



ART MADRID'18 CIERRA SU EDICIÓN MÁS EXITOSA. AUMENTO DE VENTAS Y LLEGADA DE NUEVOS COLECCIONISTAS

- La feria ha recibido un 20% más de coleccionistas y público profesional
- Lino Lago, Carlos Nicanor, Lai Wei-Yu, Candela Muniozguren, Joo Eun Bae o Roldán Lauzán, algunos de los artistas más valorados en esta 13ª edición.
- Art Madrid MARKET continúa ahora la labor de la feria en su versión online.

Madrid, lunes 5 de marzo de 2018. La 13ª edición de la feria de arte contemporáneo Art Madrid cierra sus puertas con un aumento de público y ventas en la que es, hasta el momento, su edición más exitosa.

La Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles, espacio en el que se ha celebrado por quinto año consecutivo la Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid ha recibido entre el miércoles 21 de febrero y el domingo 25 de febrero **más de 20.000 visitantes**, entre los que **ha aumentado hasta un 20% el porcentaje de público profesional y de coleccionistas**, tanto privados como institucionales.

Para esta 13ª edición, el **comité de selección de Art Madrid'18**, formado por el especialista en mercado del arte internacional Ángel Samblancat; el teórico y crítico de arte Alfonso de la Torre, el galerista Javier López Vélez, de 3 Puntos (Barcelona) y, el comisario independiente Carlos Delgado Mayordomo, valoró más de una centena de propuestas para dar forma a un programa en el que prima la calidad sin olvidar el potencial de ventas y para el que exigieron a las galerías propuestas coherentes y vanguardistas.

"Me ha gustado la hiperactividad de la feria y el aire de permanente entusiasmo. Y, claro, el espacio de encuentro que se crea entre obras de artistas consagrados y nuevas voces emergentes. Art Madrid se ha convertido en una propuesta muy diferente, en el sentido de distinguida, en el agitado febrero artístico", opina Alfonso de la Torre. Para Samblancat destaca "la mejor selección de propuestas por parte de los expositores en la feria y la mayor apertura a galerías internacionales, por ejemplo de Latinoamérica con magníficas representaciones como la de Collage Habana de Cuba, de Italia con Casa Falconieri de Cagliari, de Asia con Yiri Arts de Taipei y sus nuevas aportaciones, de Alemania con Schmalfuss y Robert Drees, de Ucrania con Nebo Art Gallery de Kiev y sus emocionantes telas de exquisita factura".

COLECCIONISTAS ENTUSIASTAS Y ARTISTAS DESTACADOS

Frasco Pinto y Pedro Pinto, directores de la Galería Artizar de Tenerife, destacan la variedad de público en *“una feria muy visitada, con amantes del arte de todo tipo. Coleccionistas veteranos, coleccionistas jóvenes, visitantes sin más ánimo que ver arte y curiosos”*. En cuanto a ventas, su propuesta, un ONE PROJECT de **Carlos Nicanor** *“ha cubierto y superado las expectativas. La verdad es que ha funcionado muy bien”*, aseguran. **Jaime Sordo**, presidente de la Asociación de Coleccionistas 9915 fue uno de los coleccionistas que eligió una pieza de Nicanor para su **Colección “Los Bragales”**. Para la galerista **Arancha Osoro** de Oviedo, el balance ha sido muy positivo y *“a pesar de traer una apuesta nueva y personal, difícil en algún caso de defender en un mercado tan amplio, estamos contentos porque se vendió obra de todos nuestros artistas, destacando especialmente las piezas de artistas que han ido a parar a colecciones privadas, como son un acrílico de Jezebel Rodríguez, una obra de gran formato de Nuria Formenti y una pieza del escultor Kiko Miyares”*.

Junto a los artistas ya destacados, merecen una mención especial algunos de los y las artistas más apreciados por los coleccionistas y compradores de esta edición, como son el pintor **Lino Lago** (con varias piezas vendidas con la galería Moret Art de A Coruña), el taiwanés **Lai Wei-Yu** de la galería Yiri Arts (el pintor más joven de la colección del Museo de Bellas Artes de Taiwan), la escultora **Candela Muniozguren** que vendió varias piezas de su ONE PROJECT con la galería Bea Villamarín, la coreana **Joo Eun Bae**, una auténtica revelación de la galería MH Art Gallery de Bilbao, **Carmen Calvo**, Premio Nacional de Bellas Artes de la que se vendieron varios collages en la galería Art Lounge de Lisboa, o **Roldán Lauzán** de la galería cubana Collage Habana, uno de cuyos retratos ya forma parte de la **Colección Bassat**.

Para Sara Joudi, de la **Galería Shiras** (Valencia) por primera vez en Art Madrid, *“había un perfil de nuevos coleccionistas y de compradores ocasionales que se interesaron mucho por nuestra propuesta y adquirieron obra. Había un ambiente favorable a la venta y comentarios muy positivos sobre la propuesta general de la feria. Nosotros vendimos obra de todos los artistas que llevamos”*. Desde otra de las nuevas galerías, **Diwap Gallery (Sevilla)**, su co-director Juan Cruz señala que su paso por Art Madrid ha sido *“una experiencia gratificante al ver cómo se va introduciendo la obra de artistas urbanos y de entornos diferentes al habitual, es un camino lento pero hay que hacerlo y tener paciencia y Art Madrid ha hecho muy buena apuesta”*.

Javier López, de **Galería 3 Puntos de Barcelona**, destaca un *“público cada vez más interesante y más joven” que les sorprendió en cuanto potenciales compradores ya que en esta edición han “superado las expectativas de ventas”*. La propuesta de 3 Puntos incluía, entre otros, a Okuda San Miguel, Samuel Salcedo, Gerard Mas, Mark Jenkins y Ramón Surinyac. En este sentido, la galería alemana **Robert Drees**, espacio de referencia para el arte contemporáneo en Hannover, destaca *“la energía y el entusiasmo de los compradores y amantes del arte entre el público de Art Madrid”* sin olvidar *“el espacio, una ubicación inigualable para mostrar arte”*.

La propuesta de la **galería Luisa Pita**, según la galerista, *“ha captado la atención de coleccionistas y entidades como la Fundación Caja Burgos con quién he cerrado un proyecto expositivo para Christian Villamide, o colaboraciones con dos estudios de arquitectura para integrar obras de Pierre Louis Geldenhuys en sus próximos proyectos”*, cuenta la galerista.

Esta posibilidad de nuevos proyectos, el encuentro con otros profesionales, es una de las experiencias que más aprecian los artistas. *“Es el eslabón perfecto para contactar con otras galerías, coleccionistas particulares, compartir experiencias con otros artistas... Participar en Art Madrid, abre un abanico de posibilidades para cualquier artista, motivándolo a seguir creando con ánimo y perspectiva de poder vivir del arte”*, explica la española Pepa Salas, representada por la galería Robert Drees.

Para Rubén Martín de Lucas, uno de los artistas más valorados en las última ediciones de Art Madrid con la galería BAT alberto cornejo, las ferias *“son un gran dinamizador, sobre todo a nivel mercado del arte (necesario para sustentar toda la estructura). Sirve muy bien como complemento al trabajo, más pausado y profundo, que llevan a cabo los artistas en las galerías e instituciones. Además, poder conocer al público, tener su opinión, contar de primera mano tu discurso... acorta la distancia entre artista y público. La imagen de artista endiosado en su púlpito es engañosa y poco real”*.

“Es de las ferias en las que más he socializado y me he sentido muy cómodo en contacto con el público, me he sentido muy querido. Me ha gustado mucho participar en una de las mejores ferias de mi país abanderando a una serie de artistas que simbolizan ciertos cambios en el mercado del arte”, añade **Okuda San Miguel**, Artista Invitado en Art Madrid'18.

INVITADOS Y PERSONALIDADES

A la inauguración oficial de Art Madrid'18 asistieron, entre otras personalidades los embajadores de Alemania, Brasil, Ucrania, Francia, Suiza, Suecia, Italia, Chile, Rusia, la embajadora de Costa Rica, México, así como el Sr. Pedro Berhan da Costa, Consejero de Cultura de la Embajada de Portugal, la Sra. Natasha Díaz, Primera Secretaria de la Embajada de Cuba, el Sr. Antonio Lee, Agregado cultural de la Oficina Económica y Cultural de Taipei, el Sr. Ryan Matheny Garrido, Agregado cultural adjunto de la Embajada de Estados Unidos, buen ejemplo de la importancia que ya tiene la feria entre los coleccionistas y profesionales extranjeros.

Por parte de las instituciones locales han visitado la feria D^a. Manuela Carmena, Alcaldesa de Madrid, D. Óscar Sáenz de Santa María, Director de Industrias Culturales y del Libro del MECD, D. Luis Serrano, de la Dirección General de Patrimonio cultural de la Comunidad de Madrid, así como D^a. Elisa de Cabo de la Vega Subdirectora General de Protección del Patrimonio Histórico de la Secretaría de Estado de Cultura MECD.

Como representación de instituciones y fundaciones culturales han asistido a Art Madrid'18 Luis Lafuente Batanero, Director General de Bellas Artes y Patrimonio Cultural, Javier del Campo de Fundación Caja de Burgos, D^a. Leticia Martín, Gerente Centro Atlántico de Arte Moderno-CAAM, el Sr. D. Santiago Miralles, Director General de la Casa de América, D^a. María Brancós Barti, jefa de exposiciones de la Fundación Telefónica y D^a Rosario López directora de Proyectos Culturales de la Fundación Banco de Santander.

ART MADRID CONTINÚA CON ART MADRID MARKET ONLINE

El trabajo de difusión de la obra y las propuestas de las galerías y artistas de **Art Madrid continúa el resto del año a través de la página web de la feria, actualizada como una completa plataforma de venta de arte online que prestará a sus usuarios servicios integrales de e-commerce y comunicación, pero también albergará exposiciones y muestras comisariadas.** A través de la home de Art Madrid se puede acceder y adquirir directamente obras de artistas presentes en la feria, como el Artista Invitado de este año Okuda San Miguel.

La apuesta por la tecnología digital y la venta online sigue la estrategia de la feria de atender a un público cada vez más vivo en las redes, como demuestra la comunidad de seguidores de Art Madrid: más de 40k usuarios de la web, más de 10k receptores de las newsletters, un alcance de 5,5M de usuarios y más de 52k seguidores en RRSS (21k en Twitter, 18k en Facebook, 14k en Instagram). Art Madrid sigue creciendo gracias también a todos ellos.



Para más información:
Bárbara Vidal Munera
Dira. Comunicación ART MADRID
barbaravidal@art-madrid.com



COLABORA



PATROCINAN



SUAREZ