÉS

EL COMERCIO

Fecha:	11/3/24
Medio:	LA VOZ DE AVILÉS
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	40765
Audiencia alcanzada:	22342
Valor publicitario:	1.175 €
Valor comunicación:	1.762,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/3/24

Medio Impreso

¿Siempre lo mismo? Nunca igual

¿Siempre lo mismo? Nunca igual

Elena Martínez Diosdado / Luis Miguel Morales Galante

Este año, ya metidos en marzo, asistimos a las Ferias de Arte Contemporáneo que se celebran en Madrid y que pueden ofrecernos aspectos formativos y claves culturales de primer orden para comprender el futuro que se nos avecina.

En ARCO, la que suscita un interés generalizado, tras el paso oficial de los Reyes en la inauguración y su programado encuentro con destacadas galerías y proyectos específicos (y el merecido reconocimiento a la madurez e inalterable protagonismo de Juana de Aizpuru), llama la atención la denominación escogida para determinados "eventos": "Un baile institucional", "Curar y actuar desde la orilla", "Luz visible",... y el Caribe en su plenitud (la orilla, la marea, la corriente) y la programación "Afie-ARCO" en general.

Nos congratula el premio ENATE a nuestra querida y admirada Concha Jerez y, por encima de todo, nos encanta encontrar las propuestas andaluzas de primer orden, desde las institucionales a nivel público como privado.

La presencia de propuestas innovadoras como la de INICIARTE (gestionada por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales) resultan imprescindibles en ferias de esta categoría.

Durante la inauguración, Mario Martín, director general de Patrimonio Histórico e Innovación y Promoción Cultural de la Junta de Andalucía ha señalado que "ARCO es mucho más que una feria de arte; es un motor cultural que impulsa la creatividad, el intercambio cultural y la apreciación del arte contemporáneo en todo el mundo, y por todo ello, disponer de un espacio para la promoción del arte andaluz joven es un orgullo incommensurable para Andalucía". Además, destacó el papel de IniciarTE como plataforma crucial para el desarrollo y la promoción de jóvenes artistas visuales andaluces, así como de comisariados noveles, que les permite explorar y presentar sus proyectos en diversos espacios expositivos.

IniciarTE presentaba: "Las cosas no tienen significado: tienen existencia", de los artistas Diego Balazs, Mateo Chica, Guille Rodríguez + Lucía Cañal, Alicia Sibón



Ana Barriga.



Intervención en Arteuparte.



Marina Tellme (Gente importantísima).



Sofía González.



Ela Fidalgo.

hace deprima. Bajo esta premisa se ha planteado el Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente 2024 que, una vez más, pone el foco en reconocer el trabajo artesano desde una mirada contemporánea". Eso lo dice todo con respecto a la obra de los 3 finalistas: Carlos Fernández-Pello, realizada junto al artesano Carlos Reija; Fermín Jiménez Landa, de la mano de la artesana Encarnita Berrio y Claudia Pagés Rabal, desarrollada junto a la artesana Victoria Rabal Merola.

Por todo lado, las consistentes presencias de Galerías como la rotunda Rafael Ortiz señalan el ca-

do Clemente y el omnipresente Miki Leal como protagonistas principales.

Nos regocija encontrar en el recorrido obra de Javier Palacios, Rubén Guerrero, Juan del Junco, Guillermo Pérez Villalta,.... en un diálogo sincero y merecido con aventuras foráneas.

Por otro lado, nos parece muy reveladora la presencia de la obra de Cruz Novillo en la Galería Fernando Pradilla.

Es totalmente recomendable pasar por ArtsLibris para conocer in situ las interesantes creaciones de edición gráfica como "El libro de artista como materialización

actualidad. Una fuerte apuesta por el ascenso de personalidades emergentes.

Es curiosa la instalación: Reunión de gente importantísima de la artista Marina Tellme.

UVNT (Urvanity), en MATADERO, concebido como otro proyecto de "Urbanismo Doméstico", ha resultado ser todo un acierto. Nuestra paisana Ana Barriga nos recibe en la 'Rabbit Chair' de Natuzzi con su extraordinario mural al fondo realizado para la ocasión.

Ela Fidalgo, a quien seguimos desde hace tiempo, nos ofrece un cálido abrazo como forma interactiva de hacer entrañablemente participe al espectador de su obra.

Dos importantes apuestas de la sevillana Berlin Galería nos indica que el futuro ha llegado: un singular y premiado Pablo Castañeda y nuestra admirada Sofía González.

También resulta alentador Fernando Tino con RencaeArt o la siempre espectacular presencia de La BIBI.

JustMAD, con mucho color, mucha innovación y mucha actualidad, hace un sensacional recorrido por realidades en continua expansión como Fernando Daza, Angeles Cifuentes o Lourdes Carreras o las propuestas de Arteuparte.

Nos da la impresión de que HYBRID no acaba de acomodarse en el lugar buscado y puede resultar poco transitible.

Destacamos el trabajo de Fátima Conesa con la Galería Ulf Larsson.

SAM, como su propio nombre indica, está dedicado al Arte Moderno, por lo que resulta gratificante de ver dada la calidad de la incommensurable lista de artistas consagrados. Incluye una curiosa "apuesta de futuro": Rafa, un niño de 11 años explica resultantemente su visión de la creación artística.

MDF24 (Madrid Design Festival) pone en valor los entornos de creación alternativos, "en una edición que reivindica la fuerza unificadora del diseño a través del diálogo y el entendimiento".

Si hablamos de iconos, tenemos que señalar inevitablemente la gran retrospectiva del padre del diseño industrial español Miguel Milá y el recorrido por los fondos de la Alexander von Vegesack Collection en la muestra "Sillas: Iconos del diseño moderno".

Y para aprender mucho, se pueden seguir los Programas educativos de la Fundación MAPFRE, La Casa Encendida, Caixaforum o el "REINA" (por cierto, el Museo adquiere "Vida cotidiana" de Sonia

Diario de Jerez

Fecha:	12/3/24
Medio:	DIARIO DE JEREZ
Ubicación:	Andalucía
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	537001
Audiencia alcanzada:	53108
Valor publicitario:	1.804 €
Valor comunicación:	2.164,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

15/3/24

Medio Impreso

Miguel Milá y el arte (columna de opinión)

Fui a Madrid a ver las ferias de arte Arco, Art Madrid, UVNT, Standarte y SAM, además de la extraordinaria exposición de Tàpies en el Reina Sofia. Todas ellas magníficas, lo que me provocó una sana envidia al recordar los esfuerzos que hice por que Barcelona tuviera una gran feria de arte.

Pero la gozada de estos días fue la visita que realizamos a la exposición de Miguel Milá, acompañando a su mujer y a alguno de sus hijos. Comisariada por su hijo Gonzalo, también diseñador, hace justicia al extraordinario talento de su padre, que prefiere calificarse de diseñador preindustrial, antes que diseñador industrial, tal vez porque cuando empezó sus diseños se producían casi artesanalmente.

Resolvió los problemas que afectaban a su vida diaria: unas mesas, unas sillas, unas lámparas de pie, unas de sobremesa, unos apliques, unas estanterías... Todo lo que

Miguel Milá y el arte

Luis Bassat



unas personas como nosotros, que nos casamos cuando Miguel Milá ya diseñaba, necesitábamos para un nuevo piso. Y como sus precios eran razonables, lo compramos casi todo diseñado por él. Lo curioso y

al mismo tiempo magnífico es que no han pasado de moda. Están de total actualidad, a pesar de sus más de cincuenta años. ¡Esa es la belleza del buen diseño!, que sigue siendo actual muchos años después.

A medida que íbamos entrando en la exposición, nos íbamos diciendo con mi mujer: tengo, tengo, falta, como si fuera una colección y realmente lo es, una colección de las cosas más normales, simplemente bien pensadas y bien hechas. Y ya no solo lo que está en tantas casas barcelonesas, sino también bancos y sillas para espacios públicos y hasta la sillería y el rediseño del interior de nuestro metro.

Milá, premio Nacional de Diseño, medalla de oro al Mérito en las Bellas Artes y Compasso d'Oro del diseño italiano, fue elogiado por el otro gran prócer del diseño en España, André Ricard, que dijo que Miguel Milá tenía "un no sé qué entre elegante y evidente". Yo me permito añadir: y un gran talento artístico, de ese que perdura.●

LA VANGUARDIA

Fecha:	15/3/24
Medio:	LA VANGUARDIA
Ubicación:	Cataluña
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	654000
Audiencia alcanzada:	291222
Valor publicitario:	3.025 €
Valor comunicación:	5.293,75 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

15/3/24

Medio Impreso

Miguel Milá i l'art (columna de opini3n)

Vaig anar a Madrid a veure les fires d'art Arco, Art Madrid, UVNT, Standartc i SAM, a més de l'extraordinària exposició de Tàpies al Reina Sofia.

Totes magnífiques, cosa que em va provocar una sana enveja recordant els esforços que vaig fer perquè Barcelona tingués una gran fira d'art.

Però el millor d'aquests dies va ser la visita que vam fer a l'exposició de Miguel Milá, acompanyant la seva dona i algun dels seus fills. Comissariada pel seu fill Gonzalo, també dissenyador, fa justícia a l'extraordinari talent del seu pare, que prefereix qualificar-se de dissenyador preindustrial, abans que dissenyador industrial, potser perquè quan va començar, els seus dissenys es produïen gairebé artesanalment. Va resoldre els problemes que l'afectaven en la vida diària: unes taules, unes cadires, uns llums de peu, uns de sobretaula, uns aplics, unes prestatgeries...

Miguel Milá i l'art

Lluís Bassat



Tot el que unes persones, com nosaltres, que ens vam casar quan Miguel Milá ja dissenyava, necessitàvem per a un nou pis. I com que els preus eren raonables, ho vam comprar gairebé tot dissenyat per ell. El

més curiós i alhora magnífic és que no han passat de moda. Són de total actualitat, malgrat que tenen més de cinquanta anys. Aquesta és la bellesa del bon disseny!, que continua sent actual al cap de molts anys.

A mesura que anàvem entrant a l'exposició, ens anàvem dient amb la meua dona: el tinc, el tinc, em falta, com si fos una col·lecció i realment ho és, una col·lecció de les coses més normals, simplement ben pensades i ben fetes. I ja no només el que hi ha a tantes cases barcelonines, sinó també bancs i cadires per a espais públics i fins i tot els seients i el redisseny de l'interior del nostre metro.

Milá, premi Nacional de Disseny, medalla d'or al Mèrit en les Belles Arts i Compasso d'Oro del disseny italià, va ser elogiat per l'altre gran pròcer del disseny a Espanya, André Ricard, que va dir que Miguel Milá tenia "un no sé què entre elegant i evident". Jo em permeto afegir-hi: i un gran talent artístic, d'aquell que perdura.●

LA VANGUARDIA

Fecha:	15/3/24
Medio:	LA VANGUARDIA
Ubicaci3n:	Cataluña
Tipo de Medio:	Medio Impreso
Temática:	General
Total audiencia del medio:	654000
Audiencia alcanzada:	385800
Valor publicitario:	3.025 €
Valor comunicaci3n:	5.293,75 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

MEDIOS DIGITALES



14/12/23
Medio Digital

Art Madrid´24 presenta su programa general de galerías y las novedades que trae la 19ª edición



9. Yves Decamps, I Want To Break Free, 2023. Acrílico sobre tela, 40 x 50 cm. 3 Puntos Galería

Contenidos

- 1. Galerías nacionales: una mirada a la creación española
- 2. Galerías internacionales: un diálogo en expansión
- 3. Un renovado y completo Programa paralelo

Art Madrid'24 vuelve al encuentro de la Semana del Arte celebrando su decimonovena edición. Del 6 al 10 de marzo de 2024, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles se convertirá en el epicentro en el que se darán cita las tendencias artísticas más innovadoras y actuales del panorama nacional e internacional.



Fecha:	14/12/23
Medio:	MOOVE MAGAZINE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	8325
Audiencia alcanzada:	2231
Valor publicitario:	620 €
Valor comunicación:	620,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

15/12/23
Medio Digital

ART MADRID'24 presenta su programa general de galerías



Art Madrid'24 vuelve al encuentro de la Semana del Arte celebrando su decimonovena edición. Del 6 al 10 de marzo de 2024, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles se convertirá en el epicentro en el que se darán cita las tendencias artísticas más innovadoras y actuales del panorama nacional e internacional. Para celebrar su 19ª edición, Art Madrid presenta su Programa general de galerías y un renovado Programa paralelo. Ambas propuestas están dirigidas a enriquecer la presencia de un evento que ya ha superado su *temporada satélite* y se afianza en cada edición como cita de referencia en las agendas del público general y especializado.

El Programa general de Art Madrid'24 lo conforman 36 galerías nacionales e internacionales, cuidadosamente seleccionadas. Las propuestas, signadas por la experimentación y la pluralidad de discursos estéticos, convertirán la Galería de Cristal en una ventana abierta hacia las corrientes artísticas más rompedoras. Las galerías participantes ofrecen la oportunidad de ver la producción que han desarrollado sus artistas en este último año; un tiempo que ha servido para la investigación y el ensayo con nuevos códigos estéticos. Durante los días de la feria, el público asistente podrá apreciar cómo sus resultados creativos redefinen el tejido cultural y se posicionan dentro de la rueda giratoria del mercado del arte contemporáneo.

Art Madrid'24 regresa con la vitalidad propia de sus primeras ediciones, acompañando el arte en ascenso y estructurando una propuesta de feria abierta y transversal que pone sobre la mesa las problemáticas más latentes de nuestro contexto.



Fotografía cortesía de ART Madrid

PAC PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Fecha:	15/12/23
Medio:	PAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	6764
Audiencia alcanzada:	3178
Valor publicitario:	112 €
Valor comunicación:	134,40 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

18/12/23

Medio Digital

Art Madrid, mucho más que una feria satélite



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Art Madrid 2024, mucho más que una feria satélite

REDACCIÓN EXCE... 18-12-2023

Cuando inicie la **Semana de Arte** en la capital española, una de las paradas imprescindibles será en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, lugar que acogerá a la feria **Art Madrid**. El evento, en el que se darán cita las tendencias artísticas más innovadoras y actuales del panorama nacional e internacional, llegará a su decimonovena edición y de seguro ocupará titulares del 6 al 10 de marzo de 2024.

Vea además: [¡Ya puedes aplicar para Art Madrid'24!](#)

Y es que **Art Madrid** presenta un **Programa General de Galerías** y un renovado **Programa Paralelo**. Ambas propuestas están dirigidas a enriquecer la presencia de un evento que ya ha superado su *temporada satélite* y se afianza en cada edición como cita de referencia en las agendas del público general y especializado.

Treinta y seis galerías nacionales e internacionales protagonizarán el Programa General de Art Madrid'24. Las propuestas, signadas por la experimentación y la pluralidad de discursos estéticos, convertirán la Galería de Cristal en una ventana abierta hacia las corrientes artísticas más rompedoras.

arte POR EXCELENCIAS

Fecha:	18/12/23
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	1218
Valor publicitario:	380 €
Valor comunicación:	570,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

18/12/23

Medio Digital

Art Madrid '24: nuevo programa general de galerías y un renovado programa paralelo

Art Madrid '24: nuevo programa general de galerías y un renovado programa paralelo

- ✓ El Programa general de Art Madrid '24 lo conforman 36 galerías nacionales e internacionales, cuidadosamente seleccionadas para ofrecer una panorámica del arte contemporáneo más actual
- ✓ Art Madrid. Feria de arte contemporáneo celebra su 19ª edición del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles



OKDIARIO
18/12/2023 09:18 ACTUALIZADO: 18/12/2023 09:18



Art Madrid'24 vuelve al encuentro de la Semana del Arte celebrando su decimonovena edición. Del 6 al 10 de marzo de 2024, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles se convertirá en el epicentro en el que se darán cita las tendencias artísticas más innovadoras y actuales del panorama nacional e internacional. Para celebrar su 19ª edición, Art Madrid presenta su Programa general de galerías y un renovado Programa paralelo. Ambas propuestas están dirigidas a enriquecer la presencia de un evento que ya ha superado su temporada satélite y se afianza en cada edición como cita de referencia en las agendas del público general y especializado.

El Programa general de Art Madrid'24 lo conforman 36 galerías nacionales e internacionales, cuidadosamente seleccionadas. Las propuestas, signadas por la experimentación y la pluralidad de discursos estéticos, convertirán la Galería de Cristal en una ventana abierta hacia las corrientes artísticas más rompedoras. Las galerías participantes ofrecen la oportunidad de ver la producción que han desarrollado sus



LO ÚLTIMO EN CULTURA

- ARCO cierra su edición 2024 con casi 100.000 visitantes y se presenta como alternativa a Miami
- Manolo Valdés: «Sinceramente, pienso que en España ahora hay una censura y somos menos libres»
- Los hijos de García Márquez presenta la novela póstuma del escritor: «Merecía la



Fecha:	18/12/23
Medio:	OK DIARIO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	15566727
Audiencia alcanzada:	2979851
Valor publicitario:	2.200 €
Valor comunicación:	4.290,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

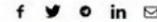
19/12/23
Medio Digital

Art Madrid anuncia su listado de participantes junto a otras novedades para su 19a edición

Art Madrid anuncia su listado de participantes junto a otras novedades para su 19a edición

FERIAS
de Redacción

La feria de arte contemporáneo celebra su 19ª edición del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles y contará con 36 galerías nacionales e internacionales.



Cortesía de ART MADRID.

En 2024, la Semana del Arte de Madrid contará con varios eventos y citas como ferias de arte junto a exposiciones especiales para la ocasión. Dentro de este marco, Art Madrid'24, feria de arte contemporáneo, se celebrará del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Esta sede emblemática de la capital española albergará varias propuestas actuales del panorama nacional e internacional. Art Madrid presenta su Programa general de galerías participante en su 19ª edición y un renovado Programa paralelo. Ambas propuestas están dirigidas a enriquecer la presencia de un evento que ya ha superado su temporada satélite y se afianza en cada edición como cita de referencia en las agendas del público general y especializado.

El Programa general de Art Madrid'24 lo conforman 36 galerías nacionales e internacionales. Las galerías participantes tienen la oportunidad de enseñar al público sus visiones particulares a través de las propuestas presentadas. Han usado este último año para la investigación y el ensayo con nuevos códigos estéticos cuyos resultados se expondrán a lo largo de los días de la feria.

exibart

Fecha:	19/12/23
Medio:	EXIBART
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	9796
Audiencia alcanzada:	3529
Valor publicitario:	2.320 €
Valor comunicación:	3.480,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

8/1/24
Medio Digital

Art Madrid'24 presenta su programa y novedades

Art Madrid'24 presenta su programa y novedades

Por Gráfica — 08/01/2024 en Arte



Actualizado 08/01/2024

Art Madrid. Feria de arte contemporáneo celebra su 19ª edición del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. El Programa general lo conforman 36 galerías nacionales e internacionales, cuidadosamente seleccionadas para ofrecer una panorámica del arte contemporáneo más actual.



Art Madrid'24 vuelve al encuentro de la Semana del Arte celebrando su decimonovena edición. Del 6 al 10 de marzo de 2024, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles se convertirá en el epicentro en el que se darán cita las tendencias artísticas más innovadoras y actuales del panorama nacional e internacional. Para celebrar su 19ª edición, Art Madrid presenta su Programa general de galerías y un renovado Programa paralelo. Ambas propuestas están dirigidas a enriquecer la presencia de un evento que ya ha superado su temporada satélite y se afianza en cada edición como cita de referencia en las agendas del público general y especializado.

gráfica.

Fecha:	8/1/24
Medio:	GRAFFICA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	410 €
Valor comunicación:	492,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/1/24

Medio Digital

Art Madrid

Art Madrid

De miércoles, 06 de marzo de 2024 a domingo, 10 de marzo de 2024



● FINALIZADO

REF:#11003499



Mercado/Feria

Feria de Arte Contemporáneo

Periodicidad: Anual

Ámbito territorial: Nacional

Visitante: Profesional y Público en general

Descripción

Entidad organizadora:

ART SPACE MADRID, S.L.

Teléfono: 91 535 87 11

Destinatario:

SECTOR: ARTE, ARTESANÍA, ALMONEDA, ANTICUARIOS, ANTIGÜEDADES Y BROCANTERS Y SUS EQUIPOS

OFERTA EXPOSITORA: Feria de arte contemporáneo en la que participan alrededor de 45 galerías nacionales e internacionales dedicadas a la pintura, escultura, obra gráfica y fotografía desde el siglo XX en adelante, sin olvidar disciplinas como la performance, el videoarte, instalaciones artísticas y proyectos de artistas emergentes.

Comunidad de Madrid ★★★★★

Fecha:	12/1/24
Medio:	COMUNIDAD DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	55 €
Valor comunicación:	110,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/1/24

Medio Digital

Carlos Cartaxo y Laura Nieto, el arte de Valladolid llama a las puertas de Art Madrid

Carlos Cartaxo y Laura Nieto, el arte de Valladolid llama a las puertas de Art Madrid

Junto al zamorano Diego Benítez, y los burgaleses Papartus y Silvia Flechoso, conforman la 'representación' regional entre los cerca de 200 creadores convocados



Un nuevo país, de Laura Nieto. | ART MADRID



J. T. / VALLADOLID 12 DE ENERO DE 2024, 7:51

La Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid celebrará su decimonovena edición, del 6 al 10 de marzo en el Palacio de Cibeles, convocando a cerca de 40 galerías nacionales e internacionales llamadas a mostrar «una visión actual y fresca del panorama artístico mundial». Entre los cerca de 200 artistas que se verán representados en la cita, destaca la presencia de dos vallisoletanos como Carlos Cartaxo (1978) y la medinense Laura Nieto (1978).

DEPÓSITO WIZINK INDICADOR DE RIESGO

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

FONDO DE GARANTÍA

El banco está adscrito al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito (RD 16/2011, de 14 de octubre). Para depósitos en dinero, el importe garantizado es de 100.000 € por depositante en cada entidad de crédito.

ALERTA DE LIQUIDEZ

El reembolso, rescate o la devolución anticipada de una parte o de todo el principal invertido están sujetos a comisiones o penalizaciones.

Depósito WiZink a 12 meses

3,00%TAE
(2,967%TIN)

DESCUBRE MÁS

Lo más visto



El Gran Hermano de Valladolid: 32 ojos escoltan la ciudad



Fecha:	12/1/24
Medio:	DIARIO DE VALLADOLID
Ubicación:	Castilla y León
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	1.530 €
Valor comunicación:	1.224,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

19/1/24

Medio Digital

Art Madrid'24 dará la bienvenida a creadores de treinta países



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Art Madrid'24 dará la bienvenida a creadores de treinta países

👤 REDACCIÓN EXCE... © 19-01-2024

Una de las ferias de mayor convocatoria durante la **Semana de Arte** de la capital española es **Art Madrid**. Así que no es de extrañar que presente una nómina de creadores no solo extensa sino diversa. Los organizadores del evento consideran a los artistas los verdaderos artífices del milagro que se produce en cada cita.

Vea además: [¿Qué galerías ver en Art Madrid 2024?](#)

Fijada para celebrarse entre el 6 y el 10 de marzo de 2024, la decimonovena edición de Art Madrid dará la bienvenida a casi **doscientos artistas** provenientes de todo el mundo, y ya crea expectativas las sorpresas que tendrán preparadas para el público.

Ellos de una manera singular, atractiva y conmovedora, han sabido contar en imágenes sus experiencias de vida; sus mensajes y reclamos han tocado las sensibilidades del público que vuelve a su encuentro una y otra vez.



Fecha:	19/1/24
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	1703
Valor publicitario:	480 €
Valor comunicación:	720,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

22/1/24
Medio Digital

ART MADRID'24 presenta su programa paralelo



Art Madrid'24 celebrará del 6 al 10 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles su decimonovena edición dentro de la Semana del Arte de Madrid. Con el objetivo de enriquecer la experiencia de los visitantes, la Feria ofrece un conjunto diverso de actividades y eventos que destacan la vitalidad y la innovación del arte contemporáneo. Esta edición, más allá de su Programa General de Galerías, pone un énfasis especial en la promoción del talento emergente y la interacción entre artistas, galeristas y público.



El Programa Paralelo se compone de un diverso grupo de actividades que tendrán lugar en la antesala de la feria y durante los días en los que se celebra. Tiene como objetivo clave brindar apoyo institucional a nuevas generaciones de artistas, proporcionándoles la oportunidad de exponer sus proyectos en el circuito del mercado del arte contemporáneo. El programa está compuesto por: *Arte y Palabra: Conversaciones con Carlos del Amor*; *OPEN BOOTH* con la artista invitada: *Marina Tellme*; *Intercisiones X Tara for Women*; *Lecturas. Recorridos comisariados*; *La Quedada*; *Círculo de estudios Art Madrid'24* y el *Programa de Coleccionismo: One Shot Collectors*.

Arte y Palabra. Conversaciones con Carlos del Amor

Art Madrid presenta por segundo año consecutivo una sección de entrevistas con referentes en el mundo del arte. Este año, Arte y Palabra estará conducida por el periodista cultural Carlos del Amor.

Con esta acción, Art Madrid expande y refuerza su interés por acercar el arte contemporáneo al público, esta vez en la voz de los artistas que participarán en Art Madrid'24.



Fecha:	22/1/24
Medio:	PAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	6764
Audiencia alcanzada:	5874
Valor publicitario:	322 €
Valor comunicación:	386,40 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

Art Madrid

Arte



Art Madrid

Time Out dice

La 19ª edición de Art Madrid llega de nuevo a la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Convertida ya en una cita ineludible con el arte contemporáneo y cada edición atrae a más visitantes y cuenta con mayor presencia internacional. Esta cita es un escaparate para numerosas galerías y artistas de todo tipo de disciplinas, desde pintura, escultura y obra gráfica a fotografía, videoarte e instalaciones artísticas.

Unas 40 galerías nacionales e internacionales se reunirán en este emblemático espacio para mostrar las tendencias artísticas de última creación y mostrar la gran producción de algunos de sus artistas en el último año.

Escrito por [Time Out Madrid editors](#), lunes 22 enero 2024




Fecha:	22/1/24
Medio:	TIMEOUT
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Cine y Televisión
Total audiencia del medio:	1.182.487
Audiencia alcanzada:	101.998
Valor publicitario:	2.779 €
Valor comunicación:	3.334,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

24/1/24
Medio Digital

“Arte y Palabra” en Art Madrid, para estar más cerca de los protagonistas



SEMANA DE ARTE EN MADRID

“Arte y Palabra” en Art Madrid, para estar más cerca de los protagonistas

REDACCIÓN EXCE... 24-01-2024

Si eres amante de las artes visuales, de seguro tienes interés en conocer los detalles del proceso creativo de aquellas obras que te impactan. Una oportunidad de tal naturaleza te la ofrecerá Art Madrid'24 con la segunda edición de su sección de entrevistas que bajo el nombre de “Arte y Palabra” conducirá el destacado periodista cultural Carlos del Amor.

Vea además: [Art Madrid'24 dará la bienvenida a creadores de treinta países](#)



Exposición del Muro de Berlín



En estas conversaciones el público podrá acercarse con profundidad al universo visual de diez creadores que abren las puertas de sus estudios para mostrar a los espectadores un avance de los trabajos que luego se podrán encontrar en Art Madrid'24.

Las palabras y las formas se entrelazan en estas conversaciones sobre inspiración, poesía visual, compromiso artístico, historias imaginadas y el arte como vehículo para la construcción de una sociedad más fértil y humana. La singularidad de cada artista ha servido como inspiración para que Carlos del Amor construya diversas maneras de descubrir qué sucede en torno a la figura del artista y sus prácticas, en la vida cotidiana y también en el mercado artístico nacional.

La nueva edición de la feria, que se llevará a cabo del 6 al 10 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, sigue apostando por acercar el arte contemporáneo al público de la mano de los protagonistas.



Fecha:	24/1/24
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	2504
Valor publicitario:	480 €
Valor comunicación:	720,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

26/1/24
Medio Digital

Otras seis galerías desembarcan en Madrid

Otras seis galerías desembarcan en Madrid

Semana del arte. Las salas de Gijón y de Oviedo hacen las maletas y participan en las ferias satélites del planeta Arco



Aurora Vigil-Escalera. 'Hidden beauty', obra de Mario Soria.



Ana Ranera
Gijón

Viernes, 26 de enero 2024, 00:59 | Actualizado 20:37h.

+ Seguir

Comenta



Alrededor del planeta Arco orbitan unos cuantos satélites y las galerías asturianas harán en marzo las maletas y, por supuesto, se lanzarán a conquistarlos. La primera en hacerlo será Aurora Vigil-Escalera, que participará en Art Madrid -en el Palacio de Cibeles- con piezas de ...

EL COMERCIO

Fecha:	26/1/24
Medio:	EL COMERCIO
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	407650
Audiencia alcanzada:	118344
Valor publicitario:	1.620 €
Valor comunicación:	1.620,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

31/1/24

Medio Digital

Art Madrid mantendrá su apoyo al coleccionismo



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Art Madrid mantendrá su apoyo al coleccionismo

REDACCIÓN EXCE... 31-01-2024

Sin lugar a dudas, **Art Madrid** es una de las ferias más completas y atrayentes de la Semana en la que la capital española se vuelve el centro de atención de los amantes de las artes visuales. El diálogo que se establece entre artistas, galeristas, expertos y público es enriquecedor e indispensable.

Vea además: ["Arte y Palabra" en Art Madrid, para estar más cerca de los protagonistas](#)



Pero la magia no sucede sola, los diferentes apartados del evento lo facilitan. Uno de ellos es **One Shot Collectors** que, por cuarto año consecutivo se ofrece en la feria. Este Programa de Coleccionismo llega de la mano de **Art Madrid** y **One Shot Hotels** que renuevan su compromiso para acercar el arte contemporáneo a todos los públicos y tiene entre sus objetivos ofrecer un servicio especializado en la adquisición de obras de arte teniendo en cuenta los diferentes perfiles, necesidades y preferencias, al generar un recorrido y una orientación personalizada.

El programa está orientado tanto a asesorar a aquellas personas que quieran iniciarse en el coleccionismo, como a aquellos que ya se hayan iniciado y quieran ampliar su colección. También se dirige a empresas que buscan reflejar sus valores de marca a través de una colección de arte contemporáneo. El programa es gratuito y se puede participar previa inscripción en el e-mail ylp@art-madrid.com. Ana Suárez Gisbert preparará una selección de obras de arte según los requisitos y el presupuesto de cada comprador, además de acompañarlo en la adquisición.

El inicio como coleccionista puede basarse en diversos criterios que van desde histórico-artísticos, estéticos, emocionales, sociales o económicos. Poseer arte es una experiencia que abarca desde conocer al artista hasta comprender y compartir el discurso detrás de la obra. Construir una colección también puede verse como una forma de invertir en algo tangible y seguro, que podría ofrecer una recuperación significativa en el futuro. Pero sobre todo, es un acervo primordial para la economía creativa.



Fecha:	31/1/24
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	3207
Valor publicitario:	480 €
Valor comunicación:	720,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

1/2/24
Medio Digital

Art Madrid '24 presenta su programa general de galerías y las novedades que trae la 19ª edición

Art Madrid '24 presenta su programa general de galerías y las novedades que trae la 19ª edición

01
FEBRERO 2024

NOTICIAS
de Redacción

Para celebrar su 19ª edición, Art Madrid presenta su Programa general de galerías y un renovado Programa paralelo, en la que ambas propuestas enriquecen la presencia de un evento que se afianza en cada edición como cita de referencia en las agendas del público general y especializado.

f t o in e



Art Madrid'24. Fuente: Art Madrid.

Art Madrid 2024 vuelve al encuentro de la Semana del Arte celebrando su 19ª edición. Del 6.3.24- 10.3.24 la Galería de Cristal del Palacio de los Cibeles se convertirá en el epicentro que reunirá las tendencias artísticas más actuales e innovadoras del panorama nacional e internacional. En esta nueva temporada, Art Madrid presenta un programa general, que incluye la participación de 36 galerías de todo el mundo, entre las cuales, habrá nuevas incorporaciones; además de, un renovado Programa paralelo en el que destaca la participación del periodista cultural Carlos del Amor en *Arte y palabra*, protagonizando así, la segunda edición de esta sección de entrevistas dedicadas a artistas visuales.

exibart

Fecha:	1/2/24
Medio:	EXIBART
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	9796
Audiencia alcanzada:	1633
Valor publicitario:	48 €
Valor comunicación:	96,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

1/2/24

Medio Digital

Carla Alabau (CLC Arte): “Planteo proyectos dirigidos a la recuperación de los oficios, puesta en valor de la materia y

Carla Alabau (CLC Arte): “Planteo proyectos dirigidos a la recuperación de los oficios, puesta en valor de la materia y alianza con la innovación”

1 de febrero de 2024 · [Ismael Teira](#)



[#MAKMAArte](#)
Entrevista con Carla Alabau
Directora de la galería CLC Arte
D'en Sala 6, València
19ª FERIA ART MADRID
Galería de Cristal del Palacio de Cibeles
Del 6 al 10 de marzo de 2024

Cuando se cumplen casi dos años de recorrido de su [galería CLC Arte](#), Carla Alabau – asesora de arte, CEO de la consultora CLC (Carla's List Consulting Art), cofundadora de [#ArtLovers](#) y comisaria de arte independiente– es seleccionada para participar en [Art Madrid'24](#), su primera feria en la capital, que tendrá lugar del 6 al 10 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Conversamos con ella sobre este y otros asuntos.

Tras algunos años dedicándote a la consultoría de arte, ¿qué te animó a abrir un espacio físico como galería?



Fecha:	1/2/24
Medio:	MAKMA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8790
Audiencia alcanzada:	2660
Valor publicitario:	84 €
Valor comunicación:	126,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/2/24

Medio Digital

Asturias prepara su desembarco en la Semana del Arte de Madrid

+ Asturias prepara su desembarco en la Semana del Arte de Madrid

ATM vuelve a ARCO, en Art Madrid habrá una amplia representación del Principado y también participarán diferentes galeristas y creadores de la región en JustMad e Hybrid



«Gulliver's travels», de Faustino Ruiz de la Peña. / LNE



Elena Fernández-Pello

Oviedo 05 FEB 2024 4:09 Actualizada 05 FEB 2024 7:34



La Semana del Arte de Madrid, en la que coincide la gran feria internacional de arte contemporáneo, ARCO, con Art Madrid, Hybrid Art Fair y JustMad, contará de nuevo este año con una amplia representación asturiana. La gijonesa ATM volverá a ser la única galería del Principado en ARCO, aunque habrá más presencia regional, a través de los artistas. En el resto de los certámenes abundan los galeristas y los creadores asturianos.



El reloj digital que puede cambiar tu vida

Smartwatch Más información



Alarma que arrasa en España, no vas a creer este precio

Securitas Alarma Ver oferta



Placas solares sin pagarlas ¿Cómo conseguirlas a coste 0€?

Engel Energy Leer más

enlaces patrocinados por taboola

La Nueva España

Fecha:	5/2/24
Medio:	LA NUEVA ESPAÑA
Ubicación:	Principado de Asturias
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	5623798
Audiencia alcanzada:	996281
Valor publicitario:	2.200 €
Valor comunicación:	3.300,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/2/24

Medio Digital

Novedades en Art Madrid: ciclo de performances



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Novedades en Art Madrid: ciclo de performances

REDACCIÓN EXCE... 06-02-2024

Art Madrid acogerá en su 19ª edición y por primera vez en su programación, un novedoso ciclo de *performances* protagonizado por cuatro artistas emergentes. Mónica Egido, Sara Gema Domínguez, Teresa Búa y Estel Boada convertirán la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de Madrid en un escenario performativo durante la celebración de esta cita.

Vea además: [Art Madrid mantendrá su apoyo al coleccionismo](#)

Con la intención de brindar un espacio para **artistas emergentes**, la feria se une a la Fundación **Tara For Women** que, en su misión de empoderar y fortalecer a mujeres con talento, se convierte en colaboradora de Art Madrid'24. "Interciones X Tara For Women" pone de manifiesto la práctica de la *performance* como instrumento crítico y transformador, forjando un diálogo provocador y necesario en el contexto del arte.

Interceder por los otros y/o propiciar una intercesión con el objetivo de lograr un beneficio para un ente o sujeto que dinamita nuestra acción, constituye la premisa de la que parte esta iniciativa que se apropia de uno de los momentos artísticos más importantes del año y lo transforma en **catapulta de proyección para artistas** que, de otra manera, no tendrían una presencia dentro de la Semana del Arte.

Cuatro propuestas performativas para desafiar los nuevos paradigmas

La **relación del individuo con la naturaleza circundante** se erige como hilo conductor en "Interciones X Tara For Women". Las cuatro artistas que participan en el ciclo abordan la **diversidad estilística de la disciplina de la performance** y desafiarán los fenómenos y paradigmas que emergen en el panorama artístico contemporáneo.

La artista visual **Mónica Egido** inaugura el ciclo performativo con el proyecto "Vacío" de la serie **FOMO**, reflexionando sobre la ansiedad sostenida en el tiempo y su efecto en la salud física y mental. Su performance podrá disfrutarse el **6 de marzo a las 19h**. Por su parte, **Sara Gema Domínguez** explora la relación entre arte y vida. Su performance "Bingo de artista" satiriza y crítica los procesos de profesionalización artística. Podrá verse el **7 de marzo a las 19h**. La performance "Maternidad 4. Amamantar" de **Teresa Búa** se aproxima a la maternidad como experiencia creativa y reflexiona sobre el tiempo diferenciado de la vida materna en contraste con las demandas del capitalismo patriarcal. La cita con ella es el **8 de marzo a las 19h**. Por último, el **9 de marzo a las 19h**, Estel Boada presenta "Stand, by me" donde ironiza sobre la responsabilidad y posición de un stand de feria de arte personificando a Stanley, un ser humano en un contexto diseñado para estructuras materiales, de forma que la acción performativa destaca la unicidad frente a la uniformidad en el mundo del arte.



Fecha:	6/2/24
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	3105
Valor publicitario:	480 €
Valor comunicación:	720,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/2/24
Medio Digital

“Hola, soy maricón”. Descubre la nueva exposición de arte contemporáneo de la feria Art Madrid

SHANGAY > ACTUALIDAD

"Hola, soy maricón". Descubre la nueva exposición de arte contemporáneo de la feria Art Madrid

La colección se puede ver dentro de la galería Inédita Gallery, que participa en la feria de arte de este año.



Obra del Art Madrid Feria de Arte Contemporáneo.



Ángela Trigueros
Si se ha escrito un crimen, seguro que he sido yo.

7 febrero, 2024 · Se lee en 2 minutos

Compartir: [Social media icons]

Temas: [Arte](#), [Artista LGBTQ+](#)

La feria de arte contemporáneo **Art Madrid** presenta su nueva exposición con tres artistas diversos que traen varias obras, algunas de ellas con carácter y crítica LGBTQ+. **Adrián GoMa**, de Madrid, **Albert Bonet**, de Tarragona, y **Silvia Flechoso**, de Burgos, son los artistas que protagonizan esta colección de la galería **Inédita Gallery**, que se encuentra dentro de la feria. Aunque la obra de nueva producción que están haciendo los tres artistas es una crítica no vinculada al arte LGBTQ+, sí llevarán obra anterior de esa temática.

Visitamos la pre-view de ArtMadrid con **Ana Suárez Gisbert**, experta encargada del programa de coleccionistas de la feria. El programa es patrocinado por ONE SHOT hoteles y ofrece la posibilidad de realizar una **visita asesorada y gratuita** para todos aquellos interesados en adquirir alguna pieza. Nos comenta Ana que pueden encontrarse piezas **desde 400 a más de 40.000 euros** por lo que el programa está abierto a coleccionistas ya consagrados como a aquellos que quieren empezar a adentrarse en el mundo del arte. Le hemos pedido a Ana que nos comisione una visita adaptada al público de Shangay y nos ha presentado la obra que traerá la galería **Inédita Gallery**:

[VER GALERIA](#)

Shangay Nº 561

shangay



Marzo 2024



Fecha:	7/2/24
Medio:	SHANGAY
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Moda y lifestyle
Total audiencia del medio:	168.468
Audiencia alcanzada:	75.239
Valor publicitario:	1.962 €
Valor comunicación:	2.354,40 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

11/2/24

Medio Digital

En casa de las artistas Teresa Calderón y Carlota y Julia Pérez de Castro: "El arte nos sale de las tripas"

CULTURA

En casa de las artistas Teresa Calderón y Carlota y Julia Pérez de Castro: "El arte nos sale de las tripas"

LUCIA FRANCESCH @LUCIAFRANCESCH
11/02/2024 - 11:09

"Pinto por puro instinto", dice la artista **Teresa Calderón**; "a mi la creatividad me sale de las tripas", añade **Carlota Pérez de Castro**, su hija mayor; "dibujar es un refugio seguro", apunta **Julia**, la mediana. Podemos sacar a esta saga de artistas a rastras del estudio, pero su impulso creador jamás las abandonará. Entramos en su universo compartido.



La artista Teresa Calderón y sus hijas Julia y Carlota Pérez de Castro, en su casa de Madrid, con algunas prendas de Isakuele, la marca de Carlota Teresa con botines, One Touch y colgante. Rosario Candiani. Foto: Tomas de la Fuente.

TELVA

Fecha:	11/2/24
Medio:	TELVA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Moda, Mujer y lifestyle
Total audiencia del medio:	5093140
Audiencia alcanzada:	2460424
Valor publicitario:	7.500 €
Valor comunicación:	11.250,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/2/24

Medio Digital

ART MADRID 24_ presenta su programa general de galerías y las novedades que trae la 19ª edición



Art Madrid'24 vuelve al encuentro de la Semana del Arte celebrando su **decimonovena edición**. Del 6 al 10 de marzo de 2024, la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles** se convertirá en el epicentro en el que se darán cita las tendencias artísticas más innovadoras y actuales del panorama nacional e internacional. Para celebrar su **19ª edición**, Art Madrid presenta su **Programa general de galerías** y un **renovado Programa paralelo**. Ambas propuestas están dirigidas a enriquecer la presencia de un evento que ya ha superado su temporada satélite y se afianza en cada edición como cita de referencia en las agendas del público general y especializado.

El **Programa general** de Art Madrid'24 lo conforman **36 galerías nacionales e internacionales**, cuidadosamente seleccionadas. Las propuestas, signadas por la experimentación y la pluralidad de discursos estéticos, convertirán la **Galería de Cristal** en una ventana abierta hacia las corrientes artísticas más rompedoras. Las galerías participantes ofrecen la oportunidad de ver la producción que han desarrollado sus artistas en este último año; un tiempo que ha servido para la investigación y el ensayo con nuevos códigos estéticos. Durante los días de la feria, el público asistente podrá apreciar cómo sus resultados creativos redefinen el tejido cultural y se posicionan dentro de la rueda giratoria del mercado del arte contemporáneo.

Art Madrid'24 regresa con la vitalidad propia de sus primeras ediciones, acompañando el arte en ascenso y estructurando una propuesta de feria abierta y transversal que pone sobre la mesa las problemáticas más latentes de nuestro contexto.

22

Fecha:	12/2/24
Medio:	22 MINUTOS CON
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	83 €
Valor comunicación:	166,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/2/24

Medio Digital

Tres galerías de arte gallegas se reúnen en Art Madrid '24

Cultura y Ocio

Tres galerías de arte gallegas se reúnen en Art Madrid '24

© Redacción Sólo Actualidad · febrero 12, 2024

El evento celebra este año su 19ª edición entre el 6 y el 10 de marzo, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, afianzándose como cita de referencia en las agendas del público general y especializado



La feria de arte contemporáneo [Art Madrid'24](#) regresa a la **Semana del Arte** de la capital española celebrando su decimonovena edición entre el **6 y el 10 de marzo**, en la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**. Reconocida por su ubicación privilegiada, excelentes comunicaciones y la calidad excepcional de su propuesta artística, la feria ha experimentado un éxito continuo, atrayendo a **más de 100.000 visitantes** en sus últimas cinco ediciones.

El programa general de Art Madrid'24 lo conforman **36 galerías nacionales e internacionales**, cuidadosamente seleccionadas. En el ámbito nacional participan tres galerías gallegas de un total de 25 nacionales, siendo una de ellas coruñesa y santiaguesas las otras dos. Se trata de la galería [MoretArt](#) (A Coruña), [Luisa Pita](#) (Santiago de Compostela) y [Metro](#) (Santiago de Compostela).



Fecha:	12/2/24
Medio:	SOLO ACTUALIDAD
Ubicación:	Galicia
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	65 €
Valor comunicación:	130,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/2/24

Medio Digital

La feria Art Madrid alberga ‘Hola, soy maricón’

La feria Art Madrid alberga ‘Hola, soy maricón’

La nueva exposición de arte contemporáneo de Adrián GoMa, Albert Bonet y Silvia Flechoso está situada dentro de la Inéditad Gallery

Jesús González Moriana · Hace 4 semanas · 11 · 1 minuto de lectura



Del 6 al 10 de marzo de 2024, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles será el epicentro de la decimonovena edición de Art Madrid, una destacada feria de arte contemporáneo. Este evento contará con la participación de alrededor de 40 galerías tanto nacionales como internacionales, así como más de 150 artistas, incluyendo nuevos expositores.

Art Madrid se distingue por su enfoque multidisciplinario, abarcando pintura, escultura, obra gráfica, fotografía, arte digital y videoarte de la era actual (siglo XXI).

Esta edición 24 presenta un programa general centrado en galerías especializadas en arte contemporáneo, además de ofrecer un variado programa de actividades paralelas.

Únete a la Comunidad Togayther

57.697

35.634 Fans	8.663 Seguidores	13.400 Amigos
-------------	------------------	---------------

¿Nos seguimos en Instagram?



Cargar más... · Síguenos en Instagram

Artículos más leídos



Fecha:	12/2/24
Medio:	TOGAYTHER
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	30.744
Audiencia alcanzada:	13.769
Valor publicitario:	364 €
Valor comunicación:	436,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

13/2/24
Medio Digital

Art Madrid'24 torna a la trobada de la Setmana de l'Art celebrant la seva dinovena edició



bonart
madrid - 06/03/24

Art Madrid 3.punts.Galeria Galeria Alba Cabrera Galeria Rodrigo Juarranz Pigment Gallery Kur Art Gallery Shiras Galeria Galria Luisa Pitta Galeria La Merceria

Del 6 al 10 de març de 2024, la Galeria de Cristall del Palau de Cibeles es convertirà en l'epicentre en el qual es donaran cita les tendències artístiques més innovadores i actuals del panorama nacional i internacional. Per a celebrar la seva 19a edició, Art Madrid presenta el seu Programa general de galeries i un renovat Programa paral·lel. Totes dues propostes estan dirigides a enriquir la presència d'un esdeveniment que ja ha superat la seva temporada satèl·lit i s'afirma en cada edició com a cita de referència en les agendes del públic general i especialitzat.

El Programa general d'Art Madrid'24 ho conformen 36 galeries nacionals i internacionals, acuradament seleccionades. Les propostes, signades per l'experimentació i la pluralitat de discursos estètics, convertiran la Galeria de Cristall en una finestra oberta cap als corrents artístics més trencadors. Les galeries participants ofereixen l'oportunitat de veure la producció que han desenvolupat els seus artistes en aquest últim any; un temps que ha servit per a la recerca i l'assaig amb nous codis estètics. Durant els dies de la fira, el públic assistent podrà apreciar com els seus resultats creatius redefeixen el teixit cultural i es posicionen dins de la roda giratòria del mercat de l'art contemporani.

Art Madrid'24 torna amb la vitalitat pròpia de les seves primeres edicions, acompanyant l'art en ascens i estructurant una proposta de fira oberta i transversal que posa sobre la taula les problemàtiques més latents del nostre context.

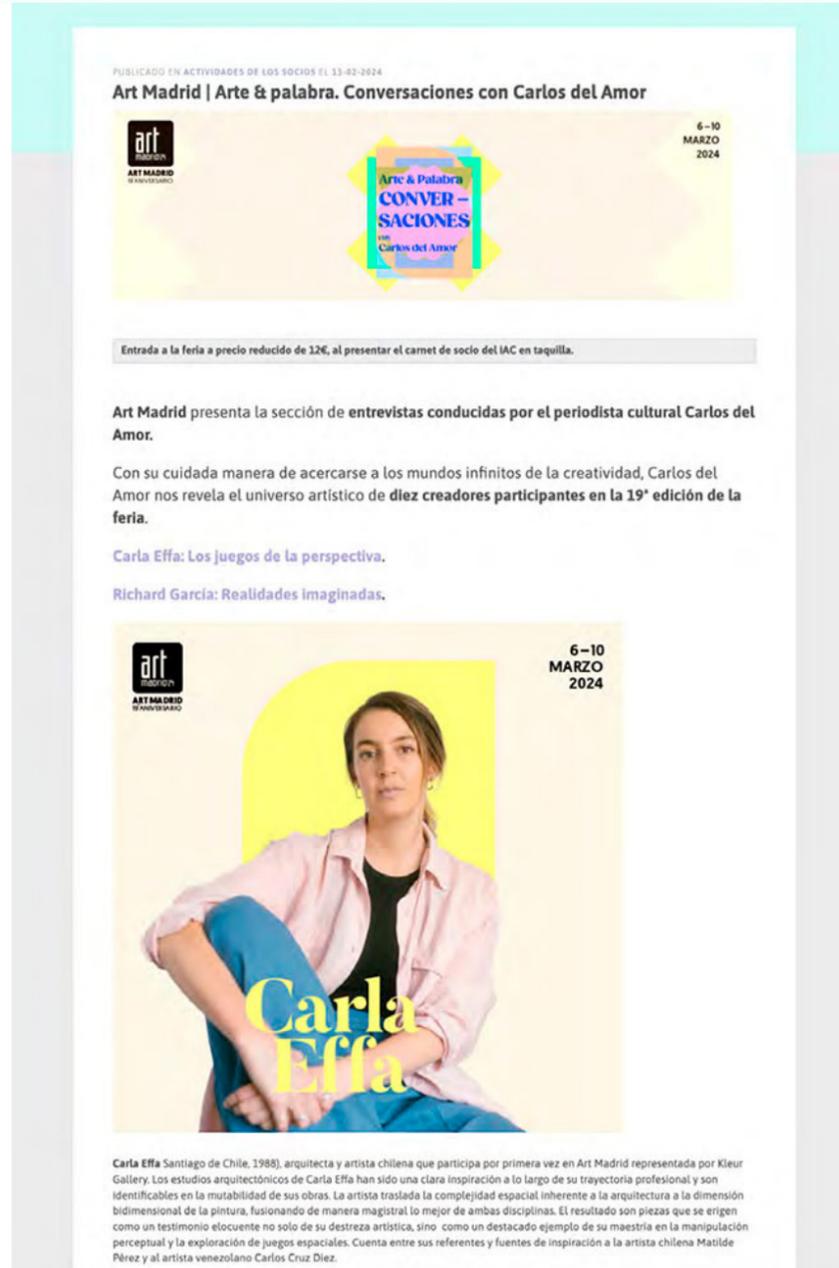
bonart

Fecha:	13/2/24
Medio:	BONART
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	260 €
Valor comunicación:	390,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

13/2/24
Medio Digital

Art Madrid | Arte & palabra. Conversaciones con Carlos del Amor



Fecha:	13/2/24
Medio:	IAC (INSTITUTO DE ARTE CONTEMPORÁ-
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1016
Audiencia alcanzada:	554
Valor publicitario:	120 €
Valor comunicación:	180,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

13/2/24
Medio Digital

Art Madrid, la feria de arte contemporáneo, vuelve a Madrid este 2024

Art Madrid, la feria de arte contemporáneo, vuelve a Madrid este 2024

Por Patricia Beretta - 13 febrero 2024



Changes. 2023. Teresa Carneiro. Técnica mixta sobre madera. 100x100 cm. Nuno Sacramento Arte Contemporáneo.



Art Madrid, la feria de arte contemporáneo, celebrará su decimonovena edición dentro de la Semana del Arte de Madrid. La Feria tendrá un conjunto diversos de actividades y eventos que enriquecerán la experiencia de los visitantes.

Índice

- [Art Madrid 2024](#)
- [Fechas y entradas Art Madrid 2024](#)

Art Madrid 2024



Compra tus entradas

Anuncio Fever

Comprar

Art Madrid'24 vuelve a Madrid con su Programa General de Galerias y diversas actividades y eventos que destacan la importancia e innovación del arte contemporáneo. En esta edición se pone un énfasis especial en el talento emergente y la interacción entre artistas, galeristas y público.



Fecha:	13/2/24
Medio:	VIDA DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	72012
Audiencia alcanzada:	22242
Valor publicitario:	753 €
Valor comunicación:	753,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

14/2/24
 Medio Digital
Félix Coll



Félix Coll



NOMBRE: Félix
 APELLIDOS: Coll
 LUGAR DE NACIMIENTO: Palma de Mallorca
 FECHA DE NACIMIENTO: 1985
 PROFESIÓN: Artista

A Félix Coll, nuestro último fichado, lo conocimos hace tres años, cuando presentó en la sala Igallery de Palma de Mallorca, su ciudad, la muestra "Green is Green", que reunía una selección de pinturas en acrílico sobre tela dominadas, como el título indicaba, por el verde e inspiradas en su lectura del *Walden* de Thoreau. Explicaba el artista entonces que así, verde y apegada a la naturaleza como fuente de dicha y de enigmas, es como le gustaría que fuese su vida y también las ciudades.

Licenciado en Ingeniería Industrial, la pintura siempre ha sido, sin embargo, parte de su trayectoria, y en ella comenzó a formarse en la adolescencia, en diversas escuelas y talleres de arte. Otras exhibiciones individuales de este autor las acogieron las galerías Pep Llabrés y Berlín, la Casa de Cultura de Felanitx, Ca'n Gelabert, el Ayuntamiento de Costitx y el Claustro de Sant Antoni, espacios todos ellos mallorquines, y el Ayuntamiento Viejo de Ibiza; sus colectivas le han llevado, en los últimos años, a la Sala de arte El Brocense de Cáceres, el Museo de Historia de Manacor, el CAC Málaga, el Convento de Santo Domingo de Inca, el Museo de Porreras, la Galería Marimón y la Fundació Sa Nostra de Palma, la Universidad de Torreón de Coahuila (México), el Musée d'Art Moderne de Orán (Argelia), la Galería Esther Montoriol de Barcelona o Alba Cabrera (Valencia).

Además, Coll ha obtenido primeros premios en los certámenes de pintura Vila de Costitx (2006), Vila de Lloseta (2008), Vila de Algaida (2013) y Son Carrió (2016) y un segundo galardón en el Certamen de Artes Plásticas y Visuales Vila de Binissalem; participó, asimismo, en las I Jornadas de Arte Joven de Castilla y León (2015) y, en 2022, obtuvo la Beca Pilar Juncosa & Sotheby's de formación en obra gráfica.

Se suma este autor a nuestros Fichados porque queremos saber más de los relatos que nutren sus trabajos, a menudo ligados a sus propias vivencias; y del origen de sus técnicas: suele valerse de tonalidades vivas e intensas, pero en composiciones cada vez más sencillas, con pinceladas escasas que invitan al espectador a adentrarse en su obra al tiempo que se distancian del afán de virtuosismo.



Fecha:	14/2/24
Medio:	MÁS DE ARTE
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	126178
Audiencia alcanzada:	66923
Valor publicitario:	990 €
Valor comunicación:	1.485,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

14/2/24

Medio Digital

El arte valenciano planta bandera en Madrid

DEL MUBAV A LA FERIA ARCO

El arte valenciano planta bandera en Madrid

Carlos Garsán

GALERÍAS DE ARTE, MUSEU DE BELLES ARTS



COMPARTIR
TWEET
LINKEDIN
MENÉAME

Lo más leído

- 1 El nuevo Bombas Gens abre sus puertas
- 2 Una biblia negra para el rock gótico
- 3 Yukio Mishima i 'El temple del pavelló daurat'
- 4 Mónica Ojeda: "El baile y la música son un lugar de antipoder"
- 5 Club Ávalon: el templo de los 'wargames' que lleva abierto desde los 90 en Castelló



Boletín diario

Susíbete a lo que tienes más cerca. Recibe toda la actualidad de Culturplaza en tu correo.

QUIERO SUSCRIBIRME

14/02/2024 - VALÈNCIA. El arte valenciano hace las maletas. La feria internacional de arte contemporáneo ARCOMadrid se prepara ya para recibir a los participantes de su 43ª edición, que se celebrará a partir del 6 de marzo, una cita que este año pone el foco en el mar Caribe con un programa comisariado por **Carla Acevedo-Yates** y **Sara Hermann Morera** bajo el lema *La orilla, la marea, la corriente: un Caribe oceánico*. Pero hay otra orilla que sigue acercándose año tras año a Madrid, la de las galerías de arte valencianas, que mantienen su presencia en un programa general que reúne a cinco espacios de la Comunitat: House of Chappaz, Luis Adelantado, Jorge López Galería, Set Espai d'Art y Rosa Santos, espacios que darán buena cuenta de un circuito galerístico local que se hace fuerte.

"El estado de salud de las galerías de arte valencianas es magnífico. A pesar de donde venimos, de esa pandemia que nos paralizó a todos, las galerías que estamos desde hace años nos mantenemos", reflexiona la galerista y presidenta de la asociación de galerías de arte contemporáneo de la Comunitat Valenciana (LaVac), **Rosa Santos**. "Cada vez somos más fuertes y potentes a nivel nacional, nuestros artistas están mejor representados en colecciones, en museos y exposiciones. El panorama de las galerías y artistas de la Comunitat Valenciana a nivel nacional es muy bueno, y a nivel internacional me atrevo a decir que también".

culturplaza

Fecha: 14/2/24

Medio: VALENCIA PLAZA

Ubicación: Comunidad Valenciana

Tipo de Medio: Medio Digital

Temática: General

Total audiencia del medio:

Audiencia alcanzada:

Valor publicitario: 65 €

Valor comunicación: 130,00 €

Fuente: Pressclipping.com

Leer artículo

15/2/24
Medio Digital

Regresa One Shot Collectors: El Programa de Coleccionismo de Art Madrid'24

PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 15-02-2024

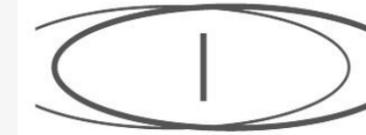
Regresa One Shot Collectors: El Programa de Coleccionismo de Art Madrid'24



Art Madrid y One Shot Hotels renuevan su compromiso para acercar el arte contemporáneo a todos los públicos a través de One Shot Collectors. El Programa de Coleccionismo, integrado en la feria por cuarta edición consecutiva, tiene entre sus objetivos ofrecer un servicio especializado en la adquisición de obras de arte teniendo en cuenta los diferentes perfiles, necesidades y preferencias, al generar un recorrido y una orientación personalizada.

El programa está orientado tanto a asesorar a aquellas personas que quieran iniciarse en el coleccionismo, como a aquellos que ya se hayan iniciado y quieran ampliar su colección. También se dirige a empresas que buscan reflejar sus valores de marca a través de una colección de arte contemporáneo.

El programa es gratuito y se puede participar previa inscripción en [este formulario](#).



INSTITUTO
DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

Fecha:	15/2/24
Medio:	IAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1016
Audiencia alcanzada:	254
Valor publicitario:	120 €
Valor comunicación:	180,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

16/2/24

Medio Digital

Tres galerías de arte galegas participan en Art Madrid´24

Redacción / Xornal21.es

Viernes, 16 de Febrero de 2024 · Tiempo de lectura: 1 min

Galicia

Tres galerías de arte galegas participan en Art Madrid´24



A décimonovena edición da feira de arte contemporánea Art Madrid'24 terá lugar do 6 ao 10 de marzo na Galería de Cristal do Palacio de Cibeles. Coñecida pola súa ubicación privilexiada e a calidade excepcional da súa proposta artística, a feira atraeu a máis de 100.000 visitantes nas súas últimas cinco edicións.



O programa xeral de Art Madrid'24 conta coa participación de 36 galerías nacionais e internacionais, entre as cales se atopan tres galerías galegas: MoretArt (A Coruña), Luisa Pita (Santiago de Compostela) e Metro (Santiago de Compostela). Estas galerías, xunto coas demais participantes, ofrecerán unha fiestra aberta ás correntes artísticas máis rompedoras, con propostas marcadas pola experimentación e a pluralidade estética.

Durante a feira, o público poderá apreciar como os resultados creativos redefine o tecido cultural e se posicionan dentro do mercado do arte contemporánea. Ademais da exposición principal, Art Madrid'24 presenta un completo programa paralelo que inclúe actividades como "A Quedada", un itinerario por estudos de artistas, entrevistas comisariadas, roteiros culturais e un espazo dedicado a artistas emergentes.



Fecha:	16/2/24
Medio:	XORNAL 21
Ubicación:	Galicia
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	971
Audiencia alcanzada:	95
Valor publicitario:	90 €
Valor comunicación:	180,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

17/2/24

Medio Digital

Guía Para No Perderse Nada En La Semana Del Arte De Madrid 2024

Guía Para No Perderse Nada En La Semana Del Arte De Madrid 2024

17/2/24



Aunque este año se cambia de mes la semana del arte y creo que me va a ser imposible asistir aunque lo intentare, no puedo dejar de hacer el clásico tour para que mis lectores no se pierdan nada como todos los años. Entre el 6 y 10 de Marzo del 2024 se celebra la Feria del Arte de Madrid, y la Feria por excelencia y antigüedad es ARCO La Feria entorno a las que giran las demás.



ARCO que ya va por su 43 edición, abre del 06 al 10 de Febrero en el recinto ferial de Ifema, del 6 al 8 hasta las 15h es el acceso profesional y al público abre el día 8 a las 15h, el precio de la entrada anticipada es de 40 euros on line y 52 ya en taquilla.

La Feria ocupa 2 pabellones de Ifema y es la que recoge el arte más internacional, contará con la asistencia de + 400 coleccionistas y 207 Galerías de 36 países.

Con el mar Caribe como proyecto central. El programa comisariado por Carla Acevedo-Yates y Sara Hermann Morera, 'La orilla, la marea, la corriente: un Caribe oceánico', girará en torno a las escenas artísticas de los territorios conectados por este mar. Además, ARCOMadrid 2024 volverá a presentar contenidos artísticos con las galerías de Programa General, como el eje principal de la Feria, seleccionadas por el Comité Organizador, así como la sección 'Opening', comisariada por Cristina Anglada y Yina Jiménez Suriel, donde se presentará una selección de galerías jóvenes. La sección 'Nunca lo Mismo. Arte Latinoamericano', comisariada por José Esparza Chong Cuy y Manuela Moscoso, continuará reforzando el vínculo histórico entre ARCOMadrid y el arte Latinoamericano.

Si Coppelia Vistiera De Prada

Fecha:	17/2/24
Medio:	SI COPPELIA VISTIERA DE PRADA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	65 €
Valor comunicación:	130,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

19/2/24

Medio Digital

Feria de arte contemporáneo «Art Madrid»

Madrid > Exposiciones, Festivales > Feria de arte contemporáneo «Art Madrid»

Feria de arte contemporáneo «Art Madrid»

«Art Madrid» anuncia la Semana del Arte. Las paredes de la Galería de Cristal del Palacio Cibeles se decorarán con los objetos más innovadores del arte internacional.

¿Eres el organizador de este evento?

El evento ya pasó



«Art Madrid» celebra su 19ª exposición en el punto de encuentro ineludible del arte contemporáneo. Este año se organiza un evento especial en el que todo el mundo podrá disfrutar de los objetos de arte y admirar las novedades.

Muchos artistas han participado en «Art Madrid». Siempre ha estado abierta a ideas innovadoras de todas las disciplinas. A través de la feria, los artistas han desafiado al mundo y han creado su propio mundo. Este año, habrá unas 40 galerías nacionales e internacionales que traerán una nueva perspectiva al mundo del arte.

Tendrá una oportunidad única de ver las últimas tendencias artísticas y el resultado de la larga investigación y reflexión de los artistas.

DONDEGO

Fecha:	19/2/24
Medio:	DONDEGO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	95 €
Valor comunicación:	114,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

20/2/24

Medio Digital

FERIAS. LA GALERIA ALBA CABRERA PARTICIPA EN ART MADRID

PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 21-02-2024

Galería Alba Cabrera en Art Madrid 2024



alba cabrera
art contemporani
Stand A1


La **Galería Alba Cabrera** anuncia su participación en la **19ª edición de Art Madrid** a celebrarse, como siempre en el Galería de Cristal del Palacio Cibeles entre los días 6 y 10 de marzo, Calle Montalbán 1, de Madrid; de 9 a 21 hs.

En esta ocasión su propuesta consiste en el proyecto **"Equilibrio y Naturaleza"**, desarrollado por los artistas: **Tatiana Blanqué, Carlota Pérez de Castro, Félix Coll, Queca Domínguez y Francesca Poza**.

Te esperan con mucha ilusión en el **stand A 1** de Art Madrid.



Fecha:	20/2/24
Medio:	MAV (MUJERES EN LAS ARTES VISUALES)
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	879
Audiencia alcanzada:	576
Valor publicitario:	88 €
Valor comunicación:	176,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

21/2/24
Medio Digital

Art Madrid refuerza su compromiso con los artistas del futuro



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Art Madrid refuerza su compromiso con los artistas del futuro

REDACCIÓN EXCE... 21-02-2024

La feria de arte contemporáneo Art Madrid'24 continúa presentando las novedades de su Programa Paralelo, de cara a la 19ª edición que tendrá lugar del 6 al 10 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, como parte de la Semana del Arte de la capital.

Vea además: [Art Madrid mantendrá su apoyo al coleccionismo](#)

Con el objetivo de hacer hincapié en la necesidad de generar iniciativas cuyo impacto social contribuya a la concienciación de las problemáticas que afronta nuestra sociedad, se ha dedicado un espacio en la feria para ser intervenido por un artista emergente. De este modo, nace Open Booth X Liqutex, un espacio abierto destinado a abrir la posibilidad de participar en Art Madrid a un creador que no cuenta con apoyos institucionales o representación galerística y que, sin embargo, continúa desarrollando su trabajo artístico, acompañándolo en su presentación dentro del circuito del arte madrileño.



SCOOTER CENTER

Se construye así una sección diáfana que abraza los valores del evento, la cual inaugura una plataforma de presentación y promoción para artistas que aún no han sido "descubiertos" en toda su magnitud.

Instalación inédita Marina Tellme

En esta ocasión, se ha invitado a inaugurar el Open Booth X Liqutex a la artista almeriense Marina Tellme. Con su instalación *Reunión de gente importantísima*, concebida especialmente para Art Madrid, la artista propone una



Fecha:	21/2/24
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	3651
Valor publicitario:	480 €
Valor comunicación:	720,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

21/2/24

Medio Digital

Galería Alba Cabrera en Art Madrid 2024

PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 21-02-2024

Galería Alba Cabrera en Art Madrid 2024



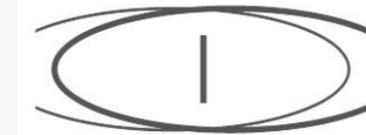
Stand A1



La **Galería Alba Cabrera** anuncia su participación en la **19ª edición de Art Madrid** a celebrarse, como siempre en el Galería de Cristal del Palacio Cibeles entre los días 6 y 10 de marzo, Calle Montalbán 1, de Madrid; de 9 a 21 hs.

En esta ocasión su propuesta consiste en el proyecto **"Equilibrio y Naturaleza"**, desarrollado por los artistas: **Tatiana Blanqué, Carlota Pérez de Castro, Félix Coll, Queca Domínguez y Francesca Poza.**

Te esperan con mucha ilusión en el **stand A 1** de Art Madrid.



INSTITUTO
DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

Fecha:	21/2/24
Medio:	IAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1016
Audiencia alcanzada:	885
Valor publicitario:	120 €
Valor comunicación:	180,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

21/2/24

Medio Digital

La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo

La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo



El Ministerio de Cultura de Taiwán y La Oficina Económica Cultural de Taipéi en España, organizan, por tercer año consecutivo, la **Semana de Arte de Taiwán en Madrid 2024**. Un evento que, en esta edición, se desarrollará en colaboración con la **galería Yiri Arts** de Taipéi, del 6 al 10 de marzo de 2024, y que mostrará trabajos de siete creadores taiwaneses a través de tres de ferias artísticas en marcha en la capital.

Art Madrid (del 6 al 10 de marzo), **Hybrid Art Fair (del 7 al 10 de marzo)** y **UVNT Art Fair (del 7 al 10 de marzo)** serán los espacios llamados a acoger los trabajos de los siete artistas taiwaneses que protagonizarán esta **Semana del Arte de Taiwán 2024**, con el objetivo de acercar a madrileños y visitantes de la capital española las últimas tendencias que están marcando el estilo las artes plásticas de la isla de Formosa.

El trabajo 'Una vez imaginé que era el pez en las profundidades del mar oscuro', de **Sun Pei-Mao**, cuya obra podrá disfrutarse en Matadero de Madrid dentro del UNVT Art Fair, sirve de representación visual de esta la **Semana del Arte de Taiwán en Madrid 2024**, simbolizando la fusión de las culturas oriental y occidental a través de la ideación de la imaginería oriental en su paisaje submarino, que evoca no solo a la geografía de costas sinuosas que tienen en común España y Taiwán, sino también hace honor a la magia pictórica de grandes maestros españoles como Picasso, Dalí o Miró.

La iniciativa, que arrancó en 2022 con la muestra de los artistas Chang Teng Yuan y Wang Yu Song en las ferias Art Madrid e Hybrid Art, respectivamente, duplicó su presencia en 2023 con la exposición de cuatro artistas, Chang Teng-Yuan, Hsieh Jung-Wei, Wu Wei-Ting y Jazz Szu-Ying Chen, de nuevo en Art Madrid e Hybrid Art.



Fecha:	21/2/24
Medio:	IBERIAN PRESS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	8325
Audiencia alcanzada:	4256
Valor publicitario:	110 €
Valor comunicación:	110,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

22/2/24

Medio Digital

Una pieza única del Lexus NX que puede ser tuya... por 60.000 euros

Motor

Una pieza única del Lexus NX que puede ser tuya... por 60.000 euros

* Solo se podrá adquirir en Art Madrid, del 6 al 10 de marzo



Sylvia Longás

14:04 - 22/02/2024

De entre todas las piezas que se van a exponer en Art Madrid, esta sin duda te sorprenderá. Se trata de un [Lexus NX](#) muy especial que, si te interesa, también podrás comprar..., aunque solo hay una unidad.

Lexus vuelve a reencontrarse con Art Madrid, que abre sus puertas en su 19ª edición **entre el 6 y el 10 de marzo**, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de la capital. Se trata de una **cita con el arte contemporáneo** que cada año cuenta con mayor presencia internacional y atrae un mayor número de visitantes.

bankinter.
El banco que ve el dinero como lo ves tú.

Entra y descúbrelo.

MÁS INFO

bankinter.
El banco que ve el dinero como lo ves tú.

elEconomista.es

Fecha:	22/2/24
Medio:	EL ECONOMISTA .ES
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	9224361
Audiencia alcanzada:	122991
Valor publicitario:	1.182 €
Valor comunicación:	1.773,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

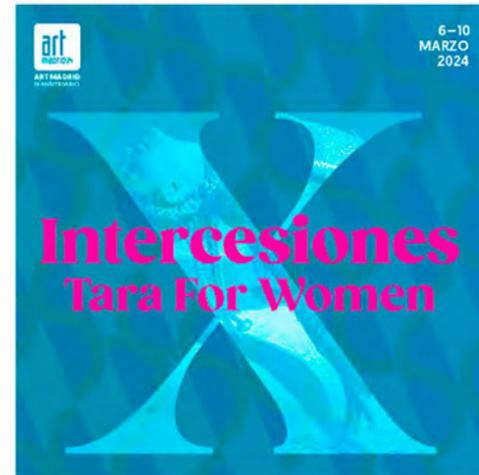
Leer artículo

22/2/24

Medio Digital

Intercesiones. Ciclo de performance X Tara for women

PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 21-02-2024
Art Madrid 24 | Intercesiones. Ciclo de Performance X Tara For Women



Entrada a la feria a precio reducido de 12€, al presentar el carnet de socio del IAC en taquilla.

INTERCESIONES. CICLO DE PERFORMANCE X TARA FOR WOMEN.

Art Madrid celebra su 19ª edición del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Durante la Semana del Arte, Art Madrid se convierte en plataforma expositiva para galerías y artistas nacionales e internacionales. Con la intención de propiciar un espacio de enunciación protagonizado por artistas emergentes, nuestra feria se ha unido a la Fundación Tara For Women que, en su misión de empoderar y fortalecer a mujeres con talento, se convierte en colaboradora del renovado Programa Paralelo de Art Madrid con el Ciclo de Performance: Intercesiones X Tara For Women.

Como las manos al cuerpo, los ojos al alma, la tierra a la vida y el arte a la sociedad, la poderosa metáfora que representa el ejercicio de interceder por el otro, convierte el escenario de la feria en un dispositivo capaz de activar y comunicar las preocupaciones de las artistas invitadas y hacerlas extensivas al público en un gesto de empatía.

El Ciclo de Performance: Intercesiones X Tara For Women presenta las performances de las artistas **Mónica Egido** (Salamanca, 1994), **Sara Gema Domínguez** (Málaga, 1993), **Teresa Búa** (Muxía, A Coruña, 1991) y **Estel Boada** (Mataró, Barcelona, 1991).

El tratamiento de las relaciones humanas hace del hábitculo carnal un reservorio de afectos para con la realidad circundante. Interceder por los otros; propiciar una Intercesión con el objetivo de lograr un beneficio para un ente o sujeto que dinamita nuestra acción, es el hilo conductor de este ciclo de performance.

SOBRE LAS PERFORMANCES



Fecha:	22/2/24
Medio:	IAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1016
Audiencia alcanzada:	524
Valor publicitario:	120 €
Valor comunicación:	180,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

22/2/24

Medio Digital

Lexus presenta el NX Art Madrid

LEXUS PRESENTA EL NX ART MADRID



21/02/2024

Lexus España, en su continuo apoyo por el arte y el diseño, participa por vez primera en la 19ª edición de [Art Madrid](#), que tendrá lugar del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Una cita ineludible con el arte contemporáneo que cada año cuenta con mayor resonancia internacional y atrae un mayor número de visitantes.

A lo largo de su trayectoria, Art Madrid ha sido una importante plataforma de representación para galerías y artistas; posicionándose como una ventana abierta a descubrir las tendencias artísticas más actuales.

Lexus participa en Art Madrid en el marco de su celebración dentro del "Lexus Art Month" en la que también tiene presencia en [ARCOmadrid](#) como Vehículo Oficial de la feria y en [UVNT Art Fair](#), sellando así su fuerte compromiso con el arte y la creación contemporánea.

En línea con su apoyo al diseño y al arte, la marca se propone el reto de vender un vehículo exclusivo, una única unidad, el NX Art Madrid intervenido por Casa Antillón, como una obra de arte, que solo se podrá adquirir en Art Madrid.



Fecha:	22/2/24
Medio:	LEXUS AUTO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Deportivos y Motor
Total audiencia del medio:	3447
Audiencia alcanzada:	865
Valor publicitario:	115 €
Valor comunicación:	115,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

Lexus en Art Madrid



LEXUS EN ART MADRID

22 febrero 2024

Lexus España, en su constante respaldo al arte y al diseño, participa por primera vez en la 19ª edición de Art Madrid, que se llevará a cabo del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Este evento se ha consolidado como una cita fija con el arte contemporáneo, ganando cada año mayor reconocimiento a nivel internacional y atrayendo a un número creciente de visitantes.

A lo largo de su trayectoria, Art Madrid ha servido como vitrina para numerosas galerías y artistas de diversas disciplinas, como pintura, escultura, obra gráfica, fotografía, videoarte e instalaciones artísticas.

Lexus participa en Art Madrid como parte de sus actividades artísticas en el marco del "Lexus Art Month", donde también tiene presencia en ARCOmadrid como vehículo oficial de la feria y en UVNT Art Fair, reafirmando así su compromiso sólido con el arte y la creación contemporánea.

En el contexto de este respaldo al diseño y al arte, la marca se embarca en el desafío de poner a la venta un vehículo único, una sola unidad, el NX Art Madrid intervenido por Casa Antillón, presentado como una obra de arte que solo estará disponible para su adquisición durante Art Madrid.

NX BY CASA ANTILLÓN

El colectivo artístico multidisciplinario Casa Antillón se ha propuesto plasmar su distintivo estilo artístico en un vehículo NX, el cual será exhibido y puesto a la venta como una obra de arte exclusiva durante la semana de Art Madrid.

El proceso de diseño y producción del vehículo se llevó a cabo íntegramente dentro del estudio de los artistas. Han documentado meticulosamente cada paso, colaborando con diversos aerógrafos para lograr un acabado artesanal que resalta los pequeños detalles de la manufactura.

La intervención en el Lexus NX se enfoca en dar vida al exterior del vehículo, convirtiendo su superficie blanca en un lienzo donde una procesión de siluetas negras danza, narrando una historia misteriosa. Estas siluetas representan un alfabeto único, trazando un viaje, un recorrido de formas creadas a lo largo de los años. A medida que el automóvil emprenda su travesía, llevará consigo esta historia a lugares inesperados, donde el ojo curioso de los transeúntes podrá imaginar su propia narrativa, según explican los propios artistas.



Fecha:	22/2/24
Medio:	LEXUS MADRID
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	803
Audiencia alcanzada:	371
Valor publicitario:	125 €
Valor comunicación:	125,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

Lexus presenta el NX Art Madrid

LEXUS PRESENTA EL NX ART MADRID

Escrito el 22/02/2024
Gema Fuertes



- Lexus presenta el NX Art Madrid, una única unidad de NX intervenido por el colectivo artístico Casa Antillón, que solo se podrá adquirir en Art Madrid.
- Lexus muestra su continuo apoyo por el arte y el diseño, participando, por vez primera, en la 19ª edición de Art Madrid.
- La marca se propone el reto de vender un vehículo exclusivo, la única unidad de NX Art Madrid por un precio de 60.000€.
- La marca participa en Art Madrid, en el marco de sus actividades artísticas, dentro del "Lexus Art Month".

Lexus España, en su continuo apoyo por el arte y el diseño, participa por vez primera en la 19ª edición de Art Madrid, que tendrá lugar del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Una cita ineludible con el arte contemporáneo que cada año cuenta con mayor presencia internacional y atrae un mayor número de visitantes.

A lo largo de su trayectoria, Art Madrid ha sido una importante plataforma de representación para galerías y artistas; posicionándose como una ventana abierta a descubrir las tendencias artísticas más actuales.

Lexus participa en Art Madrid en el marco de su celebración dentro del "Lexus Art Month" en la que también tiene presencia en ARCOMadrid como Vehículo Oficial de la feria y en UVNT Art Fair, sellando así su fuerte compromiso con el arte y la creación contemporánea.

En línea con su apoyo al diseño y al arte, la marca se propone el reto de vender un vehículo exclusivo, una única unidad, el NX Art Madrid intervenido por Casa Antillón, como una obra de arte, que solo se podrá adquirir en Art Madrid.

Noticias del motor

Fecha:	22/2/24
Medio:	NOTICIAS DEL MOTOR
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Deportivos y Motor
Total audiencia del medio:	3447
Audiencia alcanzada:	865
Valor publicitario:	110 €
Valor comunicación:	132,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

24/2/24

Medio Digital

Esta es la obra de arte única que Lexus pone a la venta en Art Madrid

LEXUS ART WEEK
Esta es la obra de arte única que Lexus pone a la venta en Art Madrid

• La marca mostrará por primera vez la impresionante intervención artística que ha hecho el colectivo Casa Antillón sobre un RX



Lexus será partner de ARCOMadrid por quinto año consecutivo (Diego Souto)

REDACCIÓN
BARCELONA
25/02/2024 05:55



Junto con la innovación, la búsqueda de la excelencia y el compromiso medioambiental, la pasión por el arte y el diseño son los sellos de identidad de Lexus, que desde su creación en 1989 ha sido siempre un referente en el mercado del lujo. En el marco de su firme compromiso con el arte y la creación contemporánea, la marca japonesa se embarcará estos días en la "Lexus Art Week", con una serie de acciones de vanguardia que la llevarán mucho más allá de la automoción.

Así, por quinto año consecutivo será partner de ARCOMadrid como vehículo oficial de la feria, y de nuevo contará con un espacio de exposición, como si de un galerista más se tratase. En este, se mostrará por primera vez la impresionante intervención artística que, sobre un RX, ha resultado ganadora del consolidado concurso Lexus Art Car 2023 y permanecerá expuesta al público durante toda la feria. Durante el evento, la marca también realizará un gran despliegue de su flota de automóviles de lujo híbridos, híbridos enchufables y eléctricos, para desplazar a los invitados a la feria. Todos los vehículos empleados cuentan con la reconocida tecnología Lexus Electrified. Además, entregará por cuarto año consecutivo el Premio Lexus a la galería con mejor stand y contenido artístico.

LA VANGUARDIA

Fecha:	24/2/24
Medio:	LA VANGUARDIA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	30132283
Audiencia alcanzada:	724024
Valor publicitario:	3.200 €
Valor comunicación:	4.800,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

26/2/24

Medio Digital

Art Madrid'24 presenta su 19ª edición con dos programas y una visión panorámica del arte contemporáneo



Por María Toro 26 febrero 2024 | Actualización: 11 marzo 2024

Compartir:

La feria de arte contemporáneo abre sus puertas del 6 al 10 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Una cita en la que Cultura Inquieta estará presente con una selección de obras.



**CULTURA
INQUIETA**

Fecha:	26/2/24
Medio:	CULTURA INQUIETA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	577041
Audiencia alcanzada:	374719
Valor publicitario:	10.517 €
Valor comunicación:	10.517,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

26/2/24

Medio Digital

Arranca la Lexus Art Week

Arranca la Lexus Art Month

El fabricante de automóviles de lujo híbridos, híbridos enchufables y eléctricos será patrocinador de las ferias de ARCO, Art Madrid y UVNT Art Fair en el contexto de la Semana del Arte de la capital en marzo

POR JAVIER MANSILLA
4 MARZO 2024



Pintura, escultura, obra gráfica o instalaciones artísticas de toda índole. Como la de transformar un coche de lujo en un lienzo para creadores. El objetivo es apoyar el talento y la creatividad, y hacerlo en uno de los mayores escenarios del mundo. Bienvenidos al Mes del Arte de Madrid. O a la 'Lexus Art Month'. El fabricante de automóviles de lujo híbridos, híbridos enchufables y eléctricos, Lexus, se ha propuesto elevar al máximo su compromiso en el territorio del arte, el diseño y la creación de vanguardia confirmando su presencia en tres ferias del 6 al 10 de marzo en la capital. Hablamos de

Forbes

Fecha:	26/2/24
Medio:	FORBES
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	35334
Audiencia alcanzada:	15900
Valor publicitario:	1.683 €
Valor comunicación:	2.524,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

26/2/24

Medio Digital

Art Madrid '24



Art Madrid '24

ART MADRID '24 PRESENTA SU PROGRAMA GENERAL DE GALERÍAS Y LAS NOVEDADES QUE TRAE LA 19ª EDICIÓN

Art Madrid. Feria de arte contemporáneo celebra su 19ª edición del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

El Programa general de Art Madrid '24 lo conforman 36 galerías nacionales e internacionales, cuidadosamente seleccionadas para ofrecer una panorámica del arte contemporáneo más actual.

Para celebrar su 19ª edición, Art Madrid presenta su Programa general de galerías y un renovado Programa paralelo. Ambas propuestas enriquecen la presencia de un evento que ya ha superado su temporada satélite y se afianza en cada edición como cita de referencia en las agendas del público general y especializado.

Art Madrid'24 vuelve al encuentro de la Semana del Arte celebrando su decimonovena edición. Del 6 al 10 de marzo de 2024, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles se convertirá en el epicentro en el que se darán cita las tendencias artísticas más innovadoras y actuales del panorama nacional e internacional. Para celebrar su 19ª edición, Art Madrid presenta su Programa general de galerías y un renovado Programa paralelo. Ambas propuestas están dirigidas a enriquecer la presencia de un evento que ya ha superado su temporada satélite y se afianza en cada edición como cita de referencia en las agendas del público general y especializado.

El Programa general de Art Madrid'24 lo conforman 36 galerías nacionales e internacionales, cuidadosamente seleccionadas. Las propuestas, signadas por la experimentación y la pluralidad de discursos estéticos, convertirán la Galería de Cristal en una ventana abierta hacia las corrientes artísticas más rompedoras. Las galerías participantes ofrecen la oportunidad de ver la producción que han desarrollado sus artistas en este último año; un tiempo que ha servido para la investigación y el ensayo con nuevos códigos estéticos. Durante los días de la feria, el público asistente podrá apreciar cómo sus resultados creativos redefinen el tejido cultural y se posicionan dentro de la rueda giratoria del mercado del arte contemporáneo.



Fecha:	26/2/24
Medio:	HIPERMÉDULA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	112 €
Valor comunicación:	112,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

26/2/24

Medio Digital

Aurora Vigil-Escalera Galería de Arte en ArtMadrid 2024

PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 26-02-2024

Aurora Vigil-Escalera Galería de Arte en ArtMadrid 2024



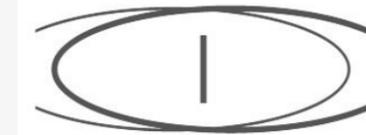
Aurora Vigil-Escalera Galería de Arte asiste un año más a la **Semana Internacional del Arte Contemporáneo en Madrid** para compartir con vosotros esta celebración, la más importante para el arte en España. Se unen a esta cita desde **ART MADRID**, en la Galería de Cristal del Palacio Cibeles, donde llevan tantísimos años participando.

Ha preparado un proyecto muy especial, sus artistas se han esmerado al máximo, creando unas obras espectaculares que están deseando mostraros.

Para que tengáis una **preview exclusiva**, han incluido algunas de ellas en este [catálogo](#), en el que encontraréis a los siguientes artistas: **Ismael Lagares, Jorge Hernández, Francisco Mayor Maestre, Mario Soria, Moisés Yagües, Iván Quesada, Luis Feo y Rafa Macarrón.**

Se reservan alguna sorpresa para su **STAND A5**.

Estarán con todos vosotros **desde el miércoles 6 al domingo 10 de marzo de 2024** desde las 11 de la mañana hasta las 21h en la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles** (entrada en la C/Montalbán, 1). Para concertar visitas llamar a este número: +34 667.749.915.



INSTITUTO
DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

Fecha:	26/2/24
Medio:	IAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1016
Audiencia alcanzada:	462
Valor publicitario:	120 €
Valor comunicación:	180,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

26/2/24

Medio Digital

Arte & palabra | Art Madrid 2024 | Entrevistas a Juan Miguel Quiñones y Francesca Poza

PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 26-02-2024

Arte & palabra | Art Madrid 2024 | Entrevistas a Juan Miguel Quiñones y Francesca Poza



Entrada a la feria a precio reducido de 12€, al presentar el carnet de socio del IAC en taquilla.

ARTE & PALABRA. Conversaciones con Carlos del Amor es una sección de entrevistas que por tercera edición presenta a diez artistas participantes en la feria.

La singularidad de cada artista ha servido como inspiración para que Carlos del Amor construya diversas maneras de descubrir qué sucede en torno a la figura del artista y sus prácticas, en la vida cotidiana y también en el mercado artístico nacional.

[Entrevista a Juan Miguel Quiñones: Las memorias de la piedra.](#)

[Entrevista a Francesca Poza: Poetizar la Materia.](#)

Juan Miguel Quiñones (Cádiz, 1979) es un artista autodidacta. Su enfoque, siguiendo la influencia de Claes Oldenburg, radica en la representación de objetos cotidianos como símbolos de nuestra época, despojándolos de sus funciones y connotaciones habituales e infundiéndoles el sentido del humor gaditano que le caracteriza. El formato, los materiales y la transformación de la materia son aspectos intrínsecos a su estilo.



INSTITUTO
DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

Fecha:	26/2/24
Medio:	IAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1016
Audiencia alcanzada:	652
Valor publicitario:	120 €
Valor comunicación:	180,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

26/2/24

Medio Digital

La Semana De Arte De Taiwán Llega A Madrid

La Semana De Arte De Taiwán Llega A Madrid

Es noticia | Eventos | febrero 26, 2024



El **Ministerio de Cultura de Taiwán** y **La Oficina Económica Cultural de Taipéi en España**, organizan, por tercer año consecutivo, la **Semana de Arte de Taiwán en Madrid 2024**. Un evento que, en esta edición, se desarrollará en colaboración con la **galería Yiri Arts** de Taipéi, del 6 al 10 de marzo de 2024, y que mostrará trabajos de siete creadores taiwaneses a través de tres de ferias artísticas en marcha en la capital.

Art Madrid (del 6 al 10 de marzo), **Hybrid Art Fair (del 7 al 10 de marzo)** y **UVNT Art Fair (del 7 al 10 de marzo)** serán los espacios llamados a acoger los trabajos de los siete artistas taiwaneses que protagonizarán esta **Semana del Arte de Taiwán 2024**, con el objetivo de acercar a madrileños y visitantes de la capital española las últimas tendencias que están marcando el estilo las artes plásticas de la isla de Formosa.

El trabajo 'Una vez imaginé que era el pez en las profundidades del mar oscuro', de **Sun Pei-Mao**, cuya obra podrá disfrutarse en Matadero de Madrid dentro del UNVT Art Fair, sirve de representación visual de esta la **Semana del Arte de Taiwán en Madrid 2024**, simbolizando la fusión de las culturas oriental y occidental a través de la ideación de la imaginaria oriental en su paisaje submarino, que evoca no solo a la geografía de costas sinuosa que tienen en común España y Taiwán, sino también hace honor a la magia pictórica de grandes maestros españoles como Picasso, Dalí o Miró.

La iniciativa, que arrancó en 2022 con la muestra de los artistas Chang Teng Yuan y Wang Yu Song en las ferias Art Madrid e Hybrid Art, respectivamente, duplicó su presencia en 2023 con la exposición de cuatro artistas, Chang Teng-Yuan, Hsieh Jung-Wei, Wu Wei-Ting y Jazz Szu-Ying Chen, de nuevo en Art Madrid e Hybrid Art.



Fecha:	26/2/24
Medio:	MADRID BUSINESS
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	495
Audiencia alcanzada:	72
Valor publicitario:	125 €
Valor comunicación:	150,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

26/2/24
Medio Digital

La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo



Lin Shih-Yung

Contenidos

- 1. ART MADRID del 6 al 10 de marzo
 - 1.1. Artistas:
 - 1.1.1. Huang Shun-Ting
 - 1.1.2. Hsiao Sheng - Chien
 - 1.1.3. Lin Shih-Yung
- 2. HYBRID ART FAIR del 7 al 10 de marzo
 - 2.1. Artista:
 - 2.1.1. Chen Sheng - Wen
- 3. UVNT ART FAIR del 7 al 10 de marzo
 - 3.1. Artistas:
 - 3.1.1. Keng Chieh-Sheng
 - 3.1.2. Sun Pei-Mao
 - 3.1.3. Wang Guan-Jhen

El Ministerio de Cultura de Taiwán y La Oficina Económica Cultural de Taipéi en España, organizan, por tercer año consecutivo, la **Semana de Arte de Taiwán en Madrid 2024**. Un evento que, en esta edición, se desarrollará en colaboración con la **galería Yiri Arts** de Taipéi, del 6 al 10 de marzo de 2024, y que mostrará trabajos de siete creadores taiwaneses a través de tres de ferias artísticas en marcha en la capital.

Art Madrid (del 6 al 10 de marzo), **Hybrid Art Fair (del 7 al 10 de marzo)** y **UVNT Art Fair (del 7 al 10 de marzo)** serán los espacios llamados a acoger los trabajos de los siete artistas taiwaneses que protagonizarán esta **Semana del Arte de Taiwán 2024**, con el objetivo de acercar a madrileños y visitantes de la capital española las últimas tendencias que están marcando el estilo las artes plásticas de la isla de Formosa.



Fecha:	26/2/24
Medio:	MOOVE MAGAZINE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	8325
Audiencia alcanzada:	4256
Valor publicitario:	1.711 €
Valor comunicación:	1.711,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

26/2/24

Medio Digital

Este Lexus NX de diseño único se pone a la venta

Este Lexus NX de diseño único se pone a la venta

Por Montse Turiel | 26 febrero, 2024 06:20



Lexus es una de las marcas automovilísticas **más comprometidas con el mundo del arte.** Cada año organiza un concurso en el que invita a los estudios de diseño españoles a personalizar la carrocería de uno de sus coches en técnica libre. La obra es votada por el público y el ganador ve su **diseño plasmado en un vehículo real que se exhibe en ARCOmadrid**, la feria de arte contemporáneo más importante de nuestro país.



Fecha:	26/2/24
Medio:	MOTOR 16
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Deportivos y Motor
Total audiencia del medio:	537061
Audiencia alcanzada:	148212
Valor publicitario:	4.011 €
Valor comunicación:	4.011,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

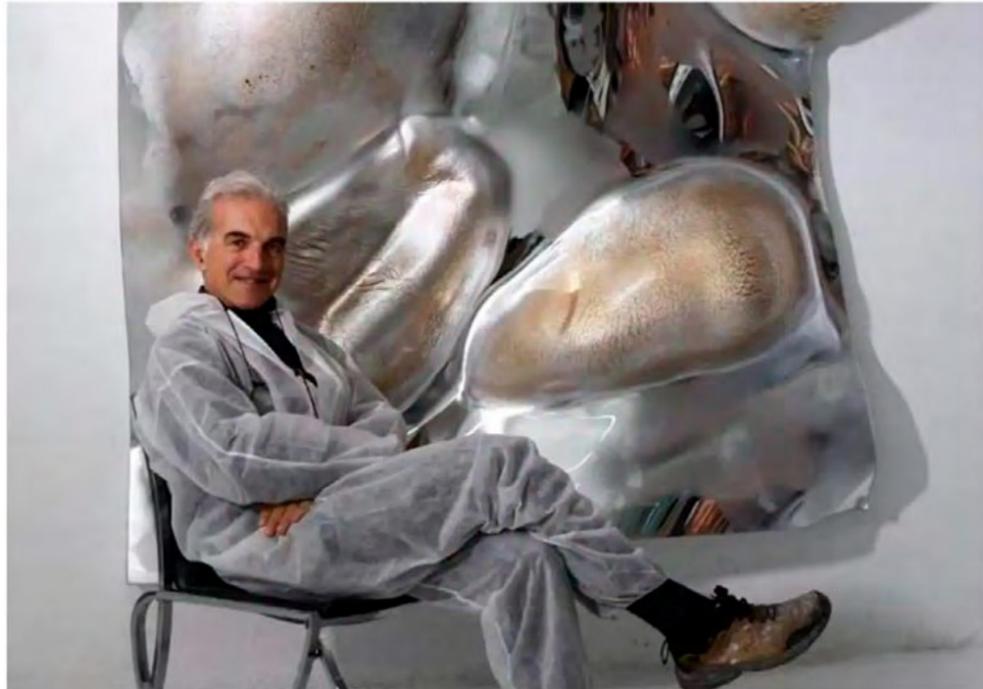
27/2/24
Medio Digital

Víctor Goikoetxea, en la Semana del Arte de Madrid

Hernani

Víctor Goikoetxea, en la Semana del Arte de Madrid

Naturaleza en texturas. La obra del artista local estará presente en la muestra colectiva del Palacio de Cristal del 6 al 10 de marzo



Victor Goikoetxea, junto a la obra que mostrará desde el 6 de marzo en Madrid.



Juan F. Manjarrés
Hernani
Martes, 27 de febrero 2024, 01:00

+ Seguir

1 comentario

El artista hernaniarra Víctor Goikoetxea sigue realizando un importante trabajo y en el mes de marzo tomará parte en una destacada muestra en Madrid. La obra del escultor del municipio, que lleva por título 'ErosionC7Perla', será protagonista dentro de la Semana del Arte

EL DIARIO VASCO

Fecha:	27/2/24
Medio:	EL DIARIO VASCO
Ubicación:	País Vasco
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	138213
Audiencia alcanzada:	62196
Valor publicitario:	3.227 €
Valor comunicación:	2.581,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

27/2/24

Medio Digital

La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo

La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo

Por Redacción el 27 febrero, 2024 @GetafeCapital



GETAFE/Varios (26/02/2024) – El Ministerio de Cultura de Taiwán y La Oficina Económica Cultural de Taipéi en España, organizan, por tercer año consecutivo, la **Semana de Arte de Taiwán en Madrid 2024**. Un evento que, en esta edición, se desarrollará en colaboración con la galería Yiri Arts de Taipéi, del 6 al 10 de marzo de 2024, y que mostrará trabajos de siete creadores taiwaneses a través de tres de ferias artísticas en marcha en la capital.

Art Madrid (del 6 al 10 de marzo), Hybrid Art Fair (del 7 al 10 de marzo) y UVNT Art Fair (del 7 al 10 de marzo) serán los espacios llamados a acoger los trabajos de los siete artistas taiwaneses que protagonizarán esta **Semana del Arte de Taiwán 2024**, con el objetivo de acercar a madrileños y visitantes de la capital española las últimas tendencias que están marcando el estilo las artes plásticas de la isla de Formosa.

El trabajo 'Una vez imaginé que era el pez en las profundidades del mar oscuro', de Sun Pei-Mao, cuya obra podrá disfrutarse en Matadero de Madrid dentro del UNVT Art Fair, sirve de representación visual de esta la **Semana del Arte de Taiwán en Madrid 2024**, simbolizando la fusión de las culturas oriental y occidental a través de la ideación de la imaginería oriental en su paisaje submarino, que evoca no solo a la geografía de costas sinuosas que tienen en común España y Taiwán, sino también hace honor a la magia pictórica de grandes maestros españoles como Picasso, Dalí o Miró.

MÁS ACTUALIDAD



Getafe presenta el IV Plan de Igualdad y Transversalidad de Género que se extenderá hasta 2029

Redacción | marzo 12, 2024
Continuando con el trabajo para conseguir la igualdad de género en el municipio



La Feria de Productores Artesanos de ACOEG regresa este sábado

Jorge Blázquez | marzo 12, 2024
Con la intención de que se realice el tercer sábado de cada mes



Fecha:	27/2/24
Medio:	GETAFE DIGITAL
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	8325
Audiencia alcanzada:	4256
Valor publicitario:	325 €
Valor comunicación:	390,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

27/2/24

Medio Digital

Aragón reforzará su apuesta por ARCO para que sus artistas ganen presencia

Aragón reforzará su apuesta por ARCO para que sus artistas ganen presencia

La DGA celebrará una mesa redonda en la gran feria de arte contemporáneo este 8 de marzo; también se apoyará la presencia de creadores y galeristas aragoneses en Just Mad, Hybrid y Art Madrid

• [María Rojas planea llenar de gelatina y 'gloss' la galería Antonia Puyó](#)

CONTENIDO EXCLUSIVO  PABLO FERRER NOTICIA / ACTUALIZADA 27/2/2024 A LAS 05:00



Tríptico de José Manuel Broto que se expuso en la edición de ARCO de 2022. | Enrique Cidoncha

"Es indispensable estar en ARCO y reforzar en general nuestra presencia en la semana del arte contemporáneo en Madrid. Me hace ilusión personal, además". Así se pronunciaba ayer el director general de Cultura del [Gobierno de Aragón](#), Pedro Olloqui, en relación a lo que calificó de cambio de rumbo aragonés en este segmento. **ARCO celebra su cuadragésimotercera edición entre el 6 y el 10 de marzo** y tiene el mar Caribe como proyecto central, comisariado por la puertorriqueña Carla Acevedo Yates y la dominicana Sara Hermann.

HERALDO DE ARAGON

Fecha:	27/2/24
Medio:	HERALDO DE ARAGÓN
Ubicación:	Aragón
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	5789072
Audiencia alcanzada:	581632
Valor publicitario:	1.711 €
Valor comunicación:	2.053,20 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

27/2/24

Medio Digital

Art Madrid: la feria de arte contemporáneo

Art Madrid 2024

febrero 27, 2024 por Marta

Art Madrid: la feria de arte contemporáneo

Madrid trae la 19ª edición de Art Madrid, la feria de arte contemporáneo que se celebra en la **Galería de Cristal de Palacio de Cibeles del 6 al 10 de marzo de 2024**. El programa general está formado por **36 galerías nacionales e internacionales** que tienen como objetivo deleitarnos con el arte contemporáneo más actual. Además, este año ha lanzado un programa paralelo a parte del ya conocido y es que con este se lanzará una **amplia propuesta de actividades** que se llevarán a cabo antes de los eventos durante los días que dure esta feria.



ubdem **un buen día en madrid**
Los planes que buscabas y los que no esperabas encontrar

Fecha:	27/2/24
Medio:	UN BUEN DÍA EN MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	59 €
Valor comunicación:	118,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

28/2/24
Medio Digital

Víctor Goikoetxea, artista vasco vinculado a Xàbia, protagonista en Art Madrid

Víctor Goikoetxea, artista vasco vinculado a Xàbia, protagonista en Art Madrid

- Expone una obra de gran formato en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles
- El paisaje de Xàbia también ha influido en la experimentación y los nuevos lenguajes de este creador



El artista vasco Víctor Goikoetxea / LEVANTE-EMV



Alfons Padilla
Xàbia 28 FEB 2024 12:46 Actualizada 28 FEB 2024 12:53

El mejor [arte contemporáneo](#) llega a [Madrid](#) la próxima semana. [ARCO](#) y [Art Madrid](#) muestran por dónde van las nuevas tendencias y los caminos que están explorando los grandes artistas actuales. Y [Xàbia](#), de alguna forma, también participará de esa "movida" artística. El artista vasco [Víctor Goikoetxea](#), quien tiene casa en este pueblo y ha creado dos [magníficos murales](#) (homenajes a la tradición alfarera y a los [pescadores](#)), [expondrá en Art Madrid](#). Una de sus últimas obras forma parte de la muestra "Naturaleza en texturas", que se podrá admirar en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.



Te puede interesar

FUERA DE JUEGO
Los tres pescados que los médicos piden que no comas: son muy malos
2024-03-10

VIDA Y ESTILO
Julio Iglesias anuncia su paternidad: 'Me he encontrado con un hijo ya crecido'
2024-03-08

VIDA Y ESTILO
La nieta de María Teresa Campos habla de la sonada ruptura: 'Al principio te quieren mucho ...'
2024-03-10

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

Fecha:	28/2/24
Medio:	LEVANTE - EMV
Ubicación:	Comunidad Valenciana
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	5664359
Audiencia alcanzada:	240828
Valor publicitario:	1.890 €
Valor comunicación:	2.835,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

28/2/24
Medio Digital

Vuelve la Semana de Arte Contemporáneo: estas son las ferias que no puedes perderte



Vuelve la Semana de Arte Contemporáneo: estas son las ferias que no puedes perderte

CULTURA | 28/2/2024 08:36 | Actualizado: 28/2/2024 13:44



Paula Perez



En esta noticia se habla de: **IFEMA / MADRID / MATADERO MADRID**



A pocos días de que empiece marzo, Madrid ya comienza a vestirse de gala para acoger la Semana del Arte Contemporáneo. Del 28 de febrero al 10 de marzo, la ciudad se convierte en un **gigantesco museo al aire libre**, una oportunidad única para sumergirte en el universo del arte más vanguardista y explorar las tendencias más innovadoras.



Durante estos días, las calles de la capital se transforman en un lienzo vibrante donde seis ferias consagradas compartirán espacio con numerosas galerías, todas ellas dispuestas a deslumbrar a madrileños y visitantes con lo **más destacado del arte emergente**, ya sea local o internacional.

MADRID 365

Fecha:	28/2/24
Medio:	MADRID 365
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	28896
Audiencia alcanzada:	5434
Valor publicitario:	159 €
Valor comunicación:	190,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

28/2/24

Medio Digital

Siete artistas taiwaneses exponen sus creaciones durante La semana del arte de Taiwán en Madrid 2024

Siete artistas taiwaneses exponen sus creaciones durante La semana del arte de Taiwán en Madrid 2024

Nota del Ministerio de Cultura de Taiwán y La Oficina Económica Cultural de Taipéi en España



2024-02-28 | [Publicaciones](#) | [Secciones](#)

Sus obras se reparten en tres ferias de arte: Art Madrid, Hybrid Art Fair y UVNT Art Fair

El Ministerio de Cultura de Taiwán y La Oficina Económica Cultural de Taipéi en España, en colaboración con la galería "Yiri Arts" de Taipéi, organizan del 6 al 10 de marzo de 2024 **La semana del arte de Taiwán en Madrid**, que mostrará la obra de siete artistas taiwaneses.

Fundada en 2014 en la ciudad de Taipéi por el coleccionista y comisario taiwanés Orton Huang, la galería Yiri Arts presenta regularmente exposiciones pioneras, proyectos de vanguardia y publicaciones especializadas en arte. Ofrece consultorías de arte con el objetivo de generar un lenguaje compartido inclusivo tanto a nivel local como a nivel internacional para acercar a las personas y "hacer que el arte enriquezca la vida de las personas".

Por primera vez, la galería **Yiri Arts** representa a Taiwán en tres importantes ferias de arte contemporáneo de Madrid de forma simultánea:

ART MADRID del 6 al 10 de marzo. Palacio de Cibeles.

A lo largo de su trayectoria, Art Madrid ha sido escaparate de numerosas galerías y artistas. La feria se define como una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte.



Fecha:	28/2/24
Medio:	OBSERVATORIO DE LA POLÍTICA CHINA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	227 €
Valor comunicación:	272,40 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

28/2/24

Medio Digital

Semana del Arte: todas las ferias que no te puedes perder este año en Madrid



ARCOmadrid

Semana del Arte: todas las ferias que no te puedes perder este año en Madrid

Entre febrero y marzo la ciudad vive las mayores citas con el arte



Escrito por [Isabel Gil](#) miércoles 28 febrero 2024



Al margen de todas las [exposiciones que puedes ver ahora](#) en Madrid (y también [gratis e inmersivas](#)), coincidiendo con la celebración de la famosa feria ARCO, el calendario de este año de la ciudad se ha llenado de citas imprescindibles para los amantes de la pintura, la escultura, el arte moderno y el arte urbano. Es la Semana del Arte de Madrid, y las obras traspasan además, los formatos y lugares habituales de exposición y llegan a hoteles y lugares de la ciudad e incluso a través de otras actividades culturales. Estas son las ferias que no te puedes perder. ¡El arte está en el aire!



Fecha:	28/2/24
Medio:	TIMEOUT
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Cine y Televisión
Total audiencia del medio:	1.182.487
Audiencia alcanzada:	126.029
Valor publicitario:	3.261 €
Valor comunicación:	5.869,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

29/2/24

Medio Digital

Esta semana en tu quiosco: especial ARCO 2024, en El Cultural



Portada de El Cultural del 1 de marzo de 2024

EL CULTURAL

Esta semana en tu quiosco: especial ARCO 2024, en El Cultural

La cita más esperada con el arte contemporáneo viaja al Caribe. Analizamos las claves de la feria, marcada por la ausencia de Juana de Aizpuru. Además, todo sobre la carrera a los Oscars. A la venta el 1 de marzo.

29 febrero, 2024 - 02:28

GUARDAR

EN: [TEATRO](#) [LITERATURA](#) [CIENCIA](#) [ARTE](#) [CINE](#) [MÚSICA](#)

El Cultural

Ya está aquí **ARCO**, la cita con el arte contemporáneo más esperada. En marzo, su nuevo mes, con 205 galerías de 36 países. El 'Caribe oceánico' será la sección central de esta edición de la feria, comisariada por **Carla Acevedo-Yates** y **Sara Hermann Morera**. En el Programa general, 171 galerías exhiben lo mejor de su cantera.

Hablamos con la coleccionista cubana **Ella Fontanals-Cisneros**. El artista **Daniel García Andújar** arroja su personal mirada sobre la feria y su directora, Maribel López, responde en La Penúltima. Faltará por primera vez **Juana de Aizpuru**, a la que **Pedro Maisterra** y **Dora García** rinden homenaje en DarDos. Del 6 al 10 de marzo. No se pierdan nuestro especial.



Fecha:	29/2/24
Medio:	EL ESPAÑOL
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	333238
Audiencia alcanzada:	184306
Valor publicitario:	572 €
Valor comunicación:	858,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

29/2/24
Medio Digital

Cinco ferias que harán de Madrid la capital del arte



Fecha:	29/2/24
Medio:	EL LÁPIZ COLORAO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	75 €
Valor comunicación:	150,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

29/2/24

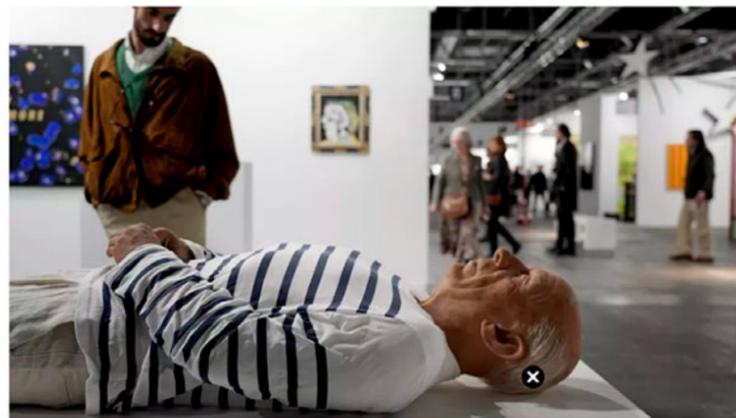
Medio Digital

Art Madrid, Just Mad o ARCO: horarios, precios y entradas para la Semana del Arte que llega a Madrid

SEMANA DEL ARTE

Art Madrid, Just Mad o ARCO: horarios, precios y entradas para la Semana del Arte que llega a Madrid

- Madrid acoge un año más la Semana del Arte Contemporáneo con numerosas ferias y eventos imprescindibles para los amantes del arte
- [Estas son las exposiciones de fotografía en Madrid que no puedes perderte esta temporada](#)



Feria de arte contemporáneo ARCO: 'Aquí murió Picasso', de Eugenio Merino / AGENCIAS



Pablo Tello

Madrid 05 MAR 2024 13:00 Actualizada 05 MAR 2024 13:59



Aterrizas en Madrid un año más la esperada [Semana del Arte Contemporáneo](#), donde los apasionados por el arte en todas sus formas, coleccionistas y **un sinfín de personalidades relevantes del mundo del arte** en su versión contemporánea. 2024 depara una de las semanas más multitudinarias de los últimos años en todas sus ferias, con visitantes nacionales e internacionales, con el objetivo de **visibilizar el arte contemporáneo** en todas sus variantes.



Este año la Semana del Arte Contemporáneo en Madrid **tendrá lugar del 6 al 10 de marzo de 2024**, y numerosas ferias, galerías y espacios dedicados al arte contemporáneo abrirán sus puertas para deleitar con



CONTENIDO PATROCINADO

Con el Plan Estable Verde te llevas 100€

Pase lo que pase, precio estable 5 años.

[Leer más](#)

Contenido para ti

MADRID

Sombra Madrid: un nuevo festival de cine fantástico llega a la



el Periódico de España

Fecha:	29/2/24
Medio:	EL PERIÓDICO DE ESPAÑA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	3907087
Audiencia alcanzada:	204721
Valor publicitario:	1.658 €
Valor comunicación:	2.487,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

29/2/24
Medio Digital

Art Madrid 2024, lo más novedoso del arte contemporáneo actual desembarca en el Palacio de Cibeles

másINTERÉS Madrid



Ocio, Exposiciones

Dentro de la Semana del Arte Madrid 2024, que se desarrolla del 6 al 10 de marzo

Art Madrid 2024, lo más novedoso del arte contemporáneo actual desembarca en el Palacio de Cibeles



Art Madrid 2024 vuelve al encuentro de la Semana del Arte, en su decimonovena edición, del 6 al 10 de marzo. La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acoge, una vez más, esta feria y se convertirá en el epicentro en el que se darán cita las tendencias artísticas más innovadoras y actuales del panorama nacional e internacional. (Foto: Art Madrid)



La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acoge, del 6 al 10 de marzo, la edición Art Madrid 2024, donde participan cerca de 40 galerías nacionales e internacionales y más de 150 artistas, incluyendo expositores de nueva incorporación.



másINTERÉS Madrid

Fecha:	29/2/24
Medio:	MÁS INTERÉS MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	13599
Audiencia alcanzada:	9862
Valor publicitario:	75 €
Valor comunicación:	150,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

29/2/24

Medio Digital

El arte más novedoso, en Art Madrid 2024

másINTERÉS Madrid



Ocio, Exposiciones

Dentro de la Semana del Arte Madrid 2024, que se desarrolla del 6 al 10 de marzo

Art Madrid 2024, lo más novedoso del arte contemporáneo actual desembarca en el Palacio de Cibeles



másINTERÉS Madrid

Fecha:	29/2/24
Medio:	MÁS INTERÉS MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	13599
Audiencia alcanzada:	7570
Valor publicitario:	204 €
Valor comunicación:	204,17 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

29/2/24
Medio Digital

Siete artistas taiwaneses exponen sus creaciones durante La semana del arte de Taiwán en Madrid 2024



Siete artistas taiwaneses exponen sus creaciones durante La semana del arte de Taiwán en Madrid 2024

Jueves 29 de febrero de 2024, 08:51h



Sus obras se reparten en tres ferias de arte: Art Madrid, Hybrid Art Fair y UVNT Art Fair



Fecha:	29/2/24
Medio:	NUEVO DIARIO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	85 €
Valor comunicación:	170,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

1/3/24

Medio Digital

Collage Habana estará nuevamente en Art Madrid



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Collage Habana estará nuevamente en Art Madrid

REDACCIÓN EXCE... 01-03-2024

Cuando del 6 al 10 de marzo de 2024 **Art Madrid** abra sus puertas, acogerá nuevamente a una de las galerías que por más de 10 años lleva buen arte cubano a esos predios. Se trata de **Collage Habana** que en esta decimonovena edición de la feria de arte contemporáneo mantiene su presencia con una propuesta muy interesante.

Vea además: [Art Madrid refuerza su compromiso con los artistas del futuro](#)

Quienes asistan a la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles encontrarán en el STAND B10 piezas de **creadores emergentes**, alternadas con las de artistas también jóvenes, pero con una **carrera un tanto más consolidada**.

Alberto Sautúa, Lancelot Alonso, Chuli Herrera y Jorge Rodríguez (Theratos), son las firmas que tendrán presencia en ese espacio; selección que en esta ocasión ha centrado su idea curatorial en la representación figurativa a través del retrato como género pictórico abordado desde diferentes líneas discursivas.



Fecha:	1/3/24
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	3752
Valor publicitario:	480 €
Valor comunicación:	720,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

1/3/24

Medio Digital

19ª Edición Art Madrid 24



19ª Edición Art Madrid 24

Art Madrid'24 vuelve al encuentro de la Semana del Arte celebrando su **decimonovena edición**. Del **6 al 10 de marzo de 2024**, la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles** se convertirá en el epicentro en el que se darán cita las tendencias artísticas más innovadoras y actuales del panorama nacional e internacional. Para celebrar su **19ª edición**, **Art Madrid** presenta su **Programa general de galerías** y un **renovado Programa paralelo**. Ambas propuestas están dirigidas a enriquecer la presencia de un evento que ya ha superado su *temporada satélite* y se afianza en cada edición como cita de referencia en las agendas del público general y especializado.

El Programa general de Art Madrid'24 lo conforman **36 galerías nacionales e internacionales**, cuidadosamente seleccionadas. Las propuestas, signadas por la experimentación y la pluralidad de discursos estéticos, convertirán la **Galería de Cristal** en una ventana abierta hacia las corrientes artísticas más rompedoras. Las galerías participantes ofrecen la oportunidad de ver la producción que han desarrollado sus artistas en este último año; un tiempo que ha servido para la investigación y el ensayo con nuevos códigos estéticos. Durante los días de la feria, el público asistente podrá apreciar cómo sus resultados creativos redefinen el tejido cultural y se posicionan dentro de la rueda giratoria del mercado del arte contemporáneo.

Art Madrid'24 regresa con la vitalidad propia de sus primeras ediciones, acompañando el arte en ascenso y estructurando una propuesta de feria abierta y transversal que pone sobre la mesa las problemáticas más latentes de nuestro contexto.

CIUDAD
con alma

Fecha:	1/3/24
Medio:	CIUDAD CON ALMA MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	65 €
Valor comunicación:	130,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

1/3/24

Medio Digital

La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo

La Semana de Arte de Taiwán llega a Madrid a partir del 6 de marzo

El Ministerio de Cultura de Taiwán y La Oficina Económica Cultural de Taipéi en España, organizan, por tercer año consecutivo, la Semana de Arte de Taiwán en Madrid 2024. Un evento que, en esta edición, se desarrollará en colaboración con la galería Yiri Arts de Taipéi, del 6 al 10 de marzo de 2024, y que mostrará trabajos de siete creadores taiwaneses a través de tres de ferias artísticas en marcha en la capital. Art Madrid (del 6 al 10 de marzo), Hybrid Art Fair (del 7 al 10 de marzo) y UVNT Art Fair (del 7 al 10 de marzo) serán los espacios llamados a acoger los trabajos de los siete artistas taiwaneses que protagonizarán esta Semana del Arte de Taiwán 2024, con el objetivo de acercar a madrileños y visitantes de la capital española las últimas tendencias que están marcando el estilo las artes plásticas de la isla de Formosa.

El trabajo 'Una vez imaginé que era el pez en las profundidades del mar oscuro', de Sun Pei-Mao, cuya obra podrá disfrutarse en Matadero de Madrid dentro del UNVT Art Fair, sirve de representación visual de esta la Semana del Arte de Taiwán en Madrid 2024, simbolizando la fusión de las culturas oriental y occidental a través de la ideación de la imaginaria oriental en su paisaje submarino, que evoca no solo a la geografía de costas sinuosa que tienen en común España y Taiwán, sino también hace honor a la magia pictórica de grandes maestros españoles como Picasso, Dalí o Miró.

La iniciativa, que arrancó en 2022 con la muestra de los artistas Chang Teng Yuan y Wang Yu Song en las ferias Art Madrid e Hybrid Art, respectivamente, duplicó su presencia en 2023 con la exposición de cuatro artistas, Chang Teng-Yuan, Hsieh Jung-Wei, Wu Wei-Ting y Jazz Szu-Ying Chen, de nuevo en Art Madrid e Hybrid Art. En esta edición de la propuesta serán siete los artistas que los madrileños y visitantes de la capital podrán disfrutar a lo largo de la semana: Huang Shun-Ting, Hsiao Shen-Chien y Lin Shih-Yung en Art Madrid; Chen Sheng-Wen en Hybrid Art, y Ken Chieh-Sheng, Sun Pei-Mao y Wang Guan-Jhen en la UVNT Art Fair, feria que se incorpora a la apuesta taiwanesa por la internacionalización de los algunos de sus referentes del arte contemporáneo y vanguardista.

ART MADRID del 6 al 10 de marzo

A lo largo de su trayectoria, Art Madrid ha sido escaparate de numerosas galerías y artistas. La feria se define como una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte. Ubicada en el Palacio de

Huang Shun-Ting

El artista Huang Shun-Ting (Taipéi 1990), se licenció en Bellas Artes por la Universidad Nacional de las Artes de Taipéi con especialización en pintura en 2015 y actualmente estudia el Doctorado en Creación y Teoría del Arte de la Universidad Nacional de las Artes de Tainan. Huang crea principalmente pinturas y obras de técnica mixta. Sus obras a menudo encarnan el humor y lo lúdico. Utiliza juegos de palabras para reinterpretar símbolos en sus cuadros. Explora diversos aspectos de la identidad y la esencia del arte a través de producciones e intervenciones.




Fecha:	1/3/24
Medio:	DIARIO YA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	8325
Audiencia alcanzada:	4256
Valor publicitario:	276 €
Valor comunicación:	276,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

1/3/24
Medio Digital

Qué hacer en marzo en Madrid

Art Madrid'24

Del 6 al 10 de marzo

Una vez más llega la semana del arte a la capital española, y con ello la [feria de arte contemporáneo](#). 40 galerías nacionales y de todas partes del mundo llegan a la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles para exponer las últimas tendencias en pintura, escultura, gráficos, fotografía, videoarte e instalaciones artísticas. La entrada, por día, cuesta 15,99€ y te permite asistir de 11 AM a 9 PM. Además de éste, esta segunda semana de marzo estará repleto de eventos de arte, como JUSTMAD, UVNT Art Fair, Hybrid Art Fair, ARCOMadrid (que es una de las más populares), el Salón de Arte Moderno y Contemporáneo SAM y Artist360. También habrá muchas fiestas que acompañan estos eventos, que invitan a convivir con los artistas y las grandes personalidades de ese mundillo.



easyViajar

Fecha:	1/3/24
Medio:	EASY VIAJAR
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Turismo y Viajes
Total audiencia del medio:	90730
Audiencia alcanzada:	32126
Valor publicitario:	857 €
Valor comunicación:	857,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

1/3/24

Medio Digital

Madrid, epicentro del arte contemporáneo

FERIAS DE ARTE

Madrid, epicentro del arte contemporáneo

• Guía para seguir la gran cita cargada de propuestas, actividades, citas y acontecimientos en la primera semana de marzo



Visitantes de las exposiciones de la edición pasada, en Ifema (Arco Madrid)

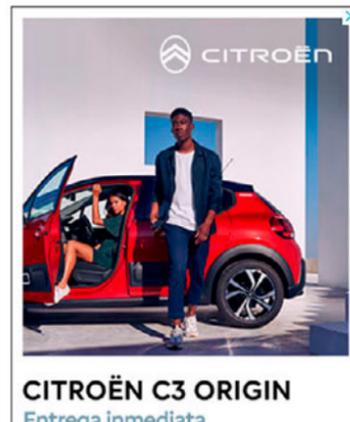
ANDRÉS RUBÍN DE CELIS

01/03/2024 06:00 | Actualizado a 01/03/2024 06:19



Madrid se convierte estos días en el centro de la mirada de todos aquellos que aprecian, crean, promueven y coleccionan arte contemporáneo. En nuevas fechas, del 6 al 10 de marzo (tradicionalmente la Semana del Arte se había celebrado en febrero), se celebran cuatro ferias simultáneas en toda la ciudad.

La pionera Arco Madrid no solo es la feria más importante del país, sino una significativa plataforma global del mercado del arte contemporáneo. Este 2024 llega a su 43.ª edición con el Caribe como proyecto central, que gira en torno a las escenas artísticas de los territorios conectados por ese mar.



LA VANGUARDIA

Fecha:	1/3/24
Medio:	LA VANGUARDIA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	30132283
Audiencia alcanzada:	724024
Valor publicitario:	3.500 €
Valor comunicación:	5.250,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

1/3/24
Medio Digital

Lexus Art Month



Hoy comienza el Lexus Art Month, un concepto mediante el cual la marca busca destacar aún más su compromiso con el arte y la creación contemporánea. Esta iniciativa forma parte de las diversas activaciones de la marca en el ámbito del arte.

A lo largo del mes de marzo y durante todo el año 2024, Lexus participará en varias iniciativas vinculadas al mundo del arte. Esto refleja el continuo compromiso de la marca con el arte y el diseño, y demuestra su intención de ir más allá del ámbito automotriz para conectar con las experiencias de las personas. Lexus busca consolidar su posición como una marca que no solo ofrece vehículos de calidad, sino que también se integra en el mundo cultural y creativo, respaldando y celebrando la expresión artística contemporánea.

ARCOMADRID 2024

La próxima edición de ARCOMadrid 2024, programada del 6 al 10 de marzo en IFEMA Madrid, contará nuevamente con Lexus como partner oficial, marcando el quinto año consecutivo de colaboración. Durante el evento, Lexus presentará por primera vez la impresionante intervención artística ganadora del concurso Lexus Art Car 2023.

Además, por cuarto año consecutivo, Lexus otorgará el Premio Lexus a la galería con el mejor stand y contenido artístico. La marca también destacará su compromiso con la movilidad sostenible al exhibir una notable flota de coches híbridos e híbridos enchufables, proporcionando transporte a los invitados de la feria.

En esta edición, Lexus introducirá el LBX Lounge, parte del Guest Lounge de ARCOMadrid, donde el nuevo Lexus LBX dará la bienvenida a los visitantes. Este espacio, diseñado por primera vez, se inspira en el ADN del nuevo LBX y busca elevar las experiencias cotidianas, en sintonía con el lema "Everyday Extraordinary".



Fecha:	1/3/24
Medio:	LEXUS MADRID
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	803
Audiencia alcanzada:	371
Valor publicitario:	125 €
Valor comunicación:	125,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

Las ferias que mapean el presente

INICIO - LAS FERIAS QUE MAPEAN EL PRESENTE

Las ferias que mapean el presente

Madrid concentra este mes un puñado de ferias con distintas tendencias y enfoques que reactivan el mercado del arte español. La columna vertebral es ARCOmadrid, organizada por Ifema, que abre sus puertas del 6 al 10 de marzo con el mar Caribe como protagonista. Dirigida por Maribel López, dibuja una panorámica de la actual escena artística internacional en un amplio diálogo con el arte español apoyándose en las propuestas de 205 galerías de 36 países. El Palacio de Linares, sede de la Casa de América, acoge del 5 al 10 de marzo la segunda edición de Standarte en la que participan 9 galerías españolas (Benlliure, J. Bagot, Marc Calzada, Fuentenebro, Jorge Juan, Jordi Pascual, Aleseide, Fernando Pinós y Roger Viñuela) son el eje de este evento en el que se proponen obras selectas de grandes firmas del arte moderno y contemporáneo. La galería de Cristal del Palacio de Cibeles, alberga del 6 al 10 de marzo, Art Madrid que cumple 19 años. Junto con el Programa General de galerías se desarrollará otro Paralelo que incluye entre sus actividades visitas a estudios de artistas, recorridos comisariados, performances y una instalación creada especialmente para la ocasión. Entre las novedades destaca el proyecto *Arte y Palabra*, en el que el periodista cultural Carlos del Amor conversa con algunos de los artistas expuestos. La Fundación Carlos de Amberes es el marco de la séptima edición de SAM, Salón de Arte Moderno, organizado por Jorge Alcolea. Una quincena de galerías han sido seleccionadas para esta "feria boutique" que apuesta por autores emblemáticos de los siglos XX y XXI. En el espacio central se presenta una exposición comisariada por Jaime Vallauré, *El Arte Inevitable. Orígenes y correspondencias*, en la que el arte antiguo dialoga con el moderno y contemporáneo. La oferta incluye un cuadro de Joaquín Sorolla, *Niño con su perro en Jávea*, que llevaba desde 2013 en la colección del Museo de Bellas Artes de Bilbao. JustMad celebra su decimoquinta convocatoria del 7 al 10 de marzo en el Palacio Neptuno de Madrid. Sus 44 expositores se distribuyen en las secciones Programa General, Solo Project y Just Latam, ésta última enfocada a la investigación de galerías y artistas vinculados con Latinoamérica. "Esta será una edición especial donde celebraremos la cultura contemporánea. Nuestro reto es seguir siendo un espacio para el aprendizaje, el acompañamiento y trampolín de galerías y artistas", asegura su director Óscar García García. Una carpa en Matadero Madrid alojará a más de 150 artistas en el contexto de UVNT Art Fair que celebra su 8º aniversario del 7 al 10 de marzo. Un evento promovido por Sergio Sancho en el que artistas emergentes, de media carrera y otros grandes nombres de la escena contemporánea nacional e internacional buscan reimaginar el paisaje cultural. Más de una treintena de galerías descubrirán las tendencias más frescas e innovadoras del momento. [Andrea Bowers, *Beloved Community*. Captain Petzel, ARCOmadrid]



Tendencias

del Mercado del Arte

Fecha:	1/3/24
Medio:	TENDENCIAS DEL ARTE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	2732
Audiencia alcanzada:	455
Valor publicitario:	350 €
Valor comunicación:	525,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

1/3/24

Medio Digital

José Antonio Vallejo en Art Madrid

1 MARZO 2024 POR NURIA GARCÍA

José Antonio Vallejo en Art Madrid

Entrevista realizada por Lidia Pescuezo Moros y Nuria García Arias.

Hay pocas cosas en la vida de una amante del arte más reconfortantes que ver cómo uno de sus artistas predilectos crece en calidad y reconocimiento. Por ello, con motivo de la primera participación de Jose Antonio Vallejo (Madrid, 1984) en Art Madrid, presentamos esta entrevista.



Fotografía de los ganadores de Premio Joven de la Fundación UCM, donde José Antonio Vallejo ganó el primer premio en la categoría de Artes Plásticas.

Veo Arte en todas pArtes (@VeoArte) Era el año 2010, entre todos los galardonados de ese año en el Premio Joven de la Fundación de Universidad Complutense, estaba Jose Antonio Vallejo que obtuvo el primer premio de artes plásticas. Así fue cómo te conocimos y desde entonces hemos seguido muy de cerca tu trayectoria.

Pero antes de ese primer encuentro, ya habías dado tus primeros pasos y exposiciones. ¿Te acuerdas de cómo fue?

VEO
ARTE
en todas partes

Fecha:	1/3/24
Medio:	VEO ARTE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	128 €
Valor comunicación:	153,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

1/3/24

Medio Digital

Planes irresistibles para saborear y disfrutar toda la semana (y más allá)



7 / 12

Semana del Arte de Madrid

Ya se respira esa atmósfera arty que cada año rodea a la capital gracias a la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid. Este año se celebrará en IFEMA del 6 al 10 de marzo y reunirá 205 galerías de 36 diferentes países, con el Caribe como protagonista. Como siempre, la feria vendrá arropada por otros encuentros paralelos como son Art Madrid, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, UVNT Art Fair, en el Matadero, JUSTMAD, en el Palacio de Neptuno e Hybrid Art Fair, en el Petit Palace Santa Bárbara. Empieza ya a planificarte para los próximos días.

WOMAN
madame
FIGARO

Fecha:	1/3/24
Medio:	WOMAN
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Moda, Mujer y lifestyle
Total audiencia del medio:	908302
Audiencia alcanzada:	186770
Valor publicitario:	6.128 €
Valor comunicación:	7.353,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

2/3/24

Medio Digital

Las ferias que se deben visitar por la Semana del Arte Contemporáneo de Madrid

Las ferias que se deben visitar por la Semana del Arte Contemporáneo de Madrid

Desde este miércoles y hasta el próximo 10 de marzo, Madrid alberga la Semana del Arte Contemporáneo, una oportunidad perfecta y única para que todo aquel amante del arte se pueda encontrar con las tendencias más innovadoras del momento y del arte vanguardista en un total de seis ferias compuestas por galerías situadas a lo largo de la ciudad

Alejandro Vega

02/03/2024 - Actualizada 04:30



1 de 7

La feria ARCO de Ifema (ARCO)



EL DEBATE

Fecha:	2/3/24
Medio:	EL DEBATE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	578 €
Valor comunicación:	693,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

2/3/24
Medio Digital

Para su 19a edición, Art Madrid colabora con Lexus en un nuevo apoyo al arte contemporáneo

Para su 19a edición,
Art Madrid colabora
con Lexus en un nuevo
apoyo al arte
contemporáneo

02
MARZO 2024

ACTUALIDAD
de Redacción

El colectivo artístico Casa Antillón ha sido el encargado de intervenir el NX Art Madrid, un vehículo que dialogará con la propuesta expositiva de Art Madrid'24 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

f t o in ✉



Cortesía de Art Madrid.

exibart

Fecha:	2/3/24
Medio:	EXIBART
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	9796
Audiencia alcanzada:	1849
Valor publicitario:	49 €
Valor comunicación:	98,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

2/3/24
Medio Digital

Lexus lleva el arte del asfalto a la galería

ALTA GAMA

Lexus lleva el arte del asfalto a la galería

• La Lexus Art Week concentra diversas colaboraciones y patrocinios que van más allá de la automoción



El taller de diseño Casa Antillón ha redibujado el SUV Lexus NX Art Madrid, que se exhibe en la feria Art Madrid en el Palacio de Cristal (Lexus)

 **RAMON ORTIZ**
02/03/2024 06:30



Marca de referencia por su búsqueda de la perfección, la calidad de sus productos y la sofisticada tecnología, Lexus ha mostrado desde hace décadas un fuerte compromiso con diversas manifestaciones artísticas de primera magnitud. La vinculación de la marca japonesa con el arte y el diseño alcanza nuevas cotas con la celebración de la Lexus Art Week .

Lexus estará presente en la edición 2024 de Arco Madrid, donde la marca será por quinto año consecutivo vehículo oficial del acontecimiento. Las instalaciones de Ifema acogen del 6 al 10 de marzo la reconocida feria internacional de arte contemporáneo de España, que se celebra desde 1982.



CITROËN C3 ORIGIN
Entrega inmediata

LA VANGUARDIA

Fecha:	2/3/24
Medio:	LA VANGUARDIA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	30132283
Audiencia alcanzada:	724024
Valor publicitario:	3.800 €
Valor comunicación:	5.700,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

3/3/24

Medio Digital

Los artistas del futuro se reúnen en la feria Art Madrid

Los artistas del futuro se reúnen en Art Madrid

Una llamada de atención a los problemas que afectan a las nuevas generaciones. LA RAZÓN conoce a algunos artistas que podremos ver en la edición número 19



▲ Art Madrid en el Palacio de Cibeles LR

MARINA CARTAGENA ▾

Creada: 03.03.2024 06:02
Última actualización: 03.03.2024 06:02



«Vivimos en la era de la sobreestimulación, es necesario encontrar momentos de pausa y reflexión, saber parar». Esta es la sintonía que se respira en la edición de este año en **Art Madrid, una feria consolidada y veterana que se viene celebrando desde hace 19 años** en la capital. **189 artistas nacionales e internacionales y 36 galerías** formarán parte de este proyecto común durante la próxima semana.

Art Madrid 2024 vuelve como parte de la Semana del Arte para su decimonovena edición. Del 6 al 10 de marzo de 2024, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles será el epicentro de las últimas tendencias artísticas tanto nacionales como internacionales.



Fecha:	3/3/24
Medio:	LA RAZÓN
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	331254
Audiencia alcanzada:	149064
Valor publicitario:	4.500 €
Valor comunicación:	6.750,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

3/3/24
Medio Digital

Imperdibles de la Semana del arte de Madrid 2024, parte II

Art Madrid'24

Art Madrid'24 regresa a la Semana del Arte de Madrid 2024 celebrando su decimonovena edición. **Del 6 al 10 de marzo de 2024, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles se convertirá en el epicentro en el que se darán cita las tendencias artísticas más innovadoras y actuales del panorama nacional e internacional.**

Esta edición especial conmemora el 19º aniversario de la feria, ofreciendo una experiencia artística contemporánea repleta de novedades. A lo largo de los años, Art Madrid ha sido un escaparate para numerosas galerías y artistas de diversas disciplinas. Desde pintura y escultura hasta videoarte e instalaciones artísticas. La feria se caracteriza por su cercanía al público y su comprensión de los desafíos y el impacto positivo del arte contemporáneo. Este año, alrededor de 40 galerías nacionales e internacionales ofrecerán una visión fresca y actual del panorama artístico global. La edición destaca por su influencia en las tendencias artísticas emergentes, con obras que reflejan las investigaciones de los artistas durante el último año.



Ajarb Bernard Ategwa, "New Design 2", 2024. OOA GALLERY

En colaboración con la Fundación Tara For Women, Art Madrid presenta el **Ciclo de Performances: Intersecciones X Tara For Women**. Un espacio de enunciación para artistas emergentes que abordan la compleja relación entre el ser humano y su entorno. Cuatro artistas presentarán trabajos que desafían los nuevos fenómenos y paradigmas del arte contemporáneo, utilizando la dramaturgia de las expresiones performáticas como hilo conductor.



Fecha:	3/3/24
Medio:	NEO2
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	2732
Audiencia alcanzada:	427
Valor publicitario:	185 €
Valor comunicación:	277,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

3/3/24

Medio Digital

Iván Prieto, un escultor de referencia en Art Madrid: «Mis figuras son equilibristas en la danza de la vida»

Iván Prieto, un escultor de referencia en Art Madrid: «Mis figuras son equilibristas en la danza de la vida»

Por Susana Prieto - marzo 3, 2024



Expondrá en la Feria de Arte Contemporáneo madrileña del 6 al 10 de marzo y en abril tiene previsto exponer en Santiago de Compostela y Milán

El escultor **Iván Prieto** es ya un «clásico» de referencia en Art Madrid, la segunda feria más importante del arte en la capital española, que cumple su 19 edición y en la expondrá su obra, por décimo año consecutivo, **del 6 al 10 de marzo** (en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles —calle Montalbán, 1—).

Esta vez, acercará mayor número de obras de arte a la Feria de Arte Contemporánea madrileña, teniendo en cuenta el éxito alcanzado en ediciones anteriores, concretamente una colección de sus singulares **figuras, «bailarinas», «equilibristas», o como él mismo llama «hinchables»,** figuras geométricas del cuerpo humano que trascienden su fisonomía para revelar la condición del ser humano y su fragilidad. Sus esculturas «son equilibristas en la danza de la vida», como él mismo expresa.



Fecha:	3/3/24
Medio:	VALDEORRAS DE CERCA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	2596
Audiencia alcanzada:	590
Valor publicitario:	55 €
Valor comunicación:	110,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

4/3/24

Medio Digital

Lexus España reafirma su apoyo al arte y al diseño en tres citas de la Semana del Arte madrileña: ARCO, Art Madrid y

Lexus España reafirma su apoyo al arte y al diseño en tres citas de la Semana del Arte madrileña: ARCO, Art Madrid y UVNT Art Fair

La involucración de la marca con el arte contemporáneo queda patente con su presencia en estos eventos tan relevantes y de presencia internacional, como Partner Oficial en ARCO; con un NX diseñado por Casa Antillón para Art Madrid; o con el Nuevo Lexus LBX by Sergio Mora en UVNT Art Fair



La marca participa en ARCOmadrid 2024 en el marco de sus actividades artísticas dentro del Lexus Art Month. FOTO: LEXUS ESPAÑA

04 DE MARZO DE 2024, 08:03

Dentro del Lexus Art Month y enmarcado en la Semana del Arte madrileña, el espíritu de Lexus muestra su compromiso por apoyar el arte y la creación contemporánea.

Desde una obra de arte en sí misma en ARCOmadrid 2024 donde Lexus es Partner Oficial, a presentar el original modelo de coche NX Art Madrid -que solo se podrá adquirir en Art Madrid-; o descubrir la sorprendente interpretación del Nuevo Lexus LBX del artista Sergio Mora que se expondrá en UVNT Art Fair. Lexus España apoya el arte y el diseño, en la Semana del Arte madrileña del mes de marzo, participando en citas clave con el arte contemporáneo.

ARQUITECTURA DISEÑO

Fecha:	4/3/24
Medio:	ARQUITECTURA Y DISEÑO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Inmobiliario y Cons-
Total audiencia del medio:	390120
Audiencia alcanzada:	102659
Valor publicitario:	3.226 €
Valor comunicación:	4.839,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

4/3/24

Medio Digital

Silvia Flechoso acude a Art Madrid

Silvia Flechoso acude a Art Madrid

Plantea una reflexión del artista y las redes sociales

04/03/2024 8:13 | Begoña Cisneros



La Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid, que se celebrará en la galería de Cristal del palacio de Cibeles del 6 al 10 de marzo, tendrá presencia arandina. La artista [Silvia Flechoso](#) participa en esta edición, la número 19, de la mano de la galería Inéditad.



Fecha:	4/3/24
Medio:	DIARIO DE LA RIBERA
Ubicación:	Castilla y León
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	38763
Audiencia alcanzada:	22248
Valor publicitario:	557 €
Valor comunicación:	557,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

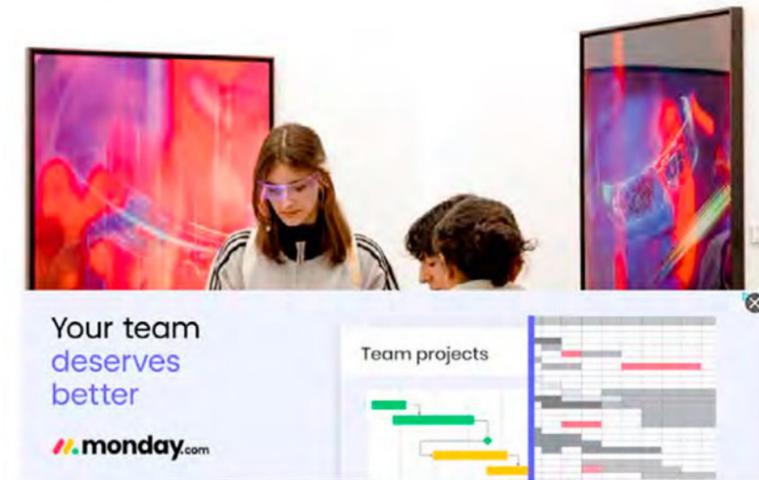
[Leer artículo](#)

4/3/24
Medio Digital

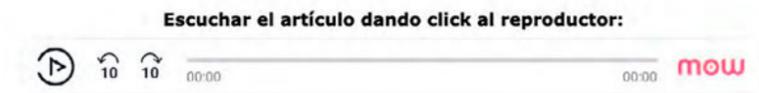
Todo lo que te ofrece la feria de arte contemporáneo Art Madrid

Todo lo que te ofrece la feria de arte contemporáneo Art Madrid

Por **Marta Arranz** · 4 marzo, 2024 · 29 · 0



Se celebra en el marco de la Semana del Arte, del 6 al 10 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, con exposiciones y varias actividades paralelas



Regresa la **feria de arte contemporáneo Art Madrid**, con una edición cargada de novedades como una nueva sección para promocionar el talento emergente y la interacción entre artistas, galeristas y público. Está abierta del 6 al 10 de marzo en la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**, de 11 a 21 h. Las entradas se pueden adquirir [a través de su web oficial](#) por 16€ (los niños hasta 12 años acceden gratis).



Fecha:	4/3/24
Medio:	EL MIRADOR DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Medicina y salud
Total audiencia del medio:	36830
Audiencia alcanzada:	23849
Valor publicitario:	643 €
Valor comunicación:	643,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

4/3/24

Medio Digital

Arranca la Lexus Art Month

Arranca la Lexus Art Month

El fabricante de automóviles de lujo híbridos, híbridos enchufables y eléctricos será patrocinador de las ferias de ARCO, Art Madrid y UVNT Art Fair en el contexto de la Semana del Arte de la capital en marzo

POR JAVIER MANSILLA
4 MARZO 2024



Pintura, escultura, obra gráfica o instalaciones artísticas de toda índole. Como la de transformar un coche de lujo en un lienzo para creadores. El objetivo es apoyar el talento y la creatividad, y hacerlo en uno de los mayores escenarios del mundo. Bienvenidos al Mes del Arte de Madrid. O a la 'Lexus Art Month'. El fabricante de automóviles de lujo híbridos, híbridos enchufables y eléctricos, Lexus, se ha propuesto elevar al máximo su compromiso en el territorio del arte, el diseño y la creación de vanguardia confirmando su presencia en tres ferias del 6 al 10 de marzo en la capital. Hablamos de espacios donde explorar los lenguajes más frescos, de integrar diferentes códigos estéticos y encontrar nuevas tendencias en el mundo del arte. Este es un periplo que va mucho más allá del mundo de la automoción. Arranca la 'Lexus Art Month' de Madrid.

Lienzos de cuatro ruedas

Desde 1982 la feria internacional de arte contemporáneo de España se constituye como una de las principales plataformas del sector. Del 6 al 10 de marzo podremos disfrutar en IFEMA Madrid de una nueva edición de ARCO, que contará con Lexus como vehículo oficial. Pero no sólo por el despliegue

Forbes

Fecha:	4/3/24
Medio:	FORBES
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	548479
Audiencia alcanzada:	68675
Valor publicitario:	1.994 €
Valor comunicación:	3.788,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

4/3/24

Medio Digital

La Semana de Arte de Taiwán 2024 llega a Madrid

CULTURA Y OCIO

La Semana de Arte de Taiwán 2024 llega a Madrid

Gacetín Madrid | 3 marzo, 2024

COMPARTIR





El Ministerio de Cultura de Taiwán y La Oficina Económica Cultural de Taipéi en España, organizan, por tercer año consecutivo, la **Semana de Arte de Taiwán en Madrid 2024**. Un evento que, en esta edición, se desarrollará en colaboración con la galería Yiri Arts de Taipéi, del 6 al 10 de marzo de 2024, y que mostrará trabajos de siete creadores taiwaneses a través de tres de ferias artísticas en marcha en la capital.



Concierto: «Réquiem» de Mozart

Concierto: «Réquiem» de Mozart. Auditorio Nacional. Domingo 24 Marzo 11:30h

Excelentia [Comprar >](#)

Art Madrid (del 6 al 10 de marzo), Hybrid Art Fair (del 7 al 10 de marzo) y UVNT Art Fair (del 7 al 10 de marzo) serán los espacios llamados a acoger los trabajos de los siete artistas taiwaneses que protagonizarán esta **Semana del Arte de Taiwán 2024**, con el objetivo de acercar a madrileños y visitantes de la capital española las últimas tendencias que están marcando el estilo las artes plásticas de la isla de Formosa.

 <p>Periódico digital de la Ciudad de Madrid</p>	
Fecha:	4/3/24
Medio:	GACETÍN DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	504298
Audiencia alcanzada:	128800
Valor publicitario:	1.403 €
Valor comunicación:	1.683,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

4/3/24
Medio Digital

Artistas taiwaneses exponen sus creaciones en La semana del arte de Taiwán, Madrid 2024

Artistas taiwaneses exponen sus creaciones en La semana del arte de Taiwán, Madrid 2024

lunes, 04 de marzo de 2024

El Ministerio de Cultura de Taiwán y La Oficina Económica Cultural de Taipéi en España, en colaboración con la galería «Yiri Arts» de Taipéi, organizan del 6 al 10 de marzo de 2024 La semana del arte de Taiwán en Madrid, que mostrará la obra de siete artistas taiwaneses.



Fundada en 2014 en la ciudad de Taipéi por el coleccionista y comisario taiwanés Orton Huang, la galería Yiri Arts presenta regularmente exposiciones pioneras, proyectos de vanguardia y publicaciones especializadas en arte. Ofrece consultorías de arte con el objetivo de generar un lenguaje compartido inclusivo tanto a nivel local como a nivel internacional para acercar a las personas y «hacer que el arte enriquezca la vida de las personas».

Por primera vez, la galería Yiri Arts representa a Taiwán en tres importantes ferias de arte contemporáneo de Madrid de forma simultánea:

ART MADRID del 6 al 10 de marzo. Palacio de Cibeles.

A lo largo de su trayectoria, Art Madrid ha sido escaparate de numerosas galerías y artistas. La feria se define como una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte. Artistas:

GALICIA DIGITAL
24 AÑOS 2000-2024 O PORTAL DE GALICIA PARA O MUNDO

Fecha:	4/3/24
Medio:	GALICIA DIGITAL
Ubicación:	Galicia
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Ciencia
Total audiencia del medio:	35478
Audiencia alcanzada:	8248
Valor publicitario:	273 €
Valor comunicación:	327,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

4/3/24

Medio Digital

La almeriense que sorprende en Madrid con su mirada sobre “el mundillo del arte”

La almeriense que sorprende en Madrid con su mirada sobre “el mundillo del arte”

Una instalación de Marina Tellme inaugura en ArtMadrid un espacio dedicado a autores emergentes



Marina Tellme, trabajando en su instalación para Art Madrid. Foto: Cortesía de la artista. LA VOZ



EVARISTO MARTÍNEZ
23:10 · 04 MAR. 2024

Madrid celebra a partir de este miércoles la Semana del Arte Contemporáneo. ARCO, en Ifema, es el buque insignia, pero hay otras cinco ferias por la ciudad que muestran las tendencias del momento. Y en uno de esos espacios, Art Madrid, una almeriense inaugura un nuevo espacio dedicado a autores emergentes.

BOLETÍN DE NOTICIAS

¡Infórmate cada día!
Recibe en tu correo los
resúmenes diarios de los titulares
más importantes

APÚNTATE

La Voz de Almería

Fecha:	4/3/24
Medio:	LA VOZ DE ALMERÍA
Ubicación:	Andalucía
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	668.853
Audiencia alcanzada:	176.348
Valor publicitario:	1.479 €
Valor comunicación:	1.774,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

4/3/24

Medio Digital

Art Madrid: El Palacio de Cibeles expone nuevos códigos estéticos del arte contemporáneo

EXPOSICIONES

Art Madrid: El Palacio de Cibeles expone nuevos códigos estéticos del arte contemporáneo

4 de marzo de 2024



Tiempo de lectura: 2 minutos

La 19ª edición de Art Madrid tendrá lugar del 6 al 10 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Art Madrid



Este año la feria de arte Art Madrid reúne 40 galerías nacionales e internacionales.



La HUMANIDAD es lo que nos mueve.

COLABORA



ESPECTÁCULOS
«La madre» y «El padre»:



revista PLÁCET
...planes Madrid

Fecha:	4/3/24
Medio:	REVISTA PLACET
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	532 €
Valor comunicación:	532,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

4/3/24

Medio Digital

Semana del Arte Madrid 2024: todas las ferias, instalaciones artísticas y más

Inicio · Eventos · Semana del Arte Madrid 2024: todas las ferias, instalaciones artísticas y más

Eventos · Planes · Arte, música y cultura

Semana del Arte Madrid 2024: todas las ferias, instalaciones artísticas y más

Por Patricia Berretta · 4 marzo 2024



Foto: ARCO Madrid

Western Union **Aprovecha nuestra oferta para clientes nuevos.** [Compro](#)



Madrid se convertirá en la capital del arte contemporáneo en la Semana del Arte Madrid 2024 en la que se podrá disfrutar de exposiciones, instalaciones artísticas, conferencias y más. Te contamos toda la información en este artículo.

Índice

- [Semana del Arte Madrid 2024](#)
- [ARCO Madrid 2024](#)
- [SAM 2024](#)
- [Art Madrid 2024](#)
- [UVNT 2024](#)
- [Semana del Arte en Matadero Madrid](#)
- [Exposición Materia Sonora](#)
- [Hybrid Art Fair](#)
- [JustMad](#)
- [Standarte](#)
- [Nuevas exposiciones en Casa de México](#)



Fecha:	4/3/24
Medio:	VIDA DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	72012
Audiencia alcanzada:	29697
Valor publicitario:	911 €
Valor comunicación:	911,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/3/24
Medio Digital

Lexus Art MONTH': compromisos con el universo del arte

'Lexus Art MONTH': compromisos con el universo del arte

Lexus estará muy presente en eventos como UVNT Art Fair, ARCOMadrid y Art Madrid, como nuevas muestras de su apoyo al arte contemporáneo



05/03/2024
Actualizado a las 08:41h.



En estos días de mucho arte, como sucede con UVNT Art Fair (7 al 10 de marzo) y ARCOMadrid y Art Madrid (ambas del 6 al 10), Lexus contribuye a este despliegue como patrocinador de la primera de ellas y su participación en la segunda con un espacio de exposición, como si de un galerista más se tratase.

En UVNT Art Fair (Matadero Madrid), donde artistas de la escena contemporánea nacional e internacional buscan reimaginar el paisaje cultural actual a través del Arte Contemporáneo, se mostrará el resultado del encargo de Lexus al artista emergente Sergio Mora sobre el nuevo LBX, un pequeño SUV urbano dirigido a conectar con un público más joven. Para la realización de la obra, se ha utilizado un LBX en color rojo, plasmando la esencia de los rasgos del artista creando del propio modelo una obra de arte (estará dentro de una caja, como un artículo de coleccionista, y estará expuesta para todo el público que visite UVNT Art Fair esos días).

ABC CULTURA

Fecha:	5/3/24
Medio:	ABC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	21659752
Audiencia alcanzada:	1098435
Valor publicitario:	7.500 €
Valor comunicación:	9.000,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

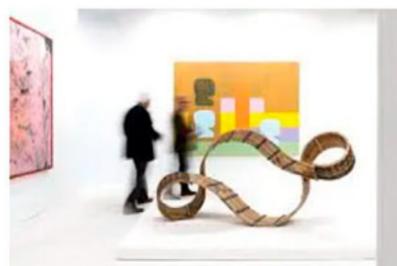
5/3/24
Medio Digital

Semana del Arte en Madrid

Semana del Arte en Madrid

📅 5 marzo, 2024 👤 Paloma Rodera 👁️ 208 Views 💬 1 comentario 🏷️ ARCO, Art Madrid, Arte, DRAWING ROOM, FLECHA, HYBRID, just mad, Paloma Rodera, Sam, semana del arte en Madrid, STANDARTE, URVANITY

Por Paloma Rodera



Esta semana se da el pistoletazo de salida a un sinfín de ferias de arte que pueblan la capital española. Hace 41 años que empezó a celebrarse ARCO en el recinto ferial de IFEMA, icono y emblema de esta semana del arte y, desde entonces, han ido surgiendo nuevas ferias que se acodan a las fechas de ARCO. En la edición de 2024 contamos hasta con ocho ferias en los circuitos oficiales e innumerables ocasiones de disfrutar del arte en la urbe madrileña con Open studios, fiestas para coleccionistas, cócteles y otros eventos que atraen cada vez a un mayor número de aficionados y amantes del arte contemporáneo.

Antes de lanzarnos a la maratón que supone ir de feria en feria durante poco más de seis días, vamos a repasar cada una de las propuestas que se hacen en 2024 y os emplazo, queridos lectores, a reencontrarnos al final del viaje con la resaca de días de vértigo entre vino, glamour y obras.



ARCO

La clásica por excelencia. Es la feria donde todos quieren estar. Con su buena selección de galerías nacionales e internacionales, con el escándalo justo que le da unos minutos en el telediario por lo escandaloso de alguna de las piezas que alberga. Con su catálogo y su sala vip que

cada año viene diseñada para sorprendernos. Con los precios más elevados del mercado del arte y con sus personajes deambulando entre pasillos de nave industrial. Entrada poco accesible, pero el espectáculo vale la pena.



Fecha:	5/3/24
Medio:	CULTURAMAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	68397
Audiencia alcanzada:	36219
Valor publicitario:	1.007 €
Valor comunicación:	1.007,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/3/24

Medio Digital

La galería Espiral representa a Cantabria en Art Madrid en la semana de las ferias

La galería Espiral representa a Cantabria en Art Madrid en la semana de las ferias

El veterano espacio de Noja, que dirige Manuel Sáenz-Messía y Ana Laguna, regresa a la cita en su 19 edición con un stand integrado por obras de cinco artistas



Khalid el Bekay, 'Tierra Pálida', Acrílico y collage lienzo, de 2023. IMÁGENES CEDIDAS POR ESPIRAL



Guillermo Balbona
Santander

Martes, 5 de marzo 2024, 01:00

+ Seguir

Comenta



La veterana galería Espiral, que responde a un proyecto global e integrador del arte, más que a un plano comercial, regresa a la Feria Art Madrid desde mañana y hasta el próximo domingo, día 10. La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acoge ...

EL DIARIO MONTAÑÉS

Fecha:	5/3/24
Medio:	EL DIARIO MONTAÑÉS
Ubicación:	Cantabria
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	58306
Audiencia alcanzada:	26238
Valor publicitario:	2.627 €
Valor comunicación:	2.101,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/3/24

Medio Digital

Semana del Arte 2024 en Madrid: guía para disfrutar de ARCO, JustMad y otras ferias que acoge la capital

Semana del Arte 2024 en Madrid: guía para disfrutar de ARCO, JustMad y otras ferias que acoge la capital

La ciudad alberga ocho citas artísticas esta semana entre las que se encuentran eventos de referencia a nivel nacional e internacional. Recopilamos toda la información, fechas y cómo conseguir entradas

HOY SE SALE — [Qué hacer en Madrid este fin de semana](#)



Imagen de una edición anterior de la feria ARCOmadrid Ifema



Nerea Díaz Ochando

Madrid — 5 de marzo de 2024 - 20:00h

Madrid se transforma en un escenario de creatividad del 6 al 10 de marzo. Durante esta semana, ferias de referencia a nivel nacional e internacional aterrizan en la ciudad para acercar al público madrileño las tendencias artísticas más destacadas de la actualidad, ya sea a través de intervenciones callejeras o de exposiciones en espacios emblemáticos.

elDiario.es
Periodismo a pesar de todo

Fecha:	5/3/24
Medio:	EL DIARIO.ES
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	13046450
Audiencia alcanzada:	1211506
Valor publicitario:	1.176 €
Valor comunicación:	1.764,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/3/24
Medio Digital

Art Madrid amplía su programa paralelo para consolidar su posición

Art Madrid amplía su programa paralelo para consolidar su posición



Art Madrid volverá a contar con 36 galerías en el programa general de su 19ª edición. Un tercio de ellas serán extranjeras, consolidando a la feria como punto de encuentro internacional. La mayor renovación viene de su programa paralelo. Destaca la primera edición del espacio Open Booth, que se destinará a dar visibilidad a artistas emergentes, y que en 2024 estará protagonizado por una impresionante instalación de Marina Tselma, 'Reunión de gente importantísima'. La almirante nos invita a entrar y formar parte del mundo del posturo, abriendo múltiples reflexiones sobre el mismo y, en especial, sobre el papel de la mujer en la sociedad y los miedos e inseguridades artificiales de que son víctimas.



Fecha:	5/3/24
Medio:	EL LÁPIZ COLORAO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	75 €
Valor comunicación:	150,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/3/24
Medio Digital

Art Madrid, Just Mad o ARCO: horarios, precios y entradas para la Semana del Arte que llega a Madrid

SEMANA DEL ARTE

Art Madrid, Just Mad o ARCO: horarios, precios y entradas para la Semana del Arte que llega a Madrid

- Madrid acoge un año más la Semana del Arte Contemporáneo con numerosas ferias y eventos imprescindibles para los amantes del arte
- [Estas son las exposiciones de fotografía en Madrid que no puedes perderte esta temporada](#)



Feria de arte contemporáneo ARCO: 'Aquí murió Picasso', de Eugenio Merino / AGENCIAS



Pablo Tello

Madrid 05 MAR 2024 13:00 Actualizada 05 MAR 2024 13:59

- WhatsApp icon: Aterriza en Madrid un año más la esperada [Semana del Arte Contemporáneo](#), donde los apasionados por el arte en todas sus formas, coleccionistas y **un sinfín de personalidades relevantes del mundo del arte** en su versión contemporánea. 2024 depara una de las semanas más multitudinarias de los últimos años en todas sus ferias, con visitantes nacionales e internacionales, con el objetivo de **visibilizar el arte contemporáneo** en todas sus variantes.

Este año la Semana del Arte Contemporáneo en Madrid **tendrá lugar del 6 al 10 de marzo de 2024**, y numerosas ferias, galerías y espacios dedicados al arte contemporáneo abrirán sus puertas para deleitar con piezas y exposiciones únicas. A continuación te presentamos **algunas de las ferias de arte más populares** de la Semana del Arte Contemporáneo que triunfarán otro año más en Madrid, además de todos los detalles relativos a sus **horarios, localización y precios** de las entradas.



CONTENIDO PATROCINADO

Con el Plan Estable Verde te llevas 100€

Pase lo que pase, precio estable 5 años.

[Leer más](#)

Contenido para ti

ACTIVOS

La inversión en oficinas en Barcelona cierra su peor registro desde la burbuja inmobiliaria ...

14-03-2024



ACTIVOS

el Periódico de España

Fecha:	5/3/24
Medio:	EL PERIÓDICO DE ESPAÑA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	3907087
Audiencia alcanzada:	204721
Valor publicitario:	1.510 €
Valor comunicación:	2.265,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

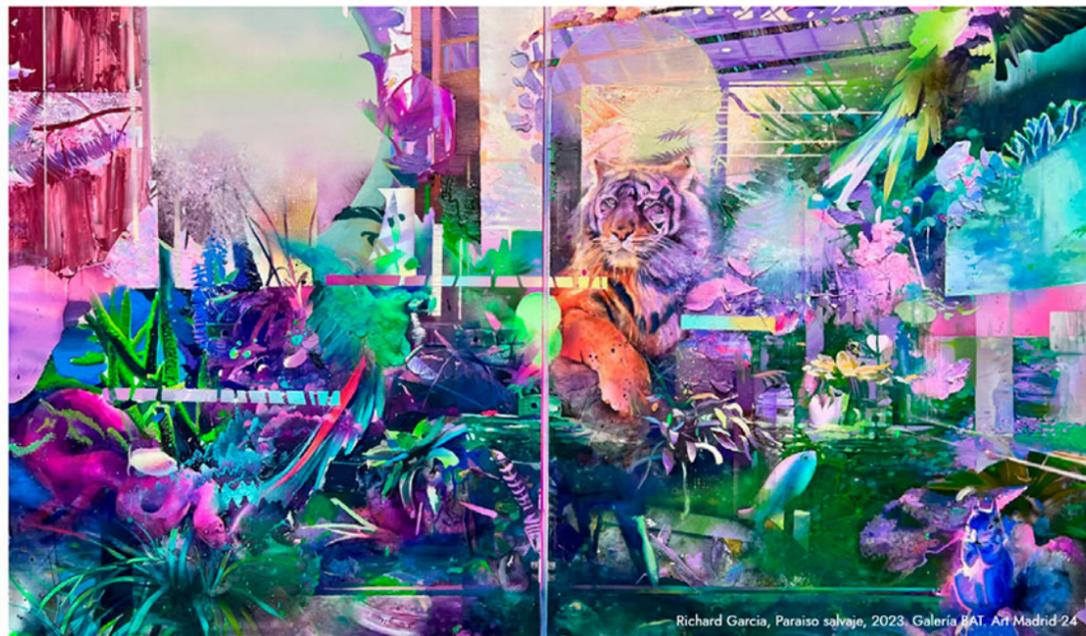
[Leer artículo](#)

5/3/24

Medio Digital

Semana del arte de Madrid 2024: agenda, ferias y exposiciones

Semana del arte de Madrid 2024: agenda, ferias y exposiciones

Richard Garcia, Paraíso salvaje, 2023. Galería RAT, Art Madrid-24

Conoce la programación de la Semana del arte de Madrid 2024. Las ferias Art Madrid, Uvnt, JustMAD, Hybrid Art, además de exposiciones indispensables

La Semana del arte de Madrid va a agitar, como todos los años, la oferta cultural de la ciudad. Varias ferias se inauguran de manera simultánea a **Arco Madrid**, como **Art Madrid**, **Uvnt**, **JustMad** y también **Hybrid Art**. Centenas de artistas exponen sus obras en varios eventos para descubrir y disfrutar del arte contemporáneo.

Además, una serie de exposiciones tienen lugar en paralelo. Una de ellas es la recién inaugurada muestra de **Lynda Benglis**, obras que podemos ver por primera vez en España y que se inaugura durante la Semana del arte de Madrid 2024.

Igualmente, los visitantes podrán disfrutar de las muestras de **Teresa Solar**, **Ana Gallardo** y **Asunción Molina** en el CA2M. En este artículo te contamos qué ver en la Semana del arte de Madrid, las direcciones y horario de apertura de cada evento.

elemmental,

Fecha:	5/3/24
Medio:	ELEMMENTAL
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	59 €
Valor comunicación:	118,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/3/24

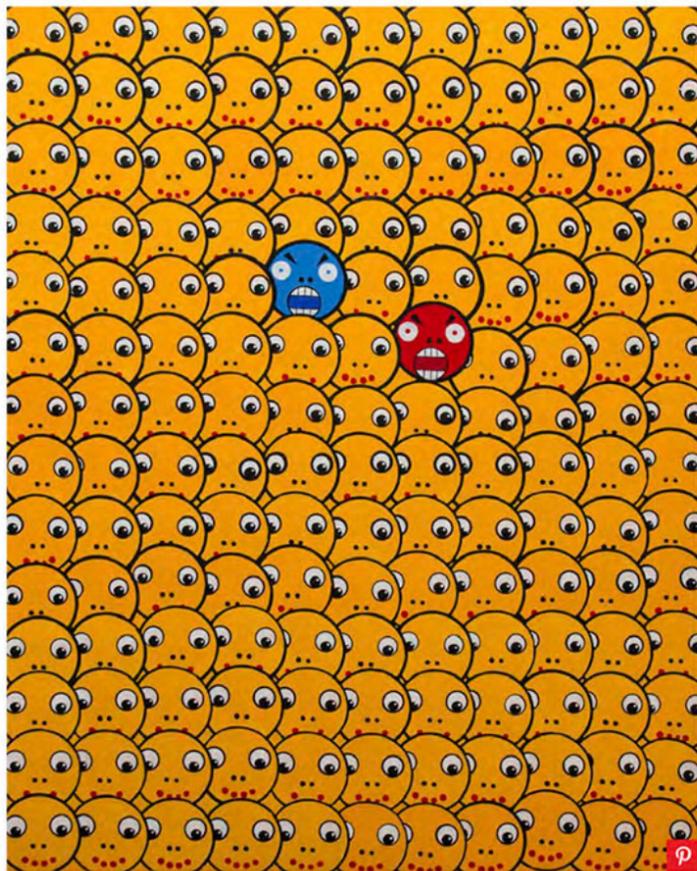
Medio Digital

Todas las actividades de la Semana del Arte en Madrid (mucho más que ARCO)

ART MADRID. Abrir camino

La Galería de Cristal del Palacio de Cristal es sede de la 19ª edición de Art Madrid'24, con 11 galerías internacionales y 25 españolas, entre ellas, Dr. Robot. Ésta trae Public Opinion, del artista ruso Suncityboy, creador de un estilo propio, el emojinismo esférico, un mundo de formas redondas iluminado por el humor. Se estrena Open Booth, un espacio dedicado al arte emergente, donde brillará una instalación de la almeriense Marina Tellme.

www.art-madrid.com



ELLE DECOR

Fecha:	5/3/24
Medio:	ELLE DECOR
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Inmobiliario y Cons-
Total audiencia del medio:	2726284
Audiencia alcanzada:	1091043
Valor publicitario:	8.707 €
Valor comunicación:	8.707,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

5/3/24

Medio Digital

El arte de Taiwán, en Madrid

Cultura EL ARTE DE TAIWÁN, EN MADRID

MAR
05
2024



Agencia Prensa Internacional API

La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles será la primera en inaugurar la Semana del Arte de Taiwán...

En presencia de la Embajadora de Taiwán, Vivía Chang, la directora de la División Cultural, Augusta Chang, y el director de Yiri Arts, Orton Huang.

De la nostalgia humanista y el surrealismo oscuro, al humor lúdico en el viaje Madrid-Taiwán que emprende Art Madrid a partir del miércoles 6 de Marzo, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Tendremos la oportunidad de disfrutar de los trabajos creativos de tres de los principales exponentes de la vanguardia plástica de la Isla de Formosa.

Mke markandoestilo.com

Fecha:	5/3/24
Medio:	MARKANDO ESTILO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Moda, Mujer y lifestyle
Total audiencia del medio:	791
Audiencia alcanzada:	517
Valor publicitario:	13 €
Valor comunicación:	26,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/3/24

Medio Digital

Madrid deslumbra con su semana del Arte Contemporáneo 2024



MADRID DESLUMBRA CON SU SEMANA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO 2024, UN FESTÍN CULTURAL PARA LOS AMANTES DEL ARTE

05/03/2024

Madrid se prepara para recibir, una vez más, la esperada Semana del Arte Contemporáneo del 6 al 10 de marzo, un evento de renombre que atrae a coleccionistas, amantes del arte y destacadas personalidades del ámbito cultural. Este 2024 promete ser una de las ediciones más concurridas en años, con un despliegue de ferias y eventos que abrazan todas las formas de expresión artística, con el objetivo de destacar la diversidad del arte contemporáneo.

ARCO Madrid 2024: Una ventana al arte global

La 43ª edición de la Feria ARCO Madrid reunirá a 205 galerías de 36 países en IFEMA MADRID, destacando el 35% de participación de galerías españolas. Desde el 6 al 10 de marzo, los pabellones 7 y 9 del Recinto Ferial se convertirán en el epicentro del arte contemporáneo internacional, con horarios especiales para profesionales los días 6 y 7, y acceso al público en general los días 8, 9 y 10.

Hybrid Art Fair 2024: Innovación artística en habitaciones de hotel

En su octava edición, la Hybrid Art Fair redefine la experiencia artística trasladándose a habitaciones de hotel. Del 7 al 10 de marzo, el Hotel Petit Palace Santa Bárbara será el escenario para propuestas innovadoras del arte contemporáneo. Los horarios varían, abriendo cada día a las 11:00, y los precios de entrada oscilan entre los 10 y los 12,50 euros.

UVNT Art Fair 2024: Cambio de ubicación para un Arte Vanguardista

La feria UVNT (Urvanity) celebra su 8ª edición con un cambio de sede al espacio Matadero Madrid. Del 7 al 10 de marzo, bajo una carpa de 3,000 metros cuadrados, acogerá a 38 expositores y ofrecerá una experiencia única en el Nuevo Arte Contemporáneo. Los precios de las entradas varían de 11,25 a 21,49 euros, con horarios amplios para el público los días 8, 9 y 10.

Art Madrid 2024: Crítica social y arte internacional en la Galería de Cristal

La 19ª edición de Art Madrid se llevará a cabo en la Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles. Del miércoles al domingo, del 6 al 10 de marzo, ofrecerá exposiciones artísticas, recorridos comisariados y un vistazo a los estudios de artistas participantes. Los precios de entrada son de 16 euros para adultos y 12 euros para estudiantes, jubilados y desempleados.



Fecha:	5/3/24
Medio:	TODO ESTÁ EN MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	12.931
Audiencia alcanzada:	7.285
Valor publicitario:	59 €
Valor comunicación:	118,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/3/24
Medio Digital

Planes en Madrid el 5, 6, 7 de marzo de 2024

Planes en Madrid el 5, 6, 7 de marzo de 2024

Por Sara Cavagnis - 5 marzo 2024



En busca de la vida. Dúptico, 2024-2025. Stephanie Comilang



Desde Vida de Madrid queremos informarte sobre las actividades, exposiciones, conciertos y obras de teatro que puedes disfrutar este 5, 6, 7 de marzo 2024 en Madrid. Sigue leyendo para descubrir los mejores planes que hay entre semana en la capital.

Índice

- [Madrid 5, 6, 7 de marzo 2024: planes de la semana del arte](#)
- [Madrid 5, 6, 7 de marzo 2024: eventos, actividades y más planes](#)
- [Madrid 5, 6, 7 de marzo 2024: conciertos y teatro](#)

Madrid 5, 6, 7 de marzo 2024: planes de la semana del arte

- **ARCO Madrid**, la mayor feria de Arte Contemporáneo, vuelve a IFEMA Madrid a partir de este miércoles 6 de marzo 2024. En esta edición, tendrá al Caribe como protagonista y participarán 207 galerías de 36 países del mundo.
- **MIAD** (Madrid Inside Art & Design) es la primera feria que combina diseño, arquitectura y arte. Este evento, en el que participarán marcas, interioristas, diseñadores, artesanos, artistas y más tendrá 1500 metros cuadrados de recorrido en la Plaza de Toros de Las Ventas.
- El **Salón de Arte Contemporáneo, SAM**, vuelve este 2024 con 400 obras de más de 100 artistas y catorce galerías. Se celebrará del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Fundación Carlos de Amberes (Claudio Coello, 99). El horario de apertura es el 6, 7, 8 y 9 de marzo de 11.30 a 21 horas y el domingo 10 de 11.30 a 17 horas.



Fecha:	5/3/24
Medio:	VIDA DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	72012
Audiencia alcanzada:	29697
Valor publicitario:	911 €
Valor comunicación:	911,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

5/3/24
Medio Digital

Yudinela Ortega – Directora artística de Art Madrid

YUDINELA ORTEGA – DIRECTORA ARTÍSTICA DE
ART MADRID



«El arte cruza todas las facetas de lo que soy»

Yudinela Ortega es crítica de arte y gestora cultural. Nacida en Cuba, donde adquirió una sólida formación y experiencia profesional en centros y galerías de arte, se trasladó a España en 2018. Aquí tuvo que comenzar de cero para crear sus lazos profesionales y personales con el país.

YANMAG

Fecha:	5/3/24
Medio:	YAN MAG
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	2.190 €
Valor comunicación:	2.190,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Más allá de ARCO: ferias alternativas de arte moderno y contemporáneo en Madrid

Más allá de ARCO: ferias alternativas de arte moderno y contemporáneo en Madrid

ADOLFO ORTEGA | NOTICIA | 06.03.2024 - 13:09H



- Coincidiendo con la celebración de ARCO 2024, la gran cita del arte contemporáneo anual en España, seleccionamos cinco ferias alternativas que abren sus puertas durante esta semana en Madrid
- ARCO 2024 abre sus puertas con 205 galerías, el Caribe como tema central y más mujeres artistas



La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acoge estos días la feria de arte Art Madrid'24. / Coke Riera



Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid

La Galería de Cristal del **Palacio de Cibeles** parece el lugar adecuado para contemplar las tendencias artísticas más innovadoras del panorama nacional e internacional, con luz natural, a resguardo de los chubascos previstos para este fin de semana. Ya son 19 las ediciones de **Art Madrid**, que este año viene conformada por **36 galerías nacionales e**

20 minutos

Fecha:	6/3/24
Medio:	20 MINUTOS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	20648119
Audiencia alcanzada:	2171906
Valor publicitario:	3.200 €
Valor comunicación:	4.800,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24
Medio Digital

5 ferias de arte que tienes que visitar esta semana (además de ARCOmadrid)

ARTE

5 ferias de arte que tienes que visitar esta semana (además de ARCOmadrid)

Regresa la esperada semana del arte a la capital española y, con ella, innumerables iniciativas que son ya un referente en nuestro país, inundan la ciudad para acercarnos a lo más destacado de la escena artística internacional

Por Alexandra Muñoz
6 de marzo de 2024



Nishida Shimura, Nishida Gallery, UVINT ART FAIR

Entre el 6 y el 10 de marzo, Madrid se convierte en el epicentro del arte contemporáneo. Diversidad de propuestas únicas e innovadoras se dan cita en las diferentes ferias que, desde hace años, han surgido en paralelo a ARCOmadrid. Destino imprescindible para los amantes del arte, son una experiencia enriquecedora en la que hay mucho por descubrir. Así que, si no quieres perderte ninguna, sigue leyendo!



Así es el salón de un diseñador como Michael Kors



AD

Fecha:	6/3/24
Medio:	AD (ARCHITECTURAL DIGEST)
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Inmobiliario y Cons-
Total audiencia del medio:	745013
Audiencia alcanzada:	299395
Valor publicitario:	8.911 €
Valor comunicación:	13.366,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Una delegación del Ayuntamiento de Pamplona visita en Madrid varias ferias de arte contemporáneo, entre ellas,

Una delegación del Ayuntamiento de Pamplona visita en Madrid varias ferias de arte contemporáneo, entre ellas, ARCO, Art Madrid, Just Madrid y Hybrid Art Fair

Representantes municipales acuden este sábado a la presentación de los Encuentros de Pamplona 2024, que se celebrarán del 3 al 13 de octubre

📅 6 de marzo de 2024



AR
CO

Madrid

Feria Internacional
de Arte Contemporáneo

El Ayuntamiento de Pamplona acude esta semana a Madrid para participar en varias actividades relacionadas con el arte contemporáneo. Este jueves, la concejala delegada de Cultura, Fiestas, Educación y Deporte, Maider Beloki, junto al director del área, Iñigo Gómez, y el técnico de Artes Plásticas Javier Manzanos, visitan la feria internacional ARCOmadrid, una de las principales plataformas del mercado del arte contemporáneo, que celebra su 43ª edición en el recinto IFEMA de la capital, con el mar Caribe como proyecto central.



Fecha:	6/3/24
Medio:	AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	459 €
Valor comunicación:	459,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24
Medio Digital

Art Madrid'24 celebra la seva dinovena edició



bonart
madrid - 06/03/24

Art Madrid 3 punts Galeria Galeria Alba Cabrera Galeria Rodrigo Juarraz Pigment Gallery Kur Art Gallery Shiras Galeria Galeria Luisa Pita Galeria La Merceria

Del 6 al 10 de març de 2024, la Galeria de Cristall del Palau de Cibeles es convertirà en l'epicentre en el qual es donaran cita les tendències artístiques més innovadores i actuals del panorama nacional i internacional. Per a celebrar la seva 19a edició, Art Madrid presenta el seu Programa general de galeries i un renovat Programa paral·lel. Totes dues propostes estan dirigides a enriquir la presència d'un esdeveniment que ja ha superat la seva temporada satèl·lit i s'afirma en cada edició com a cita de referència en les agendes del públic general i especialitzat.

El Programa general d'Art Madrid'24 ho conformen 36 galeries nacionals i internacionals, acuradament seleccionades. Les propostes, signades per l'experimentació i la pluralitat de discursos estètics, convertiran la Galeria de Cristall en una finestra oberta cap als corrents artístics més trencadors. Les galeries participants ofereixen l'oportunitat de veure la producció que han desenvolupat els seus artistes en aquest últim any; un temps que ha servit per a la recerca i l'assaig amb nous codis estètics. Durant els dies de la fira, el públic assistent podrà apreciar com els seus resultats creatius redefeixen el teixit cultural i es posicionen dins de la roda giratòria del mercat de l'art contemporani.

Art Madrid'24 torna amb la vitalitat pròpia de les seves primeres edicions, acompanyant l'art en ascens i estructurant una proposta de fira oberta i transversal que posa sobre la taula les problemàtiques més latents del nostre context.

Galeries nacionals: una mirada a la creació espanyola

En l'àmbit nacional, 25 galeries espanyoles participaran en aquesta nova edició, dues de les quals se sumen per primera vegada. La continuïtat i la novetat s'entrellacen, mostrant la riquesa del panorama artístic espanyol.

bonart

Fecha:	6/3/24
Medio:	BONART
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	260 €
Valor comunicación:	390,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

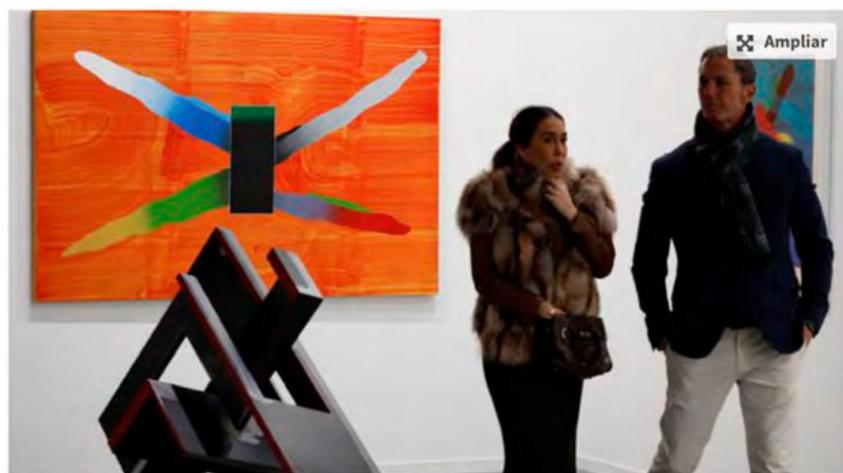
Medio Digital

Una delegación de Pamplona visita ARCO, Art Madrid, Just Madrid y Hybrid Art Fair

ARTE CONTEMPORÁNEO

Una delegación de Pamplona visita ARCO, Art Madrid, Just Madrid y Hybrid Art Fair

Representantes municipales acuden este sábado a la presentación de los Encuentros de Pamplona 2024, que se celebrarán del 3 al 13 de octubre



Dos personas pasan ante la obra de José Manuel Broto 'Relatos X' 2022 (acrílico sobre lienzo) en la feria de arte contemporáneo ARCO. EFE

DIARIO DE NAVARRA
Publicado el 06/03/2024 a las 14:09

El [Ayuntamiento de Pamplona](#) acude esta semana a Madrid para participar en varias actividades relacionadas con el arte contemporáneo. Este jueves, la concejala delegada de Cultura, Fiestas, Educación y Deporte, **Maidier Beloki**, junto al director del área, **Iñigo Gómez**, y el técnico de Artes Plásticas **Javier Manzanos**, visitan la feria internacional **ARCOMadrid**, una de las principales plataformas del mercado del arte contemporáneo, que celebra su 43ª edición en el recinto IFEMA de la capital, con el mar Caribe como proyecto central.



ÚLTIMAS NOTICIAS

1 La pareja de Ayuso admitió dos delitos fiscales y ofreció a la Fiscalía llegar a un pacto

DIARIO DE NAVARRA

Fecha:	6/3/24
Medio:	DIARIO DE NAVARRA
Ubicación:	Navarra
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1601579
Audiencia alcanzada:	268058
Valor publicitario:	6.897 €
Valor comunicación:	5.517,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24
Medio Digital

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Esta feria de arte contemporáneo, que celebra su 19º aniversario, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid

06/03/2024

La delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha realizado un recorrido por los más de 30 expositores que la feria de arte contemporáneo Art Madrid reúne en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles desde hoy y hasta el 10 de marzo. Esta cita, que celebra su 19º aniversario, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid.



GALERÍA FOTOGRÁFICA



Rivera de la Cruz, este miércoles, durante el recorrido por Art Madrid

Con presencia de galerías nacionales e internacionales, aporta una visión actual y fresca del panorama artístico mundial a través de obras de cerca de 200 artistas en una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte. Rivera de la Cruz ha enmarcado esta propuesta

DIARIO DE MADRID

Fecha:	6/3/24
Medio:	DIARIO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	144569
Audiencia alcanzada:	27633
Valor publicitario:	692 €
Valor comunicación:	692,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Semana del arte: las otras ferias encuentran su sitio



Yves Decamps: Detalle de 'I Want To Break Free', 2023 (3 Puntos Galería en Art Madrid)

ARTE / ARCO 2024

Semana del arte: las otras ferias encuentran su sitio

Un palacio, una habitación de hotel o una carpa en Matadero. Las distintas ferias nacidas al calor de ARCO crecen y se consolidan dispuestas a multiplicar la oferta artística más allá de Ifema.

6 marzo, 2024 - 02:02

GUARDAR

EN: ARTE CONTEMPORÁNEO ARCO

Saioa Camarzana

Madrid vuelve a convertirse en el epicentro del arte contemporáneo con la celebración de ocho ferias que muestran el trabajo de los artistas que

EL CULTURAL

Fecha:	6/3/24
Medio:	EL CULTURAL (EL ESPAÑOL)
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	1515181
Audiencia alcanzada:	981833
Valor publicitario:	1.981 €
Valor comunicación:	4.358,20 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

6/3/24

Medio Digital

Guía para no perderse en la semana del arte: desde los maestros del siglo XX hasta una feria en un centro comercial

ARCO >

Guía para no perderse en la semana del arte: desde los maestros del siglo XX hasta una feria en un centro comercial

Los eventos paralelos a Arco defienden que han "superado su temporada satelital" y buscan diferenciarse con planteamientos originales, sedes inimaginables y programas secundarios



Público en una visita guiada frente a la versión del artista español Rafael Jiménez de la 'Libertad guiando al pueblo', en el JustMad 2023. JUSTMAD



CAIO RUVENAL

Madrid - 06 MAR 2024 - 05:30CET

f X in o o

Obras de los grandes representantes de las vanguardias del siglo XX, instalaciones, arte egipcio, surrealismo pop, vitrales, esculturas que se hacen con cemento o *art toys*. La llamada semana del arte en Madrid, por primera vez en marzo y no en febrero, ha dejado [hacer un tiempo de ser un evento exclusivamente dedicado al arte contemporáneo](#). Si bien *Arco*, la fiesta principal con más de 200 galerías de 36 países que comienza el miércoles, concentra casi la totalidad de sus espacios a la creación actual, existe una oferta plural para gustos variados en lo que se bautizó popularmente como "ferias satélite".



EL PAÍS

Fecha:	6/3/24
Medio:	EL PAÍS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	32255524
Audiencia alcanzada:	230397
Valor publicitario:	2.073 €
Valor comunicación:	3.938,70 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

6/3/24

Medio Digital

Lexus invita en ARCOMadrid a usar un LBX como lienzo en la VII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car

Lexus invita en ARCOMadrid a usar un LBX como lienzo en la VII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car



Obra ganadora del Concurso de Diseño Lexus Art Car 2023, expuesta por Lexus en la feria ARCOMadrid 2024, en el recinto de IFEMA, en Madrid.
- Carlos Luján - Europa Press

CANAL OFRECIDO POR



La marca mantiene su apoyo al arte y el diseño participando esta semana en ARCOMadrid y en las ferias Urvanity y Art Madrid

MADRID, 6 Mar. (EUROPA PRESS) - La marca de automóviles Lexus ha convocado la VII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que compiten seis artistas y estudios que han sido invitados a usar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, lo que significa este coche

europa **press**

Fecha:	6/3/24
Medio:	EUROPA PRESS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	8210445
Audiencia alcanzada:	198431
Valor publicitario:	5.992 €
Valor comunicación:	4.793,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles



Código: 5806181

Fecha: 06/03/2024

Dimensiones: 1500 x 1000 (0.45MB)

Fotos del Tema: 1

Pie de Foto:

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Firma: AYUNTAMIENTO DE MADRID

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos:
 Teléfono +34 91 359 26 00 -
 Email archivo@europapress.es

europa press

Fecha:	6/3/24
Medio:	EUROPA PRESS
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	144569
Audiencia alcanzada:	27633
Valor publicitario:	4.961 €
Valor comunicación:	3.968,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Art Madrid'24, vuelve con asesoramiento gratuito para comprar arte

Art Madrid'24, vuelve con asesoramiento gratuito para comprar arte

CRISTINA ACEBAL 6 MAR. 2024 - 07:49

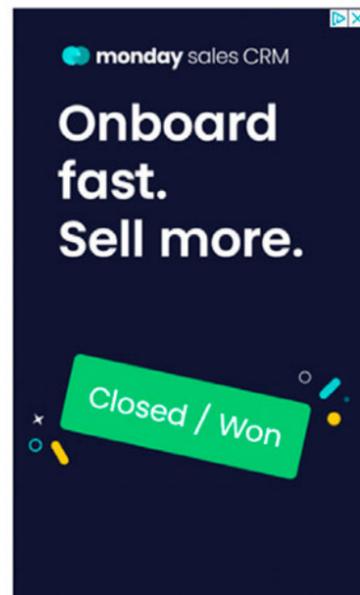


Técnica mixta sobre lienzo de Silvio Alino

- Las 11 mejores exposiciones y eventos que podrás ver en Madrid en 2024
- 20 obras de Arte Urbano (graffiti) que tienes que ver en Madrid

Madrid vuelve a engalanarse de arte contemporáneo. Una nueva cita de Art Madrid, que se celebra durante la Semana del Arte de la capital, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, entre los días 6 y 10 de marzo de 2024. La feria, que este año cumple su 19ª edición, es una muestra multidisciplinar que cuenta con las tendencias artísticas más innovadoras y actuales y, en esta ocasión, con una mayor presencia internacional.

El luminoso espacio, albergará bajo su sofisticada bóveda acristalada, 36 galerías nacionales e internacionales, cuidadosamente seleccionadas, que trabajan con pintura, escultura, obra gráfica, fotografía, instalación y arte digital de reciente producción.



Show me how



Grand Seiko atrapa la belleza efímera de los

Expansión

Fecha:	6/3/24
Medio:	EXPANSIÓN
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	8789556
Audiencia alcanzada:	1299070
Valor publicitario:	1.350 €
Valor comunicación:	2.025,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

6/3/24

Medio Digital

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal de Cibeles



CULTURA Y OCIO

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal de Cibeles

Gacetín Madrid | 6 marzo, 2024



Fecha:	6/3/24
Medio:	GACETÍN DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	504298
Audiencia alcanzada:	128800
Valor publicitario:	1.221 €
Valor comunicación:	1.465,20 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24
Medio Digital

Arranca la semana del arte de Taiwán en Madrid en la galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Arranca la semana del arte de Taiwán en Madrid en la galería de Cristal del Palacio de Cibeles

6 marzo, 2024 Por Redacción — [Leave a Comment](#)

Comparte



Por AGENCIA PRENSA INTERNACIONAL (API)

La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles será la primera en inaugurar la Semana del Arte de Taiwán que se celebra desde el 6 hasta el 10 de marzo. En presencia de la Embajadora de Taiwán, Vivia Chang, la directora de la División Cultural, Augusta Chang, y el director de Yiri Arts, Orton Huang.

Madrid, 6 mar 2024.- De la nostalgia humanista y el surrealismo oscuro, al humor lúdico en el viaje Madrid-Taiwán que emprende Art Madrid a partir del miércoles 6 de Marzo, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.



Fecha:	6/3/24
Medio:	GRUPO VAGUADA
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	709
Audiencia alcanzada:	402
Valor publicitario:	62 €
Valor comunicación:	124,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24
Medio Digital

Art Madrid'24 | 6 al 10 de marzo | Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 04-03-2024
Art Madrid'24 | 6 al 10 de marzo | Galería de Cristal del Palacio de Cibeles



Yves Decamps, Shiny Happy People, 2023, 3 Puntos Galería

Entradas a precio reducido presentando el carnet de socio del IAC en el acceso.

Art Madrid'24 te da la bienvenida a su edición más comprometida. Del 6 al 10 de marzo, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles se convertirá en el epicentro en el que se darán cita las nuevas tendencias artísticas del panorama nacional e internacional.

Art Madrid regresa con la vitalidad propia de sus primeras ediciones, acompañando el arte en ascenso y estructurando una propuesta de feria abierta y transversal que pone sobre la mesa las problemáticas más latentes de nuestro contexto. De ahí que la motivación subyacente en este reencuentro sea la apuesta por apoyar a los artistas del futuro.

Integran el Programa General de Art Madrid'24, 36 galerías: 25 nacionales procedentes de toda la geografía española y 11 internacionales procedentes de Francia, Portugal, Cuba, Chile, Italia, Corea del Sur y Taiwán. Durante los días de la feria, el público asistente podrá apreciar los trabajos de alrededor de 200 artistas que conviven en esta edición.



INSTITUTO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Fecha:	6/3/24
Medio:	IAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1016
Audiencia alcanzada:	448
Valor publicitario:	120 €
Valor comunicación:	180,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Catálogo de Alba Cabrera en Art Madrid 2024

PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 06-03-2024

Catálogo de Alba Cabrera en Art Madrid 2024



Francesca Poza. *Musica de ventanas rotas*. Tejido realizado con papel de libro Hahnemuhle de 300gr. Tarlatana, 60x60cm, 2023.

La **Galería Alba Cabrera** participa en la 19ª edición de **Art Madrid** que se celebra en la Galería de Cristal del Palacio Cibeles entre los días 6 y 10 de marzo, Calle Montalbán 1, de Madrid; de 9 a 21 hs.

En esta ocasión su propuesta consiste en el proyecto "**Equilibrio y Naturaleza**", desarrollado por los artistas: Tatiana Blanqué, Carlota Pérez de Castro, Félix Coll, Queca Domínguez y Francesca Poza.

Stand A1.

[Ver catálogo.](#)



INSTITUTO
DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

Fecha:	6/3/24
Medio:	IAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1016
Audiencia alcanzada:	556
Valor publicitario:	120 €
Valor comunicación:	180,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

España supone el 1 % del mercado del arte global: ni tan mal



España supone el 1 % del mercado del arte global: ni tan mal

— Publicada el 6 marzo, 2024 por infomag baleares —

La cercanía en el tiempo de ARCO Madrid –una de las principales ferias de arte del calendario mundial– suele ser el momento idóneo para analizar la situación del mercado del arte en España.

España supone el 1 % del mercado del arte global: ni tan mal. Puestos a responder a dicha pregunta, un dato suele repetirse en las sucesivas ediciones del Art Market Report publicado anualmente por Art Basel y UBS desde 2017: España representa el 1 % del mercado del arte global.

La cuota es baja, sí. Pero la realidad es que en 2023 únicamente seis países la superan: Estados Unidos (45 %), Reino Unido (18 %), China (17 %), Francia (7 %), Alemania (2 %) y Suiza (2 %). En otras palabras, España es la séptima potencia mundial (junto a Japón y Corea del Sur) y la cuarta en la Unión Europea en un mercado en el que tres países se reparten el 80 % del pastel.

La pregunta es: ¿podrá España mantener o incluso mejorar su actual cuota de mercado? ¿Qué se esconde tras esa séptima posición?

INFOMAG MAGAZINE

lifestyle & subculture art magazine

Fecha:	6/3/24
Medio:	INFOMAG MAGAZINE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	2732
Audiencia alcanzada:	390
Valor publicitario:	725 €
Valor comunicación:	725,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Esta feria de arte contemporáneo, que celebra su 19º aniversario, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid



Fuente: Ayuntamiento de Madrid - Miércoles, 06 de marzo de 2024

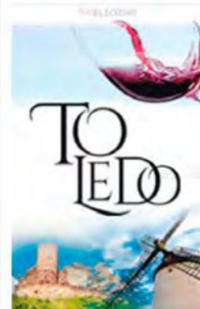
Comentar esta noticia



Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Foto: FELIPE NOMBELA

Imprimir

La delegada de Cultura, [Turismo](#) y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha realizado un recorrido por los más de 30 expositores que la feria de arte contemporáneo Art [Madrid](#) reúne en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles desde hoy y hasta el 10 de marzo. Esta cita, que celebra su 19º aniversario, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid.



Con presencia de galerías nacionales e internacionales, aporta una visión actual y fresca del panorama artístico mundial a través de obras de cerca de 200 artistas en una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte. Rivera de la Cruz ha enmarcado esta propuesta dentro de toda la actividad que se desarrolla en la ciudad durante esta Semana del Arte de la capital. /



Fecha:	6/3/24
Medio:	LA CERCA
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	144569
Audiencia alcanzada:	27633
Valor publicitario:	159 €
Valor comunicación:	190,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Lexus apuesta por el arte en ARCO, Art Madrid y Urvanity Art Fair

COMUNICADO DE EMPRESA (REMITIDO)

Lexus apuesta por el arte en ARCO, Art Madrid y Urvanity Art Fair

• (Información remitida por la entidad que la firma:)

AGENCIAS

06/03/2024 15:15



(Información remitida por la entidad que la firma:)

Lexus apuesta por el arte esta semana con una presencia en paralelo en ARCO en Ifema, Art Madrid en la galería de cristal de CentroCentro y Urvanity Art Fair en Matadero.

“En un momento muy dulce” para la marca de lujo de Toyota, ha señalado Mar Pieltain, directora de Lexus España, con “grandes resultados para 2023 y un muy buen arranque para 2024” y después de “la mitad de los 35 años de su existencia dedicados al arte”, Lexus quiere “dar un paso más allá”.

En ARCO, además de contar con un espacio expositivo propio, “como un galerista más”, Lexus presenta al ganador del premio Lexus Art Car 2023, otorgado en esta edición al artista zaragozano José Moñu por su trabajo ‘RX KUMANO KODO’.

TOURNEALO PARA TU DIA A DIA

Tourneo Courier Trend 1.0L EcoBoost (125CV) Manual. Incluye Ford Protect y Ford Protect Mantenimiento a 4 años o 60.000 km. TIN 10,6%. TAE 11,13%. 49 meses. Entrada 9.335€. Cuota final 12.111€. 48 cuotas de 199€/mes. Precio Final Financiando 24.963,80€. Importe total del crédito 15.628,80€. Importe total adeudado 21.663€. Cumpliendo condiciones. Precio total a plazos 30.998€. Precio de adquisición al contado 25.086,52€. Financiado con FCE Bank. Aplicable a unidades pedidas hasta fin de mes.

LA VANGUARDIA

Fecha:	6/3/24
Medio:	LA VANGUARDIA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	55297
Audiencia alcanzada:	1374
Valor publicitario:	4.200 €
Valor comunicación:	6.300,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

6/3/24

Medio Digital

Rivera de la Cruz inaugura Art Madrid en Cibeles

Rivera de la Cruz inaugura Art Madrid en Cibeles

6 marzo, 2024 0



Rivera de la Cruz, este miércoles, durante el recorrido por Art Madrid

La delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha realizado un recorrido por los más de 30 expositores que la feria de arte contemporáneo Art Madrid reúne en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles desde hoy y hasta el 10 de marzo. Esta cita, que celebra su 19º aniversario, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid.

Con presencia de galerías nacionales e internacionales, aporta una visión actual y fresca del panorama artístico mundial a través de obras de cerca de 200 artistas en una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte. Rivera de la Cruz ha enmarcado esta propuesta dentro de toda la actividad que se desarrolla en la ciudad durante esta Semana del Arte de la capital.

Tweets de @revistadearte

 **Revistadearte**
@revistadearte · 12 mar.

La policía investiga a un anticuario por vender una escultura expoliada
revistadearte.com/2024/03/12/la-...



1

Publicidad



Fecha:	6/3/24
Medio:	LOGOPRESS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	19592
Audiencia alcanzada:	9906
Valor publicitario:	256 €
Valor comunicación:	384,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles hasta el 10 de marzo

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles hasta el 10 de marzo

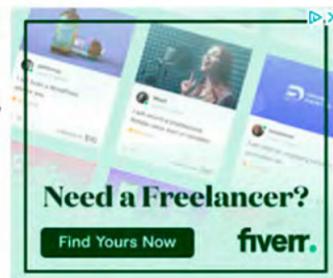
ANGELES PEREA | EXPOSICIONES MADRID | 06 MARZO 2024 13:26



La **Feria** de arte contemporáneo **Art Madrid** reúne desde este miércoles y hasta el domingo a más de 30 expositores en la Galería de Cristal del **Palacio de Cibeles**.

La delegada de Cultura, Turismo y deporte, **Marta Rivera de la Cruz**, ha realizado un recorrido por esta cita, que celebra su 19º aniversario, y que cuenta con el apoyo del **Ayuntamiento de Madrid**, según recoge esta institución en un comunicado.

Con presencia de galerías nacionales e internacionales, aporta una visión "actual y fresca" del panorama artístico mundial a través de obras de cerca de 200 artistas en una propuesta cercana al público y a la realidad del



MadridActual

Fecha:	6/3/24
Medio:	MADRID ACTUAL
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	43 €
Valor comunicación:	86,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

6/3/24
Medio Digital

Art Madrid acoge más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles



(Foto: Ayuntamiento de Madrid)

Art Madrid acoge más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Por MDO/E.P.

Miércoles 06 de marzo de 2024, 16:22h



La Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid reúne en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles a partir de este miércoles y hasta el domingo, más de 30 expositores.

La delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha realizado un recorrido por esta cita que celebra su 19º aniversario y que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, según recoge esta institución en un comunicado.



Fecha:	6/3/24
Medio:	MADRIDIARIO
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	6.798 €
Valor comunicación:	8.157,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

La Aurora imprime su sello en ArtMadrid con obras de Nicolás de Maya, Emilio Pascual, TKM Xoxo y Kihong Chung

TAMBIÉN ESTÁN REPRESENTADOS EL AGUILEÑO JUAN LLORET Y EL YECLANO JOSÉ QUINTANILLA

La Aurora imprime su sello en ArtMadrid con obras de Nicolás de Maya, Emilio Pascual, TKM Xoxo y Kihong Chung

Marcel Guinot

GALERÍA LA AURORA, ARTMADRID

- COMPARTIR
- TWEET
- LINKEDIN
- MENÉAME



Lo más leído

- 1 Una joya de El Prado viaja a Cartagena: el ARQUA expondrá 'El embarco de santa Paula Romana', de Claudio de Lorena
- 2 Una mirada a la realidad de las personas con discapacidad intelectual: exposición de José Luis Navarro en Yecla
- 3 Este es 'El niño pescador' de San Javier: la escultura de Manuel Páez se colocará frente al Mar Menor
- 4 Megacuarenteno se reinventa: el

6/03/2024 - MURCIA (EFE). Las ferias de arte contemporáneo ArtMadrid, con presencia de la galería murciana La Aurora -que lleva obra de los murcianos Nicolás de Maya y Emilio Pascual, la sevillana TKM Xoxo y el surcoreano afincado en Cartagena Kihong Chung-, junto al aguileno Juan Lloret y al yeclano José Quintanilla, representados por la sala madrileña DDR; y UVNT Art Fair, con la madrileña My Name's Lolita, del cartagenero Ramón García Alcaraz, aterrizan esta semana en esa capital.



Fecha:	6/3/24
Medio:	MURCIA PLAZA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	110 €
Valor comunicación:	132,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Guía para no perderte en la Semana del Arte: de los maestros del siglo XX a la feria en un centro comercial

CULTURA
Guía para no perderte en la Semana del Arte: de los maestros del siglo XX a la feria en un centro comercial | Cultura

By Heberto Corrales Domínguez - marzo 6, 2024 - No hay comentarios - 7 Mins Read



Obras de los grandes representantes de las vanguardias del siglo XX, instalaciones, arte egipcio, surrealismo pop, vidrieras, esculturas de cemento o *Juguets de arte*. La denominada Semana del Arte de Madrid, que por primera vez se celebrará en marzo en lugar de febrero, ya no es un evento dedicado exclusivamente al arte contemporáneo. Si bien Arco, el principal festival con más de 200 galerías de 36 países que comienza el miércoles, centra casi todas las salas en la obra actual, hay una oferta diversa para diferentes gustos en las llamadas "ferias satélite".

Notas de Prensa

Fecha:	6/3/24
Medio:	NOTAS DE PRENSA .ORG
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	32 €
Valor comunicación:	64,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Lexus invita a participar en la VII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car utilizando un LBX como lienzo

Lexus invita a participar en la VII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car utilizando un LBX como lienzo

Por Redacción - 6 marzo, 2024



La marca mantiene su apoyo al arte y el diseño participando esta semana en ARCOmadrid y en las ferias Urvanity y Art Madrid

MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

La marca de automóviles Lexus ha convocado la VII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, en la que compiten seis artistas y estudios que han sido invitados a usar el modelo LBX como lienzo para plasmar, en técnica libre, lo que significa este coche para ellos.

En rueda de prensa en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCOmadrid) 2024, que se celebra en IFEMA, el director de Marketing y Comunicación de Lexus, Aurelio García, ha presentado a los seis participantes de la séptima edición de Lexus Art Car.

NOTICIAS DE

Fecha:	6/3/24
Medio:	NOTICIAS DE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	10664
Audiencia alcanzada:	100
Valor publicitario:	85 €
Valor comunicación:	170,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Ya disponible el NX Art Madrid



YA DISPONIBLE EL NX ART MADRID

Escrito el 06/03/2024
Miguel R. García

- Da comienzo Art Madrid del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.
- Lexus expone el NX Art Madrid, una única unidad de NX intervenida por el colectivo artístico Casa Antillón, que solo se podrá adquirir durante la 19ª edición de la feria.
- La marca se propone el reto de vender un vehículo exclusivo, la única unidad de NX Art Madrid por un precio de 60.000€.
- La marca participa en Art Madrid, en el marco de sus actividades artísticas, dentro del "Lexus Art Month".

Noticias del motor

Fecha:	6/3/24
Medio:	NOTICIAS DEL MOTOR
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Deportivos y Motor
Total audiencia del medio:	3447
Audiencia alcanzada:	865
Valor publicitario:	110 €
Valor comunicación:	132,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24
Medio Digital

Arranca la 19ª Edición de Art Madrid



Arranca la 19ª edición de Art Madrid con un programa general de treinta y seis galerías nacionales e internacionales y con un renovado programa paralelo, protagonizado por una amplia propuesta de actividades y acciones que tendrán lugar en la antesala del evento y durante los días de la feria.



Novedades en esta 19ª Edición

Open booth

Art Madrid'24 presenta en exclusiva la primera edición de Open Booth X Liquitex, espacio protagonizado por la instalación inédita *Reunión de gente importantísima*, de la artista almeriense Marina Tellme en la que, concebida especialmente para Art Madrid, la artista propone una mirada subversiva al contexto de las relaciones sociales que se establecen en el *mundillo* del arte. Con un toque de humor, una estética naïf y una intencionalidad que podría parecer cándida, la obra representa a modo de sátira o tira cómica una reunión de personas en una zona VIP.

Rodeados por un cordón de terciopelo rojo, los personajes disfrutarán de su hedonista postereo, diferenciándose del resto por el mero hecho de pertenecer a un selecto club de elegidos. Sin embargo, a esta reunión de *personas importantísimas* se ha invitado a todo el mundo, por lo que cualquier espectador podrá adentrarse en este espacio exclusivo y descubrir una serie de personajes sobredimensionados, *sabiondos del arte* que hablan hasta el cansancio de temas aparentemente cruciales.

Ciclo de performance *Interciones X Tara for women*

Art Madrid incluye como novedad en su Programa Paralelo el ciclo de performances *Interciones X Tara For Women* con el objetivo de desafiar los límites del arte y explorar nuevas formas de expresión a través del cuerpo.



Fecha:	6/3/24
Medio:	PAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	6764
Audiencia alcanzada:	3874
Valor publicitario:	115 €
Valor comunicación:	138,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Una delegación de Pamplona visita en Madrid varias ferias de arte contemporáneo, entre ellas, ARCO, Art Madrid, Just Madrid y Hybrid Art Fair

Una delegación de Pamplona visita en Madrid varias ferias de arte contemporáneo, entre ellas, ARCO, Art Madrid, Just Madrid y Hybrid Art Fair



Foto: Arco

Representantes municipales acuden este sábado a la presentación de los Encuentros de Pamplona 2024, que se celebrarán del 3 al 13 de octubre

PAMPLONA MADRID ARTE VISITA

SIGUE EL CANAL DE PAMPLONA ACTUAL OFICIAL EN WHATSAPP



El Ayuntamiento de Pamplona acude esta semana a Madrid para participar en varias actividades relacionadas con el arte contemporáneo. Este jueves, la concejala delegada de Cultura, Fiestas, Educación y Deporte, Maider Beloki, junto al director del área, Iñigo Gómez, y el técnico de Artes Plásticas Javier



Fecha:	6/3/24
Medio:	PAMPLONA ACTUAL
Ubicación:	Navarra
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Tecnología
Total audiencia del medio:	177854
Audiencia alcanzada:	23162
Valor publicitario:	601 €
Valor comunicación:	601,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Más allá de ARCO: ferias alternativas de arte moderno y contemporáneo en Madrid

Más allá de ARCO: ferias alternativas de arte moderno y contemporáneo en Madrid

Enviado por admin el Mié, 06/03/2024 - 13:09

Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid

La Galería de Cristal del **Palacio de Cibeles** parece el lugar adecuado para contemplar las tendencias artísticas más innovadoras del panorama nacional e internacional, con luz natural, a resguardo de los chubascos previstos para este fin de semana. Ya son 19 las ediciones de **Art Madrid**, que este año viene conformada por **36 galerías nacionales e internacionales**, cuidadosamente seleccionadas. Son más de **100.000 visitantes** los reunidos en las últimas cinco ediciones, dando buena muestra del atractivo que para el público general posee esta feria de arte contemporáneo en pleno centro de Madrid.

Entre las galerías que siguen apostando por Art Madrid'24 se encuentran: **Collage Habana** (La Habana, Cuba), **Galleria Stefano Forni** (Bolonía, Italia), **Nuno Sacramento Arte Contemporânea** (Ílhavo, Portugal), **São Mamede** (Lisboa, Portugal), **Trema Arte Contemporânea** (Lisboa, Portugal) y **Yiri Arts** (Taipei, Taiwán).

Para acudir a esta cita con más información previa, el periodista cultural de TVE **Carlos del Amor** ha realizado entrevistas con una serie de artistas participantes en Art Madrid. Todas ellas constituyen el programa *Arte y Palabra*, y se encuentran disponibles en este [enlace](#).

- **Palacio de Cibeles**
- **Del 6 al 10 de marzo de 2024. De 11:00 a 21:00**
- **16€ General. 12€ Reducida. Niños gratis hasta 12 años.**

Feria de arte moderno Standarte

Standarte es otra de las opciones disponibles en este ramillete de ferias que abren sus puertas durante esta semana en Madrid, en este caso **abarcando un período mayor de influencia**, puesto que al arte contemporáneo se suman algunas escogidas **obras de arte moderno**. Es el caso de este lienzo precioso de Sorolla, que adquiere una cualidad diferenciadora rodeado de obras del siglo. Celebra su segunda edición entre el 5 y el 10 de marzo, en el **Palacio de Linares**, sede de la Casa de América, situado en la Plaza Cibeles.

Esta privilegiada ubicación coloca a Standarte en el epicentro de la escena cultural madrileña. El **Palacio de Linares**, con su rica historia arquitectónica y su conexión con la Casa de América, proporciona el escenario perfecto para esta muestra de arte excepcional.

Un selecto grupo de galerías españolas se dan cita en este palacio para mostrar al público piezas de arte de primer nivel. Más de 150 obras originales de artistas consagrados como **Miquel Barceló**, **Salvador Dalí**, **Joan Miró**, **Jaume Plensa**, **Pablo Picasso**, **Antonio Saura**, **Antoni Tàpies**, **Manolo Valdés** entre otros, todas ellas documentadas y catalogadas. El listado de galerías que integran Standarte reúne a las galerías Aleseide, Benlliure, J. Bagot, Marc Calzada, Fuentenebro, Jorge Juan, Jordi Pascual, Fernando Pinós y Roger Viñuela.

- **Palacio de Linares (Sede de la Casa de América)**
- **5—10 marzo 2024. 11:00-21:00 (excepto domingo 10, hasta las 19h.)**
- **Entrada General: 10€**



Fecha:	6/3/24
Medio:	RED NOTICIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	20648119
Audiencia alcanzada:	2171906
Valor publicitario:	258 €
Valor comunicación:	258,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Art Madrid reúne más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Agencias

Miércoles, 6 de marzo de 2024, 13:53 h (CET)

@DiarioSigloXXI



MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

La feria de arte contemporáneo Art Madrid reúne desde este miércoles y hasta el domingo a más de 30 expositores en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

La delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha realizado un recorrido por esta cita, que celebra su 19º aniversario, y que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, según recoge esta institución en un comunicado.

Con presencia de galerías nacionales e internacionales, aporta una visión "actual y fresca" del panorama artístico mundial a través de obras de cerca de 200 artistas en una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte. Rivera de la Cruz ha enmarcado esta propuesta dentro de toda la actividad que se desarrolla en la ciudad durante esta Semana del Arte de la capital.

SIGLO XXI
Diario digital independiente, plural y abierto

Fecha:	6/3/24
Medio:	SIGLO XXI
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	144569
Audiencia alcanzada:	27633
Valor publicitario:	258 €
Valor comunicación:	309,60 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

6/3/24

Medio Digital

Cómo disfrutar de la Semana del Arte de Madrid



Cómo disfrutar de la Semana del Arte de Madrid

Del 6 al 10 de marzo la capital se inunda de exposiciones y ferias de arte, os dejamos algunas propuestas importantes que no os debéis perder.

Fotos: IFEMA/ARCOMadrid©

06 de marzo de 2024 TFR CULTURA



THE FASHION ROUTE

Fecha:	6/3/24
Medio:	THE FASHION ROUTE
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Moda, Mujer y lifestyle
Total audiencia del medio:	3330
Audiencia alcanzada:	2199
Valor publicitario:	70 €
Valor comunicación:	140,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

La semana del arte conquista Madrid

Por Nerea Méndez • 07/03/2024

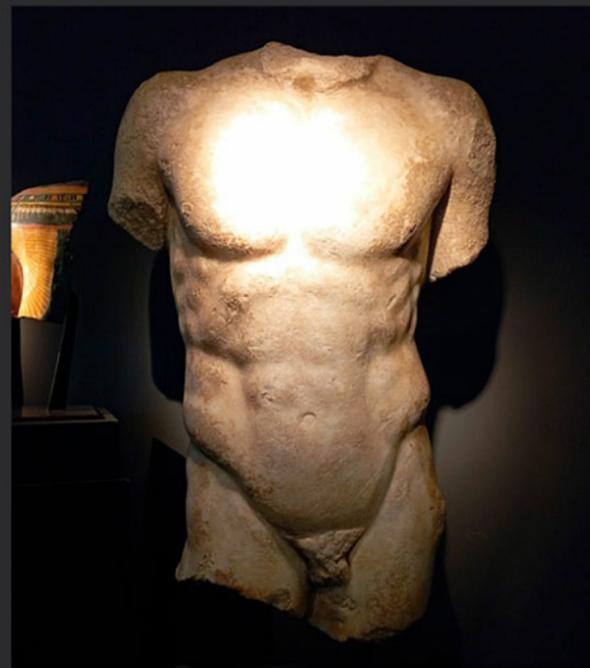
La semana del arte conquista Madrid

Llega a la capital la fiesta del arte contemporáneo y con ella centenares de artistas, coleccionistas y galerías que exhiben sus obras en las numerosas ferias que toman Madrid. Este año la fecha señalada en el calendario para estos eventos culturales ha coincidido –como lleva siendo habitual desde hace años– con la celebración de **ARCO**. Así, varias de ellas se aglutinan en las dos primeras semanas de marzo, como Standarte, Art Madrid, Just MAD, Urvanity, Hybrid, Salón de Arte Moderno (SAM) o FLECHA, entre muchas otras.

Entre las más jóvenes se encuentra **Standarte (5 – 10 de marzo)**, que abrió sus puertas por primera vez en 2023. Centrada sobre todo en arte moderno y contemporáneo, este año cambia su ubicación al Palacio de Linares, actual sede de la Casa de América. Entre sus paredes se pueden contemplar obras de Joaquín Sorolla, Serge Poliakoff, Antonio Saura, Manolo Valdés o Miquel Barceló.

Una de las galerías destacadas es **Jordi Pascual**, que presenta dos *stands* con piezas que oscilan entre los 30.000 y los 750.000 euros. El primero de ellos está dedicado a la obra de diferentes artistas del siglo XX, donde destaca Joan Miró con su *3 cheveux dans la nuit III* (1972) o Pablo Picasso con *Deux nus debout* (1967).

Su segundo *stand* recoge una monográfica del autor catalán Antoni Tàpies que conmemora el centenario de su nacimiento. De este último autor llevan más de 20 piezas, entre las que cabe mencionar *Escalones* (1964), *Calceñin blanco* (1989), *Dos huellas* (1989), *Cabeza con papel encolado* (1987) o *Amartillado con cuatro cuadrados* (1960).



Torso de Doriforo. Imperio Romano. Siglo I – II d.C. ©J. Bagot.



Fecha:	7/3/24
Medio:	ARS MAGAZINE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	10030
Audiencia alcanzada:	4222
Valor publicitario:	112 €
Valor comunicación:	168,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24

Medio Digital

Artistas noveles cubanos en Art Madrid 2024



ARTÍCULOS

Artistas noveles cubanos en Art Madrid 2024

GABRIELA SÁNCHEZ © 07-03-2024

Por estos días se respira arte contemporáneo en cada rincón de Madrid. Una de las citas habituales de marzo regresa a la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. En su XIX edición, **Art Madrid** se convierte en vitrina de más de 40 galerías nacionales y foráneas consolidando a la urbe como capital de las artes visuales.

Pinturas, grabados, instalaciones, esculturas confluyen en esta feria que tiene como premisa acercar al público a lo mejor de la producción artística de creadores noveles y experimentados, un espacio de visibilización, comercialización y diálogo para descubrir tendencias en el mercado del arte contemporáneo, pero sobre todo apoyar a los artistas del futuro.

arte POR EXCELENCIAS

Fecha:	7/3/24
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	1218
Valor publicitario:	480 €
Valor comunicación:	720,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Lexus presenta unidad exclusiva de su NX intervenida por Casa Antillón en Art Madrid

Lexus presenta unidad exclusiva de su NX intervenida por Casa Antillón en Art Madrid



La marca de automóviles Lexus se encuentra presente en la feria de arte contemporáneo Art Madrid, como parte de sus actividades artísticas, en el marco del 'Lexus Art Month'

MADRID, 7 Mar.

Lexus ha decidido ofrecer en la feria de arte contemporáneo Art Madrid una unidad exclusiva de su modelo NX, transformado en una obra de arte por el colectivo de artistas Casa Antillón. Esta pieza única solo estará disponible para su adquisición durante la 19ª edición de la feria, con un precio establecido de 60.000 euros.

Es la primera vez que Lexus participa en Art Madrid, que se lleva a cabo del 6 al 10 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Este año, la feria reúne unas 40 galerías nacionales e internacionales de todas las disciplinas artísticas. Por su parte, la marca japonesa celebra durante todo el mes de marzo su 'Lexus Art Month', que también incluye su presencia en ARCOMadrid como vehículo oficial y en UVNT Art Fair.

 **Crónica España**

Fecha:	7/3/24
Medio:	CRÓNICA ESPAÑA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	2732
Audiencia alcanzada:	29
Valor publicitario:	35 €
Valor comunicación:	70,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Art Madrid: a la venta un Lexus NX intervenido por el colectivo Casa Antillón por 60.000 euros



Art Madrid: a la venta un Lexus NX intervenido por el colectivo Casa Antillón por 60.000 euros

¿QUIERES PUBLICAR ESTE CONTENIDO?

marzo 7, 2024



En la XIX feria Art Madrid, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, se encuentra a la venta una obra del **Colectivo Antillón**, que es una intervención sobre un coche Lexus NX y tiene un precio de **60.000 euros**.

El objeto, único en su **categoría y exclusivo**, se puede adquirir solamente durante los días que dura la feria, hasta el día **10 de marzo**, fecha hasta la que se espera la visita de más de **100.000 personas** interesadas en el coleccionismo de arte.

Esta feria reúne, en crecimiento constante desde su creación, este año **40 galerías nacionales e internacionales** y más de **150 artistas** que trabajan con pintura, escultura, obra gráfica, arte digital y videoarte en todo tipo de formatos.

Marta Ochoa y Yosi Negrín, dos de los cuatro miembros del Colectivo Antillón que intervinieron el Lexus NX, explicaron a EFE que con ello, intentaron reflejar su trayectoria como colectivo haciendo un viaje imaginado por toda la ciudad de Madrid, cuyas imágenes **"se han fragmentado y han formado un alfabeto de siluetas"**, que ellos han plasmado sobre la carrocería del coche.



Fecha:	7/3/24
Medio:	EFE COMUNICA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	55297
Audiencia alcanzada:	1374
Valor publicitario:	59 €
Valor comunicación:	118,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24

Medio Digital

El arte va sobre ruedas, en concreto, sobre las cuatro de LEXUS

El arte va sobre ruedas, en concreto, sobre las cuatro de Lexus

La marca de coches convoca la VII edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car y, además, expone en Art Madrid una unidad de NX que no podrás ver en ningún otro lugar.

Por Gustavo Higuera PUBLICADO: 07/03/2024



RafaZamora

- [Los 25 coches más bonitos de la historia](#)
- [Los 40 mejores \(y más icónicos\) coches de la historia del cine.](#)
- [Los 20 mejores coches de todos los tiempos](#)

En el corazón de la innovación y la creatividad, Lexus España ha anunciado la séptima edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car. Este evento invita a diseñadores a expresar su visión del automóvil, utilizando un Lexus como lienzo para plasmar su interpretación personal del significado de un coche. La pieza más aclamada por el público se materializará en un vehículo real, ofreciendo una plataforma tangible para el talento artístico emergente.

INTUIT mailchimp

Obtén hasta un **141% más de ingresos** con los segmentos creados con IA

Crear de Segmentos Avanzado

1.356 suscriptores que coinciden con tus condi...

Contáctos que coinciden: Cualquiera

hecho clic

Página de Shopify visualizada dentro de

Contáctos que coinciden: Todo

Contáctos que coinciden: Todo

Contáctos que coinciden: Todo

no ha interactuado dentro de

Saber más →

Haz clic para saber más

Esquire

Fecha:	7/3/24
Medio:	ESQUIRE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Moda, Mujer y lifestyle
Total audiencia del medio:	22043390
Audiencia alcanzada:	7263861
Valor publicitario:	5.208 €
Valor comunicación:	4.166,40 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Lexus se propone vender en Art Madrid una unidad exclusiva de su NX intervenida por el colectivo Casa Antillón

Lexus se propone vender en Art Madrid una unidad exclusiva de su NX intervenida por el colectivo Casa Antillón



Código: 5809316
Fecha: 07/03/2024
Dimensiones: 3708 x 2472 (1.47MB)
Lugar: Madrid
Fotos del Tema: 1
Pie de Foto:
Presentación coche diseñado por el colectivo Casa Antillón, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, a 7 de marzo de 2024, en Madrid (España).
Fecha: 07/03/2024.

Firma: CARLOS LUJÁN / EUROPA PRESS

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos:
Teléfono +34 91 359 26 00 -
Email archivo@europapress.es

europa press

Fecha:	7/3/24
Medio:	EUROPA PRESS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	8210445
Audiencia alcanzada:	198431
Valor publicitario:	4.961 €
Valor comunicación:	3.968,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Mucho más que ARCO: así es la (gran) Semana del Arte de Madrid

CULTURA

Mucho más que ARCO: así es la (gran) Semana del Arte de Madrid

JAVIER ESTRADA @estrenosestrada 8 MAR. 2024 - 18:21



Hybrid en Petit Palace Santa Bárbara. Foto: Sra. Geiling.

- 📍 **Citas.** Las 11 mejores exposiciones que podrás ver en Madrid en 2024
- 📍 **Cine.** Las 20 mejores películas que vas a querer ver en marzo

Esta semana se celebra en Madrid la Semana del Arte. Un evento artístico de gran nivel en el que coinciden en la capital grandes citas dedicadas al arte contemporáneo.

ARCOmadrid es la gran feria artística de cuantas se celebran en España. Pero, al mismo tiempo, en la capital coinciden en la misma semana de marzo otras ferias de gran relevancia. Es el caso de Hybrid, UVNT, Art Madrid, SAM, Standarte y otras muchas que no conviene perderse.



Expansión

Fecha:	7/3/24
Medio:	EXPANSIÓN
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	8789556
Audiencia alcanzada:	1299070
Valor publicitario:	1.385 €
Valor comunicación:	2.077,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

7/3/24
Medio Digital

Lactancia materna en clave gallega en la feria Art Madrid

+ Lactancia materna en clave gallega en la feria ArtMadrid

'Performance' de Teresa Búa sobre amamantar y capitalismo en la feria de arte madrileña que abrió ayer al igual que ARCO | La olívica Rut Massó causa sensación con sus cuadros de cactus



La gallega Teresa Búa reflexiona sobre amamantar en ArtMadrid. / T.B.



Mar Mato
VIGO 07 MAR 2024 6:03

¿Puede ser la experiencia materna fuente de creatividad? La artista gallega Teresa Búa (Muxía, A Coruña) se fija en la lactancia materna para ofrecer su performance "Maternidad 4. Amamantar". Será mañana en el marco de Art Madrid, la Feria de Arte Contemporáneo que ayer abrió sus puertas como también lo hizo ARCO donde expone, entre otros, la artista viguesa Muxía Lemos. Ambas son dos ejemplos de **creatividad artística** que muestran en la **Temática del Arte de la capital española**...

CONTENIDO PREMIUM PARA TI

- DEPORTES AROUSA**
Villamediana brilla en Madrid
14-03-2024
- GRAN VIGO**
O primeiro tren directo entre Vigo e Madrid chegará ao mediodía polas obras en Chamartín ...
13-03-2024
- GRAN VIGO**
Tormenta perfecta en mayo para negocios y turismo: sin aeropuerto ni trenes matinales
14-03-2024

Lo más leído Lo último

- SOCIEDAD**
Muñecos de compañía: de la distopía a la realidad
- SOCIEDAD**
Francia declara la guerra a Shein: la Asamblea Nacional pone coto a la moda ultrarrápida
- SOCIEDAD**
Prensa Ibérica conmemora sus 45 años de información y compromiso democrático
- SOCIEDAD**

FARO DE VIGO

Fecha:	7/3/24
Medio:	FARO DE VIGO
Ubicación:	Galicia
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	3.877.372
Audiencia alcanzada:	314.456
Valor publicitario:	604 €
Valor comunicación:	906,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

7/3/24
Medio Digital

Art Madrid: a la venta un Lexus NX intervenido por el colectivo Casa Antillón por 60.000 euros

Art Madrid: a la venta un Lexus NX intervenido por el colectivo Casa Antillón por 60.000 euros

Bolsa

Publicado 07.03.2024 15:52



(Información remitida por la entidad que la firma:)

En la XIX feria Art Madrid, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, se encuentra a la venta una obra del Colectivo Antillón, que es una intervención sobre un coche Lexus NX y tiene un precio de 60.000 euros.

El objeto, único en su categoría y exclusivo, se puede adquirir solamente durante los días que dura la feria, hasta el día 10 de marzo, fecha hasta la que se espera la visita de más de 100.000 personas interesadas en el coleccionismo de arte.

Esta feria reúne, en crecimiento constante desde su creación, este año 40 galerías nacionales e internacionales y más de 150 artistas que trabajan con pintura, escultura, obra gráfica, arte digital y videoarte en todo tipo de formatos.

Marta Ochoa y Yosi Negrín, dos de los cuatro miembros del Colectivo Antillón que intervinieron el Lexus NX, explicaron a EFE que con ello, intentaron reflejar su trayectoria como colectivo haciendo un viaje imaginado por toda la ciudad de Madrid, cuyas imágenes "se han fragmentado y han formado un alfabeto de siluetas", que ellos han plasmado sobre la carrocería del coche.



Fecha:	7/3/24
Medio:	INVESTING
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	55297
Audiencia alcanzada:	1374
Valor publicitario:	82 €
Valor comunicación:	164,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24

Medio Digital

La artista Teresa Búa lleva lactancia y maternidad a la feria Art Madrid



Se celebra la Semana del Arte en España y la muxiá sigue haciéndose hueco en el circuito nacional

07 mar 2024 . Actualizado a las 22:38 h.



Comentar · 0

La artista visual **Teresa Búa** (Muxía, 1991) sigue labrando camino en el circuito artístico nacional. Este viernes 8 de marzo, a las 17.00 horas, en el contexto de la **Semana del Arte**, llevará a la 19.ª edición de la feria de arte **Art Madrid** una performance que ha titulado *Maternidad 4. Amamantar*.

Graduada en Bellas Artes y especializada en arte contemporáneo y moda, Búa explica que su obra parte generalmente de su vida personal, para entenderse mejor a sí misma y a la sociedad, y ese momento actual pasa precisamente por la **maternidad**, que ha entendido por «la gran pausa».

La Voz de Galicia

Fecha:	7/3/24
Medio:	LA VOZ DE GALICIA
Ubicación:	Galicia
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8719982
Audiencia alcanzada:	914865
Valor publicitario:	3.500 €
Valor comunicación:	5.250,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Ya disponible el NX Art Madrid

YA DISPONIBLE EL NX ART MADRID



06/03/2024

Da comienzo la 19ª edición de Art Madrid, del 6 al 10 de marzo de 2024 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Lexus participa en Art Madrid, donde se podrá adquirir la única unidad del exclusivo NX Art Madrid intervenido por Casa Antillón.

En línea con su apoyo al diseño y al arte, la marca se propone el reto de vender este exclusivo y único NX, que ha sido diseñado por el colectivo de arte, diseño y arquitectura, Casa Antillón. Realizado en el estudio de los artistas:

"La intervención que hemos realizado para el Lexus NX se centra en animar el exterior del vehículo, cuya superficie blanca se convierte en el lienzo sobre el que un desfile de siluetas negras baila y relatan una historia misteriosa. Son las huellas de un alfabeto propio y representan un viaje, un camino de formas que hemos creado a lo largo de los años. El coche, en su travesía, llevará esta historia a lugares inesperados donde el ojo curioso del paseante podrá imaginar la suya propia", explican los artistas.



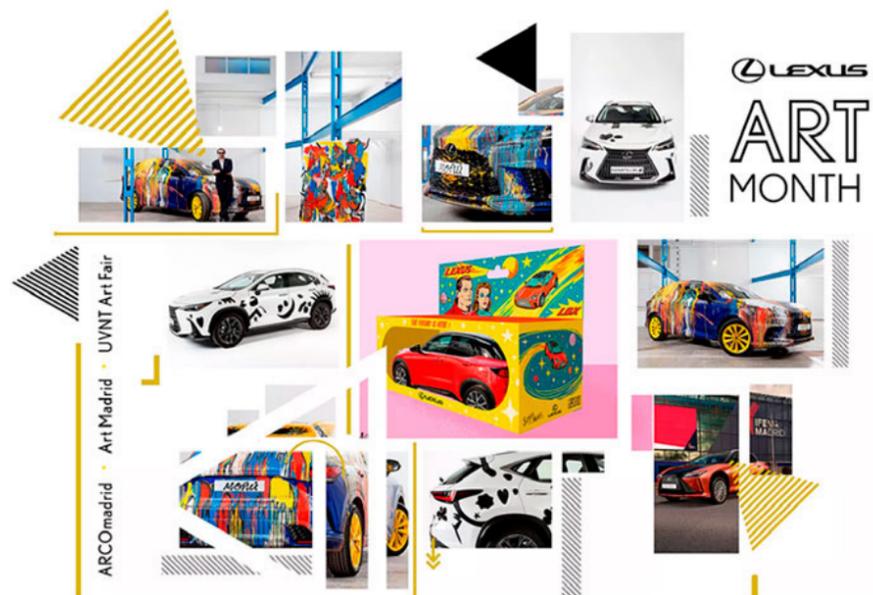
Fecha:	7/3/24
Medio:	LEXUS AUTO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Deportivos y Motor
Total audiencia del medio:	3447
Audiencia alcanzada:	865
Valor publicitario:	115 €
Valor comunicación:	115,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Lexus que arte tienes, hoy da comienzo Lexus Art Month

LEXUS QUE ARTE TIENES, HOY DA COMIENZO LEXUS ART MONTH



01/03/2024

Hoy da comienzo Lexus Art Month, un concepto bajo el que la marca pretende mostrar, más si cabe, su espíritu por apoyar el arte y la creación contemporánea, y que se encuadra dentro de las activaciones de la marca en el territorio del arte.

Lexus será parte de distintas iniciativas vinculadas con el mundo del arte durante todo el mes de marzo y también durante todo el año 2024. Lexus continúa su compromiso con el arte y el diseño, para ir más allá de la automoción, con el fin de unir a Lexus y las experiencias de las personas.

LEXUS & ARCOMADRID2024

La próxima edición de ARCOMadrid 2024, que se celebrará del 6 al 10 de marzo en IFEMA Madrid, contará de nuevo con Lexus como Partner Oficial por quinto año consecutivo, donde mostrará por primera vez, la impresionante intervención artística ganadora del concurso Lexus Art Car 2023.



Fecha:	7/3/24
Medio:	LEXUS AUTO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	2732
Audiencia alcanzada:	455
Valor publicitario:	115 €
Valor comunicación:	115,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Lexus NX en Art Madrid



LEXUS NX EN ART MADRID
07 marzo 2024

La 19ª edición de Art Madrid es un evento fascinante, con la participación de Lexus y la oportunidad de adquirir la única unidad del exclusivo NX Art Madrid intervenido por Casa Antillón. La combinación de arte y diseño automotriz puede resultar en una experiencia única para los amantes del arte y los entusiastas de los automóviles.

La transformación del vehículo en un lienzo para contar una historia a través de siluetas negras y un alfabeto propio añade un elemento intrigante al diseño. La idea de que el coche llevará esta historia a lugares inesperados, invitando a la imaginación de los espectadores, agrega un toque poético a la propuesta artística.

La propuesta de vender la única unidad de NX Art Madrid por 60000€ agrega un elemento emocionante a la participación de Lexus en la feria.

ART MONTH

El concepto de Lexus Art Month es intrigante y muestra el compromiso continuo de la marca con el arte y la creación contemporánea. La participación en eventos como ARCOmadrid, Art Madrid y UVNT Art Fair demuestra el interés de Lexus en involucrarse activamente en el mundo del arte a nivel local e internacional.

Es interesante ver cómo las marcas buscan ir más allá de su núcleo de actividades, en este caso, la automoción, para conectarse con las experiencias culturales y creativas de las personas. Este enfoque no solo refuerza la marca en el ámbito cultural, sino que también ofrece a los consumidores experiencias únicas y emocionantes.

ART MADRID

La 19ª edición de Art Madrid suena como un evento significativo en el mundo del arte contemporáneo. La combinación de una ubicación privilegiada en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, la calidad excepcional de la propuesta artística y el éxito continuo con más de 100.000 visitantes en las últimas cinco ediciones, refleja el impacto positivo que la feria ha tenido en la escena artística.



Fecha:	7/3/24
Medio:	LEXUS MADRID
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	803
Audiencia alcanzada:	371
Valor publicitario:	125 €
Valor comunicación:	125,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Semana del arte en la capital: de ARCO a Art Madrid

Semana del arte en la capital: de ARCO a Art Madrid

PUBLICADO EL: 7 MARZO 2024 POR LU



La feria **ARCO** celebrará durante estos días su 43ª edición con el mar Caribe como proyecto central. El programa comisariado por **Carla Acevedo-Yates** y **Sara Hermann Morera**, 'La orilla, la marea, la corriente: un Caribe oceánico' girará en torno a las escenas artísticas de los territorios conectados por este mar. Además **ARCOmadrid 2024** volverá a presentar contenidos artísticos con las galerías de **Programa General**, como el eje principal de la Feria, seleccionadas por el Comité Organizador, así como la sección 'Opening' comisariada por **Cristina Anglada** y **Yina Jiménez Suriel** donde se presentará una selección de galerías jóvenes. La sección 'Nunca lo Mismo. Arte Latinoamericano', comisariada por **José Esparza Chong Cuy** y **Manuela Moscoso**, continuará reforzando el vínculo histórico entre ARCOmadrid y el arte Latinoamericano.

Art Madrid y una amplia propuesta de actividades paralelas

En el centro de la capital, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles abre sus puertas para acoger la 19ª edición de **Art Madrid'24**. La feria de arte contemporáneo, que forma parte de la Semana del Arte de la capital, se afianza edición tras edición como cita imprescindible para los coleccionistas, amantes del arte y profesionales del sector.

Hasta el próximo domingo 10, en horario ininterrumpido de 11:00 a 21:00 horas, Art Madrid presenta una interesante panorámica del arte contemporáneo más actual a través de las obras procedentes de **36 galerías nacionales e internacionales**, cuidadosamente seleccionadas. Las propuestas, signadas por la experimentación y la pluralidad de los discursos estéticos, convertirán la Galería de Cristal en una ventana abierta a las corrientes artísticas más rompedoras gracias al talento de los artistas presentes en la edición.

LO MÁS VISTO

- Las 100 mejores canciones en acústico, de ahora y de siempre.
por JRG09
- ¿Las mejores bandas indie de la historia? Listado definitivo elaborado por Banker (EEUU)
por JRG09
- Cuando Kurt Cobain conoció a Daniel Johnston. La cruda historia de la leyenda viva del folk
por LU
- Dónde y cómo colocar tu tocadiscos en casa. Pautas fundamentales.
por JRG09
- A Whiter Shade of Pale (Procol Harum), un poema y mil interpretaciones aun sin consenso.
por JRG09
- Glastonbury 2024: Coldplay, Dua Lipa, SZA, Disclosure, The National... vuelve el mejor festival de todos los tiempos (26-30 junio 2024)
por LU
- Los 10 conciertos imprescindibles de Primavera Sound 2024
por JRG09
- Los Amos de Dogtown, Skate in the 70's. La película de culto que no hay que perderse esta cuarentena
por longbrit
- Programa de Primavera a la Ciutat (Primavera Sound 2024)
por JRG09
- Startup / Serie Tv Prime Video / Emprendimiento en los suburbios de Miami
por Hugo



Fecha:	7/3/24
Medio:	LONG BRIT MAG
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Música
Total audiencia del medio:	2732
Audiencia alcanzada:	911
Valor publicitario:	95 €
Valor comunicación:	114,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24

Medio Digital

Performance. Acción de Rosa Brugat en Art Madrid

PERFORMANCE. ACCIÓN DE ROSA BRUGAT EN ART MADRID

Mar 7, 2024 | Noticias Socias, Performance

Acción performática de Rosa Brugat en Art Madrid el sábado 9 a las 17h, de la mano de Alejandra Planas de la revista Bonart Cultural

La acción consiste en que la artista hace de estatua de la Libertad y va con su túnica absolutamente negra, de luto. Lleva también unas cadenas indicando la falta de libertad.

Con ello quiere reivindicar los abusos de los poderosos en genocidios, feminicidios, machismos, misoginia, guerras, y todo tipo de falta de libertades...

Esta acción performática se hizo en noviembre del 23 en Portbou comisariada por Pilar Parcerisas.

Art Madrid
Sábado 9 a las 17h



MAV
mujeres en las artes visuales

Fecha:	7/3/24
Medio:	MAV (MUJERES EN LAS ARTES VISUALES)
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	879
Audiencia alcanzada:	576
Valor publicitario:	88 €
Valor comunicación:	176,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Lexus venderá en Art Madrid una unidad exclusiva de su NX intervenida por el colectivo Casa Antillón

La Xunta de Galicia renueva su compromiso con las galerías de arte e incrementa las ayudas al sector

La Consellería de Cultura y Contemporánea, Asociación de Galerías de Arte de Galicia, se reúne para reeditar su colaboración

Publicado por Kevin Martínez o día 07/03/2024 na sección de Cultura, Educación, Santiago



- DETALLES PERSONALIZADOS •
- DECORACIÓN Y ANIMACIÓN DE EVENTOS •
- TALLERES Y CAMPAMENTOS INFANTILES •

SÍGUENOS EN INSTAGRAM

El director xeral de Cultura, Anxo M. Lorenzo, mantuvo una reunión con la presidenta de Contemporánea, Asociación de Galerías de Arte de Galicia, Luisa Pita, en la que se renovó la colaboración de la Xunta de Galicia con este colectivo, que reúne las principales galerías de la Comunidad.

Con este convenio, que este año asciende a 55.000 euros -10.000 euros más que en el pasado 2023-, la Consellería de Cultura, Educación, FP y Universidades apoya el trabajo de difusión cultural de las galerías asociadas. Asimismo, colabora en la realización del programa *Abierto Galicia 2024*, una iniciativa prevista para septiembre de este año y en el que las galerías asociadas participan conjuntamente para inaugurar su temporada expositiva.

En el marco de apoyo a la actividad artística en Galicia, "las galerías de arte desempeñan un papel relevante en la difusión del arte contemporáneo, de la producción de los artistas y en la dinamización económica de la cultura", destaca Anxo M. Lorenzo, quien recuerda que todo el referente a la dinamización de estas y a su actividad se enmarca en el Plan Xeración Cultura.



Fecha:	7/3/24
Medio:	NOTICIAS VIGO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Deportivos y Motor
Total audiencia del medio:	2651
Audiencia alcanzada:	500
Valor publicitario:	185 €
Valor comunicación:	222,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Lexus aprovecha ARCO para lanzar su programa artístico de 2024

LEXUS APROVECHA ARCO PARA LANZAR SU PROGRAMA ARTÍSTICO DE 2024



ERNESTO RODRÍGUEZ EIRIS • 7 MARZO, 2024 06:15
Para Lexus la cultura se ha vuelto una parte tan importante de su estrategia comercial como el presumir la velocidad y sostenibilidad de sus vehículos. Es una decisión que ya se hizo evidente el año pasado y que este año demuestran con su espacio en Arco, su apuesta conjunta con el artista José Moñú, cuya transformación del Lexus RX, bajo el título 'Kumano Kodo' es un tributo a las peregrinaciones inspirado en la cultura japonesa.

El ganador de la VI edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, que este año estaba dedicado al Lexus RX, la apuesta de Moñú es tan atractiva a primera vista como interesante en concepto. Una obra que por su elaboración, realizada al mismo tiempo que se mueve el vehículo, hace que sea irreplicable y que el coche expuesto en estos momentos en el espacio de la empresa en ARCO sea una pieza imposible de imitar, incluso por el artista y el coche que lo inspiró.



O₂
Fibra
+
Móvil 5G
35€
Precio final
sin permanencia

Los más vistos

- Adidas impone a Luis de la Fuente llevar a este jugador a la Euro 2024
- OHLA y ACS reciben 390 M€ en EE UU por el incremento de costes de su tranvía de Maryland
- La camiseta de España para la Euro 2024 se va a vender como churros: brillante
- Nuevo puesto para España en la clasificación de países más influyentes del mundo
- Judas Priest, una banda invencible en su nuevo disco

Qué!

Fecha:	7/3/24
Medio:	QUÉ!
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	897895
Audiencia alcanzada:	37732
Valor publicitario:	1.078 €
Valor comunicación:	1.078,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

7/3/24

Medio Digital

Lexus venderá en Art Madrid una unidad exclusiva de su NX intervenida por el colectivo Casa Antillón

Lexus venderá en Art Madrid una unidad exclusiva de su NX intervenida por el colectivo Casa Antillón

Agencias

Jueves, 7 de marzo de 2024, 16:36 h (CET)

@DiarioSigloXXI



La marca participa en la feria de arte contemporáneo Art Madrid, en el marco de sus actividades artísticas, dentro del 'Lexus Art Month'

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

La marca de automóviles Lexus se ha propuesto vender en la feria de arte contemporáneo Art Madrid una unidad exclusiva de su modelo NX, transformado en una obra de arte por el colectivo de artistas Casa Antillón, que solo se podrá adquirir durante la 19ª edición de la feria a un precio de 60.000 euros.

Se trata de la primera vez que Lexus participa en Art Madrid, que tiene lugar del 6 al 10 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, y que este año reúne unas 40 galerías nacionales e internacionales de todas las disciplinas artísticas. La firma japonesa celebra a lo largo de todo el mes de marzo su 'Lexus Art Month', en el que también se enmarca su participación estos días en ARCOmadrid, como vehículo oficial de la feria, y en UVNT Art Fair.

SIGLO XXI
Diario digital independiente, plural y abierto

Fecha:	7/3/24
Medio:	SIGLO XXI
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	109175
Audiencia alcanzada:	3852
Valor publicitario:	166 €
Valor comunicación:	199,20 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

7/3/24
Medio Digital

Art Madrid está en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

INICIO > NOTICIAS > Art Madrid está en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

MADRID | Art Madrid está en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

Esta feria de arte contemporáneo, que celebra su 19º aniversario, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid



Marta Rivera de la Cruz en la exposición de Art Madrid en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. IMAGEN: AYUNTAMIENTO DE MADRID

BEATRIZ LÓPEZ
MADRID | 07/03/2024 9:32



La delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha realizado un recorrido por los más de 30 expositores que la feria de arte contemporáneo Art Madrid reúne en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles desde hoy y hasta el 10 de marzo. Esta cita, que celebra su 19º aniversario, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid.

Con presencia de galerías nacionales e internacionales, aporta una visión actual y fresca del panorama artístico mundial a través de obras de **cerca de 200 artistas** en una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte. Rivera de la Cruz ha enmarcado esta propuesta dentro de toda la actividad que se desarrolla en la ciudad durante esta **Semana del Arte de la**



Fecha:	7/3/24
Medio:	SOY DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	85 €
Valor comunicación:	170,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

8/3/24
Medio Digital

Ferias para dar, tomar y... comprar

ABCDEARCO

Ferias para dar, tomar y... comprar

OTRAS FERIAS

Además de ARCO, en Madrid se celebran cinco ferias satélite durante estos días para todos los gustos y bolsillos

Mientras el cuerpo aguante y queden energías

Javier Garcerá: «Es fundamental aprender a perder tiempo para ganarlo»



Momento de inauguración de Urvanity 2024 en su nueva carpa en Matadero // MARÍA SANTOS

CLAUDIA VAQUERO REINA
Madrid

08/03/2024 a las 18:35h.



Además de **ARCO**, en Madrid se celebran hasta cinco ferias satélite durante estos días para todos los gustos y bolsillos.

CULTURAL ★

Fecha:	8/3/24
Medio:	ABC CULTURAL
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	21659752
Audiencia alcanzada:	1098435
Valor publicitario:	6.200 €
Valor comunicación:	7.440,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

8/3/24

Medio Digital

Planes culturales para el fin de semana

Planes culturales para el fin de semana

Hablamos de la feria Art Madrid, el festival Fanzimad, la obra luminica Floresta de cristal, cine de animación del siglo XX y teatro en torno a la mujer



08/03/2024



Redacción Cibeles

*Foto de cabecera: Run Baby Run (c) Vanessa Rabade

Este fin de semana, coincidiendo con la Semana del Arte en Madrid y con la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, hemos seleccionado planes que giran en torno al arte contemporáneo, al cómic, el teatro y el cine de animación y también propuestas donde la mujer juega un papel protagonista como actriz, deportista, directora de escena, escritora, fotógrafa... y siempre artista.

DIARIO DE MADRID

Fecha:	8/3/24
Medio:	DIARIO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	144569
Audiencia alcanzada:	11202
Valor publicitario:	692 €
Valor comunicación:	692,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

8/3/24
Medio Digital

5 planes gratis en Madrid del 8 al 15 de marzo: semana del arte y una muestra en recuerdo de las víctimas del 11-M

5 planes gratis en Madrid del 8 al 15 de marzo: semana del arte y una muestra en recuerdo de las víctimas del 11-M

Un recorrido por un centenar de piezas del Museo de Bellas Artes de Valencia, una reflexión sobre la Inteligencia Artificial y un viaje en el tiempo de la mano de coleccionistas son otras citas imperdibles de la semana



Detalle de una escultura del artista Jonás Cuaró, en la feria Pincha, en el centro comercial Arturo Soria Plaza, Madrid, en febrero de 2022. RICARDO EL BUIO/EL BUIO/FREEMO

E EL PAÍS
Madrid - 08 MAR 2024 - 11:40 CET

📄 📱 📧 📧 📧

El aura artística inherente a Madrid se intensifica esta semana con la mayor cita en este campo que alberga la capital. La [semana del arte](#) congregará a cientos de galeristas y artistas y a miles de espectadores en la mundialmente conocida ARCO y sus ferias satélites distribuidas por toda la ciudad, entre ellas, [Flecha](#), la [única exposición gratuita](#) del evento. La exhibición, en el centro comercial Arturo Soria, acoge la obra de más de una cincuentena de artistas como Antonio López o Isabel Muñoz. Y si hablamos de visitas cargadas de talento, no hay que dejar pasar la del [Museo de Bellas Artes de Valencia, que ha traído](#) a Madrid un centenar de sus mejores piezas, entre ellas pinturas del maestro Joaquín Sorolla, El Bosco o Rubens. Otra exposición que acapara las miradas desde su apertura el jueves es [Thousand Lives](#), expuesta en El Matadero, que conforma la serie [Imaginarios sintéticos](#), una reflexión sobre el papel de la tecnología y la Inteligencia Artificial en la cotidianidad.

En medio de una agenda copada de exposiciones y ferias, Madrid vivirá una jornada solemne el próximo lunes, [11 de marzo](#), cuando se cumplen 20 años de los atentados yihadistas que acabaron con la vida 193 personas. A la inauguración del nuevo monumento a las víctimas en Atocha, se suma la muestra del Museo Nacional de Antropología, que expondrá en las paredes



EL PAÍS

Fecha:	8/3/24
Medio:	EL PAÍS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	32255524
Audiencia alcanzada:	830295
Valor publicitario:	2.582 €
Valor comunicación:	5.680,40 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

8/3/24

Medio Digital

Concurso de Diseño Lexus Art Car y NX Art Madrid Lexus

Concurso de Diseño Lexus Art Car y NX Art Madrid Lexus



De nuevo en el marco de la feria de arte contemporáneo de Madrid, ARCO 2024, Lexus convoca otra edición del Concurso de Diseño Lexus Art Car, que vincula a la marca con el arte. Esta séptima edición, el protagonista es el nuevo LBX, el Lexus más pequeño hasta la fecha pero un importantísimo miembro de la familia de los SUV en España, destinado a un público joven. La idea es plasmar, en un Lexus como lienzo y en técnica libre, lo que significa el coche para cada uno de los diseñadores participantes. El artista más votado ve plasmada su obra en un vehículo real. El público será el encargado de elegir cuál es el Lexus ganador de entre las propuestas participantes: la propuesta dinámica y técnica de Pablo Diego Pastor y Javier Prado Lopez, el arte respetuoso con la naturaleza de Gabriela de Sargaminaga, el trabajo artesano de Marta Moreno, las prácticas artísticas y a la vez sostenibles de Sara Regal, la fusión de lo académico, técnico y experimental que implementa Estudio Meii o la propuesta más pop y hedonista de Rapidistas Studio.

Asimismo, hasta el 10 de marzo, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles y en el marco de Art Madrid, se exhibirá el Lexus NX Art Madrid, intervenido por el colectivo artístico Casa Antillón, una única unidad que se venderá por 60.000 euros.

ELLE

Fecha:	8/3/24
Medio:	ELLE
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Moda, Mujer y lifestyle
Total audiencia del medio:	34.317.200
Audiencia alcanzada:	8.871.954
Valor publicitario:	3.216 €
Valor comunicación:	4.663,20 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

8/3/24

Medio Digital

El artista Sergio Mora interpreta el nuevo Lexus LBX como un artículo futurista de lujo

El artista Sergio Mora interpreta el nuevo Lexus LBX como un artículo futurista de lujo



El artista Sergio Mora junto a su obra durante la octava edición del UVNT Art Fair junto a Lexus, en el Madero Madrid, a 8 de marzo de 2024, en Madrid (España). - EDUARDO PARRA / EUROPA PRESS



Europa Press Cultura

Publicado: viernes, 8 marzo 2024 15:26 @epcultura

Lexus España participa en la feria UVNT Art Fair (Urvanity), que celebra su 8ª edición del 7 al 10 de marzo

MADRID, 8 Mar. (EUROPA PRESS) -

El artista Sergio Mora ha interpretado el nuevo Lexus LBX como un artículo futurista de lujo que estará expuesto al público del 7 al 10 de marzo en la feria UVNT Art Fair (Urvanity) de Madrid, que este año celebra su 8º edición con un total de más de treinta galerías nacionales e internacionales.

El resultado de esta interpretación es fruto de la colaboración entre el artista y la firma japonesa de automóviles, con la que Lexus participa por primera vez en la feria Urvanity en el marco de la celebración a lo largo de todo el mes de marzo de su 'Lexus Art Month', en el que también ha participado en ARCOmadrid, como vehículo oficial de la feria, y en Art Madrid con el propósito de sellar su compromiso con el arte y la creación contemporánea.

europa **press**

Fecha:	8/3/24
Medio:	EUROPA PRESS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Agencias de Noticias
Total audiencia del medio:	8210445
Audiencia alcanzada:	198431
Valor publicitario:	4.961 €
Valor comunicación:	3.968,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

8/3/24

Medio Digital

Luz Moreno Pinart, Premio One Shot artista emergente de Art Madrid'24

Luz Moreno Pinart, Premio One Shot artista emergente de Art Madrid'24

8 marzo, 2024 0



La artista Luz Moreno Pinart (Madrid, 1989) ha sido la ganadora del Premio ONE SHOT a la Artista Emergente que en esta edición busca promover y reconocer el talento emergente en el ámbito artístico contemporáneo.

La artista Luz Moreno Pinart (Madrid, 1989) ha sido la ganadora del Premio ONE SHOT a la Artista Emergente que en esta edición busca promover y reconocer el talento emergente en el ámbito artístico contemporáneo.

La entrega del premio tuvo lugar en el Stand A8 de la galería CLC ARTE. El galardón que inaugura su primera edición concentrado en las prácticas sostenibles del arte contemporáneo, cuenta con el respaldo y apoyo del patrocinador oficial de Art Madrid'24, One Shot Hotels, que desde sus inicios ha apostado por el arte en todos sus formatos y disciplinas.

Tweets de @revistadearte

Revistadearte
@revistadearte · 14 mar.
Grafiteros detenidos por causar daños valorados en 1.000.000€. @policia, Mossos d'Esquadra y Guardia Urbana de Barcelona...
revistadearte.com/2024/03/14/gra...



Publicidad



Fecha:	8/3/24
Medio:	LOGOPRESS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	19592
Audiencia alcanzada:	9906
Valor publicitario:	256 €
Valor comunicación:	384,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

8/3/24

Medio Digital

ART MADRID 2024 busca su camino en el arte emergente y la performance

ART MADRID 2024 busca su camino en el arte emergente y la performance

El Palacio de Cibeles acoge su 19ª edición



Madrid, 08/03/2024

Superada el año pasado su mayoría de edad, **ART MADRID** ha regresado a la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en una Semana del Arte cada vez más poblada de nuevas citas y, a su vez, más focalizada en el planeta **ARCO**. La voluntad de esta muestra es consolidarse vinculando su identidad a los jóvenes (y muy jóvenes) artistas, a la transversalidad y a la performance, acercándose a su vez a cuestiones sociales y culturales candentes. Sus responsables apuntan ya al desarrollo de la Feria como plataforma de representación en la que los nuevos creadores puedan visibilizarse y ganar proyección.

Esta vez participan de su Programa General 36 galerías, 25 de ellas nacionales y 11 internacionales, llegadas estas últimas de Francia, Portugal, Cuba, Chile, Italia, Corea del Sur y Taiwán, y son cerca de doscientos los artistas representados. Las salas en Cibeles son 3 Puntos (Barcelona), Alba Cabrera (Valencia), Arma Gallery (Madrid), Aurora Vigil-Escalera (Gijón), Banditrazos Gallery (Seúl), CLC Arte (Valencia), Collage Habana (La Habana, Cuba), DDR Art Gallery (Madrid), Dr. Robot Gallery (Madrid), FLECHA (Madrid), Arancha Osoro (Oviedo), BAT Alberto Cornejo (Madrid), Bea Villamarín (Gijón), Espiral (Noja), Hispánica Contemporánea (Murcia), La Aurora (Murcia), La Mercería (Valencia), Luisa Pita (Santiago de Compostela), Metro (Santiago de Compostela), Rodrigo Juarranz (Aranda de Duero), Sao Mamede (Lisboa), Uxval Gochez (Barcelona), One (Estrasburgo), Stefano Forni (Bologna), Gallery Tableau (Seúl), Inéditad Gallery (Barcelona), Kleur Gallery (Santiago de Chile), Kur Art Gallery (San Sebastián), Loo & Lou Gallery (París), Moret Art (A Coruña), Nuno Sacramento Arte Contemporanea (Ílhavo, Portugal), OOA Gallery (Sitges), Pigment Gallery 8Barcelona, Shiras Galería (Valencia), Trema (Lisboa) y Yiri Arts (Taipei).



José Quintanilla. *Mi Casa, Mi Arbol #04*, 2022. DDR Art Gallery



Fecha:	8/3/24
Medio:	MÁS DE ARTE
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	126178
Audiencia alcanzada:	66923
Valor publicitario:	730 €
Valor comunicación:	1.095,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

8/3/24

Medio Digital

Lexus presenta el NX ART Madrid: toda una obra de arte

Lexus presenta el NX ART Madrid: toda una obra de arte

✓ El Lexus NX ART Madrid sorprende por su atractivo.



JUANAN JIMÉNEZ

08/03/2024 08:00 ACTUALIZADO: 08/03/2024 08:00



Lexus NX Art Madrid



Lexus presentó el **NX Art Madrid**, una sola unidad del modelo NX en el que ha intervenido el famoso colectivo de arte Casa Antillón, el cual se puede comprar en Art Madrid

Lo que ha hecho con ello Lexus es mostrar ese apoyo continuo que tiene por el arte y el diseño, al participar por vez primera en la 19ª edición de Art Madrid.

La marca se ha propuesto el reto de vender **un coche** tan exclusivo, como es el NX Art Madrid por una tarifa de 60.000€.



okdiario

Fecha:	8/3/24
Medio:	OK DIARIO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	15566727
Audiencia alcanzada:	2888148
Valor publicitario:	2.200 €
Valor comunicación:	4.290,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

8/3/24

Medio Digital

Planes para este fin de semana en Madrid: 8, 9 y 10 de marzo de 2024

Inicio > Varios > Madrid hoy > Planes para este fin de semana en Madrid: 8, 9 y 10...

Madrid hoy **Qué hacer en Madrid**

Planes para este fin de semana en Madrid: 8, 9 y 10 de marzo de 2024

Por **Aitana Naranjo** - 8 marzo 2024



Foto: ARCO Madrid

Elige contrato **limitado** Plus con voz y datos 5G limitados **27'90** durante 3 meses [Me interesa](#)



Amantes del arte contemporáneo, ¡este es vuestro fin de semana! Con motivo de la semana del arte en Madrid podrás distintos espacios de Madrid llenos de obras, colores, esculturas... Entre las actividades, no te puedes perder la nueva edición de ARCOmadrid, SAM, Art Madrid 2024. Además, este finde también podrás disfrutar de la nueva edición del Mercado de Motores, una nueva exposición del Thyssen o el aclamado musical The Producers en el Teatro Alcalá. Como cada semana, en este artículo te hacemos una selección de los mejores planes, exposiciones y restaurantes para disfrutar este fin de semana 8, 9 y 10 de marzo de 2024 en Madrid.



Fecha:	8/3/24
Medio:	VIDA DE MADRID
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	72012
Audiencia alcanzada:	29697
Valor publicitario:	1.071 €
Valor comunicación:	1.071,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

9/3/24

Medio Digital

Juvenal Ravelo, arte para todos

ARTES

Juvenal Ravelo, arte para todos

Referente del cinetismo, el creador venezolano lleva décadas buscando la participación del público en su obra. "Ahora no me ven tan loco", dice.

Kaoru Yonekura
CARACAS



Juvenal Ravelo, con una de sus obras, en el Centro Cultural de Arte Moderno de Caracas. RONALD PEÑA

9 DE MARZO DE 2024 (07:00 CET)

“Cuando Frank Popper organizó la exposición [de arte cinético *Lumière et mouvement*] a finales de los sesenta en el Museo de Arte Moderno de París, lo hizo buscando la participación de los espectadores. Entonces, casi todos los artistas hicieron sus obras de manera que el público se desplazara, la tocara y la moviera. Ahí se puso en evidencia el estilo de cada quién y para dónde iba el movimiento del cinetismo”, recuerda [Juvenal Ravelo](#), que no era uno de esos artistas.

Porque en ese momento, él era un *guaricho* de Caripito que veía todo aquello sin tocar nada para no echarlo a perder. Recién había llegado a la Ciudad de la Luz desde Venezuela sabiendo de pintura negra figurativa. Ya había pintado su imitación de *Miranda en la carraca* de [Arturo Michelena](#), un montón de dibujos que copió de revistas y un pocotón que aspiraban ser tan bonitos como los anuncios publicitarios que pintaba su papá.



COOLT
Cultura y tendencias

Fecha:	9/3/24
Medio:	COOLT
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	57303
Audiencia alcanzada:	25827
Valor publicitario:	131 €
Valor comunicación:	131,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

9/3/24

Medio Digital

Así han personalizado sus coches Fiat y Lexus con motivo de la Semana del Arte de Madrid

EN ARCOMADRID, ART MADRID Y UVNT ART FAIR

Así han personalizado sus coches Fiat y Lexus con motivo de la Semana del Arte de Madrid

Durante el fin de semana será posible visitar distintas exposiciones de arte en Madrid, que cuentan con la presencia destacada de marcas como Fiat y Lexus, que han personalizado sus coches para la ocasión con llamativos diseños



Aunque parezca un juguete, el LBX metido dentro de una caja es de tamaño real. (Lexus)

Por S. Saco

09/03/2024 - 05:00



Entre los días 6 y 10 de marzo, Madrid se convierte en ciudad de referencia a nivel artístico con la celebración de la Semana del Arte. Unas jornadas en las que se organizan diferentes exposiciones por toda la capital. Y en las más importantes, como en ocasiones anteriores, hay una presencia destacada del mundo del automóvil, pues Lexus está presente en ARCOmadrid, en Art Madrid y en UVNT Art Fair (Urvanity), sellando así el fuerte compromiso de la firma premium japonesa con el arte y la creación contemporánea. De este modo, bajo el concepto Lexus Art Month, la marca será parte de distintas iniciativas vinculadas con el mundo del arte durante todo el mes de marzo, pero también durante todo el 2024.



El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Fecha:	9/3/24
Medio:	EL CONFIDENCIAL
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	27037562
Audiencia alcanzada:	2829743
Valor publicitario:	3.289 €
Valor comunicación:	3.946,80 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

9/3/24

Medio Digital

España representa el 1% del mercado del arte global

Mercados

España representa el 1% del mercado del arte global

Con motivo de la nueva feria de arte ARCO 2024 repasamos el estado del mercado artístico en España, que es la séptima potencia mundial en un mundo en el que tres países se reparten el 80% del negocio

JOSÉ LUIS GUIJARRO ALONSO 9 MAR 2024 07:03

La celebración de [ARCO Madrid](#) –una de las principales ferias de arte del calendario mundial– suele ser el momento idóneo para analizar la situación del mercado del arte en España.

Puestos a responder a dicha pregunta, un dato suele repetirse en las sucesivas ediciones del [Art Market Report](#) publicado anualmente por Art Basel y UBS desde 2017: España representa el 1 por ciento del mercado del arte global.

La cuota es baja, sí. Pero la realidad es que en 2023 únicamente seis países la superan: Estados Unidos (45 por ciento), Reino Unido (18 por ciento), China (17 por ciento), Francia (7 por ciento), Alemania (2 por ciento) y Suiza (2 por ciento).



Fecha:	9/3/24
Medio:	FINANZAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Económico-Financie-
Total audiencia del medio:	289668
Audiencia alcanzada:	81239
Valor publicitario:	1.489 €
Valor comunicación:	2.233,50 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24
Medio Digital

Lancelot, un fauvista caribeño en Art Madrid '24



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Lancelot, un fauvista caribeño en Art Madrid '24

YORDANIS RICAR... 10-03-2024

Viene de La Habana, aunque vive en Nueva York, y ahora ha quedado prendado de la capital española. Sus pinturas de gran formato y colores estridentes no pasan desapercibidas en Art Madrid, la feria de arte contemporáneo que este año celebra su edición 19 con *Arte por Excelencias* una vez más como media partner.

Vea además: [Collage Habana estará nuevamente en Art Madrid](#)



ASUS Zenbook DUO
Un portátil. Dos pantallas.
Posibilidades infinitas.

Más info



Más fácil de usar con Windows 11

Lancelot Alonso es el protagonista de un encuentro imprescindible de nuestra agenda durante la Semana del Arte madrileña: el stand de Collage Habana, la veterana galería dirigida por Roberto Pupo que siempre es puerta de entrada a Europa para los creadores emergentes cubanos.



Fecha:	10/3/24
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	3296
Valor publicitario:	380 €
Valor comunicación:	570,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24

Medio Digital

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

The screenshot shows the article page on the website 'Diario de Ávila'. The article title is 'Arco de divididas flechas' by Ilia Galán, dated 10/03/2024. The article text discusses the ARCO art fair, mentioning the presence of cameras, the institutional nature of the event, and the political and social context of the time. A sidebar on the right lists other articles by the author, including 'Cadáveres políticos', 'Policías muertos o balas', 'Adiós al campo', 'Neocensura: Savater & Azúa', and 'Enseñar a ser necios'. There is also a small thumbnail image of the newspaper's front page.

Fecha:	10/3/24
Medio:	DIARIO DE ÁVILA
Ubicación:	Regional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	158041
Audiencia alcanzada:	32.456
Valor publicitario:	414 €
Valor comunicación:	414,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

10/3/24

Medio Digital

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

Diario Palentino
 PALENCIA PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA MUNDO DEPORTES OPINIÓN PUNTO Y APARTE GALERÍAS
 15°
 Suscríbete

Más artículos de Ilija Galán

- Cadáveres políticos 03/03/2024
- Policías muertos o balas 18/02/2024
- Adiós al campo 11/02/2024
- Neocensura: Savater & Azúa 04/02/2024
- Enseñar a ser necios 28/01/2024

[Todas las firmas]

Arco de divididas flechas
 10/03/2024

Thank you for watching

No hubo aglomeración de cámaras en torno a los monarcas y pude pasear sin que los guardias impidieran mi libre paso entre esculturas o cuadros, pues acudí al día siguiente del gran evento estético (y comercial-político). Debía visitar ARCO, mientras La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acogía desde hace años la Feria de Arte Contemporáneo, Art Madrid, como una reacción a los numerosos y pretenciosos disparates o el dirigismo de ARCO, la gran feria internacional, tan intervenida por grandes instituciones y exaltando numerosos feísmos. Un ARCO y un AntiARCO con obras más aceptadas por el gran público, cada vez más valorada por los profesionales y con más destacados creadores. Mientras la monumental feria suele abrirse con la presencia institucional de los SSMM los Reyes de España, el ministro de Cultura y una corte o caterva de políticos, todos los años, para demostrar que apoyan las artes, en la realidad diaria los fondos se dedican más bien a otros menesteres. Pero las fotos en televisiones y periódicos venden: el político es un animal de escenario, de cámara, hoy más que nunca.

En ARCO este año se señala la sobriedad y se implica en el debate ideológico del legado colonial, asuntos como la crisis climática o las cuestiones de género, es decir: la guerra de los sexos. En resumen, nos viene una vez más, politizado y dirigido con la doctrina institucional, el catecismo y la perorata de nuestros predicadores políticos: que van asumiendo el papel sacerdotal de una rejería

Los estudiantes ahorran más de un 35 % en Creative Cloud.
 Se aplican TyC.
 Comprar ahora

Fecha:	10/3/24
Medio:	DIARIO PALENTINO
Ubicación:	Regional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	151000
Audiencia alcanzada:	20.644
Valor publicitario:	690 €
Valor comunicación:	690,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24
Medio Digital

El arte en paralelo: ARCO, Hybrid Art Fair y otros espacios en la ciudad de Madrid

ENTRE LAS FERIAS QUE CUALQUIER AMANTE DE LAS ARTES PLÁSTICAS NO PUEDE PERDERSE FIGURAN 'ART MADRID' O LAS GALERÍAS EN EL ENCLAVE DE MATADERO

El arte en paralelo: ARCO, Hybrid Art Fair y otros espacios en la ciudad de Madrid



Las galerías de arte más importantes que inundan Madrid.



Elsa Martínez

10 de marzo de 2024

Madrid se ha convertido, durante esta pasada semana, en el epicentro del arte durante marzo con ferias y espacios de la talla de ARCO, Hybrid Art Fair, MI/AD, SAM y Art Madrid. Desde galerías internacionales en hoteles hasta exposiciones innovadoras en el enclave de Matadero Madrid, la capital española ofrece, cada año, una experiencia única para los amantes del arte contemporáneo.



OSTEX
Las personas con dolor de espalda y cadera tienen que leer esto

MÁS INFORMACIÓN >

Al igual que en la Semana de la Moda, el arte inunda cada rincón de Madrid durante esta semana internacional donde es el protagonista indiscutible. Durante el mes de marzo, la capital ofrece una amplia oferta de posibilidades para los amantes del arte, la creación, el diseño y la inspiración más absoluta. **Mas allá de ARCO, hay otros espacios donde , además, puedes introducirte en el ejercicio del coleccionismo por precios asequibles** o bien, aprender de todas y cada una de las tendencias contemporáneas que los comisarios de galerías, ferias y espacios multidisciplinares han elegido de artistas españoles e internacionales.



Fecha:	10/3/24
Medio:	EL CIERRE DIGITAL
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	407787
Audiencia alcanzada:	117181
Valor publicitario:	160 €
Valor comunicación:	160,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

10/3/24

Medio Digital

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

The screenshot shows the article page on 'El Día de Segovia'. At the top, there is a navigation menu with categories like 'SEGOVIA', 'PROVINCIA', 'REGIÓN', 'ESPAÑA', 'MUNDO', 'DEPORTES', 'OPINIÓN', 'PUNTO Y APARTE', 'AGENDA', and 'GALERÍAS'. A weather widget shows 17°C. Below the navigation, there are social media icons for Facebook, X, and YouTube. The author's profile for 'Ilia Galán' is shown, with a small portrait and the text 'LA OTRA MIRADA', 'Poeta y filósofo'. The article title 'Arco de divididas flechas' is prominently displayed, along with the date '10/03/2024'. The main text of the article is visible, discussing the ARCO art fair and the author's perspective. To the right, there is a list of 'Más artículos de Ilia Galán' with titles and dates. At the bottom right, there are two image thumbnails: one showing a group of people and another showing a stylized figure in a suit.

The summary card features the 'El Día de Segovia' logo at the top. Below it, a list of key information is presented in a clean, modern layout:

- Fecha:** 10/3/24
- Medio:** EL DÍA DE SEGOVIA
- Ubicación:** Castilla y León
- Tipo de Medio:** Medio Digital
- Temática:** General
- Total audiencia del medio:** 292.583
- Audiencia alcanzada:** 77.887
- Valor publicitario:** 976 €
- Valor comunicación:** 976,00 €
- Fuente:** Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24
Medio Digital

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

The screenshot shows the top of the article page. At the top left is the 'El Día de Valladolid' logo. Below it is a navigation menu with categories: VALLADOLID, PROVINCIA, REGIÓN, ESPAÑA, MUNDO, DEPORTES, OPINIÓN, PUNTO Y APARTE, AGENDA, GALERÍAS. To the right is a weather widget showing 15° and 'Kiosko'. Below the navigation is a profile card for 'Iliá Galán', Poeta y filósofo, with a small portrait and the text 'LA OTRA MIRADA'. The article title 'Arco de divididas flechas' is displayed in a large, blue, serif font, with the date '10/03/2024' below it. To the right of the article title is a list of other articles by the author: 'Cadáveres políticos' (03/03/2024), 'Policías muertos o balas' (18/02/2024), 'Adiós al campo' (11/02/2024), 'Neocensura: Savater & Azúa' (04/02/2024), and 'Enseñar a ser necios' (28/01/2024). A link '[Todas las firmas]' is also present.



No hubo aglomeración de cámaras en torno a los monarcas y pude pasear sin que los guardias impidieran mi libre paso entre esculturas o cuadros, pues acudí al día siguiente del gran evento estético (y comercial-político). Debía visitar ARCO, mientras La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acogía desde hace años la Feria de Arte Contemporáneo, Art Madrid, como una reacción a los numerosos y pretenciosos disparates o el dirigismo de ARCO, la gran feria internacional, tan intervenida por grandes instituciones y exaltando numerosos feísmos. Un ARCO y un AntiARCO con obras más aceptadas por el gran público, cada vez más valorada por los profesionales y con más destacados creadores. Mientras la monumental feria suele abrirse con la presencia institucional de los SSMM los Reyes de España, el ministro de Cultura y una corte o caterva de políticos, todos los años, para demostrar que apoyan las artes, en la realidad diaria los fondos se dedican más bien a otros menesteres. Pero las fotos en televisiones y periódicos venden: el político es un animal de escenario, de cámara, hoy más que nunca.

En ARCO este año se señala la sobriedad y se implica en el debate ideológico del legado colonial, asuntos como la crisis climática o las cuestiones de género, es decir: la guerra de los sexos. En resumen, nos viene una vez más, politizado y dirigido con la doctrina institucional, el catecismo y la perorata de nuestros predicadores políticos, que van asumiendo el papel sacerdotal de una religión



El Día de Valladolid

Fecha:	10/3/24
Medio:	EL DÍA DE VALLADOLID
Ubicación:	Castilla y León
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	361.678
Audiencia alcanzada:	81.063
Valor publicitario:	1.035 €
Valor comunicación:	1.035,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24

Medio Digital

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

La Tribuna de Ciudad Real
 CIUDAD REAL PUERTOLLANO PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA MUNDO DEPORTES OPINIÓN AGENDA GALERÍAS

Ilia Galán
 Poeta y filósofo

Arco de divididas flechas
 10/03/2024

No hubo aglomeración de cámaras en torno a los monarcas y pude pasear sin que los guardias impidieran mi libre paso entre esculturas o cuadros, pues acudí al día siguiente del gran evento estético (y comercial-político). Debía visitar ARCO, mientras La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acogía desde hace años la Feria de Arte Contemporáneo, Art Madrid, como una reacción a los numerosos y pretenciosos disparates o el dirigismo de ARCO, la gran feria internacional, tan intervenida por grandes instituciones y exaltando numerosos feísmos. Un ARCO y un AntiARCO con obras más aceptadas por el gran público, cada vez más valorada por los profesionales y con más destacados creadores. Mientras la monumental feria suele abrirse con la presencia institucional de los SSMM los Reyes de España, el ministro de Cultura y una corte o caterva de políticos, todos los años, para demostrar que apoyan las artes, en la realidad diaria los fondos se dedican más bien a otros menesteres. Pero las fotos en televisiones y periódicos venden: el político es un animal de escenario, de cámara, hoy más que nunca.

En ARCO este año se señala la sobriedad y se implica en el debate ideológico del legado colonial, asuntos como la crisis climática o las cuestiones de género, es decir: la guerra de los sexos. En resumen, nos viene una vez más, politizado y dirigido con la doctrina institucional, el catecismo y la perorata de nuestros predicadores políticos, que van asumiendo el papel sacerdotal de una religión atea con nuevos dogmas y excomuniones de muy diversos tipos. La censura cada vez crece con más fuerza en todas partes, y en las artes es notoria en nuestro tiempo. Se quejan luego de las dictaduras del pasado, como la de Franco...

Más artículos de Ilia Galán

- Cadáveres políticos 03/03/2024
- Policías muertos o balas 18/02/2024
- Adiós al campo 11/02/2024
- Neocensura: Savater & Azúa 04/02/2024
- Enseñar a ser necios 28/01/2024

[Todas las firmas]

La Tribuna
 Ciudad Real espera elevar el pago fraccionado con el nuevo sistema

Crímenes T4
 de Carles Porta

La Tribuna de Ciudad Real

Fecha:	10/3/24
Medio:	LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL
Ubicación:	Castilla la Mancha
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	198.472
Audiencia alcanzada:	25.331
Valor publicitario:	323 €
Valor comunicación:	323,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

10/3/24

Medio Digital

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

The screenshot shows the article page on 'La Tribuna de Cuenca'. At the top, there's a navigation bar with categories like CUENCA, PROVINCIA, REGIÓN, ESPAÑA, MUNDO, DEPORTES, OPINIÓN, PUNTO Y APARTE, and GALERÍAS. Below the navigation, there's a profile for 'Ilia Galán', Poeta y filósofo. The article title is 'Arco de divididas flechas' dated 10/03/2024. The main text discusses the ARCO art fair, mentioning its history and the author's perspective. On the right side, there's a list of other articles by the author, such as 'Cadáveres políticos', 'Policías muertos o balas', 'Adiós al campo', 'Neocensura: Savater & Azúa', and 'Enseñar a ser necios'. At the bottom right, there's a video player showing a man in a blue shirt with the text 'intimissimi UOMO PROMOCIÓN'.

La Tribuna de Cuenca

Fecha:	10/3/24
Medio:	LA TRIBUNA DE CUENCA
Ubicación:	Castilla la Mancha
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	17.682
Audiencia alcanzada:	258
Valor publicitario:	185 €
Valor comunicación:	185,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24

Medio Digital

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

The screenshot shows the article page on 'La Tribuna de Guadalajara'. At the top, there's a navigation bar with categories like 'GUADALAJARA', 'PROVINCIA', 'REGIÓN', 'ESPAÑA', 'MUNDO', 'DEPORTES', 'OPINIÓN', 'PUNTO Y APARTE', and 'GALERÍAS'. A weather widget shows 18°C. Below the navigation, there are social media icons for Facebook, X, and YouTube. The author's profile for 'Iliá Galán' is shown, with a bio 'Poeta y filósofo'. The article title is 'Arco de divididas flechas' dated 10/03/2024. The main text discusses the ARCO art fair and the political and social climate in Spain. A sidebar on the right lists other articles by the author, such as 'Cadáveres políticos', 'Policías muertos o balas', 'Adiós al campo', 'Neocensura: Savater & Azúa', and 'Enseñar a ser necios'. There is also a small thumbnail image of the newspaper cover.

La Tribuna de Guadalajara

Fecha:	10/3/24
Medio:	LA TRIBUNA DE GUADALAJARA
Ubicación:	Castilla la Mancha
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	18.271
Audiencia alcanzada:	1.059
Valor publicitario:	165 €
Valor comunicación:	165,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24

Medio Digital

Arco de divididas flechas (columna de opinión)

La Tribuna de Toledo
 TOLEDO TALAVERA PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA DEPORTES OPINIÓN PUNTO Y APARTE AGENDA GALERÍAS

Más artículos de Ilya Galán

- Cadáveres políticos 03/03/2024
- Policías muertos o balas 18/02/2024
- Adiós al campo 11/02/2024
- Neocensura: Savater & Azúa 04/02/2024
- Enseñar a ser necios 28/01/2024

[Todas las firmas]

Arco de divididas flechas
10/03/2024

Advertisement

PANDORA

No hubo aglomeración de cámaras en torno a los monarcas y pude pasear sin que los guardias impidieran mi libre paso entre esculturas o cuadros, pues acudí al día siguiente del gran evento estético (y comercial-político). Debía visitar ARCO, mientras La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acogía desde hace años la Feria de Arte Contemporáneo, Art Madrid, como una reacción a los numerosos y pretenciosos disparates o el dirigismo de ARCO, la gran feria internacional, tan intervenida por grandes instituciones y exaltando numerosos feísmos. Un ARCO y un AntiARCO con obras más aceptadas por el gran público, cada vez más valorada por los profesionales y con más destacados creadores. Mientras la monumental feria suele abrirse con la presencia institucional de los SSMM los Reyes de España, el ministro de Cultura y una corte o caterva de políticos, todos los años, para demostrar que apoyan las artes, en la realidad diaria los fondos se dedican más bien a otros menesteres. Pero las fotos en televisiones y periódicos venden: el político es un animal de escenario, de cámara, hoy más que nunca.

En ARCO este año se señala la sobriedad y se implica en el debate ideológico del legado colonial, asuntos como la crisis climática o las cuestiones de género, es decir: la guerra de los sexos. En resumen, nos viene una vez más, politizado y dirigido con la doctrina institucional, el catecismo y la perorata de nuestros predicadores políticos, que van asumiendo el papel sacerdotal de una religión atea con nuevos dogmas y excomuniones de muy diversos tipos. La censura cada vez crece con más fuerza en todas partes, y en las artes es notoria en nuestro tiempo. Se quejan luego de las dictaduras del pasado, como la de Franco...

Los policías locales se plantan y no harán turnos extra en Semana Santa

MÁS FARMACIAS Y MEDICAMENTOS EN CALZADO

Se agranda la ambulancia y marca la apertura de la estación de investigación

Los estudiantes ahorran más de un 35% en Creative Cloud.

Se aplican TyC.

Comprar ahora

La Tribuna de Toledo

Fecha:	10/3/24
Medio:	LA TRIBUNA DE TOLEDO
Ubicación:	Castilla la Mancha
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	203.216
Audiencia alcanzada:	31.580
Valor publicitario:	403 €
Valor comunicación:	403,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

10/3/24

Medio Digital

De Cuba a Peñaranda compartiendo su arte con el mundo: Alberto Sautúa expone sus obras en la prestigiosa Feria Art

De Cuba a Peñaranda compartiendo su arte con el mundo: Alberto Sautúa expone sus obras en la prestigiosa Feria Art Madrid 2024

El artista está representado en el evento por la galería Collage Habana

10 de marzo de 2024 Actualidad, Gente, Peñaranda 0



Compartir en Facebook Compartir en Twitter Compartir en Whatsapp

El artista cubano Alberto Sautúa, afincado actualmente en Peñaranda, expone sus obras en la prestigiosa Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid 2024 que puede visitarse hasta hoy en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, en la capital de España. Representado por la galería Collage La Habana, Alberto Sautúa se muestra muy satisfecho por su presencia en el evento y por el interés que están despertando sus lienzos entre los miles de visitantes que están pasando por Art Madrid. Sautúa compagina actualmente esta faceta con su trabajo al frente de Estudio Taller de Arte Trazos que ha abierto en el vivero de empresas de la localidad peñarandina y a través del que despierta en niños y adultos ese interés por la pintura y por la creatividad.



- Secciones
- ACTUALIDAD
 - AGENDA
 - CAMPO
 - CASTILLA Y LEÓN
 - COMARCA
 - DEPORTES
 - GENTE
 - NEGOCIOS
 - PEÑARANDA
 - SUCESOS

Noticias más vistas



El bus escolar deja esta mañana en tierra a los alumnos de Alaraz y Macotera que debía trasladar al instituto de Peñaranda 01

COMPARTIR

02 Un joven peñarandino resulta ileso tras salir ardiendo su coche en la carretera Nacional 501 por causas que aún se desconocen

COMPARTIR



Fecha:	10/3/24
Medio:	NOTICIAS A TIEMPO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	59 €
Valor comunicación:	118,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

11/3/24

Medio Digital

Killa was in ArtMadrid 2024



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Killa was in ArtMadrid 2024

GABRIELA SÁNCHEZ · 11-03-2024

En la galería Nuno Sacramento una esfera rosada llama la atención de los visitantes. Tiene rostro, patas y una sonrisa peculiar...la de Killa was here. Se trata de la mayor obra del artista portugués de 26 años que retrata su reflexión en torno al amor tóxico. Killa was here es su alias y la escultura que presenta lleva el nombre de *Melting Killa Toxic Love*.

Vea además: [David Planas, un peregrino cubano en Galicia](#)



Visita Museo Sorolla

[Comprar ahora](#)



Visita Villa Quijano

[Comprar ahora](#)



Visita Mercado de San Miguel

[Comprar ahora](#)



Visita Parque Warner

[Comprar ahora](#)



Realizada en 2021 a partir de la impresión 3D, el protagonista resulta una derivación del universo creado por el joven en graffitis, dibujos y pinturas, formatos que le han dado vida a una serie de personajes como: Smile, el osito Killaz, e incluso las mariposas metamorfoseadas, quienes encarnan los pensamientos de su autor sobre la muerte y el amor.

En el caso de *Melting Killa* "quise representar a una esfera perfecta que se derrite para dar la idea de un amor que nos destruye", explicó a *Arte por Excelencias*.

El arte de Killa deviene una experiencia muy personal, no solo al plasmar su visión en las piezas, sino porque es muchas veces un personaje más de su arte. "En esta serie he usado también radiografías mías, como símbolo de la transparencia de mis creaciones, de que lo que hago es real y honesto con mi forma de ser y pensar", añadió.



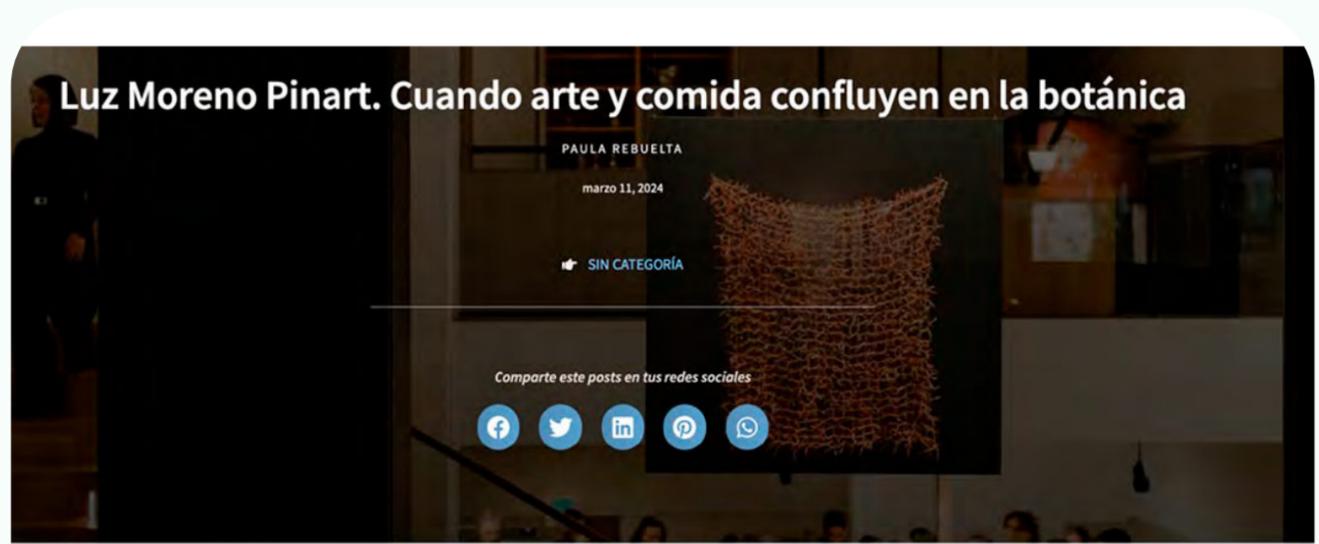
Fecha:	11/3/24
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	3385
Valor publicitario:	380 €
Valor comunicación:	570,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

Leer artículo

11/3/24

Medio Digital

Luz Moreno Pinart. Cuando arte y comida confluyen en la botánica



A su paso por Madrid por motivo del Madrid Design Festival, hemos hablado con Luz Moreno Pinart —que acaba de ser galardonada con el premio One Shot a la artista emergente de Art Madrid 2024— sobre comida, textiles y la fibra vegetal que recorre toda su obra.

Una travesía hasta el Madrid Design Festival

Madrid, febrero de 2024, Sede de Bulthaup en Claudio Coello. Luz Moreno Pinart prepara frenética un pequeño *catering* para la velada que se celebrará en el contexto del Madrid Design Festival. Se ha desplazado desde París —su ciudad de residencia— para este evento. **No es cocinera ni tiene una empresa de catering: Morena Pinart es artista**, y ese pequeño ágape a base de mimosa que ofrecerá al público es una expresión comestible de la narrativa de su propia obra.



Mucho más que el área profesional de PORCELANOSA Grupo.



Fecha:	11/3/24
Medio:	ROOM DISEÑO
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Inmobiliario y Cons-
Total audiencia del medio:	15824
Audiencia alcanzada:	10678
Valor publicitario:	387 €
Valor comunicación:	387,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

11/3/24

Medio Digital

El arte de Nacho Zubelzu llega a las ferias Art Madrid y ARCO

El arte de Nacho Zubelzu llega a las ferias Art Madrid y ARCO



Cultura 11/03/2024 Vive Campoo | Reinos

El autor campurriano ha participado la semana pasada en ambos eventos con dos propuestas diferentes vinculadas a la naturaleza

El artista campurriano Nacho Zubelzu ha participado la semana pasada en las Feria Art Madrid en el Palacio de Cristal de Cibeles con la Galería Metro de Santiago de Compostela, y en el stand 7C29 de Arts Libris Feria ARCO Madrid con la Galería Fontanar Ediciones con libros de Artista.

Así, en Art Madrid ha expuesto piezas de gran formato de papel recortado, La piel de las Montañas, Alas de Mariposa y varias obras de la Serie Resistencias. Además, fue elegido para participar en el programa de Conversaciones con Carlos del Amor, con el título de la entrevista: naturaleza en todas las cosas, que organiza la Feria con unos pocos artistas participantes.

Por otra parte, en ARCO ha presentado tres ediciones de libros de artista que se titulan Diario de Bitácora, Resistencias y Cuaderno de Viajes, que contienen diez dibujos a plumilla, manipulados, quemados, iluminados y encuadernados de forma artesanal con tornillos y tuercas y con tapas de madera de roble.



Fecha:	11/3/24
Medio:	VIVE CAMPOO
Ubicación:	Castilla y León
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	31473
Audiencia alcanzada:	14481
Valor publicitario:	377 €
Valor comunicación:	377,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/3/24

Medio Digital

Art Madrid'24 cierra con broche de oro su 19ª edición



Alrededor de 20 mil personas han visitado la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles afianzando su estatus como una referencia de reencuentro para coleccionistas, profesionales habituales y todo aquel interesado en coleccionar arte. El evento ha sumado un Programa Paralelo que ha contado con performances e instalaciones inéditas.

La 19ª edición ha sido una de las ediciones más exitosas en cuanto a ventas con un total de 325 obras vendidas. También se corona como una de las galerías con más público internacional, confirmando el interés extranjero en el arte español. A todo lo anterior se suma la adquisición de arte de la artista Marina Telleme por la Fundación María Cristina Masaveu Peterson "Ni en mis mejores sueños me hubiera imaginado que una de mis obras sería adquirida por una fundación como la Masaveu".

22

Fecha:	12/3/24
Medio:	22 MINUTOS CON
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	83 €
Valor comunicación:	166,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/3/24

Medio Digital

Mujeres contemporáneas en el arte

MUJERES CONTEMPORÁNEAS EN EL ARTE

12 marzo 2024



Día de la Mujer 8.03.202

L.M.A.

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, durante este mes son muchas las instituciones que dedican sus espacios a acoger el arte de las artistas durante el mes de marzo, que en Madrid se une a la Semana del Arte, en torno a la feria de arte ARCOmadrid 2024 y las numerosas ferias satélites en distintos ámbitos como Art Madrid o Just Madrid.

Como muestra de esas numerosas exposiciones femeninas tomamos la del Centro Cultural Clara del Rey-Museo ABC, con : Marta Maldonado, Lorna Benavides, Charo Crespo , Esther Plaza y Ana Muñoz.

Durante la inauguración, en primer lugar habló el Concejal del distrito de Centro, que dió las gracias a las mujeres artistas que exponían en el Centro Cultural Clara del Rey-Museo ABC, quien estuvo amable de palabras con las participantes. El concejal se tomó su tiempo para ver la exposición. También asistieron representantes del PSOE y VOX del distrito.

Después habló la comisaria Manoli Ruiz que introdujo la exposición e hizo una semblanza artística de cada una de las participantes: Marta Maldonado, Lorna Benavides, Charo Crespo , Esther Plaza y Ana Muñoz, quienes dieron las gracias brevemente.

....."Esther Plaza habló sobre la semana del Arte en Madrid y el avance que supone el que cada vez más sean las creadoras y comisaria: Marta Maldonado, Lorna Benavides, Charo Crespo y Ana Muñoz, Esther Plaza y las que se vean representadas y reconocidas en las distintas ferias y hayan podido recuperar a autoras históricas hasta hace poco desconocidas:



Fecha:	12/3/24
Medio:	AMCA (ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE CRÍTICOS DE ARTE)
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	51 €
Valor comunicación:	102,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/3/24

Medio Digital

Yudinela Ortega, una cubana en la corte de Art Madrid



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Yudinela Ortega, una cubana en la corte de Art Madrid

YORDANIS RICAR... 12-03-2024

Art Madrid cerró su edición 19 con cerca de 20 mil visitantes y un balance positivo de ventas, destacando una vez más dentro de la Semana del Arte de Madrid por su compromiso con la creación emergente.

Vea además: [Art Madrid refuerza su compromiso con los artistas del futuro](#)



La Galería de Cristal del Palacio Cibeles acogió, entre los días 6 y 10 de marzo, esta cita con el arte contemporáneo, que tiene por directora artística a la historiadora del arte cubana Yudinela Ortega, una vieja amiga de **Arte por Excelencias**, a la que sin embargo, entrevistamos ahora por primera vez.

En Madrid llueve como hacía meses no lo hacía, pero dentro de **Art Madrid** apenas se nota: pasillos llenos de visitantes, artistas y galeristas... pasean, conversan, hacen fotos... En uno de los laterales, la malagueña Sara Gema Domínguez recrea su "bingo de artista" con el que a más de uno le saldrán los colores (el Alcalde de Málaga el primero, por su gestión contra *La Invisible*, un centro cultural autogestionado y okupa que merece una historia aparte).



Fecha:	12/3/24
Medio:	ARTE POR EXCELENCIAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	8024
Audiencia alcanzada:	4848
Valor publicitario:	380 €
Valor comunicación:	570,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/3/24

Medio Digital

Colectivo de arquitectos españoles transforma la movilidad artística y deslumbra en Art Madrid 2024

Colectivo de arquitectos españoles transforma la movilidad artística y deslumbra en Art Madrid 2024

En colaboración con Lexus 12 mar. 2024 6:00h.



- Casa Antillón convierte el Lexus NX en un lienzo dinámico. Las siluetas negras configuran un alfabeto visual y narran historias únicas en cada rincón del coche estimulando la imaginación.
- El denominado NX Art Madrid, ofreció la oportunidad de adquirir una obra única e irrepetible que va más allá de los límites convencionales del arte.
- Lexus España se incorporó por primera vez a la feria Art Madrid en el marco de su decimonovena edición, consolidando su compromiso con las nuevas formas de expresión artística.

Un nuevo encuentro entre arte y movilidad

La 19ª edición de **Art Madrid** presenció la colaboración sin precedentes entre Casa Antillón y Lexus España, donde el coche modelo NX **se transformó en una declaración artística** que redefine la relación movilidad y arte.

El evento que tuvo lugar la semana pasada en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, formó parte de una serie de acciones que Lexus España lleva a cabo **en el marco del Lexus Art Month**, en el que la compañía de origen japonés reafirma y consolida su compromiso con el arte y el diseño contemporáneo.

BUSINESS INSIDER

Fecha:	12/3/24
Medio:	BUSINESS INSIDER
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Tecnología
Total audiencia del medio:	5146720
Audiencia alcanzada:	786967
Valor publicitario:	6.172 €
Valor comunicación:	6.172,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/3/24

Medio Digital

La Resaca de la Semana del Arte de Madrid: Explorando la Efervescencia Creativa

La Resaca de la Semana del Arte de Madrid: Explorando la Efervescencia Creativa

12 marzo, 2024 Paloma Rodera 126 Views 1 comentario

Por Paloma Rodera



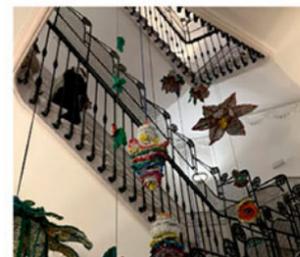
Madrid, conocida por sus bulliciosas calles y su vibrante escena cultural, se convierte cada año en el epicentro mundial del arte contemporáneo durante la Semana del Arte. Este evento marca el inicio de una emocionante temporada de exposiciones, ferias y eventos artísticos que atraen a coleccionistas, artistas y aficionados de todo el mundo. En el año 2024, la capital española celebró esta semana con una variedad de ferias que reflejan la diversidad y la riqueza del panorama artístico actual.

ARCO: La Clásica por Excelencia

El punto culminante de la semana es, sin duda, ARCO, la feria de arte internacional que ha estado en la vanguardia del mundo del arte desde hace más de cuatro décadas. Con una cuidada selección de galerías nacionales e internacionales, ARCO continúa siendo el escaparate perfecto para descubrir nuevas tendencias y artistas emergentes. Su atmósfera exclusiva y sus precios elevados pueden resultar intimidantes para algunos, pero el espectáculo que ofrece vale cada euro invertido.

JUSTMAD: Discreta y Modesta, pero Segura

En contraste con la ostentación de ARCO, JUSTMAD ha sabido labrarse un espacio propio dentro del panorama artístico madrileño. Con un enfoque en cuestiones de feminismo y una ubicación en el elegante Palace de Madrid, esta feria destaca por su discreción y su apuesta segura en cuanto a calidad artística.



Fecha:	12/3/24
Medio:	CULTURAMAS
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	68397
Audiencia alcanzada:	36219
Valor publicitario:	999 €
Valor comunicación:	999,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

12/3/24
Medio Digital

¿Siempre lo mismo? Nunca igual

EDUCACIÓN

¿Siempre lo mismo? Nunca igual



Iniciarte.

ELENA MARTÍNEZ DIOSDADO / LUIS MIGUEL MORALES GALANTE
12 Marzo, 2024 - 03:02h



Este año, ya metidos en marzo, asistimos a las Ferias de Arte Contemporáneo que se celebran en Madrid y que pueden ofrecernos aspectos formativos y claves culturales de primer orden para comprender el futuro que se nos avecina.

En ARCO, la que suscita un interés generalizado, tras el paso oficial de los Reyes en la inauguración y su programado encuentro con destacadas galerías y proyectos específicos (y el merecido reconocimiento a la madurez e inalterable protagonismo de Juana de Aizpuru), llama la atención la denominación escogida para determinados "eventos": 'Un baile institucional', 'Curar y actuar desde la orilla', 'Luz visible',...y el Caribe en su plenitud (la orilla, la marea, la corriente) y la programación 'AfterARCO' en general.

Diario de Jerez

Fecha:	12/3/24
Medio:	DIARIO DE JEREZ
Ubicación:	Andalucía
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	537001
Audiencia alcanzada:	53108
Valor publicitario:	1.688 €
Valor comunicación:	1.688,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

14/3/24

Medio Digital

La colorida estética de la inquietud, en la obra de la artista Ana Malta



Por María Toro 14 marzo 2024 | Actualización: 14 marzo 2024

Compartir:     

Donde el resto vemos errores, la artista presente en Art Madrid'24 es capaz de ver oportunidades que le confieren a sus lienzos una personalidad y una vibración únicas.



La artista Ana Malta, en su estudio.

Lo primero que salta a la vista nada más enfrentarse a un cuadro de **Ana Malta** es el color. Vibrante, protagonista, variado, lleno de vida, caótico. La artista portuguesa juega precisamente con esa técnica tan fascinante como es **la improvisación ante el lienzo, trabaja sin ningún tipo de preparación previa**. Siente, pinta y da vida a una obra única.

CULTURA INQUIETA

Fecha:	14/3/24
Medio:	CULTURA INQUIETA
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	577041
Audiencia alcanzada:	349819
Valor publicitario:	10.517 €
Valor comunicación:	10.517,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

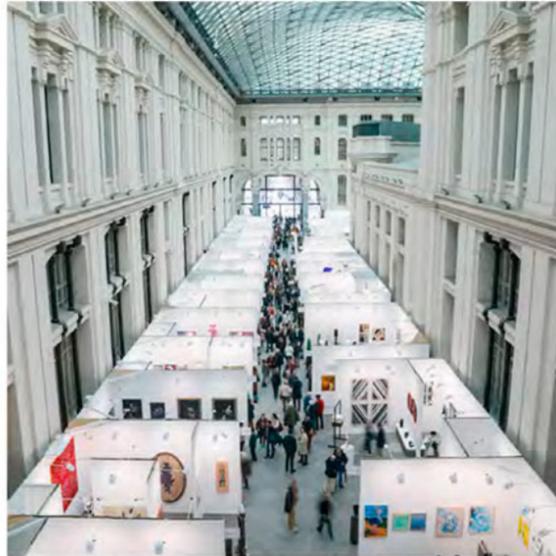
14/3/24

Medio Digital

Art Madrid'24 celebra con éxito su 19ª edición y su compromiso con la creación emergente

PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 14-03-2024

Art Madrid'24 celebra con éxito su 19ª edición y su compromiso con la creación emergente



Art Madrid'24. Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Art Madrid cierra su edición de 2024 con cerca de 20.000 visitantes y un balance positivo de ventas, consolidando su presencia en la Semana del Arte de Madrid.

Durante estos cinco días Art Madrid'24 ha recibido un total de **19.893 visitantes** entre coleccionistas, profesionales del sector, público general y nuevos compradores, todos interesados en las obras de los artistas representados por las **36 galerías nacionales e internacionales**, y por la amplia propuesta de actividades paralelas. **Para el director de Art Madrid, Alberto Cornejo**, «esta edición ha sido la más comprometida de Art Madrid con el arte emergente. Art Madrid continúa siendo una cita de referencia para quienes buscan realizar su primera adquisición y un reencuentro para coleccionistas y profesionales asiduos a nuestro evento. Estamos muy satisfechos».

Al Programa General de esta 19ª edición se ha sumado un Programa Paralelo compuesto por recorridos comisariados, performances e instalaciones inéditas, ofreciendo una interesante panorámica del arte contemporáneo más actual y convirtiendo a la Galería de Cristal en una ventana abierta a las corrientes artísticas más rompedoras, gracias al talento de artistas reconocidos y emergentes. De esta forma, Art Madrid consolida su compromiso con el arte más actual, brindando apoyo a nuevas generaciones de artistas y dándoles la oportunidad de insertar sus proyectos dentro del mercado del arte contemporáneo.



INSTITUTO
DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

Fecha:	14/3/24
Medio:	IAC
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	1016
Audiencia alcanzada:	409
Valor publicitario:	120 €
Valor comunicación:	180,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

14/3/24

Medio Digital

El premio ‘Arteventura’ a Chen Sheng-Wen cierra la Semana del Arte de Taiwán

El premio ‘Arteventura’ a Chen Sheng-Wen cierra la Semana del Arte de Taiwán

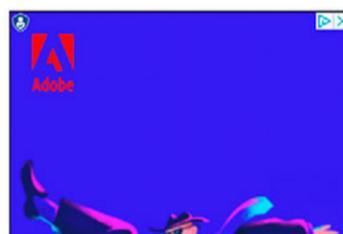
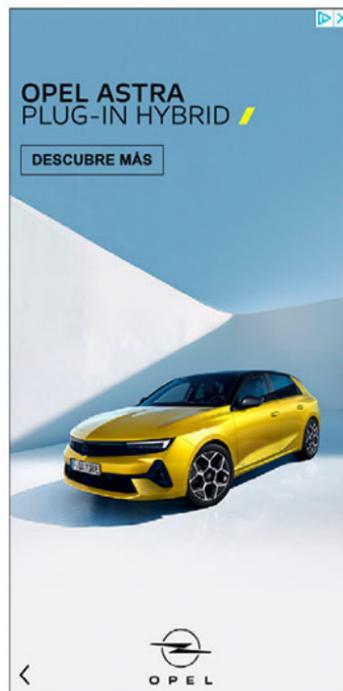
Este reconocimiento pone el broche de oro a la edición 2024 y permitirá al artista Chen Sheng-Wen a acceder a una residencia de arte individual del 16 al 30 de agosto, en la finca sevillana, sede de la institución artística

COMUNICAE 14 Mar 2024 - 09:42 CET



Archivado en: Notas de Prensa

El arte alternativo y vanguardista del taiwanés **Chen Shen – Wen**, que ha mostrado sus trabajos en la **feria Hybrid Art** de Madrid, en el seno de la **Semana del Arte de Taiwán en Madrid**, se ha alzado con el **Premio Arteventura 2024**. Este reconocimiento por parte del jurado profesional de la iniciativa pone el broche de oro a la edición 2024 de la **Semana del Arte de Taiwán en Madrid** y permitirá a Chen acceder a una **residencia de arte individual** durante dos semanas, **del 16 al 30 de agosto**, en la finca sevillana, sede de la institución artística.

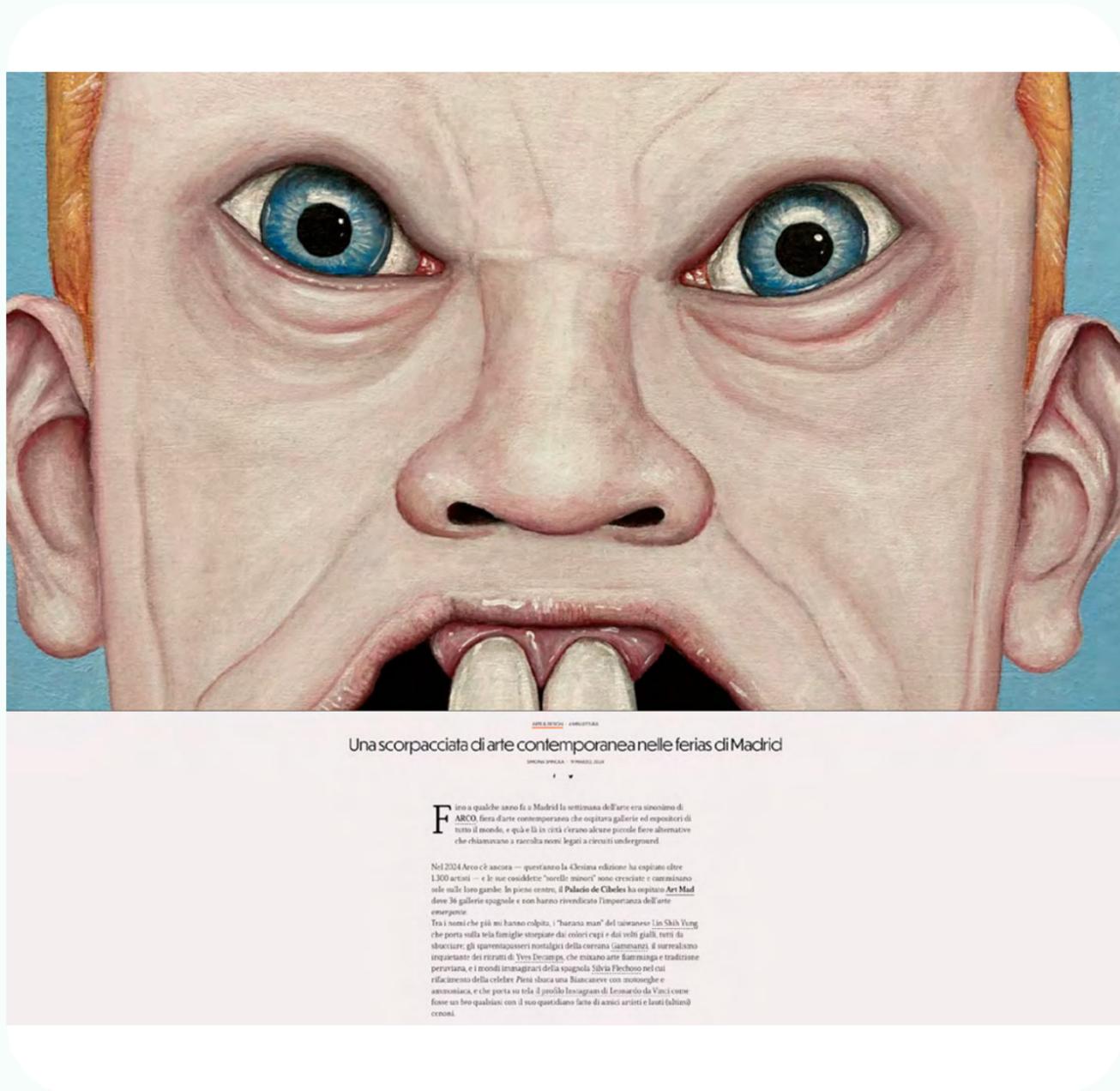


Fecha:	14/3/24
Medio:	PERIODISTA DIGITAL
Ubicación:	Comunidad de Madrid
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	General
Total audiencia del medio:	448
Audiencia alcanzada:	10
Valor publicitario:	1.025 €
Valor comunicación:	1.025,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

19/3/24
Medio Digital

Una scorpacciata di arte contemporanea nelle ferias di Madrid



Fecha:	19/3/24
Medio:	FRIZZI FRIZZI
Ubicación:	Nacional
Tipo de Medio:	Medio Digital
Temática:	Arte y Cultura
Total audiencia del medio:	
Audiencia alcanzada:	
Valor publicitario:	520 €
Valor comunicación:	520,00 €
Fuente:	Pressclipping.com

[Leer artículo](#)

